

Raadsinformatiebrief

Onderwerp : Toezeggingen zomernota 2023
Datum : 6 juli 2023
Portefeuille : Wethouder Arco Bikker, Wethouder Piet Vat
Behandelend ambtenaar : Annelies Klein Bongers

Beste leden van de raad van Molenlanden,

Afgelopen 29 juni heeft u in de commissievergadering de zomernota behandeld. Bij de behandeling van dit stuk is toen een vraag gesteld over waarom sommige doelen niet binnen gestelde tijd zijn behaald. Het ging hier om het doel met betrekking tot het onder de aandacht brengen van het recreatief aanbod bij inwoners en bezoekers van onze gemeente. Wethouder Bikker heeft toegezegd deze schriftelijk te beantwoorden.

Via deze weg willen wij graag aan deze toezegging voldoen middels onderstaand antwoord:

C.4. Door gebiedsmarketing en promotie staat Molenlanden 'op de kaart'. Hiervoor werken we samen met onder meer de provincie en marketingpartners.	maatschappelijke organisaties te ondersteunen bij lokale marketing. Recreatief en toeristisch aanbod onder de aandacht brengen van inwoners en bezoekers. Samenwerkingen met lokale organisaties op het gebied van toeristische, recreatieve gebiedspromotie worden hiervoor verder verstevigd. Naar aanleiding van Perspectief Nieuwpoort verstevigen we ook daar de promotie door samen te werken.			
--	--	--	--	--

Betekenis doel geel: het resultaat wordt deels behaald.

Betekenis tijd geel; de uitvoering loopt niet geheel volgens planning

In 2022 werd de *dienstverleningsovereenkomst gebiedsmarketing Molenlanden* gesloten met den Hâneker. Deze overeenkomst liep tot 1 januari 2023. Naast allerlei afspraken over gebiedspromotie door middel van het platform *Ontdek de Alblasserwaard* werd ook vastgelegd dat partijen met elkaar in gesprek zouden gaan over de toekomst (2023 –2025) van gebiedsmarketing.

In dit kader zijn een aantal gesprekken gevoerd met toenmalig voorzitter Kees Commijs en Desiree Aantjes van den Hâneker. Als gemeente hebben we een aantal belangrijke pijlers op tafel gelegd zoals: gebiedspromotie ook gericht op eigen inwoner, beeldbank voor alle ondernemers en toegang tot platform *Ontdek de Alblasserwaard* voor ook niet-leden van den Hâneker.

Op basis van de gesprekken en de pijlers zou den Hâneker met een 'plan van aanpak' komen, inclusief een organisatorische en financiële paragraaf. Helaas is dit plan nog niet

opgesteld door den Hâneker. Belangrijkste reden hiervoor is de bestuurswisseling die de afgelopen maanden heeft plaatsgevonden binnen den Hâneker. Op dit moment zijn we in gesprek met tijdelijk voorzitter Sjaak Kreeft en Jelmer den Hartog als voorzitter van de werkgroep Recreatie & Toerisme van den Hâneker. Doel van deze gesprekken is om alsnog te komen tot het plan van aanpak gebiedsmarketing en daarbij ook andere stakeholders beter te betrekken.

Ondertussen draait het platform *Ontdek de Alblasserwaard*. De site is te bezoeken inclusief de Uitagenda die steeds beter gevuld wordt. Er is aandacht voor de Alblasserwaard op de verschillende social media kanalen en het magazine *Ontdek de Alblasserwaard* is bij de diverse toeristische, recreatieve ondernemingen en informatiepunten gratis te krijgen. Als gemeente starten we in de week van 10 juli een ‘zomercampagne’ via social media met als insteek: ‘recreëer lokaal!’. Aandacht wordt besteed aan de diverse mogelijkheden tot fietsen, wandelen, varen en er wordt doorverwezen naar *Ontdek de Alblasserwaard*. Ook de subsidie Recreatie, Toerisme, Cultuur en Landschap zal onder de aandacht worden gebracht in deze zomercampagne

Ook in Nieuwpoort werken we aan het beter op de kaart zetten van de vestingstad. Er zijn gesprekken gevoerd met verschillende organisaties die zich inzetten of een rol willen spelen bij de promotie en het gastheerschap van de stad. De belangrijkste gesprekspartners zijn Stichting Vestingstad Nieuwpoort en het Toeristisch Informatiepunt. De gemeente heeft de intentie om met deze organisaties een dienstverleningsovereenkomst af te sluiten voor de periode 2024–2027 waarin we afspreken hoe we de focus houden op zichtbaarheid, herkenbaarheid en promotie, hoe we cultuurtoerisme kunnen inzetten als vliegwiel voor een vitale cultuurhistorische stad en hoe Stichting Vestingstad Nieuwpoort een aanjager en verbindende factor tussen ondernemers/organisaties kan zijn zodat er een recreatief netwerk ontstaat binnen vestingstad Nieuwpoort. Eind augustus/begin september zal er samen met beide organisaties gestart worden met het opstellen van een plan van aanpak voor de uitvoering van bovenstaande taken.

Kortom de toeristische, recreatieve gebiedsmarketing en promotie loopt, maar staat organisatorisch en financieel nog in de steigers. Het resultaat wordt deels behaald, maar de uitvoering loopt niet geheel volgens tijdsplanning.

Ervan uitgaande dat u hiermee voldoende bent geïnformeerd,
Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van gemeente Molenlanden,
De secretaris, De burgemeester,

Leon Anink

Theo Segers

