Raadsmededeling - Openbaar

Nummer	:	38-2021
Datum	:	24 februari 2021
B&W datum	:	
Beh. Ambtenaar	:	E.E. Koenders
Portefeuillehouder	:	M.J. Veldhuizen
Onderwerp	:	Beantwoording vragen fracties CDA, D66, PP en VVD Beeldvorming over beleidsnota Vrijetijdseconomie

---

Aanleiding:
Met betrekking tot dit onderwerp zijn vragen ingekomen van verschillende fracties.

Inhoud Mededeling:

Fractie CDA:
In uw nota wordt op meerdere passages duidelijk benoemd dat er prachtige ontwikkelings-mogelijkheden zijn in ons grensgebied van de Aa-strang Brüggenhütte en omgeving bij Dinxperlo. (…) Vanuit **lokaal betrokkenen** indertijd zijn daar al enige mooie voorzetten en invullingen voor aangedragen. Gezien de nota zou het nu goed zijn om daar dan ook uitvoering aan te geven voor weer een stuk versterking op dit gebied en zou het denk ik goed zijn om in breder verband ter plaatse dit een start te geven. (…) We hebben dit onderwerp nu al een aantal jaren in de wacht staan en het is mooi dat dit nu in deze nota genoemd wordt om uit te voeren om daar een extra impuls te geven.

1. Is u bekend dat een aantal lokaal betrokkenen, ook grensoverschrijdend, daar al ideeën over hebben?
   Antwoord van het college: dit is ons bekend en wij werken binnen onze mogelijkheden mee aan initiatieven, ook grensoverschrijdend, om toerisme op en over de grens te stimuleren. Denkt u daarbij aan de grensbeleving van Keupenstraat tot Brüggenhütte, zoals in de vorm van informatiedragers en grensoverschrijdende routestructuren. Daarbij wordt waar mogelijk cofinanciering (Leader, Interreg) benut.
2. Wanneer en hoe denkt u dit nu aan te pakken voor een nieuwe impuls in dat gebied?
   Antwoord van het college: dit is een continu proces; vanuit overleggen met lokale en Suderwickse partners, Grenshoppersnetwerk en met Stadt Bocholt bezien wij onze medewerking aan dergelijke projecten dan wel initiëren wij deze. Voor de uitwerking van de centrumvisie Dinxperlo in relatie tot de Heelweg – Anholtseweg gaan wij in overleg met Stadt Bocholt.

Pag. 11 (bijna onderaan). Hier schrijft u: “We verlenen in principe alleen medewerking aan plannen die leiden tot toekomstgerichte vernieuwing van bestaande **volwaardige recreatiebedrijven** dan wel die bestaande/leegstaande bebouwing een nieuwe functie kunnen geven op of in aansluiting van een bestaand erf, niet zijnde burgerwoning.”

3. Bedoelt u hier met “volwaardig” dat het een fatsoenlijk inkomen moet genereren?
   Antwoord van het college: dit klopt.
4. Waar ligt voor u de grens tussen “volwaardig” en “niet volwaardig”?
   Antwoord van het college: de economische haalbaarheid van plannen moet worden aangetoond.
5. Sluit u hiermee de medewerking aan plannen voor vernieuwing van niet volwaardige recreatiebedrijven (uitgezonderd: bestaande/leegstaande bebouwing een nieuwe functie kunnen geven op of in aansluiting van een bestaand erf, niet zijnde burgerwoning) dan uit? Dus met andere woorden, “niet volwaardige recreatiebedrijven” zet u bij voorbaat 0-1 achter.
   Antwoord van het college: nee. Wij blijven altijd open staan voor nieuwe ontwikkelingen. Daarbij geldt dan wel de voorwaarde als genoemd in de eerste bullit op p. 11 onderaan.

6. Met welke reden maakt u het bovenstaande verschil?
   Antwoord van het college: In bepaalde categorieën verblijfsaccommodaties is sprake van geen of beperkte marktruimte. Wanneer we bijvoorbeeld ruimte voor een geheel nieuwe camping zouden bieden, kan dit ten koste gaan van vernieuwing en/of innovaties bij bestaande bedrijven, met mogelijk toekomstige (sociaal-maatschappelijke) problemen tot gevolg. Ook zijn wij terughoudend ten aanzien van nieuwbouw in het buitengebied.

Bij het 1 na laatste punt op pag. 11 schrijft u: Toevoeging nieuwe eenheden uitsluitend indien bedrijfsmatige exploitatie wordt gewaarborgd; dit wordt middels een overeenkomst vastgelegd.

7. Geldt deze “Toevoeging van nieuwe eenheden” voor “volwaardige en niet volwaardige recreatiebedrijven”?
   Antwoord van het college: dit geldt voor alle nieuwe ontwikkelingen.
8. Als het antwoord bij vraag 7 alleen “Volwaardig“ is: Waarom maakt u hier dit verschil?
   Antwoord van het college: n.v.t.

