Raadsvergadering d.d.	30-11-2022
Motie nummer	3.1.B
Status	aangenomen
Griffier	

MOTIE VREEMD AAN DE ORDE VAN DE DAG
"Ja, ja geen stickers"

De raad van de gemeente Amstelveen in vergadering bijeen d.d. 30-11-2022

De Raad,

constaterende dat

1. Een Nederlands huishouden in 2022 gemiddeld 26 kilo papier aan ongeadresseerd reclamedrukwerk door de brievenbus kreeg;
2. Amstelveen 42.251 huishoudens heeft;
3. in 61% van de huishoudens niet bewust is gekozen om ongeadresseerd drukwerk en/of huis-aan-huis bladen te ontvangen;
4. er veel ongeadresseerd drukwerk en/of huis-aan-huis bladen ongelezen in de papierbak (of restafvalbak) terechtkomt.
5. er meerdere alternatieven zijn voor ongeadresseerd reclamedrukwerk (folders digitaal bekijken, of specifieke folders geadresseerd ontvangen) en huis-aan-huisbladen (online platforms). Hier in toenemende mate gebruik van wordt gemaakt.
6. gemeente Amsterdam per 1 januari 2018 het "opt-in-systeem" heeft ingevoerd en daarna veel andere gemeenten volgden (o.a. Utrecht, Rotterdam, Haarlem en Tilburg);
   - in het zogenaamde "opt-in-systeem" bij huishoudens zonder sticker geen reclamefolders, wel huis-aan-huisbladen worden bezorgd (heeft zelfde waarde als de huidige ja/nee sticker). Bij huishoudens met een Ja/ja-sticker reclamefolders en huis-aan-huisbladen worden bezorgd. Bij huishoudens met een Nee/nee-sticker geen reclamefolders en geen huis-aan-huisbladen bezorgd.
7. evaluaties onder de inwoners van steden waar het "opt-in-systeem" is ingevoerd, een groot draagvlak uitwijzen.
8. de VNG een onderzoek heeft laten verrichten naar de milieuwinst bij invoering van het "Opt-in-systeem". Dit heeft geresulteerd in een "Milieu impact tool". Deze tool uitwijst dat bij invoering van het "opt-in-systeem" in Amstelveen 320,9 ton papier bespaard kan blijven en 322 ton CO2 per jaar.
9. in Amstelveen de burger via vele initiatieven wordt gestimuleerd duurzamere keuzes te maken, invoering van het "Opt-in-systeem" hiervan een concreet voorbeeld zal zijn;
10. de grondslag voor het invoeren van het "opt-in-systeem" staat in artikel 10.23 Wet Milieubeheer. De Wet Milieubeheer ruimte laat aan gemeenten om in verband met afvalpreventie bepaalde regels te stellen. De Hoge Raad eveneens heeft geoordeeld dat de gemeente bevoegd is om het "opt-in-systeem" in te voeren.

van mening dat

1. ieder ongewenst verspreid drukwerk zorgt voor verspilling van energie voor productie en transport én voor onnodig papiergebruik;
2. Amstelveners die wel waarde hechten aan het ontvangen van ongeadresseerd reclamedrukwerk, dit eenvoudig kunnen aangeven met een gratis 'Ja/Ja-sticker';
3. het van belang is dat alle inwoners én ondernemers tijdig en grondig worden geïnformeerd over de wijziging van een "opt-out-systeem" naar het "opt-in-systeem". Lokale ondernemers, kunnen via de gemeente aansluiten bij een workshop effectieve digitale marketing.

Verzoekt het college

1. Een voorstel aan de raad te doen om een opt-in-systeem voor ongeadresseerd reclamewerk in te voeren en dit te verankeren in de afvalstoffenverordening 2023;
2. Dit voorstel het derde kwartaal van 2023 aan de raad voor te leggen zodat de nieuwe regels omtrent ongeadresseerd reclamedrukwerk nog in 2023 in kunnen gaan;

3. De kosten voor de communicatie over het opt-in-systeem naar bewoners en ondersteuning voor lokale ondernemers, te onttrekken aan de egalisatiereserve afvalstoffenheffing;

en gaat over tot de orde van de dag.

Ondertekening en naam:

Ilika Polderman GroenLinks	Henk Stoffels ChristenUnie	Arnout van den Bosch PvaA	Ruud Kootker bbA

Stemming

	VVD	D66	bbA	GroenLinks	PvdA	Actief voor Amstelveen	Goed voor Amstelveen	SP	CDA	50Plus	BVNL	CU
Voor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Tegen									X			

De griffier