

Aanvraagformulier bijdrage bewonersinitiatief tot maximaal 10.000 euro

Contact persoon

Naam:

Kwannie Tang

Ik dien deze aanvraag in als:

Sociaal ondernemer (bv. ZZP'er)

Organisatie naam:

Studio MAKY

Uw idee

In welk gebied wordt het initiatief uitgevoerd?

Noord

Naam of titel van uw idee:

Een nieuw jasje voor het drijvende kunstwerk Badkonijn 2026

Wat is uw idee?

Samen met de buurtkinderen uit Noord en met Pluspunt op de Noorderhavenkade willen wij dit jaar weer een kleurrijk nieuw jasje op het drijvende kunstwerk Badkonijn krijgen. Om dit jaar weer mooie en inspirerende ontwerpen te krijgen zullen wij een aantal ontwerpworkshops houden op diverse openbare locaties in Rotterdam Noord. Daarbij gaan wij een samenwerking aan met YMCA Blijdorp, Vroesenspaviljoen, Pluspunt en de basisscholen bij het Vroesenspark. Uiteindelijk zouden wij rond de 120-150 nieuwe ontwerpen terug willen hebben. Daarvan kiezen wij 1 of 2 ontwerpen, die wij gaan gebruiken als inspiratie voor het nieuwe jasje. Samen met een groep vrijwilligers (jongeren en bewoners uit Noord) zullen wij de nieuwe schildering opbrengen. Daarna gaan wij zelf nog 3 weken aan het werk (met een team) om de schildering netjes af te maken en het Badkonijn verder te repareren. Als hij er weer helemaal fris uitziet, duwen wij hem begin april met een aantal vrijwilligers naar het Vroesenspark en wordt hij erin getakeld. Wanneer hij op het water drijft, zal er een feestelijke opening plaatsvinden in het Vroesenspark. Bijgevoegd is een uitgebreide beschrijving van het plan, inclusief begroting.

Voor welke bewoners is uw idee bestemd en om hoeveel bewoners gaat het (schatting)?

De bewoners uit Noord, met aandacht voor de bewoners uit Blijdorp, Bergpolder en Liskwartier. Tijdens het project willen wij zo'n 80 bewoners actief betrekken, dmv de ontwerpworkshops maar ook met het duwen en het schilderen van het Badkonijn. Wanneer het Badkonijn weer in het Vroesenspark ligt, zal hij dagelijks weer veel te zien zijn door de bewoners uit Blijdorp, Vroesensparkbezoekers, maar ook de automobilisten die van en naar de

snelweg gaan.

Uw idee

Waar wilt u uw idee uitvoeren?

De workshops worden gegeven op diverse openbare locaties in Rotterdam Noord (nog nader te bepalen met de div organisaties). Het opknappen en opnieuw verven van het Badkonijn gebeurt op de parkeerplaats van de Manege (voormalige voetbalclub Steeds Hooger) en het Badkonijn zal vanaf april te zien zijn in het water van het Vroesepark.

Wanneer wilt u uw idee uitvoeren?

-Workshops geven voor het nieuwe ontwerp zullen begin maart plaatsvinden. -Beginnen met opknappen van het Badkonijn zal ook in maart plaatsvinden. -Ter water lating van het Badkonijn zal in april plaatsvinden. -Uit het water halen van het Badkonijn zal einde oktober/begin november plaatsvinden.

Waarom is uw idee goed voor uw straat, buurt of wijk?

Voor de jongere die meedoen, is dit project een unieke kans om ze te zien hoe je met kunst de omgeving positief kan beïnvloeden. Maar het geeft hen ook een beeld, van wat er met kunst en creativiteit zoal mogelijk is. Daarnaast zorgt het Badkonijn ook voor een positiever straatbeeld.

Wordt u ondersteund door organisaties? Zo ja, welke?

YMCA Blijdorp- locatie en contact met jongeren uit de buurt Vroesenvijljoen- locatie waar een workshop wordt gehouden Pluspunt Noorderhavenkade- Deelnemers die wij graag ook uitnodigen om mee te doen met het project Gemeente Rotterdam- Erin en eruit takelen van het Badkonijn Stadscamping- Winteropslag

Heeft u voor uw idee ook elders een aanvraag ingediend (subsidie/fondsen)? Wat is het resultaat hiervan?