Pag. 15 U wilt een regiocoördinator inzetten die een werkbudget ter beschikking krijgt.

9. Worden de behaalde resultaten/uitgevoerde werkzaamheden terug gekoppeld naar raad?
   Antwoord van het college: wij rapporteren via de gebruikelijke beleids- en begrotingsrapportages. Wij brengen daarnaast regelmatig op de hoogte van nieuwe producten die door de regiocoördinator opgeleverd worden. Wij verzoeken u zelf ook (indien dat nog niet het geval is) via social media #beleef aalten bredevoort dinxperlo te volgen, en zich in te schrijven voor de nieuwsbrieven van St. Achterhoek Toerisme. Hier kunt u alle toeristische (promotie)activiteiten in gemeente Aalten/Achterhoek volgen.

Pag. 23 bij Gastvrijheid bevorderen: Hier worden ook de volgende acties genoemd: “Achterhoekse kaart voor jongeren ontwikkelen”, “Inventarisatie onderwijs- en arbeidsmarkt”. In het gehele stuk wordt hierover niet gesproken.

10. Wat hebben deze 2 acties met Beleidsplan vrijetijdseconomie te maken?
    Antwoord van het college: dit betreft acties uit de regionale Vrijetijdsagenda, die wij gemakshalve voor u in bijlage 3 hebben vervat. De kaart voor jongeren betreft een toeristische kaart specifiek voor jongeren; de inventarisatie onderwijs- en arbeidsmarkt betreft een project gericht op aantrekken en behoud van met name horecapersoneel, belangrijk onderdeel van onze vrijetijdssector. Dit zal overigens in samenspraak met de thematafel Onderwijs & Arbeidsmarkt worden opgepakt. Voor de volledige Vrijetijdsagenda Achterhoek verwijzen wij naar raadsmededeling 135-2020.

Fractie D66:

11. In de werkgroep Financiën is gesproken over een wijziging van de heffing van toeristenbelasting gedurende het gehele jaar. Dit zou niet alleen kunnen bijdragen aan een financiële impuls voor ons toerismebeleid, maar ook het belang onderstrepen dat onze gemeente hecht aan stevig beleid op vrijetijdseconomie voor zomer en winter. Ziet dit college dit ook en is deze eventuele aanpassing eenvoudig door te voeren?
    Antwoord van het college: de toeristenbelasting is een algemene belasting, geen doelbelasting. De inkomsten komen aldus niet rechtstreeks ten goede aan onze uitgaven ten behoeve van vrijetijdseconomie; de belasting valt daarmee niet onder de reikwijdte van deze nota. De discussie tot een eventuele hervorming van de toeristenbelasting zal voorafgaand aan de vaststelling van de verordening toeristenbelasting 2022 worden gevoerd.

12. In het collegebesluit wordt gesteld dat op gebied van marketing en positionering van onze gemeente veelal wordt aangesloten bij de vrijetijdsagenda Achterhoek. Daarnaast zijn in het raadsprogramma ook lokale actiepunten benoemd, die nog ‘onder constructie’ zijn. Kan het college inzicht geven in de status van deze onderdelen?
    Antwoord van het college: t.a.v. mogelijkheden voor doorontwikkeling van recreatieve fiets, wandel- en ruiterpaden: de fiets- en wandelroutenetwerken zijn geen statisch gegeven en continu in ontwikkeling. Wij hebben samen met gemeente Winterswijk een ruiternetwerk gefaciliteerd. De ‘inzet op gemeentemarketing’ wordt vormgegeven door de al bestaande inzet van de regiocoördinator die wij willen continueren. Afgelopen jaar is al gestart met het doen enthousiasmeren van de inwoner als ambassadeur door het oproepen tot delen van berichten en

plaatsen van foto's. Met de diverse actiepunten in de onderhavige beleidsnota wordt hierop verdere inzet gepleegd.

13. In het vitaliteitsonderzoek uit 2019 is kleinschalige verblijfsrecreatie niet of nauwelijks onderzocht, zoals bed en breakfasts en losse vakantiewoningen. Hoe wordt de vitaliteit van deze verblijfsrecreatie gestimuleerd?
    Antwoord van het college: bij verzoeken om medewerking of informatie wijzen wij op en adviseren wij in de geest van het vitaliteitsonderzoek. Ook hier bevorderen wij daarmee ontwikkeling voor die leefstijlen, waarvoor aangetoonde behoefte bestaat.

