gemeente Zoetermeer

Markt 10

Procesvoorstel participatie

A. het exacte onderwerp en de speelruimte van de participatie

Deelnemers aan de participatie worden tijdens een eerste participatie-bijeenkomst (een startbijeenkomst) geïnformeerd over de doorstart van het project. Over het project Markt 10 heeft eerder (2018/2019) namelijk al participatie plaatsgevonden, dat heeft geresulteerd in een in 2019 vastgestelde Nota van Uitgangspunten. Omdat het project voortijdig is gestopt, is het nodig mensen te informeren over het opnieuw opstarten van het project en wat dit betekent voor de eerder opgehaalde zorgen, wensen en ideeën en de vastgestelde Nota van Uitgangspunten. Getoetst wordt of de eerdere inbreng nog steeds van toepassing is voor het vervolg en deelnemers worden in de gelegenheid gesteld om vragen te stellen en alvast nieuwe ideeën en wensen mee te geven.

Tijdens een tweede bijeenkomst (halverwege de haalbaarheidsfase) mogen de deelnemers aan de participatie meedenken over de verschillende scenario's die mogelijk zijn voor de ontwikkeling van Markt 10 en omgeving en de uitgangspunten die daar bij horen. Binnen de reeds vastgestelde kaders (waaronder de Visie Binnenstad 2040 en de Visie en het Ontwerp voor het Centraal Park) mogen deelnemers ideeën en wensen aanleveren. Onderwerpen van gesprek zijn o.a. de bouwhoogte(s), de positionering van het gebouw / de gebouwen, de programmatische invulling van de plint(en), de inrichting van de openbare ruimte en de oplossingen voor auto- en fietsparkeren.

B. het doel van de participatie

Kennis overdragen: stelt de belanghebbenden op de hoogte van zowel het proces als de inhoud.

Draagvlak verkennen en vergroten voor de uitgangspunten voor de ontwikkeling van Markt 10.

Kwaliteit van het project vergroten: de kennis en input van de belanghebbenden komt de kwaliteit van de uitgangspunten ten goede.

C. de schaal waarop de participatie speelt

Het gaat in eerste instantie om participatie op wijk- en buurtniveau, waarbij potentieel toekomstige bewoners van de locatie of omgeving ook welkom zijn. Omdat Markt 10 een belangrijk project kan zijn voor de ontwikkeling van de gehele binnenstad, worden ook overige inwoners/ondernemers in de binnenstad geïnformeerd via de reguliere kanalen (nieuwsbrief Binnenstad, website).

D. wie zijn er participatiegerechtigd

Voor het participatieproces worden de volgende belanghebbenden uitgenodigd:

- de bewoners van de woningen in de omgeving;
- de horeca-eigenaren en de winkeliers in de omgeving;
- potentiële toekomstige bewoners;

- de brede werkgroep Centraal Park;
- Gemeenteraadsleden (als toehoorder).

E. het niveau van de participatie

Het niveau van de participatie is consulteren. Belanghebbenden krijgen de ruimte om wensen en ideeën mee te geven voor de uitgangspunten voor de ontwikkeling van Markt 10. Onderwerpen van gesprek zijn o.a. de bouwhoogte(s), de positionering van het gebouw / de gebouwen, de programmatische invulling van de plint(en), de inrichting van de openbare ruimte en de oplossingen voor auto- en fietsparkeren. Onderwerp van gesprek is niet óf de locatie ontwikkeld gaat worden.

F. Aanpak van het participatieproces

Organiseren Startbijeenkomst.
Omwonenden en andere belanghebbenden worden in eerste instantie uitgenodigd voor een startbijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst zal worden teruggeblikt op het eerdere project Markt 10 e.o. en de aanbesteding die niet heeft geleid tot vergunbare aanbiedingen. Ook zal er worden ingegaan op de eerdere participatie en hoe de opbrengst daarvan wordt meegenomen in het nieuwe participatieproces. Zo wordt er getoetst of de eerdere inbreng nog steeds van toepassing is voor het vervolg en worden deelnemers in de gelegenheid gesteld om vragen te stellen en alvast nieuwe ideeën en wensen mee te geven.
Aan de aanwezigen zal worden uitgelegd hoe het vervolgtraject – met inachtneming van lessen uit het eerdere traject – zal worden vormgeven. Hierbij zal nadrukkelijk aandacht zijn voor de participatieopbrengst uit het eerdere traject, want welke onderdelen nemen we opnieuw mee en welke onderdelen moeten/willen we herzien?

