

Aan:

Gemeente Oss

t.a.v. het College van Burgemeester en Wethouders

5.1.2e

5.1.2e

Oss

Van:

Koninklijke Horeca Nederland, Afdeling Oss

Datum:

14 mei 2025

Betreft: Inzichten en oproep vanuit de Osse horeca voor de Voorjaarsnota 2025

Geachte leden van de gemeenteraad en het college van B&W,

Namens de Osse horeca willen wij u, net als in onze brief van oktober vorig jaar, enkele belangrijke aandachtspunten meegeven richting de behandeling van de Voorjaarsnota 2025.

De situatie voor onze sector blijft zorgelijk. 2024 was een uitzonderlijk zwaar jaar voor veel ondernemers, mede door een zeer teleurstellend terrasseizoen, fors gestegen kosten en blijvende druk vanuit het aflossen van coronaschulden. Hoewel het terrasseizoen 2025 tot nu toe beter verloopt, blijft de financiële nasleep van 2024 en de jaren daarvoor onverminderd voelbaar. Marges zijn smal, kosten blijven stijgen en de ruimte om dit door te berekenen aan gasten is beperkt.

De cijfers spreken voor zich:

- De inkoopkosten van eten en drinken zijn de afgelopen jaren met gemiddeld 30% gestegen;
- De energiekosten zijn voor horecabedrijven zelfs met 157% gestegen ten opzichte van 2022;
- Loonkosten zijn gemiddeld 24% hoger door stijgende cao-lonen en het verhoogde minimumloon;
- Daarbovenop hebben veel ondernemers nog flinke coronaschulden af te lossen.

Onze oproep: voorkom extra lasten voor de horeca

Met het oog op het ravijnjaar 2026 vragen wij u dringend om voorzichtig om te gaan met nieuwe of hogere lokale lasten voor de horeca. Extra verhogingen zijn nu funest en raken niet alleen onze bedrijven, maar ook de leefbaarheid, het ondernemersklimaat en de economische vitaliteit van Oss, thema's die ook binnen uw gemeentelijke speerpunten centraal staan.

Wij vragen u:

- Geen verdere verhogingen door te voeren op toeristenbelasting, terrashuren, precario of andere horecagerelateerde kosten;
- De huidige lokale lasten, zoals leges voor vergunningen, te bevroren of – waar mogelijk – te verlagen;
- Regeldruk te verminderen, onder andere door procedures voor evenementen en het bijschrijven van leidinggevenden op alcoholvergunningen te versimpelen en te digitaliseren.

Toeristenbelasting en gebiedsmarketing: houd balans en investeer gericht

Wij waarderen dat de opbrengsten uit de toeristenbelasting in Oss via het CMO al terugvloeien naar promotie van de stad. Wij vragen u deze lijn voort te zetten en verdere verhogingen te vermijden.

Daarnaast willen wij wijzen op het belang van structurele investering in gebiedsmarketing. Zoals onderstreept in het rapport "Mouwen omhoog" voor effectieve gebiedsmarketing, is het juist in economisch uitdagende tijden essentieel om te blijven investeren in de promotie van Oss en Noordoost-Brabant. Dit zorgt voor behoud van bezoekers, versterkt het vestigingsklimaat en stimuleert lokale bestedingen.

Tot slot

We hebben elkaar eind vorig jaar al over deze zorgen gesproken. Wij hopen dat u zich bij de komende besluitvorming de impact van eventuele lastenverhogingen goed beseft. Niet alleen wordt het voor bestaande ondernemers steeds moeilijker om het hoofd boven water te houden; voor nieuwe ondernemers is het praktisch ondoenlijk geworden om nog te starten.

Wij vertrouwen erop dat u met zorg omgaat met eventuele aanpassingen. Mocht u daarover alsnog in gesprek willen, dan zijn wij vanzelfsprekend bereid dat te doen.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

Voorzitter Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Oss

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2