

M2

MOTIE

Indiener(s): WB, VVD, GL, PvdA, VW
Onderwerp: Ja-Ja Sticker

Zaaknummer: 192069

De raad van de gemeente Winterswijk, in vergadering bijeen op dinsdag 5 en donderdag 7 november 2019,

constaterende dat:

- huishoudens momenteel automatisch reclamepost krijgen, waarvan gemiddeld in Nederland 33 folders per week ongevraagd zijn, dat staat gelijk aan gemiddeld 34 kilo papier per jaar;
- er momenteel in Winterswijk gewerkt wordt met een opt-out systeem als het gaat om ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk, dit wil zeggen dat een huishouden het ongeadresseerde drukwerk ontvangt, tenzij er op de brievenbus staat aangegeven dergelijke post niet te willen ontvangen door een nee-nee sticker of nee-ja sticker;
- een opt-in systeem een effectieve manier is om de jaarlijkse kilo's aan papierafval te verminderen;
- de huidige nee-nee en nee-ja sticker niet door elke Winterswijker gebruikt wordt omdat het verkrijgen van de sticker teveel moeite kost en tevens geen positieve uitstraling op de voordeur heeft;
- in Amsterdam vanaf 2018 het systeem is ingevoerd: om papierverspilling tegen te gaan krijgen Amsterdammers geen reclamefolders, tenzij ze een ja-ja sticker hebben;
- het voorkomen van (papier)afval duurzamer en daardoor wenselijker is dan achteraf te moeten scheiden en recycelen;
- het gerechtshof in Amsterdam op 24 september 2019 oordeelde dat de gemeente Amsterdam met de invoering van de ja-ja sticker niet onrechtmatig heeft gehandeld en zo de juridische weg vrij is om dit voorbeeld te volgen.

overwegende dat:

- Winterswijk de ambitie heeft een duurzame gemeente te worden;
- de duurzame keuze die bewoners willen maken nu nog de meeste inspanning vraagt, als bewoners geen ongeadresseerd drukwerk willen ontvangen moeten zij hier zelf een inspanning voor leveren;
- er door een ja-ja sticker niet alleen minder papier wordt verbruikt, maar daarmee ook minder inkt voor het drukwerk en minder brandstof voor de verspreiding en de afvalverwerking;

verzoekt het college:

- om er voor te zorgen, dat met ingang van 2020, of zo snel mogelijk, een ja -ja sticker in Winterswijk wordt ingevoerd, zoals in onder andere Amsterdam, Den Haag, Haarlem, Enschede, Nijmegen en Utrecht is gedaan (waarbij huishoudens enkel reclame ontvangen wanneer zij hier zelf om vragen);

dit betekent:

geen sticker: geen ongeadresseerd reclamedrukwerk, wel huis-aan-huisbladen

Ja-Ja-sticker: wel ongeadresseerd reclamedrukwerk, wel huis-aan-huis-bladen

Nee-Nee-sticker: geen ongeadresseerd reclamedrukwerk, geen huis-aan-huisbladen

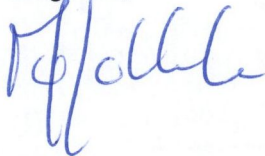
Nee-Ja-sticker: er verandert niets, dit is hetzelfde als in de situatie dat er geen sticker is.

- om zich aan te sluiten bij de groep gemeenten die dit zelfde beleid tot uitvoering brengt en dezelfde sticker in te voeren, de regeling op dezelfde wijze in de Algemene Plaatselijke Verordening op te nemen en ook controles en boetes op elkaar af te stemmen;
- om voor effectieve communicatie te zorgen naar alle Winterswijkers, die de invoering van een ja -ja sticker begeleidt.

en gaat over tot de orde van de dag.

Aldus besloten door de gemeenteraad van de gemeente Winterswijk in zijn openbare vergadering gehouden op 7 november 2019,

de griffier,



de voorzitter,

