Bijlage 2. Reactie ondernemers Marktplein

Verzonden: donderdag 2 oktober 2025 00:11

Onderwerp: Aanvulling laatste bijeenkomst marktplein visie

Hallo

Ik wil graag nog een toevoeging doen naar aanleiding van onze laatste bijeenkomst afgelopen dinsdag (waar je helaas niet bij was). Allereerst: het resultaat is fantastisch geworden en ook het onderzoek is prettig verlopen. Wij hebben ons daarin gehoord en serieus genomen gevoeld.

Wat ik nog eens wil benadrukken, is dat wij als horeca destijds hebben aangegeven dat we niet alleen op zoek waren naar een bouwtechnisch advies of visie. Het gaat ons niet uitsluitend om de uiterlijke veranderingen van het plein, maar ook om de bredere vraag: wat is er verder nodig om van het Marktplein een levendig en toekomstbestendig horecaplein te maken?

Daarom gaven wij destijds ook aan dat het waardevol zou zijn als een horecadeskundige zou aanschuiven bij de bijeenkomsten, iemand met ervaring in het nieuw leven inblazen van horecapleinen.

Tijdens de bijeenkomsten merkten wij bovendien dat de deelnemers zelf al veel ideeën aandroegen over wat er, naast het bouwkundige gedeelte, nodig was om het Marktplein levendiger te maken. Wij kregen daarbij ook de erkenning vanuit jullie en hadden het gevoel dat we daarin gehoord werden, met de indruk dat deze punten zouden worden meegenomen in het plan en advies. Vanuit die gesprekken ontstond ook het idee dat er de komende jaren (3 jaar) structureel evenementen georganiseerd zouden moeten worden. Een evenementenbureau zou daar volgens ons goed bij kunnen helpen, in samenwerking met de ondernemers van het plein. (En laten we hierin vooral extra budget voor evenementen niet vergeten)

De flâneerroute kwam daarnaast aan bod als onderdeel van de levendigheid van het Marktplein. De meningen hierover waren verdeeld. Dat betekent niet dat wij vinden dat dit per se gerealiseerd moet worden, maar het lijkt ons wel waardevol om de verschillende standpunten mee te nemen in het advies. (Zo gaven ouderen, die minder vaak of bijna niet op het plein komen, aan hier weinig behoefte aan te hebben, terwijl bezoekers en ondernemers die er juist actief zijn dit wel als een duidelijke meerwaarde zien.) Dit verschil verdient volgens ons een plek in het advies, zodat de Raad er zorgvuldig over kan beslissen.

Ook de Markt werd regelmatig genoemd, zowel tijdens de bijeenkomsten als op sociale media over het durven dromen. Hoewel de Markt er nu niet is, leeft er duidelijk een wens dat de weekmarkt terugkomt; of dat er op een andere manier opnieuw invulling wordt gegeven aan de functie van een markt op het Marktplein. Dit kan bovendien een extra argument zijn voor het inschakelen van een evenementenbureau: zo'n bureau kan samen met de gemeente en betrokkenen verkennen welke vorm het beste past. Of dat nu de traditionele weekmarkt is of een alternatieve variant, in alle gevallen vraagt het om kennis, ervaring en budget. Het zou daarom waardevol zijn dit ook in het advies richting de gemeente mee te nemen.

Daarmee kom ik terug op de reden waarom wij in eerste instantie graag een horecadeskundige bij de bijeenkomsten hadden willen uitnodigen. Het idee daarachter was dat zo iemand vanuit ervaring kon aangeven wat er, naast het bouwkundige gedeelte, nodig is om een horecaplein weer tot leven te brengen. Tijdens de gesprekken kregen wij echter de indruk dat veel van de punten die wij als ondernemers en deelnemers aandroegen, al serieus werden meegenomen. Dat gaf ons het gevoel dat we in de juiste richting zaten en al veel van de inzichten konden benoemen die een horecadeskundige ook zou hebben ingebracht.

Omdat het lastig bleek om een horecadeskundige of iemand vanuit Koninklijke Horeca Nederland te laten aansluiten, hebben wij destijds samen geconcludeerd dat dit niet meer noodzakelijk was. Wij vertrouwden erop dat de goede ideeën uit de bijeenkomsten voldoende zouden worden meegenomen voor visie van het marktplein.

Ondanks dat we het geheel erg positief ervaren hebben, hebben wij als ondernemers van het Marktplein en als degenen die zich hard hebben gemaakt voor een toezegging vanuit de raad om marktplein visie onderzoek, dit specifieke onderdeel toch een beetje gemist in het plan/advies. Omdat wij denken dat er nog ruimte is om dit aan te vullen als stevig advies, sturen wij jullie dit bericht.

Juist daarom hopen wij dat dit alles in een breed perspectief , dus ook buiten de bouwtechniek, duidelijk wordt meegenomen in het advies, zoals wij bij de eerste kennismaking ook hebben aangegeven. Dit is nu het moment waarop de Raad gaat kijken wat zij voor het Marktplein, op basis van het onderzoek en onze gezamenlijke dromen, kan en wil doen en welk budget daarvoor kan worden vrijgemaakt.

Ons verzoek is daarom om, op basis van alle informatie die jullie hebben ontvangen, ook een apart onderdeel of hoofdstuk op te nemen over de kernvoorwaarden in de zin van de bredere visie en adviezen om het Marktplein levendiger te maken.

Met vriendelijke groet,

De Ondernemers van het Marktplein

Verzonden vanuit Outlook voor iOS