14. Op welke internationale markt wordt het beleid gericht voor betere zichtbaarheid, gaat dit om de Belgische (NL taalgebied) en Duitse markt of ook breder?
    Antwoord van het college: St. Achterhoek Toerisme richt haar (internationale) regiomarketing inderdaad met name op genoemde landen en zet komende jaren extra op Duitsland in. In onze lokale marketing willen wij ook nadrukkelijker de promotie over de grens inrichten. Wij verzorgen onze lokale toeristische informatievoorziening al standaard tweetalig.

15. Het beter spreiden van bezoekersstromen kan ook door de seizoenen heen. Welk beleid wordt gevoerd om gedurende het gehele jaar verblijfsrecreatie te stimuleren in de Achterhoek en gemeente Aalten?
    Antwoord van het college: binnen St. Achterhoek Toerisme worden via diverse campagnes doelgroepen benaderd die jaarrond geïnteresseerd zijn in dagrecreatief bezoek en kort of lang verblijf, voorbeelden hiervan zijn de campagnes voor Musea, Outdoor, Karakteristiek, en Ode aan het Landschap. Ook lokaal spelen we hier met productontwikkeling en promotie op in.

16. 'De bescheidenheid voorbij': Hoe stimuleert de gemeente haar inwoners om het ambassadeurschap uit te stralen?
    Antwoord van het college: wij gaan hier samen met het op te starten toeristisch netwerk een programma voor ontwikkelen. Intussen wordt hier al aan gewerkt, door bijvoorbeeld gerichte actie om ook bewoners op onze social media te attenderen en hierop gericht (zoals volop is ingezet in deze coronatijd) tips voor lokale wandelingen en dergelijke te promoten. Hierop wordt goed gereageerd en men deelt dit ook.

17. Er wordt wel gesproken over een tweetal gewenste fietsroutes maar niet over nieuwe wandelroutes, met uitzondering van Lintelo waar nu aan een basisnetwerk gewerkt wordt. Is er over nagedacht om het huidige basisnetwerk aan wandelroutes (fors) uit te breiden? Dit is ook goed voor de spreiding van bezoekersstromen.
    Antwoord van het college: hier is zeker aandacht voor. Wij zijn in overleg met het routebureau (onderdeel St. Achterhoek Toerisme) voor aanvullende routes binnen het wandelnetwerk.

18. Er wordt gekeken naar de bordjes van de knooppuntensysteem. Voor de wandelroutes werken de bordjes nu niet intuïtief, ieder knooppunt heeft hier geen eigen nummer. Kan dit meegenomen worden?
    Antwoord van het college: ook dit is onderhanden; St. Achterhoek is bezig het wandelkeuzenetwerk om te bouwen naar een hybride systeem, waarbij knooppunten worden toegevoegd.

Fractie PP:

19. De corona geeft aan dat juist kleinschalige recreatie zoals B&B en ruimten bij particulieren en recreatiehuisjes minder getroffen wordt door een pandemie. Dat heeft afgelopen jaar wel bewezen. Hoe kijkt het college aan tegen verruiming van mogelijkheden in het buitengebied in deze door juist kleinschalige projecten te promoten?
    Antwoord van het college: er bestaat reeds een ruimhartige regeling in de verschillende bestemmingsplannen voor het starten van recreatieve activiteiten op een woonerf, waaronder een B&B aan huis of recreatief verblijf. Daar waar verbouw / toevoeging bebouwing gevraagd wordt, trachten wij onder toepassing van de beleidsregels en advisering met betrekking tot doelgroepen, maatwerk te verrichten. Het 'kleinschalige' aanbod wordt via een geheel eigen campagne 'Karakteristiek Achterhoek' gepromoot en komt ook in onze lokale promotie ruimschoots aan bod.

20. Hoe kijkt het college aan tegen gedeeltelijk gebruik van beeldbepalende gebouwen voor toeristische activiteiten?
    Antwoord van het college: wij staan open voor herontwikkeling van beeldbepalende gebouwen mits passend binnen beleidsuitgangspunten. Maatwerk staat dan voorop.

21. Blz. 5, wie bepaalt wat onderscheidend vermogen is? Is dat niet de markt?
    Antwoord van het college: uiteraard bepalen wij niet het bedrijfsconcept maar geven wel bij nieuwe initiatieven mee voor welke leefstijlen wij ruimte zien (indachtig de vitaliteitsonderzoeken) en vragen initiatiefnemers zich verder te verdiepen/laten adviseren door deskundigen op dit terrein. De boodschap is echter helder, dat er niet 'meer van hetzelfde' moet komen.

22. Blz. 5, 2e punt u heeft het over een integrale aanpak, wat wordt daarmee bedoeld?
    Antwoord van het college: we hebben samen met HISWA-RECRON en provincie Gelderland uitgesproken dat we de komende jaren willen werken aan een vitale verblijfsrecreatiesector. Een aanpak zal breder moeten zijn dan alleen vanuit de vrijetijdssector, daarom wordt bij de uitvoering van dit regionale speerpunt samenwerking gezocht met o.a. de beleidsvelden ruimtelijke ordening, wonen en handhaving.

