VORMGEVEN / VERNIEUWEN

- info heel laagdrempelig aanbieden. Doelgroep wordt gemist
  E-L biedt ontzettend veel – maar wel versnipperd
  voorbeeld: op een basisschool wordt lijstje met hulp opgenomen in nieuwsbrief van school
  zelfs rond schoolplein is lijstje opgehangen
  voorbeeld: bij de prullen/vuilnisbakken

- bij aanvragen energie-toeslag → meteen extra info aanbiedingen m ~~[illegible]~~ over de voorzieningen/regelingen
- bij voedselbank info meegeven over voorzieningen (gebouw al!)
- in online vragenlijst "hoe heeft u dit gevonden" – geeft inzicht in hoe inwoners de kanalen vinden
- in kaart brengen van alle initiatieven/vrijwilligers/organisaties
  └ zoek naar verbintenis? & samenwerken?
- verbinden-verbinden-verbinden
- overlap is ook waardevol: niet alle doelgroepen voelen zich overal thuis
- in gesprek met mensen zelf of ervaringsdeskundige
- bij melding → niet schrijven, maar langsgaan
  └ bijv. via Alwel / of betalingsachterstand
- bij gesprek: wees warm / behandel niet als casus en niet meteen in de oplossing denken
- klantreis → hoe vindt de doelgroep de organisatie?
  valkuil: wordt de klant uiteindelijk gehoord?

< Fase van verlangen niet zo concreet behandeld >