



Onderwerp: Geen luxe merkproducten van budget Digitale Inclusie

Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam

Website: www.rotterdam.nl

Cluster: Maatschappelijke Ontwikkeling
Portefeuille: Welzijn, Samenleven, Sport, Digitale Inclusie

Portefeuillehouder: Faouzi Achbar MBA MSc

Aan de gemeenteraad

Van: Juliette Haanappel
E-mail: bbo@rotterdam.nl

Uw kenmerk: 25bb001378
Ons kenmerk: M2502-4413 - 25bo005203

Datum: B&W 27 mei 2025

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

In de raadsvergadering van 20 februari 2025 is de motie 'Geen luxe merkproducten van budget Digitale Inclusie' (25bb0001378) aangenomen. Deze motie draagt op om bij een eventuele toekomstige editie van het brugklasfestival 'Be the future' of bij andere activiteiten in het kader van Digitale Inclusie geen euro meer in merkrugzakken of andere luxeproducten te steken. Met deze brief doen wij een afdoeningsvoorstel voor deze motie.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

- Coalitieakkoord: Eén stad 2022-2026
- Programmaplan Digitale Inclusie (23bb007409)
- Motie 'Geen luxe merkproducten van budget Digitale Inclusie' (25bb0001378)

Toelichting:

In 2025 zal er opnieuw een brugklasfestival plaatsvinden, de plannen en afspraken hiervoor zijn al in 2024 gemaakt. De gemeente Rotterdam is dus voor dit jaar al verplichtingen aangegaan, waardoor de tassen in 2025 opnieuw onderdeel zijn van het brugklasfestival. Bij een eventueel vervolg van het festival in de toekomst zal dit niet meer aan de orde zijn.

We stellen voor motie 25bb001378 hiermee als afgedaan te beschouwen.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Geen.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

G.J.D. Wigmans

De burgemeester,

C.J. Schouten