Inventariseren en toetsen uitgangspunten en ideeën.
Na de startbijeenkomst zal de projectgroep werken aan een aantal varianten voor de nieuwe ontwikkeling (bijvoorbeeld een variant zonder openbare parkeergarage of een variant waarbij alleen de locatie Markt 10 wordt ontwikkeld en niet de Frankrijklaan) en de uitgangspunten die daarbij horen. Hierover zal een tweede participatiebijeenkomst worden georganiseerd.

Participatieverslag
Van beide bijeenkomsten wordt een verslag gemaakt. Hierin wordt niet alleen de sfeer van de bijeenkomsten beschreven, maar ook de veel gestelde vragen en opmerkingen. Deelnemers die hun e-mailadres hebben achtergelaten ontvangen dit verslag per mail. Ook wordt het verslag gepubliceerd op de projectwebsite en DoeMee. Men kan na de bijeenkomst binnen twee weken ook nog een participatiereactie geven per e-mail. Na de afronding van de reactieperiode wordt alle inbreng door de gemeente gebundeld en van een reactie voorzien in een participatieverslag.

De participatieprocedure is afgerond zodra de nieuwe nota van uitgangspunten (met als bijlage het participatieverslag) door de gemeenteraad wordt vastgesteld. De verwachting is dat dit rond de zomer van 2023 gebeurt. Deelnemers aan de participatie worden hierover geïnformeerd.

Communicatie over de participatie

De communicatie rondom het participatietraject Markt 10 e.o. 2.0 richt zich op de volgende doelgroepen:

1. Primair: direct omwonenden Markt 10 (Franse wijk, Engelse wijk, Dobbegebied en Stadshart), ondernemers in de buurt, overige belanghebbenden en belangstellenden uit de binnenstad, potentieel toekomstige bewoners.
2. Secundair: overige inwoners van Zoetermeer.

Communicatieactiviteiten en middelen

"BSR Leefstijlen" wordt ingezet om te inventariseren met welk type bewoners we te maken hebben. Op basis hiervan kunnen we, naast de reguliere communicatiekanalen, meer gerichte communicatie inzetten.

De primaire doelgroep wordt voor de startbijeenkomst uitgenodigd per brief/e-mail. In de uitnodiging leggen we uit waar de bijeenkomst voor bedoeld is en vragen we bewoners zich aan te melden via e-mail. Zo kunnen we vooraf rekening houden met het aantal bezoekers en daar de bijeenkomst op inrichten. We hebben dan direct een e-mailadres, waar we een terugkoppeling gedurende het participatieproces naar kunnen sturen.

Het kan zijn dat bewoners zelf nog heel veel vragen hebben. Voorafgaand aan de startbijeenkomst wordt daarom via diverse communicatiekanalen geïnventariseerd welke vragen er zijn. Tijdens de startbijeenkomst worden deze vragen behandeld. Zo maken we samen met de deelnemers de agenda van de bijeenkomst.

Aanvullend op de persoonlijke uitnodiging via brief zetten we de volgende communicatiemiddelen in:

- Bericht in digitale nieuwsbrief Binnenstad
- Bericht op de gemeentepagina in het Streekblad
- Bericht op website Binnenstad, aparte website Binnenstad en wijkwebsite
- Berichten op social media kanalen Binnenstad en gemeente
  Eventueel aanvullend hierop:
- Persbericht naar lokale media
- Informatie op de website Doemee.zoetermeer.nl

Communicatie na de Startbijeenkomst

Binnen twee weken wordt het sfeerverslag op de projectwebsite en de website Doe mee geplaatst. Ook wordt daar geïnformeerd over de vervolgstappen.

Inwonersberaad

Mocht blijken dat het inwonersbereid bij het afvalbeleid (pilot) leidt tot gewenste resultaten, kan deze vorm ook een goede aanvulling zijn op de participatie.

Communicatie tweede participatiebijeenkomst

Halverwege de haalbaarheidsfase wordt een tweede participatiebijeenkomst georganiseerd om input te vragen op de ruimtelijke uitgangspunten voor de ontwikkeling. Voor de communicatie rond deze bijeenkomst wordt de hierboven geschetste lijn gevolgd.