

**Openbaar**

Zaaknummer: 272763

## **Informatienota voor de Gemeenteraad**

### **Antwoord op schriftelijke vragen PvdA Wijchen: Beantwoording raadsvragen mediabeleid**

**Collegedatum: 14 januari 2025**

#### **Kernboodschap**

De gemeente Wijchen heeft geen eigen mediabeleid. De gemeente houdt zich aan de landelijke verplichting volgens de Mediawet en bekostigt de lokale publieke media-instelling RN7. Er zijn geen plannen voor een lokaal mediafonds.

Het communicatiebeleid van de gemeente gaat over hoe de gemeente haar inwoners en ondernemers bereikt. Naast de eigen communicatiekanalen en communicatiemiddelen, maakt de gemeente hiervoor gebruik van lokale media.

#### **Eerdere besluiten**

| <b>Datum</b> | <b>Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)</b> |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                      |

#### **Antwoord van het college**

In navolgende tekst beantwoorden wij de gestelde vragen

1. *Is het college op de hoogte van het rapport "Handvatten voor een breed gemeentelijk mediabeleid"?*

Naar aanleiding van uw vragen hebben wij het rapport opgezocht.

2. *Hoe ziet het Wijchense mediabeleid eruit?*

Er is geen lokaal mediabeleid. We beperken ons tot de wettelijke verplichting op grond van de Mediawet. Dat houdt de bekostiging in van de lokale publieke omroep. We subsidiëren RN7 conform het richtsnoerbedrag dat we in het gemeentefonds ontvangen.

3. *Hoe wil het college het onderscheid tussen mediabeleid en communicatiebeleid expliciet maken?*

Mediabeleid gaat over het ondersteunen of versterken van lokale media. Ons beleid is dat we ons houden aan de wettelijke verplichting volgens de Mediawet.

Communicatiebeleid gaat over hoe wij vanuit de gemeente onze inwoners en ondernemers willen bereiken. Naast onze eigen communicatiekanalen en communicatiemiddelen, maken we hiervoor ook gebruik van lokale media. Enerzijds

door advertentieruimte in te kopen, bijvoorbeeld voor de wekelijkse gemeentepagina's (waarop we informatieve artikelen, officiële publicaties van vergunningen e.d. en columns van collegeleden plaatsen) of voor incidentele campagnes. Anderzijds door free publicity te genereren. Dat laatste doen we door het versturen van persberichten, persuitnodigingen en het organiseren van een wekelijks persgesprek. We voeren een open persbeleid waarbij we alle regionale en lokale media dezelfde informatie verstrekken en zelfde mogelijkheden bieden om met ons in contact te komen en persvragen te stellen.

Ook al profiteren lokale media wel van de advertentieruimte die we inkopen, in het communicatiebeleid staan géén maatregelen die als doel hebben om de lokale journalistiek te versterken of ondersteunen.

4. *Overweegt het college een lokaal mediafonds of redactiekracht-model in te voeren? Waarom wel/ niet?*

Nee, hier hebben wij op dit moment geen plannen voor. Er is ook geen geld beschikbaar. Gezien de financiële onzekerheid voor de komende jaren en het feit dat we geen directe aanleiding zien, vindt het college het nu niet voor de hand liggend om hiermee aan de slag te gaan.

5. *Hoe wordt de toegang van lokale media tot gemeentelijke bekendmakingen en advertentie-inkomsten geregeld?*

Om een zo breed mogelijke groep inwoners en ondernemers te bereiken, gebruikt het college een mix van offline en online communicatiemiddelen. Gemeentelijke bekendmakingen publiceren we online via sociale media, onze website en [www.officiëlebekendmakingen.nl](http://www.officiëlebekendmakingen.nl). Omdat we weten dat we niet iedereen via het internet bereiken, kopen we wekelijks advertentieruimte in bij Wijchens Weekblad Wegwijs voor het plaatsen van onze gemeentepagina.

Online lokale media mogen deze wekelijkse bekendmakingen ook publiceren. Hier staan echter geen advertentie-inkomsten tegenover, omdat we zelf al voorzien in online publicatie en we zorgvuldig om willen gaan met gemeenschapsgeld. Incidenteel kopen we bijvoorbeeld voor campagnes wel advertentieruimte in bij online lokale media.

Uw raad koopt zelf ook advertentieruimte in bij lokale online en offline media om het nieuws uit de raad bekend te maken. Deze communicatie vanuit de raad wordt georganiseerd door de Griffie en staat inhoudelijk en financieel los van de communicatie vanuit het college, passend bij het duale stelsel.

6. *Hoe waarborgt het college onafhankelijkheid bij samenwerking met lokale media?*

Lokale media zijn niet financieel afhankelijk van de gemeente. We koppelen de advertentieruimte die we inkopen bij lokale media niet aan voorwaarden of wensen op het gebied van de journalistiek inhoudelijke rol van het betreffende medium.

Voor wat betreft de subsidiering aan RN7, worden hier geen inhoudelijke voorwaarden aan gesteld. Hierbij zijn we gehouden aan de Mediawet zodat RN7 onafhankelijk kan werken. RN7 legt verantwoording af aan het Commissariaat voor de Media.

Overigens is het goed hier te melden dat het Rijk een wijziging van de Mediawet voorbereid. De stelselwijziging moet de lokale publieke omroepen in Nederland sterker maken. Zo kunnen ze hun taken beter uitvoeren. Dat is goed voor de democratie. Concreet betekent dat per 1 januari 2028 de bekostiging van de lokale omroep niet meer door de gemeente plaatsvindt. Het rijk financiert vanaf dat moment streekomroepen. Het richtsnoerbedrag dat de gemeenten tot nu toe

bekostigen zal uit het Gemeentefonds overgeheveld worden naar de mediabegroting van OCW. Het totale budget voor de streekoproepen zal omhoog gaan.