Actieplan Klimaatadaptatie gemeente Wijchen

Interne en externe communicatie 2023 (versie 230322)

Hieronder beschreven is het Actieplan Klimaatadaptatie voor de collegeperiode 2023 t/m 2025. Het actieplan is gericht op het stimuleren van inwoners tot vergroening van de tuin en eigen hemelwateropvang. Ieder jaar maken we een apart(e) communicatieplan(ning). Voor gemeentebrede en wijkgerichte acties wordt een separaat (operationeel) Plan van aanpak opgesteld.

Doel actieplan klimaatadaptatie

- Zichtbaarheid vergroten van wat we als gemeente doen aan klimaatadaptatie
- Inwoners in beweging krijgen om zelf klimaat adaptieve keuzes te maken in tuin of op balkon

Doelgroepen voor de communicatie

- College- en raadsleden gemeente Wijchen
  - Informeren over voortgang actieplan
  - Zichtbaar maken wat we als gemeente doen aan klimaatadaptatie
- Inwoners gemeente Wijchen (met een tuin of balkon)
  - Hen in beweging zetten om zelf klimaat adaptieve keuzes te maken
  - Zichtbaar maken wat we als gemeente doen aan klimaatadaptatie
- Medewerkers WDW
  - Informeren over wat wij doen / successen delen
  - Verbinding leggen met andere vak afdeling om bewustzijn te vergroten en rol te duiden in het maken van klimaat adaptieve keuzes in beleid en uitvoering

Een groener Wijchen

- Campagne "Een groener Wijchen" vorm en inhoud geven:
  - Geen apart logo, maar een soort keurmerk/stempel in combinatie met de campagnenaam
  - Aparte filter / lay-out voor foto's voor gebruik op online en offline media
  - Beeldenbank aanleggen (met zelfde soort foto's/plaatjes)
    - We gaan met een vaste fotograaf werken die we voor de gehele looptijd van de campagne aan ons binden
    - Naast stilstaand beeld / fotografie, gaan we ook werken met bewegend beeld. We gaan met een vaste videograaf / camjo werken die we voor de gehele looptijd van de campagne aan ons binden
- Basis communicatiemiddelen inrichten:
  - Projectpagina op de website: www.wijchen.nl/eengroenerwijchen
  - Apart mailadres voor vragen en aanmelden voor acties: eengroenerwijchen@drutenwijchen.nl
  - Kaartje op groeipapier (= papier met bloemzaadjes erin). Meegeven of vooraf toesturen bij acties. Algemene info en QR code naar projectpagina waar actuele info staat.
  - Zakjes bloemzaad met o.a. QR code die naar projectpagina verwijst. Om uit te delen bij acties, als een wethouder ergens naartoe gaat enz.
  - We bepalen een aantal # voor de social media kanalen:
    - #eengroenerwijchen
    - #klimaat
    - #planteenboom
    - …

Aanpak om inwoners in beweging te zetten

- Kick-off op zaterdag 13 mei 2023 in de vorm van een groenmarkt (zie apart PvA)
    - Communicatie is gericht op:
        - lancering / bekendmaking van de campagne
        - inwoners verleiden om naar de groenmarkt te komen
    - Voorafgaand aan de kick-off:
        - plaatsen we een reeks berichten op social media
        - publiceren we op de gemeentepagina in de WegWijs
        - publiceren we in de wijkkranten
        - zoeken we free publicity (persbericht en persgesprek) in de lokale en regionale media
        - roepen we de leefbaarheidsgroepen op als ambassadeurs mee te helpen in het verspreiden van berichten
        - We nodigen pers uit om aanwezig te zijn
        - Nodigen we collega's uit om te komen via een bericht op WenDi
    - Tijdens de kick-off:
        - zorgen we voor herkenbare aankleding van de markt met o.a. beachflags
        - delen we groeikaartjes uit met algemene info en QR code naar projectpagina waar actuele info staat.
        - staan we eventueel aanwezige pers te woord
        - maken we foto's en video
        - zetten we een bericht op de social media kanalen
    - Na de kick-off:
        - versturen we een persbericht
        - zetten we een nieuwsitem op de website
        - plaatsen we een bericht op social media
        - zetten we een terugblik op WenDi
- Wijkgerichte aanpak in het najaar (zie wijkenstrategie)
    - Communicatie is erop gericht om de mensen in de betreffende wijken te activeren
    - Voorafgaand:
        - sturen we de inwoners van de betreffende wijk een groeikaartje toe om hen uit te nodigen voor de actie bij hen in de wijk
        - zoeken we in de communicatie de samenwerking met de betreffende leefbaarheidsgroep
        - publiceren we in de betreffende wijkkrant (als die er is)
        - plaatsen we een reeks berichten op social media
        - publiceren we op de gemeentepagina in de WegWijs
    - Tijdens:
        - zorgen we voor herkenbare aankleding met o.a. beachflags
        - maken we foto's en video
        - zetten we een bericht op de social media kanalen
    - Naderhand:
        - publiceren we in de betreffende wijkkrant (als die er is)
        - zetten we een nieuwsitem op de website
        - plaatsen we een bericht op social media
        - zetten we een terugblik op WenDi
    - Oplevering nieuwbouw grondgebonden woningen
        - bewoners moeten hun tuin nog aanleggen, dus een goed moment om hen te wijzen op / helpen met klimaat adaptieve keuzes die je kan maken in je eigen tuin
        - we delen er een pakketje uit; idee / voorbeeld: www.degroenedoos.nl
    - Oplevering hoogbouw met buitenruimte

