Aan
De gemeenteraad van Zoetermeer

Zaakid
2026-146202

Van
Het college/ Wethouder Frinking

Datum
27 October 2026

Onderwerp
Raadsmemo Afdoening motie 2607-47: Orange the World 2026

Bijlagen

Tijdens het perspectiefdebat op 2 juli 2026 is motie 2607-47: Orange the World 2026 aangenomen.
Met deze motie wordt het college verzocht:

- In overleg met eigenaren en beheerders te overleggen welke van de volgende locaties of andere locaties die het college zelf geschikt acht, tijdens de campagne van Orange Ihe World in2026 kunnen worden verlicht:
  - het Stadhuis / Stadsforum;
  - het CKC; o Molen De Hoop
  - het Stadstheater Zoetermeer;
  - het Voormalig FME gebouw;
  - Bouwhuis;
  - Gymworld;
  - andere markante gebouwen die zich hiervoor lenen;
- de verlichting waar mogelijk te combineren met communicatie, voorlichting en bestaande activiteiten in het kader van Orarrge the World, zodat de campagne zoveel mogelijk inwoners bereikt;
- daarbij samenwerking te zoeken met maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen, sportverenigingen en andere lokale partners die zich inzetten voor het voorkomen van huiselijk geweld en geweld tegen vrouwen en meisjes
- de kosten hiervan te dekken uit het Potje van de Raad tot aan maximaal €40.000.

Verlichting gebouwen
Het college heeft contact gezocht met de in de motie genoemde locaties en andere passende locaties in de stad. Inmiddels hebben de Boerderij, Molen De Hoop en het Bouwhuis hun medewerking toegezegd aan een oranje verlichting tijdens de campagneperiode. Ook de Nicolaaskerk heeft haar medewerking toegezegd. Bij de Nicolaaskerk vindt op de eerste dag van de campagne een openingsbijeenkomst plaats, in samenwerking met het ILOZ, waarmee ook de aftrap wordt gegeven aan de Zoetermeerse Orange the World-campagne. De gemeenteraad en de indieners van de moties worden van harte uitgenodigd om aanwezig te zijn bij deze aftrap en ontvangen hiervoor binnenkort een uitnodiging.

Vanwege de gevelbekleding van het Stadhuis-Forum is het lastig om deze locatie te verlichten vanaf de buitenkant. Net als in 2025 worden de ramen van de studieruimte aan het Stadhuisplein voorzien van oranje folie met het logo van Orange the World.

Bewustwordingsactiviteiten en publieksprogramma
De verlichtingsactie wordt gecombineerd met een bredere campagne rondom de aanpak van geweld tegen vrouwen en meisjes. Samen met maatschappelijke organisaties en betrokken inwoners wordt een gevarieerd programma georganiseerd. Er is een brede oproep gedaan aan maatschappelijke partners om mee te denken over activiteiten in het kader van Orange the World. Hieraan is veel gehoor gegeven, wat heeft geleid tot een afwisselend programma voor verschillende doelgroepen.

Zo verzorgt het netwerk Vrouwen van Zoetermeer een lezing in Bibliotheek Oosterheem door een ervaringsdeskundige die een boek heeft geschreven over haar ervaringen. Daarnaast wordt in Poppodium De Boerderij een bijeenkomst georganiseerd door maatschappelijke partners, gericht op jonge meiden. Aan de hand van muziek en persoonlijke verhalen wordt het gesprek aangegaan over de impact van geweld tegen vrouwen en meisjes en het belang van het herkennen en bespreekbaar maken van signalen.
Bij beide activiteiten zijn deskundigen betrokken vanuit de gemeente en de GGD, die vanuit hun expertise op het gebied van huiselijk geweld en femicide bijdragen aan de duiding van het onderwerp en in gesprek gaan met bezoekers.

Greg & Baud Productions brengt met de voorstelling Taboe moeilijke bespreekbare onderwerpen onder de aandacht van inwoners. In deze voorstelling staan thema's als geweld, schaamte, stilte en het doorbreken van taboes centraal.

Daarnaast heeft Stichting JABEZZ het initiatief ‘Herken Oranje – Stop bij Rood’ aangedragen. Met dit project worden mannen en jongens actief betrokken bij de preventie van geweld tegen vrouwen en meisjes. Door middel van gesprekken op verschillende locaties in de stad, zoals Wijkvereniging De Hoveniers, de Chill Base in Meerzicht, Jongerenhub Gelijk in Palenstein en het Stadshart, wordt aandacht gevraagd voor respectvolle omgangsvormen, het herkennen van signalen van grensoverschrijdend gedrag en de verantwoordelijkheid die iedereen heeft om geweld te voorkomen.
Hiermee wordt ook invulling gegeven aan de landelijke oproep om ook mannen nadrukkelijk onderdeel te maken van de oplossing.

Met bovenstaande activiteiten wordt invulling gegeven aan de wens van de raad om de zichtbaarheid van de campagne te vergroten en het gesprek over geweld tegen vrouwen en meisjes in de stad te stimuleren.

Communicatie en voorlichting
De definitieve programmering wordt samen met alle betrokken partners bekendgemaakt via een advertentie in het Streekblad en via de communicatiekanalen van de gemeente en de deelnemende organisaties. De deelnemende organisaties zijn vaak zeer actief op sociale media waar de gemeente zelf minder of geen bereik heeft, zoals Instagram en TikTok. Hierdoor kunnen doelgroepen, met name jongeren en jongvolwassenen, effectief worden bereikt en sluiten de boodschappen beter aan bij verschillende doelgroepen in de stad.

In de advertentie en overige communicatie-uitingen wordt niet alleen aandacht besteed aan de activiteiten binnen de campagne, maar ook aan de beschikbare hulp en ondersteuning. Inwoners worden geïnformeerd over waar zij terecht kunnen wanneer zij zelf of iemand in hun omgeving te maken heeft met geweld tegen vrouwen of meisjes. Daarnaast wordt aandacht besteed aan signalen van geweld en intieme terreur, zodat inwoners weten hoe zij kunnen handelen wanneer zij zich zorgen maken over een mogelijke situatie van huiselijk geweld, stalking of femicide. Hiermee draagt de campagne niet alleen bij aan bewustwording, maar ook aan het vergroten van kennis over hulpverlening en het stimuleren van vroegtijdige signalering en ondersteuning.

Financiën
De kosten voor de verlichting en randprogrammering worden gedekt uit het Potje van de Raad, conform het besluit van de raad en binnen het beschikbaar gestelde budget van maximaal € 40.000.

gemeente
Zoetermeer

Conclusie
Met het verlichten van meerdere markante gebouwen, de koppeling aan bewustwordings- en voorlichtingsactiviteiten en de samenwerking met diverse maatschappelijke partners heeft het college uitvoering gegeven aan de motie.

De afdoening van moties vindt drie keer per jaar plaats. In dat kader stelt het college de raad voor motie 2607-47 als afgedaan te beschouwen.

Voor technische vragen kunt u zich wenden tot:
Naam : Maartje van Putten
Telefoon : +31793468848
E-mailadres : M.A.van.Putten@zoetermeer.nl