GEMEENTE HILVERSUM
POSTBUS 9900
1201 GM HILVERSUM

BEZOEKADRES
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER: 14 035
WWW.HILVERSUM.NL

Aan de gemeenteraad
cc commissieleden
cc pers

DATUM 5 juni 2026
ZAAKNUMMER 1966059
BEHANDELD DOOR A.J.T. Goorts
TELEFOON +31356292736
UW KENMERK
BIJLAGEN
BETREFT Resultaten Koopstromenonderzoek Randstad 2025

Geachte commissie- en raadsleden,

In maart 2026 zijn de resultaten van het Koopstromenonderzoek Randstad 2025 gepubliceerd[1]. Het onderzoek levert data en inzichten op over het functioneren van centrumgebieden en andere aankoopplaatsen. Het onderzoek geeft onder andere waardevolle inzichten in de koopstromen van Hilversum algemeen en van zes afzonderlijke winkelgebieden binnen Hilversum. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht en Noord-Brabant en wordt elke vier jaar herhaald. De gemeente Hilversum is betrokken geweest bij de voorbereidingen van het onderzoek. Ook hebben we ons inwonerspanel ingezet. Met deze extra inzet is een forse respons in Hilversum gerealiseerd en daarmee goede inzichten.

Het hoofdrapport biedt een waardevolle inkijk in het functioneren van de detailhandel en horeca in de afgelopen vier jaar. Opvallende ontwikkelingen in de Randstad en landelijk:

- Detailhandel en horeca zijn al jaren in turbulente tijden; na corona waren er geopolitieke spanningen en hoge inflatie, waardoor het consumentenvertrouwen al jaren negatief is.
- Het winkelaanbod blijft krimpen, vooral in de recreatieve sector.
- Groei van horeca vlakt af, maar de sector blijft aan waarde winnen. Binnen de horeca is wel een duidelijke verschuiving zichtbaar: het aantal traditionele cafés en restaurants krimpt, terwijl de fastservicesector groeit, en ook de filialisering in restaurant-concepten toeneemt. Dit zien we ook terug in Hilversum met de komst van formules als Loetje, de Spaghetteria, Pizza Beppe en Broodje Ben.
- Leegstand daalt nu ook in centrumgebieden maar is deels nog hardnekkig. Ook dit geldt voor Hilversum.

[1] www.koopstromen.nl/randstad

- De groei van de online bestedingen vlakt tussen 2021 en 2025 af, ten opzichte van de sterke groei tussen 2016 en 2021. Toch is het beeld per artikelgroep en sector genuanceerd. Artikelgroepen zoals mode, sport en huishoudelijk en de branche elektronica zagen het aandeel online stijgen ten opzichte van 2021. In de dagelijkse (waaronder supermarkten) en doelgerichte sector stegen de fysieke bestedingen harder dan de online bestedingen.
- Het marktaandeel van grote binnensteden zoals Amsterdam en Utrecht stijgt. Dit is een verandering ten opzichte van 2016-2021. Hoewel het winkelaanbod in deze steden krimpt, wordt er wel meer omgezet.

U kunt het hoofdrapport via deze link raadplegen.

De factsheets over Hilversum, Hilversum centrum, de Gijsbrecht van Amstelstraat, Seinhorst, Kerkelanden, Nieuwe Havenweg / 2e Loswal en Larenseweg / van der Heijdenstraat kunt u raadplegen via deze link.

Een paar opvallende zaken uit de factsheets:

1) Er zijn in Hilversum 5.400 banen in detailhandel en horeca. Met name de banen in de horeca zijn de afgelopen jaren gegroeid tot bijna 1.900 banen. Dit is voor het eerst iets meer dan het aantal banen in de dagelijkse sector (waaronder supermarkten).

