VVCR

BIZ
MEERJARENPLAN
2026-2030



Vereniging Vastgoedeigenaren
Centrum Raalte

WIJ ONDERNEMEN!

DE INHOUDSOPGAVE

1. Samen voor een gemeenschappelijk doel **5**

1.1 Aanleiding 5

1.2 Wat is een BIZ? 6

1.3 Wat betekent dit financieel? 6

1.4 Het proces tot nu toe 7

1.5 Leeswijzer 7

2. Ambitie en doelstellingen **8**

2.1 Centrale ambitie 8

2.2 Doelstelling 8

3. Wat gaan we doen? **9**

3.1 Samenwerking 9

3.2 Branchering en leegstand 10

3.3 Sfeer en openbare ruimte 11

3.4 Bereikbaarheid, parkeren en routing 12

3.5 Wonen en verblijven 13

4. Afbakening BIZ-gebied **14**

4.1 Richtlijnen afbakening 14

4.2 BIZ-gebied 14

4.3 Straatnamen BIZ-gebied 15

4.4 Vrijstellingen 15

5. Meerjarenprogramma 2026-2030 **16**

5.1 Thema: Samenwerking 16

5.1.1 Samenwerking van de gouden driehoek 16

5.1.2 Samenwerking tussen vastgoed eigenaren 17

5.2 Thema: Branchering en leegstand 18

5.3 Thema: Sfeer en openbare ruimte 19

5.4 Thema: Bereikbaar, parkeren en routing 20

5.5 Thema: Wonen en verblijven 21

6. Jaarprogramma 2026 **22**

6.1 Thema: Samenwerken 22

6.2 Thema: Branchering en leegstand 22

6.3.Thema: Sfeer en openbare ruimte 23

6.4 Thema: Bereikbaar, parkeren en routing 23

6.5 Thema: Wonen en verblijven 23

7. Begroting **24**

7.1 Inkomsten 24

7.2 Begroting 25

8. Organisatie **26**

8.1 Stichting 26

8.2 Bestuur 26

8.3 Inzicht en participatie 26

Beste eigenaren van commercieel vastgoed uit het centrum van Raalte,

We hebben in Raalte een fantastisch centrum en dat willen we graag zo houden. Sterker nog we willen graag het centrum sterker maken. Daarvoor gaan we als eigenaren van niet-woningen de handen ineenslaan. Samen kunnen we beter het belang van de eigenaren vertegenwoordigen en samen kunnen bijdragen aan een aantrekkelijker, veiliger en levendiger centrum en een gezond rendement op ons vastgoed.

We willen een sfeervol en gezellig dorpscentrum waar ontmoeten en genieten centraal staan. We investeren in gezamenlijke doelen, we vormen een professionele organisatie die concrete resultaten behaalt.

Voor u ligt het meerjaren activiteitenplan dat we hebben opgesteld inclusief begroting voor de komende vijf jaar.

In dit meerjarenplan staan ambities zoals, het verbeteren van de uitstraling van het vastgoed, het toewerken naar een aantrekkelijke branchering, het realiseren van een aantrekkelijke openbare ruimte en het opzetten van een professionele organisatie.

We hebben ons plan zorgvuldig opgesteld op basis van alle input die we de afgelopen tijd hebben verzameld. Zowel via de werkgroepen als bij de gemeente en in samenwering met ondernemers. Door samen te werken en ons gezamenlijk in te zetten, kunnen we ons centrum en de panden de komende vijf jaar naar een hoger niveau tillen.

Dit meerjarenplan is de basis voor een bedrijveninvesteringszone (BIZ). Een BIZ is een manier om een investeringsfonds op te zetten, waarbij iedereen bijdraagt en waar iedereen projt heeft. Dit fonds dienen wij te besteden aan de activiteiten in dit meerjarenplan.

Wij hopen op uw steun en vertrouwen en kijken uit naar onze samenwerking.

