

PROCEDUREBLAD BEHANDELING RAADSVOORSTEL

HET COLLEGE VERZOEKT U DIT RAADSVOORSTEL TE BEHANDELEN

ONDERWERP : Invoeren ondernemersfonds en heffen reclamebelasting centrum Raalte

ZAAKNUMMER : 8976 **GERELATEERDE ZAAK** :

B&W VERGADERING : 15 september 2015

AGENDACOMMISSIE : 21 september 2015

RAADSVERGADERING : 29 oktober 2015

PORTEFEUILLEHOUDER : dhr. J. (Jacques) van Loevezijn

BEHANDELEND AMBTENAAR : Erna Veldkamp
telefoon: 0572-347482, e-mail: erna.veldkamp@raalte.nl

FATALE TERMIJN(EN) :

BIJLAGE(N):

(beslisdocumenten die meegezonden moeten worden)

1. Concept verordening reclamebelasting 2016 met kaart aangewezen gebied
2. Concept convenant

RAADSVOORSTEL

RAADSVERGADERING : 29 oktober 2015

ZAAKNUMMER : 8976

GERELATEERDE ZAAK :

ONDERWERP : Invoeren ondernemersfonds en heffen reclamebelasting centrum Raalte

VOOR INFORMATIE : Erna Veldkamp
telefoon: 0572-347482, e-mail: erna.veldkamp@raalte.nl

SAMENVATTING

In uw vergadering van 30 oktober 2014 heeft u ingestemd met de voorbereiding van de invoering van een reclamebelasting voor het Centrum van Raalte. Dit naar aanleiding van een verzoek van het Raalter Ondernemers Verbond (ROV) om via een reclamebelasting de financiële voeding te regelen voor een ondernemersfonds. Hiermee krijgt het ROV meer financiële slagkracht om de uitstraling en het economisch functioneren van het centrum te versterken. Voorgesteld wordt om in te stemmen met de invoering van een ondernemersfonds en de heffing van reclamebelasting voor het centrum van Raalte.

BESLISPUNTEN

1. In te stemmen met de invoering van een ondernemersfonds.
2. In te stemmen met de heffing van reclamebelasting met ingang van 2016.
3. Met ingang van de begroting 2016 de ontvangst van de reclamebelasting, de door de gemeente te maken perceptiekosten en de subsidie aan het ondernemersfonds op te nemen, waarbij er sprake is van een budgettair neutraal verloop.
4. Na twee jaar, in het voorjaar van 2018, de heffing van de reclamebelasting en de werking van het ondernemersfonds te evalueren.

INLEIDING

Het ROV spreekt al een aantal jaren de wens uit om een ondernemersfonds voor het winkelcentrum in Raalte in te stellen, waarbij de financiën bijeen worden gebracht door de invoering van reclamebelasting. Het is in de ogen van het ROV bijzonder onbillijk dat een aantal winkels (ook ketens) profiteert van de activiteiten die georganiseerd worden in het centrum, maar daar niet financieel aan bijdraagt.

Daarnaast zorgt onder andere de invloed van internet er voor, dat bestedingen bij de detailhandel onder grote druk staan. Promotie en marketing zijn van groot belang. Met investeringen in sfeer en beleving, meer inzet van social media en een eigen website kan het winkelgebied goed onder de aandacht worden gebracht bij de consument. Hiervoor is financiële slagkracht nodig.

In de raadsvergadering van 30 oktober 2014 heeft u ingestemd met de voorbereiding om te komen tot concrete invoering van een ondernemersfonds en reclamebelasting.

Het ROV draagt zelf de kosten van de ontwikkeling van het ondernemersfonds. Ter ondersteuning heeft het ROV hiervoor een adviseur aangetrokken en statuten laten opstellen voor een nieuw op te richten onafhankelijke stichting. Om de samenwerking tussen de gemeente Raalte en het ROV te bekrachtigen, sluiten we een convenant af. Hierin spreken we beide de wens uit, om het economisch functioneren van Raalte te versterken.

BEOOGD EFFECT

Met de instelling van het ondernemersfonds en de heffing van reclamebelasting worden de plannen geconcretiseerd.

ARGUMENTEN

Ad 1.1. Een ondernemersfonds voor het centrum heeft toegevoegde waarde.

