raadsvoorstel

Agendapunt 2021, nr. Ix-pm
Zaaknummer 2013470
Te behandelen door H.J. Tannemaat

Onderwerp: Centrumvisie Winterswijk

Aan de raad,

Inleiding
September 2020 zijn we gestart met de opgave centrum en werken we aan een toekomstbestendig winkelcentrum. Ons centrum is succesvol en daar zijn we trots op. Dat is geen reden om achterover te leunen. Juist nu moeten we samen de schouders eronder te zetten om te zorgen voor succes in de toekomst. We hebben gewerkt aan een integrale centrumvisie die we samen met de belanghebbenden hebben opgesteld.

We zijn gestart met een kickoff event ‘de toekomst van de stenenwinkel’. Tijdens deze bijeenkomst hebben we de belangrijkste thema's opgehaald voor het centrum van Winterswijk, namelijk:

1. Markt;
2. Bereikbaarheid;
3. Samen ondernemen;
4. Beleving in het centrum;
5. Aanloopstraten en functieprofielen.

Aan de hand van deze thema's zijn werkgroepen samengesteld met inwoners, ondernemers en vertegenwoordigers van organisaties. Gezamenlijk is er bepaald wat belangrijk is voor het centrum van Winterswijk en is de eerste aanzet gemaakt voor de uitvoeringsagenda. Daarnaast hebben we samen met collega's ook gekeken naar (beleids)thema's die van belang zijn voor het winkelcentrum. Ook deze hebben we meegenomen in de centrumvisie die we nu aanbieden.

De centrumvisie en uitvoeringsagenda zijn 'werk in uitvoering'. Ons centrum vraagt om flexibiliteit waarmee we in kunnen spelen op trends & ontwikkelingen. We hebben input opgehaald en deze vertaald naar een visie met uitvoeringsagenda. Voor sommige onderdelen staan we als gemeente aan de lat, maar in veel gevallen ook niet en dat maakt deze centrumvisie tot een opgave. Het centrum vraagt om een integrale aanpak. Om het centrum toekomstbestendig te houden, hebben alle partijen elkaar nodig. Winterswijk doet dit samen.

We hebben ervoor gekozen om de centrumvisie online te presenteren op www.werkaanwinterswijk.nl. Dit omdat ons centrum doorlopend in ontwikkeling is en dit ook past in de huidige tijd, waarbij samenwerking en interactie belangrijk zijn. De bijlage 1 Centrumvisie Winterswijk is een schriftelijke weergave van de centrumvisie, zoals deze online wordt gepresenteerd. De bijlage is zelfstandig te lezen en dient voor de bestuurlijke besluitvorming. De website biedt ondersteunend beeldmateriaal en ondersteunt de participatie in het vervolgproces.

Recente centrumontwikkelingen passen binnen de koers van deze centrumvisie. Neem de realisatie van het Vrijheidspark. Hiermee is een groene en unieke verblijfsruimte toegevoegd aan het centrum. Een prettige plek om te verblijven voor jong en oud, met horeca, fonteintjes en speelruimte voor kinderen. Elementen die er aan bijdragen dat bezoekers langer en aangenamer verblijven. De Uil zorgt daarbij voor een mooie verbinding met ons Nationale Landschap. We zijn dus op de goede weg!

Voorstel

1. De centrumvisie met de input zoals deze met de werkgroepen en betrokkenen tot stand is gekomen, vast te stellen.
2. De uitvoeringsagenda die voortkomt uit de centrumvisie vast te stellen.

Relatie met (huidig) beleid

We hebben gewerkt aan een integrale centrumvisie, waarbij we de input van de werkgroepen als uitgangpunt hebben gebruikt. Vanuit deze input zijn crossovers gelegd naar gemeentelijke projecten en beleidsvelden zoals: Notaristuin, cultuurkwartier, vrijheidspark, duurzaamheid, klimaatadaptatie, groenstructuurplan, cultuur en erfgoedpact, Winterswijk Drempelvrij, kerkenvisie, omgevingsvisie en omgevingsplan centrum.

Beoogd(e) effect(en)

Met deze centrumvisie en uitvoeringsagenda ronden we de eerste fase af van de opgave centrum. Namelijk het ophalen van informatie en deze verwerken tot een visie, met doelen en activiteiten hoe we deze gaan bereiken. Na vaststelling van centrumvisie en uitvoeringsagenda starten we met de uitvoering.

We werken aan een toekomstbestendig winkelcentrum, waarbij het werk eigenlijk nooit klaar is. De centrumvisie geeft focus en richting aan de doelen en inspanningen die we gaan verrichten om dit te realiseren. Dit is een gezamenlijke inspanning voor centrumondernemers, betrokken organisaties, inwoners en gemeente.