-Gemeente Rotterdam- Projectsubsidie Cultuur. Subsidie aangevraagd samen met onze andere drijvende kunstinstallatie Zeehond op Zuid- Niet gehonoreerd, €0 -Cultuur Concreet- € 1500 gehonoreerd

Uw Begroting

Omschrijving	Bedrag
Zie uitleg bijgevoegde begroting Badkonijn 2026	€ 8177.5
Totaal kosten	€ 8177.5
Min sponsors/fondsen -/-	€ 1500
Eigen bijdrage -/-	€ 1750
Gewenste vergoeding	€ 4927.5

Projectplan:

Een nieuw jasje voor het drijvende kunstwerk

Badkonijn 2026

Uitleg projectplan Badkonijn 2026

Jaarlijks verandert het drijvende kunstwerk Badkonijn (Noord, Vroesenpark) van kleurrijk ontwerp/jasje met behulp van de bewoners uit de wijk. Met deze openbare kunstinstallatie willen wij graag de creatieve talentontwikkeling in de wijk stimuleren door middel van buurtparticipatie (in de vorm van workshops, kleurplaten en schildermiddagen) en laten zien dat kunst door en voor iedereen is. Het drijvende kunstwerk dobbert van apr-nov op het water en van nov-maart ligt ze op het land vanwege de winteropslag, onderhoud en het opnieuw repareren en verven.

Doordat wij de afgelopen jaren gezien hebben dat dit project een laagdrempelige manier is om de jongeren met kunst in de buitenruimte in aanraking te laten komen, vinden wij het belangrijk om voor de aankomende editie de kinderen uit Noord weer hierin betrekken. Hierbij denken wij aan een actieve samenwerking met o.a. de kinderen uit de wijk in de omgeving van het Vroesenpark (Bergpolder/ Blijddorp/ Liskwartier) om samen een aantal ontwerp workshop middagen te organiseren en de kinderen ook uit te nodigen om mee te helpen met schilderen van het Badkonijn. Dit gebeurt door een samenwerking aan te gaan met YMCA Blijddorp, Vroesenvijljoen en scholen bij het Vroesenpark.

De afgelopen jaren hebben wij vooral met de jongeren en senioren uit Noord samengewerkt en willen wij voor de komende editie graag ook nog een andere doelgroepen aanspreken en meer wijkbewoners erbij betrekken, denkend aan Pluspunt (op de Noorderhavenkade).

Bij Pluspunt werken mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en Pluspunt heeft zelf ook diverse kunstateliers waar o.a. samenwerken, zorg, begeleiding en leerwerktraject centraal staan. Voor deze groep zal het Badkonijn project ook een uitdagend creatief project zijn om aan mee te werken van begin- tot het eindresultaat. Door hier een ontwerp/ workshop middag te geven, willen wij hen ook actief mee laten denken en ontwerpen over het nieuwe ontwerp van het Badkonijn 2026. Ook willen wij hen graag uitnodigen om mee te helpen schilderen aan het Badkonijn en een kijkje achter de schermen van onderhoud tot het erin intakelen van de installatie in het park voor de opening.

Naar schatting zullen wij in totaal rond de 120-150 tekeningen ophalen van al deze workshop middagen. Uit alle ontwerpen worden uiteindelijk 1 of 2 bijzondere ontwerpen gekozen, die als basis zullen dienen voor het nieuwe ontwerp en die wij uiteindelijk met een aantal jongeren uit de wijk en Pluspunt deelnemers op het Badkonijn zullen schilderen (ongeveer 20 personen kunnen

mee schilderen), ouders en begeleiders zijn uiteraard ook welkom. Het schilderen van het Badkonijn zal gebeuren op de locatie waar het object is opgeslagen voor de winteropslag en voor herstelwerkzaamheden, bij de voormalige voetbalvereniging Steeds Hooger naast de Stadscamping op Kanaalweg 84.

Nadat de jongeren een begin hebben gemaakt met het schilderen van de kunstinstallatie, gaan wij zelf nog drie weken aan de slag (2 personen Studio MAKY en 2 stagiaires) met het strak schilderen van de kunstinstallatie. Wanneer het schilderen klaar is, duwen wij het Badkonijn met een grote groep vrijwilligers naar het Vroesepark en wordt hij erin getakeld. Wanneer het Badkonijn weer drijft zal er een feestelijke opening gegeven worden, waarbij er ook een mini expo plaatsvindt van alle gemaakte tekeningen. De exacte data van de feestelijke opening en tewaterlating zullen wij bekend maken via social media, maar ook via de buurtwinkels en via de pers.