Een ondernemersfonds (ondergebracht in een onafhankelijke stichting) wordt ingesteld op verzoek van de ondernemers ter bevordering van de economische positie van het centrum. Op basis van een jaarlijks vooraf vastgesteld programma kan de stichting vanuit het fonds kosten betalen voor voorzieningen, evenementen en overige activiteiten ten behoeve van de collectieve belangen in het centrum. Alle ondernemers in een nader afgebakend gebied dragen bij aan het fonds door de heffing van reclamebelasting, opgelegd en ingevorderd door de gemeente Raalte (zie kaart verordening). Na aftrek van de door de gemeente gemaakte kosten (perceptiekosten) gaat het gevorderde bedrag via subsidieverlening naar het fonds.

Doordat op deze wijze meer inkomsten worden gegenereerd dan voorheen op basis van de contributie van de ROV-leden, ontstaat de mogelijkheid om tevens grotere (meerjaren-)investeringen te gaan doen. Met het ROV is afgesproken dat het ROV een trekkersrol vervult (al dan niet ondersteund door een extern adviseur) bij de verdere voorbereiding van de invoering van de reclamebelasting inclusief draagvlakverwerving. Dat proces loopt gelijktijdig met dit traject richting uw raad.

Ad 2.1 Voor het heffen van reclamebelasting is een verordening nodig, waarmee de tarieven voor de reclamebelasting worden bepaald.

De reclamebelasting wordt geheven van de gebruikers van vestigingen waarop reclame-uitingen zijn aangebracht. In de verordening is voor reclame een ruime begripsomschrijving opgenomen.

Op de bij de verordening behorende kaart is het gebied aangewezen waarbinnen de reclamebelasting wordt geheven. De afbakening is in overleg met het ROV gekozen en sluit aan bij de begrenzing van het winkelgebied van de Winkeltijdenverordening gemeente Raalte 2014 en de begrenzing van het parkeerregime voor het centrum. Zodoende sluit dit aan bij de functie van het centrumgebied richting consumenten en is het ook logisch en herkenbaar voor de ondernemers.

De tarieven worden gerelateerd aan de WOZ-waarde. Hierdoor wordt voor objecten op de betere locaties in verhouding meer reclamebelasting geheven dan voor objecten met een mindere ligging; de objecten op de betere locaties hebben immers door het hogere huurniveau een hogere WOZ-waarde. Ook is in de verordening geregeld dat de WOZ-waarde van hetzelfde jaar bepalend is voor de hoogte van de reclamebelasting. Dus de WOZ-waarde voor 2016, gebaseerd op het waarde-niveau op de wettelijke waarde-peildatum (1 januari van het jaar ervoor) is bepalend voor het tarief van de reclamebelasting in 2016. Dit is overeenkomstig de werkwijze voor de onroerendezaakbelasting. Op dit moment kent het centrum van Raalte circa 130 betalende ROV-leden en circa 60 niet-leden. De contributie bedraagt € 515 voor winkels gelegen in het centrum en € 340 voor winkels gelegen in de aanloopstraten.

Bij het bepalen van de hoogte van de reclamebelasting is zoveel mogelijk gekeken naar de huidige contributie die leden voor het ROV betalen. Bedoeling is dat deze contributie grotendeels of zelfs helemaal komt te vervallen en men in de plaats hiervan de reclamebelasting gaat betalen. Ook de sfeerverlichting zal via de reclamebelasting worden betaald, de aparte bijdrage van ondernemers hiervoor komt eveneens te vervallen. Leden die buiten het centrumgebied vallen blijven wel contributie betalen. Hierover worden tussen ROV en de stichting afspraken gemaakt.

In de verordening reclamebelasting leidt dit tot de volgende tariefstelling: tot een WOZ waarde van € 160.000 is het jaarbedrag € 250, door een gestaffelde tariefstelling moet bij hogere waarden steeds een hoger bedrag worden betaald, boven een WOZ waarde van € 1.000.000 is het tarief € 850.

Ad 3.1 2016 is het eerste jaar waarin tot uitvoering kan worden overgegaan.

Ad 4.1 We willen onderzoeken, samen met het ROV, of deze beleidskeuze de verwachte resultaten oplevert.

KANTTEKENINGEN

Ad 2.1. Ontwikkeling reclamebelasting

Recent heeft de Raad voor de financiële verhoudingen (Rfv) voorstellen gedaan voor verruiming en vereenvoudiging van het gemeentelijk belastinggebied. Kleine belastingen waaronder de reclamebelasting zouden kunnen worden afgeschaft. Gelet op de inspanningen van het ROV, de huidige stand van zaken en de beperkte invoeringskosten stellen wij voor om door te gaan op de ingeslagen weg.