23. Blz. 5/6, wat ik mis in het beleidskader is de mogelijkheden van de ondernemers die toerisme (beter woord dan vrijetijdseconomie) bevorderen te ondersteunen door beleid ruimtelijk te versimpelen bijvoorbeeld? Kunt u aangeven waar u dit geborgd heeft?
    Antwoord van het college: In het onder vraag 22 genoemde regionale project wordt o.a. als één van de mogelijke uitkomsten onderzocht of het bieden van experimenteerruimte in bestemmingsplannen een optie is. Met experimenteerruimte kan men flexibel bestemmen met het oog op innovaties en tijdelijkheid. Bedrijven kunnen hierdoor makkelijker inspelen op veranderende vraag van gasten. De crux ligt in onze optiek overigens meer bij de ontwikkeling van goede recreatieve plannen, die aansluiten op de behoefte, dan bij het versimpelen van het ruimtelijk beleid. Zie ook ons antwoord op vraag 19.

24. Blz 8, Wordt gesproken over folders en dergelijke. Wat de gemeente zou kunnen doen is voor de zwaar getroffen horeca een folder/app, die overal komt te liggen, maken met daarin voorbeeldmenu's en prijzen. Dit is mooi om in een huisje e.d. aan te treffen en geeft mogelijk meer klandizie richting zwaar getroffen horeca. Win win situatie. Hoe kijkt u hier tegen aan?
    Antwoord van het college: Bij verschillende gelegenheden liggen deze folders al. Wij nemen uw suggestie mee en gaan verder onderzoeken of dit nog completer uitgevoerd kan worden, eventueel in samenwerking met Horeca Nederland afd. Aalten-Bredevoort-Dinxperlo, St. Aalten Promotie en Ondernemersfonds Dinxperlo en/of in het op te richten toeristisch netwerk.

25. Blz 9, u geeft aan dat het fietspad naast de N318 gebruikt wordt voor toerisme. Heeft u hier onderzoek naar gedaan? Zo ja, kunt u dat met ons delen.
    Antwoord van het college: nee, dit is niet specifiek onderzocht, wij ontvangen echter herhaaldelijk vanuit de sector de 'klacht' die gasten bij hen uiten dat de routing tussen de Varsseveldsestraatweg en Bredevoort onduidelijk en te lang is. Hiermee wordt een bezoek aan bijv. Bredevoort vanuit de richting Lintelo / Varsseveld belemmerd.

26. Blz 10, laatste bullit. Waar moeten we aan denken vernieuwende huisvestingconcepten? Zoals tiny vakantiehuisjes e.d. wellicht Energieneutraal?
    Antwoord van het college: inderdaad, tiny maar luxe en 'spannend' zoals boomhutten, met eigen sanitair uiteraard, of juist ruimere luxere accommodaties. De doelgroepen waarvoor nog ruimte in de markt is wensen meer dan de standaard stacaravan.

27. Blz 11, bovenaan welke verzadiging van de markt? Dit gaat toch om campings neem ik aan? Of is dit behoud van wat er al is
    Antwoord van het college: met 'nieuw aanbod' is hier bedoeld nieuwe ontwikkelingen. Dus bijvoorbeeld een geheel nieuwe camping of andere verblijfsaccommodaties. Uit het vitaliteitsonderzoek blijkt dat er afhankelijk van de categorie geen of slechts beperkte marktruimte is. Dit wil niet zeggen dat we in het geheel geen nieuwe ontwikkeling of toevoeging van areaal bij bestaande terreinen/accommodaties willen toestaan; soms is dit gewoon nodig om inkomsten mee te genereren om ook op bestaand terrein te kunnen investeren en hiermee vernieuwen.

28. Kijkend naar vragen 26 en 27 verhoudt dit zich niet. Kunt u dit concreter maken zodat ondernemers ook weten waar ze aan toe zijn?
    Antwoord van het college: Zoals bij het vorige antwoord aangegeven, is er in bestaand aanbod behoefte aan vernieuwing en daar waar we nieuwe ontwikkelingen willen toelaten, wordt ook kritisch naar het concept gekeken.

29. Blz 11, Betekent dit als er een schuur/stal gesloopt wordt dat er dan mogelijkheden zouden kunnen zijn voor recreatiewoonvormen?
    Antwoord van het college: inderdaad. Dit principe wordt bijvoorbeeld ook toegepast bij het in voorbereiding zijnde plan tot uitbreiding van recreatieterrein Goorzicht.

