Parkeernotitie CMO voor gemeenteraad Oss
november 2024

Het parkeren in binnensteden en ook de verplaatsingspatronen leiden tot heel veel rapporten en discussies. Zo ook in Oss. Met waardering zien wij hoe de inspraakprocedure plaatsvindt en ook het CMO betrokken wordt in de discussie.

'Centrum van Oss is de 'huiskamer van Oss' zoals in tal van gemeentelijke notities wordt geschreven - programmabegroting 2025-2028 en concept Omgevingsvisie - maar voornamelijk ook een economisch speelveld waar vooral zelfstandige ondernemers en filiaalbedrijven ondernemen en voor een aanzienlijke werkgelegenheid zorgen!'

Een zeer belangrijke vaag moet zijn; 'Hoe voorkomen we samen structurele economische schade en blijven - ook regionale - bezoekers graag naar een goed bereikbaar centrum van Oss komen?'

Een van de duidelijke conclusie van de inspraakavonden is: "dat er vooral parkeerplaatsen dicht bij het voetgangersgebied zijn en moeten blijven". Een roep ook van het CMO en centrumondernemers. We moeten een stad zijn die gastvrij is en ruimte biedt aan ontmoeten en verblijven met het Walkwartier als een versterkende functie. De autobezoeker is immers verreweg de grootste omzetverschaffer voor winkelcentra. Ze vormen het leeuwendeel van de Retail omzet.

De aantrekkelijkheid van het Osse centrum dient te worden ondersteund door goede voorzieningen in de vorm van een adequate bereikbaarheid/parkeren. Dit heeft een economische impact op het functioneren van een centrum. We zien het gevaar dat een consument er voor kan kiezen een centrumgebied niet of minder te bezoeken als gevolg van een slechte bereikbaarheid of parkeersituatie.

We moeten het belang niet onderschatten van goede parkeervoorzieningen in of dichtbij het centrum. De loopafstand vormt een essentieel element in de mate waarin parkeervoorzieningen een bijdrage leveren in het economisch functioneren van de binnenstad. Er bestaat een aantoonbaar verband tussen de duur van een bezoek aan de binnenstad en de acceptabele loopafstand tussen parkeren en kernwinkelgebied.

In dat kader geeft het CMO nogmaals een conclusie weer van Retaildeskundige Hans van Tellingen van Strabo die het volgende verwoord:

"Een eerlijke weergave van feiten is een randvoorwaarde. Iedereen mag daar een mening over hebben. Dus ook de mensen die de binnenstad autovrij of autoluw willen maken. Weet echter dat dat een grote negatieve invloed heeft op de Retail omzet in de binnenstad. En zonder een goed functionerend Retail apparaat zal de binnenstad als geheel ook achteruit hollen. Het gaat wel degelijk om de 'place to buy', anders valt de 'place to be' terug naar een lager niveau met minder sociale samenhang, slechter functionerende culturele voorzieningen en een teruglopend bezoekersaantal in algemene zin. Andere, nabijgelegen, binnensteden (en stadsdeelcentra) met een betere autobereikbaarheid en betere parkeervoorzieningen zullen dan profiteren, maar de binnenstad met een auto-onvriendelijk beleid zal lijden. Teveel beperkende maatregelen zullen met name de kleinere en middelgrote steden treffen. Het is met name deze categorie waar het beperken van het gebruik van de auto onherroepelijk tot een grote omzetkrimp zal leiden, zodat deze binnensteden in onnodig zwaar weer terechtkomen.

Deze kleinere en middelgrote steden (bijvoorbeeld Oss, Meppel, Apeldoorn, Gouda en Heerhugowaard) doen de eigen binnenstad tekort door een stringent en duur parkeerbeleid, soms in combinatie met een bewust autoluw karakter."

In de gesprekken met de gemeente hebben wij de afgelopen periode al diverse standpunten aangegeven en willen deze hierbij nogmaals herhalen:

- Project De Link werd door de gemeente Oss aan projectontwikkelaar AM gegund op basis van een plan inclusief een parkeerkelder van 170 plaatsen. Na gunning werd dit teruggeschroefd naar 40 plaatsen. Omgeving moet parkeerdruk maar opvangen, inclusief het verdwijnen van parkeren Maasvallei, en ook nog eens over de ruggen van centrumondernemers.