FINANCIËN

Op basis van een voorlopige inventarisatie is een jaarlijkse opbrengst uit de reclamebelasting te verwachten van ruim € 70.000. De gemeentelijke perceptiekosten worden ten laste gebracht van de belastinginkomsten en deze netto-opbrengst wordt, na het indienen van een subsidieverzoek, aan de nieuwe stichting overgemaakt ter voeding van het ondernemersfonds. Hierdoor verloopt de invoering van het ondernemersfonds en de heffing van de reclamebelasting voor de gemeente financieel gezien budgettair neutraal.

Door de keus om de reclamebelasting te relateren aan de WOZ-waarde van hetzelfde jaar kan de jaarlijkse aanslag efficiënt worden meegenomen op het gecombineerde aanslag- en beschikkingsbiljet. De ondernemers worden dan op 1 aanslag geïnformeerd over de actuele WOZ-waarde en de daarop gebaseerde onroerendezaakbelasting en reclamebelasting en de overige gemeentelijke belastingen.

Door de relatief eenvoudige geautomatiseerde verwerking binnen de regionale belastingsamenwerking DOWR is de verwachting dat, na wat extra kosten in de eerste jaren, de jaarlijkse perceptiekosten uiteindelijk uitkomen op 2 á 3 % van de jaarlijkse opbrengst. Het ROV informeert haar leden actief over de invoering van de reclamebelasting en de doelstelling van het ondernemersfonds. Door grotere acceptatie zal het aantal bezwaren worden beperkt.

VERVOLG

Na een positief besluit van uw raad kan de Stichting Ondernemersfonds Raalte worden opgericht en het convenant tussen de gemeente Raalte en het ROV worden ondertekend. De verordening reclamebelasting wordt gelijktijdig met de andere verordeningen ter vaststelling aangeboden aan de raad in de vergadering van 5 november 2015. Met ingang van 2016 gaan we de reclamebelasting heffen en, onder aftrek van de perceptiekosten, beschikbaar stellen voor het ondernemersfonds.

COMMUNICATIE

In overleg met het ROV worden de leden geïnformeerd.

BIJLAGEN

1. Concept verordening reclamebelasting, inclusief kaart met aangewezen gebied
2. Concept convenant

Burgemeester en wethouders van Raalte,

de secretaris
Karin Cornelissen

de burgemeester
Martijn Dadema

RAADSBSLUIT

RAADSVERGADERING : 29 oktober 2015

ZAAKNUMMER : 8976

GERELATEERDE ZAAK :

De raad van de gemeente Raalte,

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 15 september 2015

Besluit:

1. In te stemmen met de invoering van een ondernemersfonds.
2. In te stemmen met de heffing van de reclamebelasting met ingang van 2016.
3. Met ingang van de begroting 2016 de ontvangst van de reclamebelasting, de door de gemeente te maken kosten en de subsidie aan het ondernemersfonds op te nemen, waarbij er sprake is van een budgettair neutraal verloop.
4. Na twee jaar, in het voorjaar van 2018, de heffing van de reclamebelasting en de werking van het ondernemersfonds te evalueren.

Aldus besloten in de vergadering van 29 oktober 2015.

de griffier
Jan Bouke Zijlstra

de voorzitter
Martijn Dadema

Bijlage 1: concept verordening reclamebelasting 2016

RAADSBSLUIT

RAADSVERGADERING : 2015

ZAAKNUMMER : **GERELATEERDE ZAAK** :

De raad van de gemeente Raalte,

de raad van de gemeente Raalte
overwegingen:

1. gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. ... 2015 ;
2. gelet op artikel 227 van de Gemeentewet;

Besluit:

Vast te stellen de volgende verordening:

Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting gemeente Raalte 2016

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Deze verordening verstaat onder:

