

Raadsinformatiebrief



Onderwerp

Datum

7 juli 2023

Toelichting

Aanleiding

In november 2021 is uw gemeenteraad geïnformeerd, met als onderwerp 'Evaluatie Peelmarketing', over de start van de gezamenlijke regionale toeristische-recreatieve marketing en promotie (Asten, Deurne, Gemert-Bakel, Helmond, Laarbeek, Someren), onder de naam 'Land van de Peel'. Na een succesvolle opstart hebben de zes Peelgemeenten de afgelopen periode het toekomstperspectief verder in beeld gebracht. In deze raadinformatienota wordt u hierover geïnformeerd.

Op dit moment is het Land van de Peel geen zelfstandige rechtspersoon. De twee marketeers staan op ZPP-basis op de loonlijst van de gemeente Asten. Deze huidige constructie is niet wenselijk en houdbaar voor de toekomst. Om die reden hebben de Peelgemeenten organisatieadviesbureau Berenschot gevraagd om hen te adviseren over de toekomstige organisatie van Land van de Peel. Daarbij is Stichting Helmond Marketing ook meegenomen op verzoek van de gemeente Helmond. Er is bijvoorbeeld onderzocht of samenvoeging van deze twee partijen een scenario zou kunnen zijn.

Inhoud

Vraagstelling aan Berenschot

De gemeenten wilden antwoord op de vraag op welke manieren Land van de Peel en Stichting Helmond Marketing, al dan niet samengevoegd, per 1 januari 2024, als of onder een rechtspersoon kunnen gaan opereren en wat het voorkeursscenario is. Daarbij was aandacht voor de specifieke Helmondse situatie, in Helmond, waarin zowel het Centrummanagement als de VVV-dienstverlening uitgevoerd worden door Stichting Helmond Marketing. Daarnaast hebben de gemeenten Berenschot gevraagd om een doorkijk te geven hoe de lokale VVV's en I-punten (hierna: lokale toeristenbureaus) in de Peel zich in de toekomst zouden kunnen verhouden tot het voorgestelde voorkeursscenario.

Aanpak van Berenschot

Berenschot heeft een uitgebreide gespreksronde gevoerd met betrokken personen, te weten de bestuurders en ambtenaren van de zes Peelgemeenten, de marketeers van Land van de Peel, bestuur en medewerkers van Stichting Helmond Marketing (inclusief de Centrummanager) en besturen en medewerkers van de lokale toeristenbureaus in de

gemeenten. Tijdens de gesprekken zijn diverse scenario's besproken en getoetst op draagvlak. Dit heeft geleid tot bijgevoegd eindrapport.

Samenvatting advies

Sterk samengevat ziet het advies er als volgt uit:

Land van de Peel: het advies is om voor Land van de Peel een stichting op te richten (Land van de Peel is tot dusver geen rechtspersoon) én om niet samen te gaan met Stichting Helmond Marketing.

Lokale toeristenbureaus: het advies is om deze voorlopig zelfstandig te laten, maar wel te werken aan een meer uniforme uitstraling. Op termijn kan bekeken worden of (de op te richten Stichting) Land van de Peel de bureaus kan ontlasten door taken over te nemen.

Stichting Helmond Marketing: het advies is om Helmond Marketing voorlopig te laten focussen op toeristisch-recreatieve marketing (inclusief VVV-dienstverlening) en te overwegen om het takenpakket in de toekomst uit te breiden naar brede citymarketing. Het advies aan de gemeente is om eerst integraal beleid op te stellen op het gebied van citymarketing.

Centrummanagement Helmond: het advies is om Centrummanagement te ontvlechten uit Stichting Helmond Marketing en voor Centrummanagement een nieuwe stichting op te richten dan wel om Centrummanagement samen te voegen met bestaande, vergelijkbare, organisaties (concreet: met Stichting F.O.H. Wijkmanagement en Stichting Bedrijventerreinen Helmond óf deze drie organisaties samenvoegen onder Stichting Ondernemersfonds Helmond).

Toelichting op het advies

Sterk samengevat geeft Berenschot de volgende onderbouwing voor de hierboven genoemde adviezen:

Ad a. Land van de Peel: de vorm van een stichting past goed bij de doelstelling en kerntaken van een marketingorganisatie en borgt de autonomie. Er is onvoldoende draagvlak voor het samenvoegen van Land van de Peel met Helmond Marketing. De verschillen tussen beide organisaties zijn te groot (lokaal versus regionaal, bedrijfsculturen, positie centrummanagement binnen regionale organisatie). Daarnaast kan Helmond beter blijven sturen op marketingdoelen én blijft er voor Helmond de mogelijkheid om brede citymarketing op termijn weer te beleggen bij Helmond Marketing.

Ad b. Lokale toeristenbureaus: deze hebben een sterke wens om autonoom te blijven handelen en recht te doen aan hun lokale identiteit. Er is op dit moment onder lokale toeristenbureaus weinig draagvlak om lokale marketingtaken over te dragen aan Land van de Peel, wel staat men open voor intensievere ondersteuning vanuit Land van de Peel.

Ad c. Stichting Helmond Marketing: door Helmond Marketing voorlopig te laten focussen op toeristisch-recreatieve marketing kan deze organisatie een stevige basis creëren. Het is denkbaar om op termijn brede citymarketing opnieuw bij Helmond Marketing te beleggen.

Helmond beschikt niet over een integraal beleidskader citymarketing. Het gaat dan over marketing van de stad in de volle breedte (naast toerisme en recreatie ook bijv. wonen en werken). Op basis hiervan kunnen gefundeerde keuzes gemaakt worden, bijvoorbeeld welke partijen welke rol moeten vervullen

Ad d. Centrummanagement: hoewel er ook een overlap is, heeft centrummanagement in de kern andere doelen en doelgroepen dan een toeristisch-recreatieve marketingorganisatie. Ook de financiering en verantwoording verloopt anders. Overige centrummanagementorganisaties in de regio zijn zelfstandig. Samenvoeging met soortgelijke organisaties kan synergie opleveren.

Het vervolg

Samenwerking in de Peel: met de Peelgemeenten hebben we afgesproken om te gaan onderzoeken hoe we zo snel mogelijk, liefst per 1 januari 2024, kunnen komen tot het oprichten van een stichting voor Land van de Peel. Belangrijk is ook om dit traject zorgvuldig te doen zodat het ook toekomstbestendig is en blijft. Dit traject start na de zomervakantie.

Vanzelfsprekend zullen wij uw raad op de hoogte houden van en zo nodig betrekken bij bovengenoemde ontwikkelingen.

Bijlagen

1. Adviesrapport Berenschot

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders,
gemeentesecretaris



J.W.M. van de Ven

burgemeester



F.L.J. van der Meijden