- Projectontwikkelaars moeten worden verplicht om ook parkeergelegenheid voor bewoners te verzorgen.

- Aandacht voor de concurrentiepositie van centrumondernemers ten opzichte van ondernemers in andere winkelgebieden.

- Centrum van Oss heeft een duidelijke boodschappenfunctie blijkt uit onderzoek en metingen van de verblijfsduur.

- Faciliteer voor centrumbezoekers kort parkeren in het centrum, ook met het oog op de komst van Het Warenhuis, en lang parkeren buiten het centrum.

- Realiseer voor centrumbewoners parkeergelegenheid aan de randen van het centrum.

- Het laten vervallen van het parkeerterrein Jurgenplein is een heel slecht idee omdat deze parkeervoorziening wordt omringd door voornamelijk foodaanbieders, maar ook een geplande parkeervoorziening is voor het warenhuis. Met het aanbrengen van een parkeerdek kan de capaciteit van deze parkeerplaats eenvoudig en relatief goedkoop worden uitgebreid met 60%.

- Keuze van vervoerwijze van centrumbezoekers is vooral afhankelijk van rationele overwegingen zoals afstand tot het centrum en hoeveelheid, omvang en gewicht van de aan te schaffen producten. De grote afstanden binnen de gemeente Oss dragen bij aan het autoverkeer.

- Vanwege concurrentiele achterstand op overige winkelcentra en op basis van veranderend koopgedrag (online), vers aanbieders, bloemisten en schoenherstellers etc. wordt al jarenlang gevraagd om centrumbezoekers het eerste half uur gratis te laten parkeren. Dit principe kon wel bij het gemeentehuis worden ingevoerd maar nog steeds niet in het centrum. De hoogste tijd!

- Het (tijdelijk) wegvallen van parkeercapaciteit dient voordat bouwprojecten aan de Raadhuislaan - bijvoorbeeld De Link en Theater De Lievekamp - kunnen aanvangen in de directe omgeving te worden gecompenseerd.

- Het bouwen van een ondergrondse parkeervoorziening van 1.000 plaatsen onder de Raadhuislaan voor een, door experts geschat bedrag, van 50-60 miljoen euro vindt het CMO niet realistisch. Kan alleen maar leiden tot een explosie van parkeertarieven.

Voor de volledigheid hierbij ook nog Data zoals door het CMO verzameld;
- 59% van centrumbezoekers komen met de fiets of te voet
- 37% van centrumbezoekers komen met de auto en zijn goed 51,5% van de omzet

- 54,2% van centrumbezoekers komt uit de gemeente Oss
- 12,2% van centrumbezoekers komt uit Bernheze, Uden, Den Bosch
- 33,6% van centrumbezoekers komt van elders

- 22,3% van centrumbezoekers verblijven tussen 0-30 minuten
- 19,0% van centrumbezoekers verblijven tussen 30-60 minuten
- 20,0% van centrumbezoekers verblijven tussen 60-120 minuten

- De afstand van woning naar het centrum speelt vaak een belangrijke rol. Onderzoek geeft aan dat bij afstanden tot 600 meter veel winkelverplaatsingen te voet worden afgelegd en dat de reikwijdte van de fiets reikt van 500 meter tot 2 kilometer, met een piek op ruim een kilometer. Vanaf 750 meter neemt ook de auto een substantieel deel van de verplaatsingen voor zijn rekening. Bij afstanden vanaf 2 kilometer worden verplaatsingen overwegend per auto gemaakt.

Tenslotte:
Gemeente Oss wil parkeergeld verhogen voor extra parkeervoorzieningen. Dat vinden wij acceptabel. Op 12 december gaat het concreet over de vraag aan de gemeenteraad of de parkeertarieven omhoog mogen. Naar maximaal 2,55 euro per uur. De onduidelijkheid is nog steeds voor het CMO wat de concrete tarieven dan gaan worden.

Het CMO pleit ervoor de juiste keuzes te maken en goed onderzoek te doen. Het CMO hecht groot belang aan een paar uitstekend bereikbare parkeervoorzieningen aan rand van het centrum. Naast Terwaenen/Eikenboomgaard ligt bij de ondernemers een grote prioriteit, gelet op het huidige belang en opening Warenhuis, voor het behoud van het parkeerterrein Jurgensplein met uitbreiding van een parkeerdek.

Oss, 16 november 2024

Bestuur centrummanagement Oss