- a. reclameobject: een openbare aankondiging in letters, cijfers, tekens, symbolen, logos, kleuren of een reclamevoorwerp, of een combinatie daarvan, zichtbaar vanaf de openbare weg;
- b. Wet WOZ: de Wet waardering onroerende zaken;
- c. waarde: de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet WOZ voor het kalenderjaar, als bedoeld in artikel 8, voor de onroerende zaak vastgestelde waarde. Indien met betrekking tot een onroerende zaak geen waarde op de voet van hoofdstuk IV van de Wet WOZ is vastgesteld, is de waarde de met overeenkomstige toepassing van het bepaalde bij of krachtens de artikelen 17, 18 en 20, tweede lid, van de Wet WOZ vastgestelde waarde;
- d. vestiging:
 1. de onroerende zaak als bedoeld in artikel 16 van de Wet WOZ die, of een deel daarvan dat door 1 organisatie of bedrijf wordt gebruikt;
 2. twee of meer onroerende zaken, als bedoeld in artikel 16 van de Wet WOZ, of delen daarvan, die direct naast of boven elkaar gelegen zijn en die tezamen door 1 organisatie of bedrijf voor 1 doel worden gebruikt.
- e. jaar: een kalenderjaar;
- f. voorziening: specifiek hulpmiddel bestemd voor het aanbrengen, tonen of vertonen van een of meer (al dan niet wisselende) openbare aankondigingen.

Artikel 2 Gebiedsomschrijving

Deze verordening is van toepassing binnen het aangewezen gebied van de gemeente Raalte zoals aangegeven op de bij deze verordening en daarvan deel uitmakende kaart.

Artikel 3 **Belastbaar feit**

Onder de naam 'reclamebelasting' wordt, met inachtneming van het gestelde bij of krachtens deze verordening binnen de aangewezen gebied als bedoeld in artikel 2, een directe belasting geheven ter zake van openbare aankondigingen zichtbaar vanaf de openbare weg.

Artikel 4 **Belastingplicht**

De reclamebelasting wordt geheven van de gebruiker van de vestiging waarop, waaraan, waarin of waarbij 1 of meer reclameobjecten zijn aangebracht dan wel zijn geplaatst.

Artikel 5 **Belastingobject**

De reclamebelasting wordt geheven per vestiging waarop, waaraan, waarin of waarbij 1 of meer reclameobjecten zijn aangebracht dan wel zijn geplaatst.

Artikel 6 **Maatstaf van heffing**

1. De reclamebelasting wordt geheven naar de WOZ waarde van de vestiging;
2. Indien de vestiging gelijk is aan de onroerende zaak als bedoeld in artikel 16 van de Wet WOZ, is de heffingsmaatstaf de waarde van de vestiging;
3. Indien de vestiging deel uitmaakt van een onroerende zaak als bedoeld in artikel 16 van de Wet WOZ, is de heffingsmaatstaf het deel van de waarde dat aan de vestiging kan worden toegerekend;
4. Voor een vestiging als bedoeld in artikel 1, onderdeel d, sub 2, is de heffingsmaatstaf de waarde of de delen van de waarden die aan de vestiging kunnen worden toegerekend;
5. Bij de bepaling van de heffingsmaatstaf wordt buiten aanmerking gelaten de waarde van delen van de vestiging die in hoofdzaak tot woning dienen dan wel in hoofdzaak dienstbaar zijn aan woondoeleinden.

Artikel 7 **Belastingtarief**

1. De reclamebelasting bedraagt

- bij een waarde tot en met € 160.000	€ 250,00
- bij een waarde vanaf € 160.001 tot en met € 250.000	€ 375,00
- bij een waarde vanaf € 250.001 tot en met € 450.000	€ 475,00
- bij een waarde vanaf € 450.001 tot en met € 550.000	€ 525,00
- bij een waarde vanaf € 550.001 tot en met € 1.000.000	€ 575,00
- bij een waarde vanaf € 1.000.001	€ 850,00
2. Indien de waarde naar beneden wordt bijgesteld, wordt de aanslag ambtshalve verminderd indien de lagere waarde leidt tot een lager belastingbedrag voor de reclamebelasting.

Artikel 8 **Belastingtijdvak**

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 9 **Ontstaan van de belastingschuld en heffing naar tijdsgelang**

1. De belastingschuld ontstaat bij het begin van het belastingtijdvak.
2. Indien de belastingplicht na het begin van het belastingtijdvak aanvangt, ontstaat de belastingschuld bij de aanvang van de belastingplicht.
3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt, is de reclamebelasting verschuldigd voor zoveel twaalfde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar, na het tijdstip van de aanvang van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.

4. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt, wordt de aanslag op verzoek van belastingplichtige verminderd met zoveel twaalfde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar, na het tijdstip van de beëindiging van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.

Artikel 10 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt geheven bij wege van aanslag.

