

1. **Welke doelgroep wil je bereiken met deze visie c.q. voor wie is dit stuk geschreven?**

De doelgroep van de visie is iedereen die bij gemeente Borne betrokken is, dus iedereen die voor of namens de gemeente Borne werkt.

2. **Welk probleem denk je hiermee op te lossen en hoe kunnen we dit inzichtelijk krijgen?**

De visie is geen antwoord op een probleem, maar opgesteld als middel om het doel van de gemeente Borne, om de Bornse inwoners goed te helpen, te ondersteunen. Het geeft iedereen die voor of namens gemeente Borne werkt een handvat bij communicatie, zodat we als gemeente op een eenduidige, transparante manier communiceren.

3. **Hoe wordt de monitoring gedaan om te ontdekken of dit de juiste visie is?**

We willen door middel van “data-gedragen werken” onze communicatie-uitingen monitoren. Zo kunnen we zien en meten wat het effect is van communicatie: doen we het juiste en wordt de doelgroep goed bereikt? Aan de hand daarvan kunnen we, waar nodig, bijsturen met communicatie.

4. **In hoeverre wordt de Raad betrokken bij de uitvoering van deze visie?**

Ook de Raad communiceert, als geheel en als individueel raadslid. Bij de uitvoering van deze visie bieden we de Raad graag de mogelijkheid om een training te volgen op het vlak van communicatie en participatie, gericht op de eigen rol van de Gemeenteraad en de invloed hiervan op beeldvorming rond de gemeente en specifieke onderwerpen. De mogelijkheid voor het volgen van een training wordt in afstemming met de griffie opgepakt.