Doel van het project

Het doel van het project is om de deelnemers/ jongeren uit Noord, maar ook volwassenen zoals van Pluspunt, te stimuleren om hun fantasie en creativiteit te gebruiken en is het project een laagdrempelige manier om met herkenbare kunst (in de buitenruimte) in aanraking te komen en actief mee te doen. Zo geeft het meedenken en meehelpen aan het project de jongeren zelfvertrouwen en iets waar ze trots op zijn.

Belangrijk aan het project is dat iedereen welkom is om mee te doen. Wij vragen ook geen bijdrage aan de deelnemers en bieden alle workshops en openingsfeestje gratis aan. Zo willen wij de drempel om mee te doen aan dit unieke buiten kunstproject zo laag mogelijk houden. Ook houden wij er rekening mee dat de ontwerp middagen op vrije toegankelijke/ openbare plekken worden gehouden, zoals buurthuizen, speeltuinen of het Vroesepark waar de kunstinstallatie ligt.

Dit project geeft de jongeren een unieke kans om zelf mee te denken in de uitstraling van de wijk en te laten zien wat er mogelijk is. Daarnaast willen wij, door de kinderen zo dicht mogelijk te betrekken bij het kunstwerk, hen ook interesseren voor kunst en laten zien wat zoal de mogelijkheid is met kunst en hoe je het straatbeeld zelf kan beïnvloeden met kunst.

Door gesprekken aan te gaan met de deelnemers leren wij ook de ideeën en gedachtes achter hun ontwerpen kennen, en komen wij elk jaar nog steeds verrassende ontwerpen tegen en leren wij daarnaast ook de buurt beter kennen en wat er zich afspeelt en hun bezig houdt.

Tevens is het Badkonijn een echte eyecatchers van de wijk. Hij ligt al vanaf 2012 naast de snelweg en in het Vroesepark. En is door zijn kleurrijke verschijning voor veel bewoners de start van de lente.



Planning

2026:

- begin Februari:

het zoeken en benaderen van samenwerkingspartners, o.a. PLuspunt, YMCA Blijdorp, scholen etc. Plan van aanpak maken met de samenwerkingspartners (o.a. data workshopmiddagen, schildermiddagen, opening etc.).

-begin Maart

openbare tekenwedstrijd uitschrijven en het aankondigen van de tekenworkshops op de locaties, benaderen van de pers over ons plan. Het werven van de deelnemers dmv pers, posters en social media.

Het geven van de ontwerp workshops voor het nieuwe ontwerp voor beide kunstwerken op diverse locaties.

- Maart:

het opknappen en onderhouden (schoonmaken, kapotte onderdelen opnieuw repareren, glasvezelen, coaten en schuren), nieuw ontwerp erop zetten, schildermiddag met de jongeren, voorbereiden voor vervoer en schilderen van het Badkonijn. Pers informeren over de opening.

- April:

Vervoer van het Badkonijn naar het Vroesepark, in het water takelen en verankeren.

1e of 2e week april de feestelijke tewaterlating van het Badkonijn (afhankelijk van het weer) met kleine expositie van de ontvangen ontwerpen.

- November:

Begin november zal het Badkonijn uit het water getakeld worden en weer terug gebracht worden voor de winteropslag naar de Stadscamping/ voormalig voetbalvereniging Steeds Hooger.

Wijkparticipatie

Door alles gratis aan te bieden proberen wij de drempel om mee te doen aan dit kunstproject zo laag mogelijk te houden. De workshop middagen worden op verschillende sociaal toegankelijke locaties gehouden. Ook zullen wij de kleurplaten weer huis aan huis in de wijken verspreiden en

via onze social media kanalen. Organisaties waarmee we samenwerken helpen ook mee om meer wijkbewoners erbij te betrekken en het project meer bekendheid te geven voor deelname van de workshops en schildermiddagen.

In totaal verwachten wij zo rond de 120-150 kleurplaten terug te krijgen. Daarna worden er rond de 20 jongeren uitgenodigd om mee te helpen schilderen. Bij de opening verwachten wij rond de 50-75 personen.

