# Advies Algemene raadscommissie Gemeente Hoorn d.d. 23 mei

Onderwerp: Inzet (destinatie)marketing gemeente Hoorn
Zaaknummer: 2133691

**Advies:** De **commissie** is niet enthousiast over het voorstel in haar huidige vorm. De **commissie** adviseert de **wethouder** budget vrij te maken voor de uitvoering van het promotieplan Westfriesland, maar een andere invulling te zoeken voor het budget van 50.000 euro dat in het voorstel wordt aangewend voor de citymarketing van Hoorn. In ieder geval de fracties **Hart voor Hoorn**, **GroenLinks** en **PvdA Hoorn** kondigen raadsinstrumenten aan. De **commissie** adviseert dit voorstel als A-punt te agenderen op de raadsvergadering van 11 juni 2024.

**Hoofdlijn discussie commissie**
**Advies:** De **commissie** is niet enthousiast over het voorstel in haar huidige vorm. De **commissie** adviseert de **wethouder** budget vrij te maken voor de uitvoering van het promotieplan Westfriesland, maar een andere invulling te zoeken voor het budget van 50.000 euro dat in het voorstel wordt aangewend voor de citymarketing van Hoorn. In ieder geval de fracties **Hart voor Hoorn**, **GroenLinks** en **PvdA Hoorn** kondigen raadsinstrumenten aan. De **commissie** adviseert dit voorstel als A-punt te agenderen op de raadsvergadering van 11 juni 2024.

Inzet budget citymarketing
Veel fracties zijn kritisch over de verdeling van het budget van Holland boven Amsterdam, met name de 50.000 euro die in het voorstel wordt gereserveerd voor citymarketing. Fracties **HOE!?** en **PvdA Hoorn** merken op dat de argumentatie voor dit budget in het voorstel niet goed is uitgewerkt, fractie **Hoorn Lokaal** vraagt zich af wat er van 50.000 extra kan worden gedaan aan citymarketing. Van fractie **Hart van Hoorn** mag het gehele budget van Holland boven Amsterdam ingezet worden voor de bezuinigingen, en kondigt daarbij een amendement aan. Fracties **ChristenUnie** en **GroenLinks** merken op dat Citymarketing voor hen geen prioriteit heeft en dit geld beter elders besteed kan worden, waarbij fractie **GroenLinks** een amendement aankondigt. Fractie **Sociaal Hoorn** suggereert de inzet van het budget voor het kindpakket, fractie **VVD** als bijdrage aan de bezuinigingsopgave. Fractie **Éénhoorn** geeft aan dat Hoorn relatief weinig uitgeeft aan citymarketing vergeleken met andere gemeenten, fractie **D66** geeft aan dat er in dit voorstel al relatief veel wordt bezuinigd, zeker ten opzichte van andere stukken die in de raad langs komen.

*Reactie wethouder*
Wethouder **Helling** geeft aan dat er een significant deel van de gelden van Holland boven Amsterdam in het voorstel worden aangewend voor de bezuinigingsopgave (23%), maar dat hij begrijpt wanneer de commissie dat aandeel wil vergroten. De **wethouder** benoemt het verschil tussen destinatie- en citymarketing, en dat destinatiemarketing gericht op de Belgische en Duitse markt nu vervalt. De **wethouder** verzoekt de commissie niet zelf te gaan puzzelen om het geld dat in het voorstel bestemd is voor citymarketing, op creatieve wijze te besteden, en zegt toe met een betere onderbouwing van de besteding van de 50.000 euro voor citymarketing naar de raad te komen.

Promotieplan Westfriesland
Fracties **CDA Hoorn** geeft aan dat toerisme belangrijk is voor Hoorn en dat ze graag de bedrage willen leveren aan de regionale marketing van Westfriesland. Ze vragen zich daarbij af of de aangegeven 25.000 euro uit het voorstel genoeg is. Fractie **HOE!?** vraagt zich af wat er gebeurd wanneer de andere Westfriese gemeenten niet de verwachte bijdrage leveren.

*Reactie wethouder*
Wethouder **Helling** bevestigt dat het van groot belang is dat Hoorn haar bijdrage levert aan het Westfriese promotieplan, onder meer omdat er een website wordt opgezet waarmee het internetverkeer dat nu naar

Holland boven Amsterdam komt, wordt doorverwezen naar de verschillende regio's. Met de bijdrage van 25.000 euro en de bijdragen van andere gemeenten ontstaat er waarschijnlijk een totaal budget van om en nabij de 100.000 euro, genoeg om wat aan promotie voor Westfriesland te doen. De **wethouder** verwacht dat de andere gemeenten ook gewoon hun bijdrage gaan leveren, misschien met uitzondering van Koggenland omdat zij eerder ook niet hebben bijgedragen aan Holland boven Amsterdam.

Overig
**Fractie Tonnaer** suggereert dat het overgebleven budget van Holland boven Amsterdam ingezet zou moeten worden in een landelijke campagne voor Hoorn, specifiek ook via social media.

**Toezegging**

- De wethouder zegt toe met extra onderbouwing te komen voor beslispunt 3.b), de 50.000 euro die bestemd is voor citymarketing.

Diana Dekker, voorzitter Robert Mourik, commissiegriffier