Artikel 11 Vrijstellingen

De reclamebelasting wordt niet geheven voor openbare aankondigingen:

1. die korter dan 13 weken aanwezig zijn, tenzij deze openbare aankondigingen zijn aangebracht, getoond of vertoond in een voorziening waarin, waaraan of waarop wisselende openbare aankondigingen worden aangebracht, getoond of vertoond, die individueel korter dan 13 weken aanwezig zijn, maar waarbij de verschillende openbare aankondigingen gezamenlijk 13 weken of meer aanwezig zijn;
2. die als algemene bewegwijzering waarmee een algemeen belang wordt gediend, kunnen worden aangemerkt;
3. die door de gemeente of in opdracht van de gemeente zijn geplaatst of aangebracht, indien en voor zover de openbare aankondiging geschiedt ter uitvoering van de publieke taak;
4. die door (semi-)overheden of culturele, maatschappelijke of daarmee gelijk te stellen lichamen met ideële doelstellingen zijn aangebracht en betrekking hebben op activiteiten die uitsluitend een cultureel, maatschappelijk, charitatief of ideëel belang dienen;
5. aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of centrummanagement, waarbij het reclameobject uitsluitend bestaat uit een vlag, banier of zuil met de naam van de winkeliersvereniging of het centrummanagement;
6. aangebracht op bouwterreinen, voor zover deze opschriften rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden;
7. die door politieke partijen zijn aangebracht en die een ideëel belang dienen;
8. bestemd voor de verkoop of verhuur van onroerende zaken, indien deze aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de te verkopen of te verhuren zaak;
9. aangebracht op scholen, ziekenhuizen, kerken en moskeeën, die betrekking hebben op de functie van het gebouw.

Artikel 12 Termijnen van betaling

- 1a. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet 1990 moeten de aanslagen die worden opgelegd in het belastingjaar waarop zij betrekking hebben, worden betaald in twee gelijke termijnen waarvan de eerste vervalt op de laatste dag van de maand volgend op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld en de tweede twee maanden later.
- 1b. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet 1990 moeten de aanslagen die worden opgelegd na het belastingjaar waarop zij betrekking hebben, worden betaald in twee gelijke termijnen waarvan de eerste vervalt op de laatste dag van de maand volgend op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld en de tweede twee maanden later.
2. In afwijking in zoverre van het eerste lid, letter a, geldt, in geval het totaalbedrag van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen, of als het aanslagbiljet maar één aanslag bevat en het bedrag daarvan, minder is dan € 5000,-, en zolang de verschuldigde bedragen door middel van automatische betalingsincasso kunnen worden afgeschreven, dat de aanslagen moeten worden betaald in zoveel gelijke termijnen als er na de maand van dagtekening van het aanslagbiljet nog maanden in het belastingjaar waarin de aanslagen worden opgelegd overblijven, met dien verstande dat het aantal termijnen ten minste drie en ten hoogste tien bedraagt.

De eerste termijn vervalt op de 25^e dag van de maand na de dagtekening van het aanslagbiljet en elk van de volgende termijnen telkens een maand later.

3. In afwijking van het tweede lid van dit artikel moeten aanslagen die worden opgelegd na het belastingjaar waarop zij betrekking hebben, worden betaald in drie gelijke termijnen waarvan de eerste vervalt op de laatste dag van de maand volgend op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld en de volgende termijnen telkens een maand later.
4. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in de voorgaande leden gestelde termijnen.

Artikel 13 Kwijtschelding

Van de reclamebelasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 14 Nadere regels door het college van burgemeester en wethouders

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels stellen met betrekking tot de heffing en invordering van de reclamebelasting.

Artikel 15 Inwerkingtreding

Deze verordening treedt in werking met ingang van de dag na die van de bekendmaking.

De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2016.

Artikel 14 Citeerartikel

Deze verordening wordt aangehaald als "Verordening Reclamebelasting 2016".
besluit genomen in de openbare vergadering van de raad van Raalte

Bijlage:

1. Kaart met aangewezen gebied, als bedoeld in artikel 2 van deze verordening.

Aldus besloten in de vergadering van ...2015.

de griffier
Jan Bouke Zijlstra

de voorzitter
Martijn Dadema

Bijlage:

Kaart met voor reclamebelasting aangewezen gebied behorende bij de verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting gemeente Raalte 2016

Kaart met voor reclamebelasting aangewezen gebied als bedoeld in artikel 2 van de verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting gemeente Raalte 2016