30. Blz 15, kan er geen routeapp worden ontwikkeld speciaal voor de Achterhoek/Oost-Achterhoek en geen folders meer voor fietsroutes e.d.?
    Antwoord van het college: St. Achterhoek Toerisme ontwikkelt op dit moment een route-app en zet meer en meer in op online route-promotie als 'reason-tot-travel'. Wij sluiten hierop aan en spreken door middel van actiepunt 3 'onderzoek naar alternatieve ontsluiting' uit dat we voortaan ook minder (prijzige) routefolders ontwikkelen. We gooien echter niet meteen alles weg; er is nog steeds een belangrijke doelgroep die wel middels hardcopy producten route-activiteiten onderneemt. Ook worden onze lokale verhalen (denk aan 75 jaar vrijheid, smokkelen, vestingverleden) vaak aan de hand van een route verteld, hieraan wordt ook veel waarde gehecht. Daarom kijken we hoe we deze verhalen op andere wijze kunnen ontsluiten.

31. Blz 17 is het een idee om komend seizoen bij en samen met aanbieders die toeristenbelasting betalen een formulier of liever nog digitale toepassing om te vragen aan de mensen die overnachten, hoe, wat en waarom. Hierdoor krijgt de gemeente van onderop info en kan nog beter sturen. Oftewel net zoals booking/Airbnb vragen om feedback op de gemeente! Hoe kijkt u tegen dit idee aan?
    Antwoord van het college: wij overleggen regelmatig met de sector (o.a. Vereniging van Logiesverstrekkende bedrijven, Horeca, VVV's) en verkrijgen van daaruit o.i. voldoende feedback ten aanzien van ons beleid. Daarnaast worden vanuit St. Achterhoek Toerisme en de regionale VE-agenda regelmatig behoefte- en resultaatonderzoeken verricht. Een specifiek feedbackformulier als voorgesteld voegt gelet op de huidige en uitgebreide informaties weinig toe en is ook vrij arbeidsintensief.

32. Blz 18 MTB paden zijn er voornamelijk voor eigen inwoners. U noemt dat hier, echter tegelijkertijd zijn juist over wielrenners en MTBers klachten. Ze rijden te hard etc. Hoe zorgt u dat dit niet de toeristische fietsers wegjaagt en onze eigen fietsers.
    Antwoord van het college: het doel van de aanleg van een eigen netwerk voor MTB-ers is juist routegebruikers te scheiden. Wanneer zij hun eigen uitdagende tracé hebben, zullen MTB-ers in mindere mate bijvoorbeeld de specifieke ruiter- of wandelpaden gebruiken en vice versa.

33. Blz 22 We missen de toeristenbelasting. Graag zien wij een onderbouwde reactie van het college op het uitbreiden van de toeristenbelasting over het hele jaar, rekening houdend met groei en het hotel in Bredevoort wat onlangs is geopend! Waarbij ons voorstel is om de extra middelen in te zetten voor versterking van het toerisme.
    Antwoord van het college: wij verwijzen naar ons antwoord bij vraag 11.

34. Blz 24 Ons aandeel is bescheiden en tegelijkertijd fors groeiende. Hoe is ons eigen beleid ingericht t.o.v. Een voorbeeld gemeente als Winterswijk en wat kunnen we daarvan leren? Bent u bereid om van deze gemeente te leren?
    Antwoord van het college: uiteraard zijn wij altijd bereid te leren van anderen. Wij werken dan ook regelmatig nauw samen met (buur)gemeenten en in de regio, vandaar de samenwerking binnen de Vrijetijdsagenda Achterhoek en St. Achterhoek Toerisme. Toerisme/de toerist houdt zich immers niet aan gemeentegrenzen.

Fractie VVD:

35. Wat is de stip op de horizon van de Gemeente met betrekking tot ontwikkeling van aantal: verblijfsrecreanten, dagrecreanten en wat het economisch effect daarvan kan zijn (besteding / werkgelegenheid)

Antwoord van het college: wij hebben een gezamenlijke regionale groeiambitie bepaald: in 2030 4,3 miljoen overnachtingen (versus 3,3 in 2019); een economische betekenis van 412 miljoen euro (versus 308 in 2019) en een groei in werkgelegenheid met ruim 3.000 extra banen. Tweejaarlijks wordt dit gemonitord, waarbij ook ons gemeentelijk aandeel berekend wordt (zie bijlage 4). Naast dit streven in cijfers (dit laat zich namelijk lastig voorspellen; zeer afhankelijk van o.a. het weer, pandemie, ondernemerskracht) streven we ernaar een bijdrage te leveren aan een prettig leefomgeving voor inwoners (zij benutten immers ook deze voorzieningen) en meer draagvlak voor behoud van voorzieningen (o.a. detailhandel en horeca, waarvan onze inwoners uiteindelijk ook profiteren).