2) De omzet in Hilversum is in alle sectoren (dagelijks, recreatief en doelgericht[2]) gegroeid de afgelopen vier jaar. Het marktaandeel is alleen licht gestegen voor de sector dagelijks. In de sectoren recreatief en doelgericht zijn de marktaandelen gedaald.

3) De binding van de eigen inwoners (het deel van de bestedingen dat binnen de eigen gemeente blijft) neemt af bij de sectoren recreatief en doelgericht. Bij de sector recreatief vloeien de bestedingen online af en stijgt de afvloeiing naar andere winkelgebieden buiten de gemeente. Bij horeca ligt de binding lager dan de benchmark (factsheet Hilversum).

4) In gemeente Hilversum komen in 2025 €52 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van binnen-en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen van buiten het onderzoeks-en randgebied (grofweg de Randstad). Hiervan komt €37,8 miljoen terecht bij de horeca.

5) In het centrum is de omzet voor de winkels in de dagelijkse en recreatieve sector gestegen en de omzet van doelgerichte winkels gedaald. Voor alle drie de sectoren is het marktaandeel gedaald. In het centrum daalt de binding in alle sectoren. Dit betekent dat Hilversummers een groter deel van hun bestedingen uitgeven aan online of andere winkelgebieden dan aan het centrum.

6) De waardering voor het centrum is met een 7,5 ongewijzigd ten opzichte van 2021. Winkelaanbod, faciliteiten, stalling fiets en bereikbaarheid fiets worden beter beoordeeld t.o.v. 2021. Bij sfeer en uitstraling, netheid, veiligheid en aanwezigheid en kwaliteit groen zijn de waarderingscijfers iets gedaald.

---

[2] Winkels in de dagelijkse sector verkopen levensmiddelen en persoonlijke verzorging (o.a. supermarkten en drogisterijen)
Winkels in de recreatieve sector verkopen mode, huishoudelijk, sport- en spel, media en hobby
Winkels in de doelgerichte sector verkopen elektronica, doe-het-zelf, woninginrichting en tuinartikelen en planten

7) Op de Gijsbrecht zien we een afname van de leegstand, een stabilisatie van het marktaandeel in de dagelijkse sector en een stijging van het marktaandeel in de recreatieve sector. De waarderingscijfers zijn gestegen voor sfeer en uitstraling, winkelaanbod, netheid en faciliteiten. Alleen op veiligheid en OV-bereikbaarheid wordt lager gescoord.

8) In Kerkelanden is de omzet gestegen maar het marktaandeel gedaald bij de sectoren dagelijks en recreatief. De totaalwaardering is met een 8,1 nog steeds erg hoog.

9) Seinhorst is een van de weinige winkelgebieden die al jaren geen leegstand kent. De omzet en het marktaandeel is bij de sectoren dagelijks en recreatief gestegen. De toevloeiing vanuit Laren is fors gegroeid.

10) In het winkelgebied de Nieuwe Havenweg / 2e Loswal (alleen doelgerichte winkels) is de omzet en het marktaandeel flink gegroeid. De binding is wel iets gedaald. De waardering is met een 7,4 ongewijzigd ten opzichte van 2021.

11) Bij de Larenseweg v/d Heijdenstraat (voornamelijk Jumbo) is de omzet en marktaandeel dagelijks gedaald.

We hebben de resultaten gebruikt voor de tussentijdse evaluatie van de gebiedsagenda centrum en de voorbereiding voor de oprichting van een BedrijvenInvesteringsZone (BIZ) in het centrum. Ook zijn de resultaten gedeeld met Hilversum Marketing. De teruglopende binding van de eigen inwoners met het centrum is hierbij een aandachtspunt. Daarnaast is het onderzoek met de verschillende ondernemerscollectieven in de winkelgebieden gedeeld, zodat deze organisaties het kunnen benutten, bijvoorbeeld bij het actualiseren van beleid.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Hilversum,

de gemeentesecretaris, de burgemeester,

mr. C.P. Torres Barrera dr. ir. G.M. van den Top