Marketing

Via onze social media kanalen en die van onze partners kondigen wij de workshopmiddagen aan. Ook zullen er posters met de workshopmiddagen verspreid worden in de wijk en op scholen in de buurt. Daarnaast zal de kleurplaat ook huis aan huis verspreid worden in de wijk. Er worden ook regelmatig filmpjes/updates online gepost wat er achter de schermen gebeurt bij het Badkonijn om de bewoners er meer bij te betrekken hoe het nieuwe zomerjasje tot stand komt.

Verder informeren wij ook de media Havenloods, AD, lokale wijkkranten en nieuwskanalen wanneer de ontwerp workshopmiddagen zijn en het openingsfeest/ terwaterlating is.

Begroting Badkonijn voor 2026

Voor het project hebben wij een verlaagd tarief ingevoerd als honorarium voor culturele projecten om de kosten te beperken.

	Totale Kostenbegroting 'Badkonijn' 2026 <i>Kosten per jaar excl 21% BTW</i>
€ 967,50	2 Kunstenaars - voorbereidend/ontwerp werk - subsidies en vergunningen (water en omgevingsvergunning) aanvragen (0,5 uur) - in het water takelen en bevestigen van het object (april) en loshalen in oktober (6 uur) - verplaatsen van het kunstobject en regelen van vrijwilligers om het Badkonijn te duwen van voetbalvereniging Stadscamping Rotterdam- Vroesenpark (4 uur) - zoeken, benaderen en langsgaan van samenwerkingspartners voor de ontwerp wedstrijd, schildermiddagen en opening (3 uur) - gewonnen ontwerp uitwerken (3 uur) - publiciteit zoeken en benaderen over de workshopmiddagen, schildermiddagen en de opening (2 uur) - opening en expositie organiseren (3 uur) Totale werktijd: 2 personen x 21,5 uur =43 a 22,50 euro per uur (<i>speciaal tarief voor culturele projecten</i>)
€ 5400	2 Kunstenaars - 3 weken (fulltime) per jaar opknappen, extra reparatie, wegschuren oude verflaag, losgeschoten anker, coaten en opnieuw schilderen van het Badkonijn Totale werktijd: 2 personen x 3 weken x 40 uur = 240 uur a 22,50 euro per uur (<i>speciaal tarief voor uitvoeren culturele projecten</i>)
€ 495	2 kunstenaars - 3 workshops - 3 ontwerpworkshops met jongeren (6 uur) - 1 schildermiddag bij het Badkonijn (3 uur) - voorbereiden van de workshopmiddagen (2 uur) Totale werktijd: 2 x 11= 22 uur a 22,50 euro per uur (<i>speciaal tarief voor culturele projecten</i>)
€ 60	Publiciteitskosten - Drukwerk kleurplaten, posterontwerp workshop en opening ter waterlating
€ 975	Materiaalkosten € 400 verf, grondverf € 100 bescherm laag/ coating Acrylic One en glasvezel, porschuim, piepschuim € 100 (veiligheidskleding (mondkapjes, handschoenen, overall), kleine materialen voor het opknappen (kwasten, verfbakjes, mengkommen, hout, schuurbenodigdheden, afschrijfkosten gereedschap (schuurmachines) scharen, zagen, dekzeil, rubber bootje en peddels etc. € 30 bedanken vrijwilligers die duwen in april en oktober € 40 bedankje Stadscamping en prijswinnaars van het ontwerp

	€ 25 extra materiaal, printjes voor de workshopmiddagen, stiften en tekenbenodigdheden, verfmiddag voor de kinderen (verfshirts/overall) € 280 nieuwe grondplaten met wielen maken om het Badkonijn te verplaatsen
€ 150	Huur locatie plek Badkonijn bij Stadscamping en voormalig Steeds Hooger (opslag- en werkplek gedurende jaar)
€ 55	Opening en Expositie (drankjes, hapjes, benodigdheden expositie)
€ 75	Onvoorzienbare kosten (losschieten van het Badkonijn, tussentijdse reparatie, vervoer etc.)
€ 8177,50	Totale Kostenbegroting 'Badkonijn' 2026 (excl 21% btw)

Totale Kosten Badkonijn	€8177,50
• Gemeente Rotterdam (afgewezen, aanvraag samen gedaan met de Zeehond op Zuid) • Cultuur Concreet	€ 0 € 1500
Min eigen bijdrage -Vermindering van kosten op voorbereidend werk -Verkoop Badkonijntjes	€ 1750,-
Aanvraag Buurtidee Opzoomeren	€4927,50