Beleidsplan Stichting Omroep Heiloo

14 januari 2025

1. Inleiding

Het is in Nederland de bedoeling om van ongeveer 230 individuele lokale omroepen naar ongeveer 80 gefuseerde of samenwerkende lokale ‘streekomroepen’ te gaan. Deze streekomroepvorming is een middel om lokale omroepen te professionaliseren met als doel de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA). De Stichting Omroep Heiloo (BE@TFM/BE@TTV en neventaak Radio De Blauwe Tegel) valt in regio 39: Noord-Kennemerland & Alkmaar.

Door samen te werken kunnen lokale omroepen voor meerdere gemeenten het media-aanbod verzorgen. Daardoor moet de journalistieke kwaliteit versterkt en de financiële armslag verbeterd worden.

In 2014 zijn de eerste stappen genomen om tot een samenwerking te komen met de omroepen van Bergen, Castricum en Uitgeest. Dat heeft in 2016 geresulteerd in oprichting van de Stichting Combimedia Noord-Kennemerland.

Recentelijk is er door de samenwerkende omroepen van de Stichting Combimedia Noord-Kennemerland ook samenwerking gezocht met de Stichting Mediaplatform Alkmaar om via een samenwerkingsovereenkomst in gezamenlijkheid een aanvraag in te dienen bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek voor de regeling Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen 2024-2025.

In september volgde vervolgens de toekenning van de professionaliseringssubsidie van het Stimuleringsfonds. Het totaalbedrag van € 250.000 is gelijkelijk verdeeld tussen de twee entiteiten Stichting Combimedia Noord-Kennemerland en Stichting Mediaplatform Alkmaar.

De invoering van het nieuwe mediastelsel is op 1 januari 2028. Tot de invoering van het nieuwe stelsel blijven gemeenten verantwoordelijk voor de financiering van lokale omroepen via het Gemeentefonds.

De NLPO werkt, samen met het College van Omroepen, de ministeries van OCW en BZK, de VNG en het Commissariaat voor de Media, aan nieuwe wet- en regelgeving en een andere aanwijzingsprocedure. Eind 2027 vervallen de dan lopende licenties en in 2028 volgen de aanwijzingen voor de nieuwe streekomroepen. Tot dat moment zal de Stichting Omroep Heiloo haar huidige publieke taak voor Heiloo blijven vervullen.

In dit mediabeleidsplan wordt uiteengezet hoe de Stichting Omroep Heiloo de komende jaren van plan is om te functioneren en uiteindelijk tot een streekomroep voor de regio Noord-Kennemerland & Alkmaar te komen.

2, Huidige situatie
Op 8 november 1994 is in Heiloo de Stichting Omroep Heiloo opgericht met als doel het uitzenden van omroepprogramma's bestemd voor de gemeente Heiloo.Op 2 september 1995 is de Stichting Omroep Heiloo begonnen met haar uitzendingen onder de werknaam streekradio Excellence en op 1 april 2005 is de werknaam van de media-instelling gewijzigd in BE@TFM. Eind 2007 is aan de activiteiten van de Stichting Omroep Heiloo de neventaak piratenradio toegevoegd met als werknaam Radio De Blauwe Tegel. In 2014 zijn de uitzendingen van BE@TTV begonnen.

Het media-aanbod van de Stichting Omroep Heiloo voldoet aan de ICE-norm zoals gesteld in de mediawet. Het media-aanbod wordt gecontroleerd door het Programma Beleidbepalend Orgaan (PBO) op basis van het door haar bepaalde programmabeleid en door het Commissariaat voor de Media.

Bij de media-instelling zijn uitsluitend bevlogen vrijwilligers actief. Dat zijn er ongeveer 25. De radio- en TV-content van de omroep wordt naast via FM (https://radioheiloo.nl:9443/), kabel en DAB+ ook via de andere mediakanalen van de omroep verspreid, zoals beatfm.nl (https://tv.beatfm.nl/player/), X (https://x.com/TheBigBeatFM), YouTube (https://www.youtube.com/channel/UCDhzLQl2lGEJxAFWjH0x7nw), Facebook (https://www.facebook.com/BeatFm1063) en Instagram (https://www.instagram.com/beatfmheiloo/?hl=en).

