RAADSINFORMATIEBRIEF

VAN HET COLLEGE VAN B&W
VOOR de gemeenteraad
CC
DATUM 8 maart 2022
ONDERWERP Project- en promotieplan SPK – Detailhandel

Beste meneer, mevrouw,

Het college van B&W heeft een eenmalige subsidie verstrekt aan Stichting Promotie Krimpenerwaard (SPK) voor de uitvoering van het project- en promotieplan ter versterking van de detailhandel. Het gaat om een bijdrage van (afgerond) € 23.000,-.

Veel winkeliers(verenigingen) zijn geraakt door de coronacrisis. Dit is regelmatig aan bod gekomen tijdens overleggen met de voorzitters van de winkeliersverenigingen die de gemeente heeft georganiseerd gedurende de coronacrisis.
Als resultaat hiervan – en als resultaat van de Denktank ‘’Voor een vitale Krimpenerwaard’’ – zijn er diverse Koop lokaal-campagnes opgezet. Dit naast de gebruikelijke ‘’hulproute’’ voor ondernemers rondom corona(steun)maatregelen.

Tegelijkertijd is vanuit de winkeliersverenigingen aangegeven dat het lastig is om acties gezamenlijk op te pakken. Het gaat hierbij om acties die bijdragen aan het versterken van de gemeentebrede detailhandel zoals een gemeenschappelijke campagne richting de Randstad waarbij er naast recreëren ook aandacht is voor winkelen en de horeca.

De SPK heeft naar aanleiding hiervan en naar aanleiding van diverse overleggen met winkeliersverenigingen een projectplan uitgewerkt om de (gemeentebrede) detailhandel te ondersteunen en te versterken. Hierbij wordt gebruik gemaakt van bestaande platforms (de website, sociale media-kanalen en de brochure ‘’Zien en doen’’). Hier is de gemeentebrede horeca al op aangehaakt, ook met campagnes zoals ‘’uit eten in je woonkamer’’.
Ook sluit de gemeentebrede detailhandel aan bij bestaande campagnes zoals ‘’Kom over de brug’’ en ‘’Koop lokaal’’. Deze campagnes zijn en worden uitgevoerd door SPK, indien relevant ook in samenspraak met Zilverstad Marketing.
Een andere actie is het laten aansluiten van de gemeentebrede detailhandel bij de bestaande Cadeaubon Krimpenerwaard. Op dit moment zijn een aantal winkeliers al aangesloten. Het doel is om de detailhandel verder te laten toetreden om zo te werken aan één waardebon.

Deze acties dragen bij aan het versterken van de onderlinge samenhang op het gebied van promotie en campagnes om zo de gemeentebrede detailhandel te ondersteunen. SPK gaat hier samen met de winkeliersverenigingen mee aan de slag om ook op deze manier de grote impact van de coronacrisis te beperken en om de detailhandel ook via deze weg te versterken.
Het project- en promotieplan richt zich met name op de gemeenschappelijke deler om de winkelgebieden in Krimpenerwaard te promoten. Dit gebeurt dus in aanvulling op de bestaande lokale initiatieven van elke winkeliersvereniging.

Bijlagen RIB: Project- en promotieplan ‘Detailhandel’ - SPK

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Krimpenerwaard,

de secretaris,	de burgemeester,
J. Hennip	P.L. Paans