36. Is de oprichting van een toeristisch netwerk een initiatief en wens vanuit de deelnemende partijen of een initiatief en wens vanuit de gemeente?
    Antwoord van het college: Beide. Het voorstel is in eerste instantie vanuit de VVV-agentschappen gedaan en door ons en andere partijen in het kader van de inputgesprekken voor de onderhavige nota breed omarmd.

37. Het productaanbod van de VVV's is veelal nog gericht op het fysieke kantoor en in mindere mate digitaal zoals een webshop (Nat. Onderduikmuseum uitgezonderd). In hoeverre wordt er ondersteuning geboden aan deze (vrijwilligers) organisaties om deze omslag te bewerkstelligen?
    Antwoord van het college: De drie agentschappen hebben zijn aangesloten bij St. Achterhoek Toerisme voor het 'gastvrijheidspunt' concept. Zij kunnen daardoor gebruik maken van ondersteuning en bijvoorbeeld training. Dit wordt de komende jaren verder uitgebouwd.

38. Er wordt gewerkt aan de doorontwikkeling van recreatieve fietspaden. Wordt er ook werk gemaakt van verbreding van deze fietspaden?
    Antwoord van het college: nee. Uit onderzoek van de Fietsersbond in 2018 blijkt juist een hogelijke waardering voor ons fietsroutenetwerk door de 'charme' van steeds afwisselende ondergronden en soorten (en hiermee ook breedte van) paden en wegen: van gewone geasfalteerde wegen tot kerkenpaden, zandwegen, etc. Zoals gesteld werken we wel aan een proef ter verbetering van al te mulle ondergronden voor fietsers.

39. Kunt u toelichten wat de taakomschrijving van de vitaliteitscoaches is?
    Antwoord van het college: Op dit moment wordt regionaal gewerkt aan een voorstel voor het project. Gedacht wordt aan een vertrouwenspersoon, die zoals in gemeente Aalten bij het project voor agrariërs is gebeurd, in een keukentafelgesprek met ondernemers boven tafel krijgt of en zo ja welke problemen en/of vragen er voor de toekomst leven. Hierop kan dan een maatwerk-vervolgtraject worden ingericht. Wij informeren u nader zodra meer bekend is over de vorm waarop we dit project gaan inrichten en de planning ervan.

40. Op pagina 5 bij punt 2 wordt gesproken van acties na het bepalen van gezamenlijke doelstellingen? Wie bepaalt deze doelstellingen en wanneer gebeurt dit?
    Antwoord van het college: dit gebeurt reeds in regionaal portefeuillehoudersoverleg Vrijetijdseconomie, in afstemming met provincie Gelderland, St. Achterhoek Toerisme en beleidsvelden o.a. ruimtelijke ordening, wonen en handhaving. Zie ook ons antwoord bij vraag 39.

De volgende stukken zijn voor u bijgevoegd:

Vragen CDA fractie bij de nota Vrijetijdseconomie (toerisme):

Over meerdere passages:

In uw nota wordt op meerdere passages duidelijk benoemd dat er prachtige ontwikkelings mogelijkheden zijn in ons grensgebied van de Aa-strang Bruggenhutte en omgeving bij Dinxperlo. U benoemd dat dit gebied zich prima leent en uitnodigt om grensoverschrijdend te ontwikkelen m.b.t. landschap, water, recreatie, historie in samenwerking met onze Duitse buren. Want vrije tijds economie houdt in dit geval niet op bij de grens en geeft daar zeker een meerwaarde in dit gebied daar van de Aa-strang om samen aan te pakken en te benutten. Dit geheel past ook prima in het kader van Leader (fin.) mogelijkheden waarbij er een diversiteit aan gebiedsinrichting mogelijk is in het kader van vrijetijdseconomie.

Vanuit **lokaal betrokkenen** indertijd zijn daar al enige mooie voorzetten en invullingen voor aangedragen. Gezien de nota zou het nu goed zijn om daar dan ook uitvoering aan te geven voor weer een stuk versterking op dit gebied en zou het denk ik goed zijn om in breder verband ter plaatse dit een start te geven.

Dit hoeft volgens ons wat in de geheime, niet openbare globale nota ” Impulsen voor de Oude IJsselzone” staat geenszins in de weg te staan.

We hebben dit onderwerp nu al een aantal jaren in de wacht staan en het is mooi dat dit nu in deze nota genoemd wordt om uit te voeren om daar een extra impuls te geven.

1.Is u bekend dat een aantal lokaal betrokkenen, ook grensoverschrijdend, daar al ideeën over hebben?

2. Wanneer en hoe denkt u dit nu aan te pakken voor een nieuwe impuls in dat gebied?

Pag. 11 (bijna onderaan)

Hier schrijft u:

“We verlenen in principe alleen medewerking aan plannen die leiden tot toekomstgerichte

vernieuwing van bestaande **volwaardige recreatiebedrijven** dan wel die

bestaande/leegstaande bebouwing een nieuwe functie kunnen geven op of in aansluiting van

een bestaand erf, niet zijnde burgerwoning.”