Argumenten

Ad 1.
Met het vaststellen van de centrumvisie en bijbehorende uitvoeringsagenda markeren we een punt in de opgave centrum. De afgelopen periode hebben we veel informatie opgehaald, bij onder andere de startbijeenkomst ‘de toekomst van de stenen winkel’, met de werkgroepen, de talkshow ‘Hart van Wenters’ en interne strategische sessies. Al deze informatie is samengevoegd tot de centrumvisie die we nu aanbieden. Met deze centrumvisie hebben we de opdracht van de opgave centrum vormgegeven. Het geeft kaders en richting aan deze opgave, waarbij we de visie, doelen en activiteiten voor het centrum hebben bepaald. De fase van informatie ophalen en visievorming, gaat nu over in een fase van concrete activiteiten.

Visie

"Het centrum is het hart van ons dorp. Dit is vitaal en klopt vol warmte voor iedere bezoeker. Deze levendigheid maken we met elkaar"

De bezoeker wordt hier gastvrij ontvangen met een gevarieerd aanbod van winkels, markt, horeca, kunst, cultuur, ambachten, dienstverlening en evenementen. We bieden een aangenaam verblijf, waar gezellige drukte en rustige plekjes elkaar afwisselen. We zijn een bonte verzameling van individueel ondernemerschap en vormen gezamenlijk een sterk en uniek geheel. Dat is onze kracht.

Onze centrumvisie is ‘werk in uitvoering’. We blijven ons ontwikkelen en vernieuwen, om te bieden wat de centrumbezoeker wil. Dat betekent dat we ook continu blijven werken aan onze visie en de projecten waarmee we ons centrum sterker maken.

De werkgroepen hebben de visie per thema uitgewerkt en daarbij knelpunten, wensen en doelen geformuleerd. Een korte samenvatting van de thema's:

1. **Markt:** *“Het marktterrein is het hart van het dorp, een prettige plek om te verblijven, daar kom je thuis”.* We zien de markt als het centrale druktepunt van ons stervormige centrum. De centrale ontmoetingsplek waar de verschillende winkelstraten naartoe leiden, met de kerktoren als karakteristieke baken. Het biedt een krachtige mix van verschillende functies, zoals de warenmarkt, gevarieerde horeca, winkels, kerk en evenementen.
2. **Beleving in het centrum:** *“Het echte Winterswijk, waar je als gast weggaat met een glimlach en graag terug wilt komen”.* We willen een centrum dat voor iedere leeftijdscategorie aantrekkelijk is, zowel voor jong als voor oud. Ook na sluitingstijd van de winkels moet het centrum haar sfeer behouden. In het centrum ervaar je het authentieke, historische Winterswijk op een creatieve en subtiele manier.
3. **Aanloopstraten en functieprofielen:** *“Er is nog zoveel meer! Ontdek de leukste straatjes van Winterswijk”.* Deze straten zijn een volwaardig onderdeel van het centrum, behoren tot het

(kern)winkelgebied en zijn belangrijk in de centrumbeleving van de bezoeker. Het zijn straten met een bijzonder, onderscheidend en vaak regionaal uniek aanbod. Het zijn 'straalstraten', met de Markt als ster in het midden. Bij binnenkomst in iedere ontdekstraat moet de bezoeker direct het gevoel krijgen dat het 'winkelen 'is begonnen. De nieuwsgierigheid wordt geactiveerd.

4. **Samen ondernemen:** *"Het centrum (als geheel) is een dagattractie waar mensen graag consumeren, met ruimte voor ondernemers".* Waarbij de speerpunten liggen in het vergroten van ondernemersvrijheid, plaatselijke winkels meer kansen geven, met een gezonde mix van lokale ondernemers en landelijke ketens.
5. **Bereikbaarheid:** *"Winterswijk is gastvrij en voor iedereen goed bereikbaar".* We onderscheiden verschillende typen parkeergedrag, met ieder een eigen behoefte en motief om het centrum te bezoeken (kort en lang parkeren). Er is behoefte aan een helder parkeerbeleid en duidelijke routing richting beschikbare parkeerplaatsen.

Het resultaat van de werkgroepen is verwerkt tot deze centrumvisie, met uitvoeringsagenda. In de centrumvisie krijgen de thema's van de werkgroepen ieder hun plek. Het is onze kapstok waar we de activiteiten en inspanningen aan ophangen. Met ons bedoelen we niet alleen de gemeente, maar alle participanten in deze opgave.

In deze centrumvisie is aandacht voor de verbinding met ander gemeentelijk beleid. Zo zorgen meer groen, schaduw en water voor betere klimaatadaptatie. Dit zorgt voor minder hittestress. Bezoekers kunnen zo langer en aangenamer verblijven en dat is goed voor de omzet van onze centrumondernemers. Zo zijn er meerdere crossovers benoemd in de centrumvisie.

