CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

Utrecht, 24 september 2021

Gemeenteraad Utrecht
Postbus 16200
3500 CE UTRECHT

Geachte leden van de gemeenteraad,

Voorafgaand aan de raadsinformatiebijeenkomst van 28 september 2021 over de omgevingsvisie binnenstad sturen wij u graag alvast wat achtergrondinformatie.

De omgevingsvisie blikt ver in de toekomst en voorziet, in samenhang met de Ruimtelijke Structuurvisie, in belangrijke veranderingen voor de stad in het algemeen en de historische binnenstad in het bijzonder.

Die veranderingen zullen ook van ondernemers, in cultuur, retail en horeca, investeringen vergen. De gemeente kan de beoogde veranderingen niet realiseren als ondernemers onvoldoende vertrouwen hebben in de toekomstige economische gezondheid van de binnenstad. Uit de bezoekersaantallen, die u in de bijlage aantreft, blijkt in grote lijnen dat bezoekersaantallen eerder afnemen dan toenemen. Voor ondernemersconcepten die passen bij een binnenstad zoals de gemeente die schetst, moet die trend veranderen.

Wij zien wel de meerwaarde van de omgevingsvisie. Het is beslist waar dat de toekomst kansen biedt voor ondernemers en CMU waardeert het zeer dat de gemeente zich ingespannen heeft om veel groepen voor wie de binnenstad van belang is bij de totstandkoming te betrekken. CMU is niet tegen de omgevingsvisie, maar wij stellen de gemeenteraad voor daar wel voorwaarden aan te verbinden.

1: Onderzoek de economische consequenties van de samenhang tussen omgevingsvisie en ruimtelijke structuurvisie voorafgaand aan grote stappen.
Het omleiden van OV en ander verkeer, het creëren van subcentra elders in de stad, healthy urban living, de invulling van nog onbekende onderdelen uit de visie, het vergroten en veranderen van het verblijfsgebied en de toevoeging van de omgeving Jaarbeurskwartier: het zijn stuk voor stuk wellicht best logische stappen, maar mogelijk ook grote bedreigingen afhankelijk van de invulling ervan. CMU vindt het ondenkbaar dat je eerst HC vernieuwt, vervolgens de Jaarbeursomgeving aan de binnenstad toevoegt, de omgevingsvisie gaat uitvoeren en daarna maatregelen neemt die de investeringsbereidheid van ondernemers aantasten omdat ze een bedreiging zijn voor de economische gezondheid van de binnenstad. Daarom vragen wij u de economische consequenties te onderzoeken voor u grote besluiten neemt.

2: Behoud als gemeenteraad de controle
De binnenstad bepaalt voor een heel groot deel de reputatie van Utrecht. Ondernemers en bewoners houden van de historie, de Dom, de Oudegracht, de schoonheid, de gezelligheid. De sociale, culturele en economische waarde van de binnenstad is onvoorstelbaar groot. Wij zijn van mening dat u als volksvertegenwoordiging aan zet moet blijven en dat u voor belangrijke invullingen van de omgevingsvisie naar een raadsbesluit moet vragen.

Stichting Centrum Management Utrecht (CMU)
Postbus 506, 3500 AM UTRECHT, info@cmutrecht.nl, www.cmutrecht.nl, 06-39719777

3: Betrek alle partijen bij de invulling en de uitvoering
Bij de totstandkoming van de omgevingsvisie heeft de gemeente er beslist voor geijverd om zoveel mogelijk partijen te betrekken en hun standpunten te vernemen. Dat is uiteindelijk redelijk gelukt. Waar het tekortschoot was dat nauwelijks aan de gemeente te wijten. CMU heeft zich er steeds over verwonderd dat de enige échte bewonersvertegenwoordiging in de begeleidingsgroep de actiegroep Binnenstad 030 was. Een stem die zeker ook gehoord moet worden, maar die niet bepaald representatief is voor alle binnenstadsbewoners. Het bleek geen sine cure om bewoners met een andere opvatting bij de participatie te betrekken, hoewel dat uiteindelijk wel redelijk gelukt is. CMU vindt dat een bewoonde binnenstad bijdraagt aan de authenticiteit van de stad. Er is niet één woonbehoefte of één ondernemersbehoefte. Zonder betrokkenheid van alle partijen voorziet CMU problemen bij de invulling en uitvoering van de omgevingsvisie, die door een goede borging van participatie voorkomen kunnen worden.

Tenslotte merken wij graag op dat een gezond ondernemersklimaat slechts bestaat bij de meerwaarde die een product of dienst heeft voor de klant. Die meerwaarde is voor een groot deel de sfeer in de binnenstad. Wij vinden dat u er als raad op moet toezien dat die goede sfeer kan blijven bestaan.

Er is een andere meerwaarde. Natuurlijk moet de ondernemer geld verdienen, maar de horeca-ondernemer verkoopt niet in de eerste plaats bier, koffie en tomatensoep, maar vooral vriendschap, ontmoetingen tussen mensen, gezelligheid en ontspanning. De discounter verkoopt geen sokken, maar de mogelijkheid voor de klant om aan het eind van de maand niet rood te staan. Het museum verkoopt geen kaartje, maar inspiratie, nieuwe perspectieven en ontspanning. De kledingwinkel verkoopt geen broeken, maar wil dat de klant zich goed voelt tijdens die ene speciale gelegenheid.

De stilte tijdens de lockdowns werd door sommige mensen mooi gevonden. Die binnenstad bestond slechts tijdelijk door overheidssteun, vasthoudendheid van ondernemers en de solidariteit van Utrechters. Zo'n stille binnenstad kan niet echt bestaan, want Utrecht zou verpauperen.

Dichte rolluiken. Gesloten musea. Failliete winkels.
Daar is geen ruimte voor ontmoeting, inspiratie en verbondenheid.

Wij wensen u sterkte bij de besluitvorming en zijn graag bereid om u bij te praten of van nadere informatie te voorzien.

Met vriendelijke groet,

Arjan Kleuver — Voorzitter CMU

Jeroen Roose-Van Leijden — Centrummanager