Bijlage 1: Uitwerking begroting

Hieronder wordt per scenario het budget weergegeven.

Scenario 1

Wat	Kosten
Communicatie campagne: ca 250 uur	25.000,-
Organisatie en begeleiding workshops, interne en externe kosten en uren: 20 workshops; 200 deelnemers totaal, € 500 per workshop	10.000,-
Subsidie regeling: subsidiebudget (120 katalysatoren á € 1000,-; 40 vervangende kachels á € 1.500,-)	180.000,-
Beoordeling en afhandeling 160 subsidieaanvragen: 80 uur	8.000,-
Opstellen subsidie verordening met college/raadsvoorstel; monitoring voortgang; evaluatie pilot met college/raadsvoorstel: 240 uur	24.000,-
Afhandeling klachten: 100 uur	10.000,-
Totaal	257.000,-

Scenario 2

Wat	Kosten
Communicatie campagne: 250 uur	25.000,-
Afhandeling klachten: 100 uur	10.000,-
Totaal	35.000,-

Subsidie

Mogelijk kan een deel van de kosten worden gedekt met een subsidie vanuit de zogenaamde Specifieke Uitkering Schone Lucht Akkoord (SpUk SLA). Deze is bedoeld om de lokale overheden financieel te ondersteunen bij de uitvoering van het Schone Lucht Akkoord. We vragen deze subsidie aan voor scenario 1 aangezien deze overeenkomt met de motie van de raad.

Postadres
Postbus 30018, 9400 RA Assen
Stadhuis
Noordersingel 33, 9401 JW Assen

Telefoon
14 0592
Fax
(0592) 366 595

E-mail
info@assen.nl
Internet
www.assen.nl

Bank
NL28BNGH0285000497
t.n.v. Gemeente Assen

Eisen van de subsidieregeling

Ingezet wordt op de subsidie aanvraag “Overige projecten” (inzetten innovatieve maatregelen, kennisontwikkeling bevoegd gezag en omgevingsdiensten, communicatieactiviteiten m.b.t. particulieren bedrijven en organisaties)

- De uitkering bedraagt 50% van de kosten, de totale kosten zijn tenminste 25.000 euro
- De uitkering is maximaal € 100.000
- Voor Scenario 1 (€ 257.000 euro) betekent dat een eigen investering van 157.000 euro.