

Beste Commissie ZWCS,

Gezien ik 18 oktober niet aanwezig kan zijn tijdens de sessie draag ik graag schriftelijk bij n.a.v. mijn eerste ervaring m.b.t. het organiseren van Metropolis 2022. Ik zal een brede ervaring neerzetten met een aantal concrete voorbeelden.

Communicatie

Te beginnen met de communicatie. De DO overleggen waren kort, krachtig en helder. Tijdens de productie moeilijk te achterhalen bij wie ik voor wat moet zijn, dit heeft veel tijd gekost om dingen voor elkaar te krijgen.

Achteraf ben ik verrast (tijdens de opbouw van het evenement) met allerlei zaken die niet tijdens de DO gesprekken behandeld zijn, maar wel heel kritisch tijdens de op- en -afbouw mee omgegaan werd.

Een concreet voorbeeld.. waaronder de aanwezigheid van een boswachter die niet meewerkend was en leek of hij het gezamenlijke doel niet helder had. Stadsbeheer heeft uiteindelijk hier excuses voor aangeboden maar wat hier mee te maken heeft, is dat het Zuiderpark een aangelegd evenementen terrein betreft, maar het voor de gemeente onduidelijk is waar wij toegang tot de voorzieningen moeten krijgen (sleutel brandkraan, waterkraan).

Dit alles bevordert de communicatie, het verloop van de opbouw en afbouw niet. Vanuit de gemeente zijn niet alle afspraken nagekomen. **Een concreet voorbeeld...** de sproeiers die s' nachts aangaan, na meerdere malen dit gemeld te hebben, en ondertussen wel een waarschuwing krijgen voor beschadiging aan het speciale evenemententerrein. Dit zijn een aantal voorbeelden die er voor gezorgd hebben dat de productie moeizaam verliep.

De DO gesprekken tijdens het festival waren prettig, mede doordat er geen bijzonderheden waren.

Productie en innovatie

Waar we heel erg tegenaan lopen is het gebrek aan personeel, de verhoogde kosten met zo'n 25% op het productiebudget, de verwachtingen dat Metropolis moet groeien in verduurzamen, inclusiviteit, innovativiteit. Een duurzaam festival dat nog meer voor Rotterdam moet zijn. Dit is uitdagend als de kosten 25% verhoogd worden en de inkomsten/gemeentegoeden hetzelfde blijven.

Ik heb de ambitie om mee te gaan in de trends van evenementen, maar dat is een uitdaging als al het geld opgaat aan de vaste kosten.

Aanvraag Rotterdam Festivals kalender

Het contact met Rotterdam Festivals heb ik als prettig ervaren. Ik heb een goed contact met mijn contactpersonen die ik makkelijk kan bereiken. Waar ik tegenaanloop is de datum van de aanvraag voor de Rotterdam Festivals kalender. Metropolis is begin juli en eind aug is de deadline voor de aanvraag. Hier zit te weinig tijd (en een zomervakantie) tussen waarbij het uitdagend wordt om de aanvraag volledig te krijgen.

Doelgroep Rotterdam

De doelgroep is moeilijker te bereiken omdat er zoveel in Rotterdam gebeurt. Gerichtes campagnes kosten extra geld wat er op dit moment niet is. Omdat het festival al lang(er) bestaat, staat het park vol, de ambitie is wel om een nieuwe doelgroep aan te sporen.

Zuiderpark

Al met al, denk ik dat Metropolis nog veel potentie heeft en dat het organiseren van dit evenement een noodzaak is om Rotterdam Zuid en het Zuiderpark zichtbaar te houden.

Hoop dat dit zo voldoende is.

Ik ben erg benieuwd naar de uitkomsten.

Vriendelijke groet,

Saskia Piqué

Directeur