Met vriendelijke groet,

Bestuur Vereniging Vastgoedeigenaren Centrum Raalte

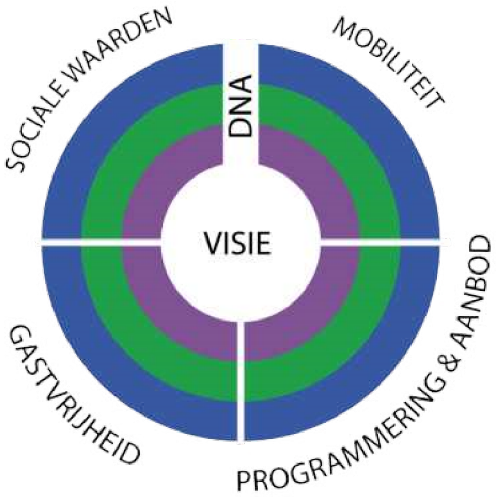


1. SAMEN VOOR EEN GEMEENSCHAPPELIJK DOEL

1.1 AANLEIDING

Raalte Centrum is het bezoeken waard. Bezoekers die graag komen, langer blijven en terugkomen. Als vastgoedeigenaren hebben we belang bij een goed centrum, goede bezoekersaantallen en een aantrekkelijk aanbod in onze panden. Wij kunnen als vastgoedeigenaren samen met gemeente en ondernemers het centrum van Raalte die mooie, leuke en prettige plek realiseren. Een plek die je wilt beleven en bezoeken, waar je wilt wonen, verblijven en werken. Centrum Raalte als bestemming, gezamenlijk met al haar aanbod. Of het nu winkels, horeca, cultuur, of dienstverlening is.

Onze visie richt zich op het realiseren van een toekomst waarin het centrum van Raalte verrast en waar je naast je dagelijkse boodschappen alles vindt wat nodig is voor een goed gevuld leven. We ontwikkelen het centrum tot een bruisende plek waar belevingswaarde, gebruikswaarde en toekomstwaarde zijn geborgd. Dit is een combinatie van het juiste aanbod op de juiste plaats, goede mobiliteit een warm welkom en een veilige en prettige omgeving om te wonen en verblijven. Een integrale aanpak waar ook gemeenten en ondernemers aan bij dragen. Samen maken we het centrum.



Ons doel is om (potentiële) ondernemers aan te moedigen om zich in Raalte te vestigen en in het centrum te investeren. We streven ernaar om het centrum een aantrekkelijk gebied te maken met een diversiteit aan boetieks, speciaalzaken, leisure, cultuur en horecagelegenheden. We willen, in samenwerking met het Raalter Ondernemers Verbond (ROV), een omgeving creëren waar mensen graag hun tijd doorbrengen waar ze kunnen winkelen, ontspannen en sociale interactie kunnen hebben. Hierdoor ontstaat er een gevarieerd aanbod van hoogwaardige functies, producten en diensten die zowel de lokale bevolking als bezoekers ten goede komen.

Met een BIZ is het mogelijk om als collectief een budget te genereren die echt het verschil maakt. Niet alleen iets willen, ook iets doen. Een budget van, voor en door pandeigenaren, gericht op projecten die het vastgoed ten goede komen.

Tot slot is het versterken van de samenwerking tussen vastgoedeigenaren een essentieel onderdeel van onze visie. Wij zijn ervan overtuigd dat we met gezamenlijk optreden een krachtigere stem hebben in gesprekken met de gemeente en andere belanghebbenden. Door onze krachten te bundelen en als collectief op te treden, kunnen we een grotere invloed uitoefenen op beleidsbeslissingen en plannen die van invloed zijn op ons als vastgoedeigenaren. Dit stelt ons in staat om samen te werken aan duurzame ontwikkelingen, effectieve verbeteringen en kostenbesparingen in het belang van de gehele gemeenschap.

1.2 WAT IS EEN BIZ?

Een BIZ staat voor Bedrijfs-Investerings-Zone. Deze wettelijke regeling zorgt dat binnen een aaneengesloten gebied alle bedrijven bijdragen aan een fonds dat door het collectief voor deze bedrijven wordt gebruikt voor projecten die deze bedrijven ten goede komen.