Dagelijks wordt via de mediakanalen van de omroep het laatste lokale en regionale nieuws over Heiloo en de regio gebracht, met op BE@TTV (https://tv.beatfm.nl/player/) elk hele en halve uur het een update met het laatste nieuws. De lokale en regionale nieuwsberichten bestaan uit reportages over nieuws en gebeurtenissen in Heiloo en de regio. Naast nieuws en informatie brengt de omroep ook podcasts, muziekprogramma´s en -reportages. Daarnaast worden de raadsvergaderingen van de gemeente uitgezonden. Het media-aanbod is onderscheidend en voorziet in de lokale behoefte van de inwoners van Heiloo en de regio. De omroep is niet alleen spreekbuis voor inwoners in Heiloo en de regio, maar wordt ook gezien als betrouwbare nieuwsbron door andere media in de regio. Op dit moment wordt het LTMA bereikt door het verzorgen van dagelijks actueel nieuws op TV, radio en de andere mediakanalen van de omroep. Daarbij spelen actualiteit, continuïteit, kwaliteit en onafhankelijkheid een belangrijke rol.

De omroep streeft ernaar een betrouwbaar en onafhankelijk medium te zijn in de berichtgeving over wat er gebeurt in en rond Heiloo wat betreft nieuws en activiteiten. Dit wordt bereikt door het bieden van actuele content en reportages op alle kanalen van de omroep. De omroep heeft nauwe banden met culturele en maatschappelijke organisaties, zoals Het Trefpunt, Bibliotheek Heiloo, De Trog, Verhalenkamer Heiloo, Holland Sport en van in Heiloo en omgeving levende nieuwe initiatieven als Red Het Baafje en Stichting Theater en Filmhuis De Beun. Daarnaast zijn er goede banden met maatschappelijk en culturele organisaties in de regio, zoals de Kunstuitleen Alkmaar, TAQA Theater De Vest en de Grote Kerk. Op vaste basis worden er reportages gemaakt over maatschappelijke en culturele items. Wekelijks zijn er op op BE@TTV ook sportwedstrijden te zien.

Om de professionaliteit te waarborgen maakt de omroep veelvuldig gebruik van expertise van medewerkers die bij regionale en nationale omroepen actief zijn maar hun loopbaan ooit begonnen zijn bij de lokale omroep in Heiloo.

Financieel is de media-instelling door strakke planning en budgettering al 30 jaar in staat geweest zich via reclame-inkomsten, subsidie en bekostiging te handhaven. Voor de nabije toekomst worden daarin geen veranderingen verwacht.

De Stichting Omroep Heiloo streeft ernaar de huidige situatie voort te zetten tot de streekvorming in 2028 een feit is, terwijl er gelijktijdig gewerkt wordt aan de vorming van een streekomroep.

3. Toekomst en missie
Ten behoeve van de streekomroep zal er een nauwe samenwerking tussen de bestaande individuele omroepen tot stand gebracht worden, waarbij de verschillende onderdelen elkaar moeten gaan versterken.

De huidige nieuws- en informatievoorziening van de Stichting Omroep Heiloo dient daarbij initieel tenminste op het huidige nivo te blijven en vervolgens uitgebreid te worden met bijvoorbeeld een dagelijks regionieuws op televisie en online.

De Stichting Omroep Heiloo heeft als missie een lokale publieke omroep te zijn die nu en straks binnen de streekomroep een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media-aanbod verzorgt die aansluit bij de leefomgeving en waarbij voldoende aandacht voor de gemeente Heiloo gewaarborgd blijft.

Met de toekenning van de professionaliseringssubsidie van het Stimuleringsfonds zal een streekomroep opgezet worden, waarbij binnen de organisatie een effectieve samenwerking tussen de omroepen bereikt moet worden. Daarbij moet er ook een goede balans zijn tussen de betaalde krachten en broodnodige bevlogen vrijwilligers van de omroepen.

Voor de ontwikkeling van afzonderlijke omroepen naar een lokale streekomroep wordt er gewerkt aan een gezamenlijk kanaal voor de omroepen van de Stichting Combimedia. Daarmee kan op eenvoudige wijze content tussen de aangesloten omroepen uitgewisseld en gepubliceerd worden.Ook zal de uitwisseling van kennis en kunde deel uitmaken van de samenwerking.