        - bewoners hebben nog een heel kaal balkon, dus een goed moment om hen te wijzen op / helpen met klimaat adaptieve keuzes die je kan maken
        - We sturen hen een brievenbuspakketje op met o.a. bloembollen / -zaden en informatie om er meteen mee aan de slag te kunnen
    - Optioneel: Bij uitlevering van een gftcontainer delen we een pakket uit met spulletjes en info voor tuin: idee / voorbeeld: www.degroenedoos.nl
- We doen mee aan het NK tegelwippen
    - We doen hier met minimale inzet van onszelf aan mee; aanmelden en dergelijke verloopt via NK Tegelwippen (nk-tegelwippen.nl)
    - We roepen mensen via de gemeentelijke kanalen (social media en gemeentepagina) op om mee te doen.
- Tips en weetjes
    - Door het jaar heen plaatsen we berichtjes op social media om inwoners tips en leuke weetjes te geven op dit thema
    - We haken communicatief ook aan op landelijke acties, zoals de nationale vogeltelling, maai mei niet enz.

Aanpak om zichtbaar te maken wat we zelf doen

- We brengen in beeld en vertellen over o.a.:
    - Start ecologisch bermbeheer
    - Natuur inclusief (ver)bouwen
    - Planning openbare ruimte; waar gaan we iets klimaatadaptiefs (nieuws) doen? Bijvoorbeeld:
        - Wadi's
        - Nieuwe bomen
        - Voedselbos / pluktuin
        - Bokasihoop
        - Afwatering bij trottoirs/wegen
        - Nieuwbouwprojecten waar het goed geregeld
- Jaarlijks maken we een visueel verslag over de (communicatie)acties uit het Actieplan klimaatadaptatie en wat het heeft opgeleverd (zie kopje monitoring)
    - Dit verslag delen met college en raad
    - Een gecomprimeerde versie, bijvoorbeeld in de vorm van een infografic, delen we met de inwoners via social media, website en WegWijs
    - Bovenstaande 2 documenten delen we ook met onze collega's via WenDi

Monitoring

- We houden bij wat we doen en wat we communiceren
- We houden bij hoeveel inwoners er op de verschillende acties af komen
- We houden bij hoeveel inwoners meedoen aan de acties (tegels inleveren enz.)
- We houden bij hoeveel bereik onze social mediaberichten hebben
- We vragen inwoners naar hun klimaat bewustzijn d.m.v. een digitale vragenlijst; dit doen we meerdere keren tijdens de campagne, zodat we de ontwikkeling kunnen zien in bewustzijn en/of gedrag
- We doen een schouw voordat we aan een wijkactie beginnen en erna om te kijken of er daadwerkelijke vergroening heeft plaatsgevonden:
    - Dit kan door wijkbeheerder(s) gebeuren
    - Dit kan door bewoners zelf gebeuren
    - Dit kunnen we uitbesteden aan een bureau
    - Dit kunnen we vragen aan de leefbaarheidsgroepen