3: Bedoeld u hier met “volwaardig” dat het een fatsoenlijk inkomen moet genereren?

4: Waar ligt voor u de grens tussen “volwaardig” en “niet volwaardig”?

5: Sluit u hiermee de medewerking aan plannen voor vernieuwing van niet volwaardige recreatiebedrijven (uitgezonderd: bestaande/leegstaande bebouwing een nieuwe functie kunnen geven op of in aansluiting van een bestaand erf, niet zijnde burgerwoning) dan uit? Dus met andere woorden, “niet volwaardige recreatiebedrijven” zet u bij voorbaat 0-1 achter.

6: Met welke reden maakt u het bovenstaande verschil?

Bij het 1 na laatste punt op pag. 11 schrijft u:

Toevoeging nieuwe eenheden uitsluitend indien bedrijfsmatige exploitatie wordt gewaarborgd;

dit wordt middels een overeenkomst vastgelegd.

7: Geldt deze “Toevoeging van nieuwe eenheden ”voor “volwaardige en niet volwaardige recreatiebedrijven”?

8: Als het antwoord bij vraag 7 alleen “Volwaardig“ is: Waarom maakt u hier dit verschil?

Pag. 15

U wilt een regiocoördinator inzetten die een werkbudget ter beschikking krijgt.

9: Worden de behaalde resultaten/uitgevoerde werkzaamheden terug gekoppeld naar raad?

Pag.: 23 bij Gastvrijheid bevorderen:

Hier worden ook de volgende acties genoemd:

“Achterhoekse kaart voor jongeren ontwikkelen”

“Inventarisatie onderwijs- en arbeidsmarkt”.

In het gehele stuk wordt hierover niet gesproken.

10: Wat hebben deze 2 acties met Beleidsplan vrijetijdseconomie te maken?

Namens de cda fractie

André te Brake.

Vragen D66 fractie - beeldvorming

Vrijetijdseconomie

1. In de werkgroep Financiën is gesproken over een wijziging van de heffing van toeristenbelasting gedurende het gehele jaar. Dit zou niet alleen kunnen bijdragen aan een financiële impuls voor ons toerismebeleid, maar ook het belang onderstrepen dat onze gemeente hecht aan stevig beleid op vrijetijdseconomie voor zomer en winter. Ziet dit college dit ook en is deze eventuele aanpassing eenvoudig door te voeren?

2. In het collegebesluit wordt gesteld dat op gebied van marketing en positionering van onze gemeente veelal wordt aangesloten bij de vrijetijdsagenda Achterhoek. Daarnaast zijn in het raadsprogramma ook lokale actiepunten benoemd, die nog ‘onder constructie’ zijn. Kan het college inzicht geven in de status van deze onderdelen?

3. In het vitaliteitsonderzoek uit 2019 is kleinschalige verblijfsrecreatie niet of nauwelijks onderzocht, zoals bed en breakfasts en losse vakantiewoningen. Hoe wordt de de vitaliteit van deze verblijfsrecreatie gestimuleerd?

4. Op welke internationale markt wordt het beleid gericht voor betere zichtbaarheid, gaat dit om de Belgische (NL taalgebied) en Duitse markt of ook breder?

5. Het beter spreiden van bezoekersstromen kan ook door de seizoenen heen. Welk beleid wordt gevoerd om gedurende het gehele jaar verblijfsrecreatie te stimuleren in de Achterhoek en gemeente Aalten?

6. ‘De bescheidenheid voorbij’: Hoe stimuleert de gemeente haar inwoners om het ambassadeurschap uit te stralen?

7. Er wordt wel gesproken over een tweetal gewenste fietsroutes maar niet over nieuwe wandelroutes, met uitzondering van Lintelo waar nu aan een basisnetwerk gewerkt wordt. Is er over nagedacht om het huidige basisnetwerk aan wandelroutes (fors) uit te breiden? Dit is ook goed voor de spreiding van bezoekersstromen.

8. Er wordt gekeken naar de bordjes van de knooppuntensysteem. Voor de wandelroutes werken de bordjes nu niet intuïtief, ieder knooppunt heeft hier geen eigen nummer. Kan dit meegenomen worden?