Ad 2.
Met het vaststellen van de centrumvisie alleen zijn we er natuurlijk niet. Een visie heeft pas impact als we deze omzetten in concrete activiteiten en inspanningen. Dat hebben we gedaan met het opstellen van een diverse uitvoeringsagenda. Deze bevat concrete acties zoals het opstellen van een evenementenkalender, maar ook grotere projecten zoals de kwaliteitsimpuls van de markt. Allemaal activiteiten die bijdragen aan de realisatie van de visie. Hieronder volgt een opsomming van de activiteiten die zijn opgenomen in de uitvoeringsagenda:

Marktterrein:
1. Herinrichting markt;
2. Trends & ontwikkelingen;
3. Warenmarkt van de toekomst;
4. Verbeteren van sfeer en beleving met niet-fysieke maatregelen;
5. Aanlichting Jacobskerk;
6. Toekomst van de Jacobskerk.
7. Toekomst van de Jacobskerk - participatiesessie

Beleving in het centrum:
1. Plan van aanpak met concrete maatregelen;
2. Themajaar 1572;
3. Evenementenkalender;
4. Winterswijk Drempelvrij – Onbeperkt genieten in de achterhoek;
5. Realisatie openbaar toilet.

Aanloopstraten en functieprofielen:
1. Analyse centrumstructuur, loopstromen en verblijfsgebieden;
2. Herijking functies en bestemmingen (gemeentelijk beleid);
3. Acquisitie en stimuleren van nieuw ondernemerschap.

Samen ondernemen:
1. Kennisontwikkeling bij centrumondernemers;
2. Fieldlab Retail Innovaties;
3. Smartcity Achterhoek;
4. Ondernemerspunt Winterswijk;
5. Impuls Citymarketing voor crisisherstel;
6. Betrekken vastgoedeigenaren.

Bereikbaarheid:
1. Verminderen van onnodig autobezoek;
2. Goede fietsenstallingen met voldoende oplaadpunten;
3. Verminderen overlast van laden en lossen in de winkelstraat;
4. Verkeersstromenonderzoek voor Winterswijk;
5. Dynamisch verkeersmanagementsysteem;
6. Gastvrijheid op de parkeerplaats;
7. Opstellen verkeersvisie;
8. Laadinfrastructuur;
9. Herijking parkeerbeleid.

In deze opgave willen we vooral een flexibele en wendbare organisatie zijn. De uitvoeringsagenda is dus niet in beton gegoten. We ontwikkelen door met deze centrumvisie als leidraad. Steeds met een toekomstbestendig winkelcentrum als doel. Zie de bijlagen centrumvisie en uitvoeringsagenda en de website www.werkaanwinterswijk.nl voor de volledige omschrijving van de activiteiten.

Voor toekomstige ideeën en projecten, die nu nog geen onderdeel van de uitvoeringsagenda zijn, werken we met een kansenkaart. De website www.werkaanwinterswijk.nl ondersteunt de participatie op deze nieuwe ontwikkelingen.

Financiële aspecten/risico's
De activiteiten waarbij bedragen zijn genoemd passen binnen het budget 2021 behorende bij de opgave centrum. Sommige activiteiten worden financieel nog nader uitgewerkt. Als activiteiten niet passen binnen de reguliere begroting, dan volgt hiervoor nieuwe besluitvorming.

Juridische aspecten/wet- en regelgeving
n.v.t.

Aspecten van duurzaamheid
Duurzaamheid met o.a. klimaatadaptatie, hittestress en groenstructuurplan is een van de crossovers die wordt gemaakt met de centrumvisie.

Communicatie/betrokkenenparagraaf
De centrumvisie en uitvoeringsagenda zijn vormgegeven samen met inwoners, belangenorganisaties, ondernemers, experts en collega's. Bij de startbijeenkomsten waren er ongeveer 80 deelnemers aanwezig. Bij de werkgroepen waren 50 deelnemers betrokken, waaronder vertegenwoordigers van: ABH-City, Marktvereniging Winterswijk, Koninklijke Horeca Nederland en Vereeniging Volksfeest. De talkshow 'Hart van Wenters LIVE' is 800 keer bekeken op YouTube.

Vervolgprocedure/evaluatie
Na besluitvorming in de raad gaan we verder aan de slag met de uitvoeringsagenda. Sommige activiteiten zijn al in gang gezet zoals de realisatie van openbare toiletten. Het ontwerpproces voor de kwaliteitsimpuls van de markt staat in de startblokken. De uitvoeringsagenda bevat planning en budget per activiteit, voor zover dit nu bekend is. Voor sommige activiteiten is nader onderzoek nodig, zoals het verkeersstromenonderzoek dat de uitwerking van het parkeerbeleid zal ondersteunen.

Winterswijk, 24 augustus 2021

Burgemeester en Wethouders van Winterswijk,

De secretaris,

G.W. Goedmakers

de burgemeester,

B.J.J. Bengevoord