

1. **Klimaatstrategie:** Het ontwikkelen en implementeren van een alomvattende klimaatstrategie voor de organisatie. Dit kan het stellen van doelen voor de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen, duurzaamheidsdoelstellingen en initiatieven om klimaatgerelateerde risico's en kansen aan te pakken.
2. **Koolstofvermindering:** Het leiden van inspanningen om de ecologische voetafdruk van de organisatie te verminderen. Dit kan het overgaan op hernieuwbare energiebronnen, het verbeteren van energie-efficiëntie en het vinden van manieren om emissies in de hele toeleveringsketen te verminderen.
3. **Milieuwetgeving:** Zorgen dat de organisatie voldoet aan relevante milieuvoorschriften en rapportagevereisten met betrekking tot klimaat en duurzaamheid.
4. **Duurzaamheidsrapportage:** Toezicht houden op het verzamelen, analyseren en rapporteren van milieu- en duurzaamheidsgegevens, waaronder koolstofemissies, waterverbruik, afvalbeheer en andere relevante metingen. Ze kunnen verantwoordelijk zijn voor het produceren van jaarlijkse duurzaamheidsrapporten.
5. **Stakeholderbetrokkenheid:** Interageren met interne en externe belanghebbenden, waaronder medewerkers, klanten, investeerders en toezichthoudende instanties, om de initiatieven en voortgang van de organisatie op het gebied van klimaat te communiceren.
6. **Innovatie en Onderzoek:** Op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen in klimaatwetenschap, technologie en duurzame praktijken. Het identificeren van kansen voor innovatie en het begeleiden van onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen met betrekking tot duurzaamheid.
7. **Risicobeheer:** Het identificeren en aanpakken van klimaatgerelateerde risico's die de activiteiten, financiën en reputatie van de organisatie kunnen beïnvloeden. Dit kan het beoordelen van kwetsbaarheden voor extreme weersomstandigheden, verstoringen in de toeleveringsketen of veranderende consumentenvoorkeuren omvatten.
8. **Belangenbehartiging en Partnerschappen:** Samenwerken met andere organisaties, brancheorganisaties en overheden om te pleiten voor klimaatvriendelijk beleid en praktijken. Partnerschappen opbouwen om duurzaamheidsdoelen te bevorderen.
9. **Investor Relations:** In contact treden met investeerders en financiële instellingen om de betrokkenheid van de organisatie bij duurzaamheid en de financiële en milieuprestaties te communiceren.
10. **Gemeenschap en Maatschappelijke Verantwoordelijkheid:** Het bevorderen van de betrokkenheid van de organisatie bij de gemeenschap en programma's voor maatschappelijke verantwoordelijkheid met betrekking tot klimaatactie.

Mandaat is wat mij betreft op directieniveau - waar het nu op het niveau ligt van een CSR-manager bij het HBR.

Door het onderdeel te maken van de directie ligt het dichterbij de andere aspecten van strategisch belang, namelijk alle bedrijfseconomische doelen. Het is daarmee een kaderstellend begrip en niet een aspect waarvan je de risico's moet managen of de nadelige invloed moet minimaliseren.