Vragen PP fractie Beeldvorming

Onderwerp: Beleidsnota Vrijetijdseconomie

Vragen

1. De corona geeft aan dat juist kleinschalige recreatie zoals B&B en ruimten bij particulieren en recreatiehuisjes minder getroffen wordt door een pandemie. Dat heeft afgelopen jaar wel bewezen. Hoe kijkt het college aan tegen verruiming van mogelijkheden in het buitengebied in deze door juist kleinschalige projecten te promoten?
2. Hoe kijkt het college aan tegen gedeeltelijk gebruik van beeldbepalende gebouwen voor toeristische activiteiten?
3. Blz. 5, wie bepaalt wat onderscheidend vermogen is? Is dat niet de markt?
4. Blz. 5, 2e punt u heeft het over een integrale aanpak, wat wordt daarmee bedoeld?
5. Blz. 5/6, wat ik mis in het beleidskader is de mogelijkheden van de ondernemers die toerisme (beter woord dan vrijetijdseconomie) bevorderen te ondersteunen door beleid ruimtelijk te versimpelen bijvoorbeeld? Kunt u aangeven waar u dit geborgd heeft?
6. Blz 8, Wordt gesproken over folders en dergelijke. Wat de gemeente zou kunnen doen is voor de zwaar getroffen horeca een folder/app, die overal komt te liggen, maken met daarin voorbeeldmenu's en prijzen. Dit is mooi om in een huisje e.d. aan te treffen en geeft mogelijk meer klandizie richting zwaar getroffen horeca. Win win situatie. Hoe kijkt u hier tegen aan?
7. Blz 9, u geeft aan dat het fietspad naast de n318 gebruikt wordt voor toerisme. Heeft u hier onderzoek naar gedaan? Zo ja, kunt u dat met ons delen.
8. Blz 10, laatst bullet. Waar moeten we aan denken vernieuwende huisvestingconcepten? Zoal tiny vakantiehuisjes e.d. wellicht Energieneutraal?
9. Blz 11, bovenaan welke verzadiging van de markt? Dit gaat toch om campings neem ik aan? Of is dit behoud van wat er al is?
10. Kijkend naar vragen 8 en 9 verhoudt dit zich niet. Kunt u dit concreter maken zodat ondernemers ook weten waar ze aan toe zijn?
11. Blz 11, Betekent dit als er een schuur/stal gesloopt wordt dat er dan mogelijkheden zouden kunnen zijn voor recreatiewoonvormen?
12. Blz 15, kan er geen routeapp worden ontwikkeld speciaal voor de Achterhoek/Oost-Achterhoek en geen folders meer voor fietsroutes e.d.?
13. Blz. 17 is het een idee om komend seizoen bij en samen met aanbieders die toeristenbelasting betalen een formulier of liever nog digitale toepassing om te vragen aan de mensen die overnachten, hoe , wat en waarom. Hierdoor krijgt de gemeente van onderop info en kan nog beter sturen.. Oftewel net zoals

booking/Airbnb vragen om feedback op de gemeente! Hoe kijkt u tegen dit idee aan?

14. Blz 18, MTB paden zijn er voornamelijk voor eigen inwoners. U noemt dat hier, echter tegelijkertijd zijn juist over wielrenners en MTBers klachten. Ze rijden te hard etc. Hoe zorgt u dat dit niet de toeristische fietsers wegjaagt en onze eigen fietsers.
15. Blz 22, We missen de toeristenbelasting. Graag zien wij een onderbouwde reactie van het college op het uitbreiden van de toeristenbelasting over het hele jaar, rekening houdend met groei en het hotel in Bredevoort wat onlangs is geopend! Waarbij ons voorstel is om de extra middelen in te zetten voor versterking van het toerisme.
16. Blz 24, Ons aandeel is bescheiden en tegelijkertijd fors groeiende. Hoe is ons eigen beleid ingericht t.o.v. Een voorbeeld gemeente als Winterswijk en wat kunnen we daarvan leren? Bent u bereid om van deze gemeente te leren?

ONDERWERP	**Voorstel beleidsnota vrije tijdseconomie. VVD fractie**
Vragen	
1.	Was is de stip op de horizon van de Gemeente met betrekking tot ontwikkeling van aantal: - Verblijfsrecreanten - Dagrecreanten En wat het economisch effect daarvan kan zijn (besteding / werkgelegenheid)
2.	Is de oprichting van een toeristisch netwerk een initiatief en wens vanuit de deelnemende partijen of een initiatief en wens vanuit de gemeente?
3.	Het productaanbod van de VVV's is veelal nog gericht op het fysieke kantoor en in mindere mate digitaal zoals een webshop (Nat. Onderduikmuseum uitgezonderd). In hoeverre wordt er ondersteuning geboden aan deze (vrijwilligers) organisaties om deze omslag te bewerkstelligen?
4.	Er wordt gewerkt aan de doorontwikkeling van recreatieve fietspaden. Wordt er ook werk gemaakt van verbreding van deze fietspaden?
5.	Kunt u toelichten wat de taakomschrijving van de vitaliteitscoaches is?
6.	Op pagina 5 bij punt 2 wordt gesproken van acties na het bepalen van gezamenlijke doelstellingen? Wie bepaalt deze doelstellingen en wanneer gebeurt dit?