

Nieuw jaar, nieuwe beelden

SZN heeft dit jaar nieuwe perspectieven op het voorkomen van dakloosheid onderzocht. Naast het Bouwdepot is er nu ook het Beelddepot. Daarin zijn we aan de slag gegaan met de negatieve beeldvorming over dakloze jongeren, die oplossingen vaak in de weg zit. Het Beelddepot zet dak- en thuisloze jongeren in het juiste perspectief. Tip voor een goed voornemen: gebruik voortaan de nieuwe beelden van het Beelddepot (en gooi de oude weg).

Dank aan onze partners voor de samenwerking en ondersteuning!
Wij wensen u goede perspectieven voor 2022.

SZN /// *Hella Masuger* /// *Marleen van der Kolk*

Het juiste perspectief

Hoe herken je een dakloze jongere? Het antwoord: niet. Want kijk eens goed naar de jonge vrouw op de foto hierboven. Is zij een student? Een toerist? Checkt ze ontspannen haar berichten of heeft ze op het bankje de nacht doorgebracht?



Tijd voor eigentijdse beelden

Nieuwe beelden zijn hard nodig. De huidige zijn niet representatief, stigmatiserend, leiden tot gefragmenteerd beleid en staan progressieve oplossingsrichtingen in de weg. Dit blijkt uit het promotieonderzoek ‘Zonder marge geen centrum’ van Frank van Steenbergen (DRIFT).

Het Beelddepot

Afgelopen jaar onderzocht het Beelddepot (een groep journalisten, ontwerpers fotografen en ervaringsdeskundigen, in samenwerking met SZN) hoe dak- en thuisloosheid wordt weergegeven. Dakloze jongeren blijken veel last te hebben van stigmatiserende beeldvorming (foto links). Eigentijdse beelden (foto rechts) zijn hard nodig voor beter begrip, vertrouwen en beter, progressief beleid. Bekijk het onderzoek ‘Dakloze jongeren in het juiste perspectief’ en de nieuwe beelden bij het Beelddepot.

Tijdlijn: ‘Van drugsprobleem naar woonprobleem'

Daniel Hentschel (Danibal) heeft in stripvorm een prachtige tijdlijn gemaakt van het onderzoek ‘Dakloze jongeren in het juiste perspectief’ over de beeldvorming van dak- en thuisloze jongeren vanaf de jaren negentig. Bekijk de volledige historische tijdlijn in stripvorm hier.





Voorbij stigmatiserende labels denken: ‘Wie dit leest is dakloos’

In Utrecht heeft het Beelddepot in samenwerking met SZN in december een krant huis-aan-huis verspreid waarin het onderzoek over beeldvorming voor het brede publiek is vertaald. De titel ‘Wie dit leest is dakloos’ op de cover laat zien dat iedereen de pech kan hebben z’n woning of thuis te verliezen; dat zie je niet aan de buitenkant. Lees de krant op onze website of

download deze bijzondere krant

Samenwerkingspartners het Beelddepot: lectoraat Journalistiek & Innovatie Fontys Hogeschool, Stichting Journallab, Kansfonds, ZonMW, Hogeschool Utrecht, lectoraat Innovatieve Maatschappelijke Dienstverlening.

SZN (Stichting Zwerfjongeren Nederland) is dé landelijke belangenbehartiger van dak- en thuisloze jongeren (16-27 jaar). Samen met jongeren activeren wij overheden, politiek, organisaties en burgers om de situatie van dakloze jongeren blijvend te verbeteren en jongerendaklоosheid te voorkomen.

Copyright © 2021 Stichting Zwerfjongeren Nederland, All rights reserved.