Voor Raalte is dat dus een gebied (centrum) waarin alle eigenaren van niet-woningen inleggen in een fonds, waarbij de VVCR (Vereniging Vastgoedeigenaren Centrum Raalte) dit gebruikt voor projecten die alle vastgoedeigenaren ten goede komen.

Omdat de BIZ een wettelijke regeling is, wordt dit ondergebracht in een aparte stichting BIZ Raalte-Centrum. Deze stichting valt onder de Vereniging Vastgoedeigenaren Centrum Raalte.

Zo worden collectieve investeringen in het centrum voor de komende 5 jaar mogelijk gemaakt. Bij een BIZ gaan alle vastgoedeigenaren in het centrum investeren in concrete projecten die ten goede komen aan het economisch functioneren van het centrum. De BIZ is dus een instrument van, voor en door vastgoedeigenaren. De samenwerking met gemeente en ondernemers draagt daarnaast ook bij aan het verbeteren van de individuele bedrijfsvoering door als collectief kennis en ervaringen te delen en trainingen of workshops te organiseren.

De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

" Het initiatief voor het oprichten van de BIZ ligt bij de vastgoedeigenaren;

" Vastgoedeigenaren bepalen zelf op welke wijze er geïnvesteerd wordt in de versterking van het centrum;

" Alle activiteiten worden gefinancierd vanuit de BIZ-wet. De activiteiten zijn gericht op de openbare ruimte, het bevorderen van de economische ontwikkeling, het versterken van de samenwerking, ruimtelijke kwaliteit, leefbaarheid, veiligheid en internet gerelateerde activiteiten;

" In een overeenkomst (servicelevel agreement) wordt duidelijk vastgelegd dat gemeentelijke taken niet overgeheveld kunnen worden naar de BIZ;

" De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor de onroerende zaak vastgestelde waarde;

“ De BIZ wordt opgericht voor een duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en wordt opnieuw een draagvlakmeting uitgevoerd om de BIZ te verlengen.

" De BIZ komt er alleen wanneer er aantoonbaar draagvlak is bij de bijdrageplichtigen;

Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:

o Minimaal 50% van de WOZ-objecten een stem heeft uitgebracht,

o 2/3 van de uitgebrachte stemmen voor de invoering is,

o De voorstemmers vertegenwoordigen een hogere WOZ-waarde dan de tegenstemmers,

1.3. WAT BETEKENT DIT FINANCIEEL?

Wanneer het draagvlak voor een BIZ wordt aangetoond gaat iedere eigenaar per jaar per WOZ-object een bijdrage betalen van 0,1% van de WOZ-waarde, met een ondergrens van €250,-. De bijdrage aan de BIZ is daardoor afhankelijk van de WOZ-waarde.

1.4. HET PROCES TOT NU TOE

In dit meerjarenplan willen wij als vastgoedeigenaren, onze visie voor het centrum en de invulling daarvan voor de periode van 2026-2030 toelichten. Nadat de BIZ vorig jaar bijna genoeg voorstemmers kende, heeft het bestuur nogmaals geluisterd naar de feedback van diens leden. Dit is verwerkt tot het plan dat nu voor u ligt. Vele onderdelen zult u herkennen van het voorgaande plan, sommige thema s zijn wat verfijnt. In september 2025 wordt dit ter goedkeuring voorgelegd aan de vastgoedondernemers. Als de leden dit concept positief ontvangen, zal dit najaar de formele besluitvorming en draagvlakmeting worden voorbereid.

1.5. LEESWIJZER

Achtereenvolgens komen in deze rapportage aan bod:

" De ambities en doelstellingen van de BIZ

" Wat gaan we doen?

" De afbakening van het BIZ-gebied

" Meerjarenprogramma 2026-2030

" Het jaarprogramma voor 2026

" De begroting

" De organisatiestructuur voor de BIZ





2. AMBITIE EN DOELSTELLINGEN

2.1 CENTRALE AMBITIE

Een belangrijke ambitie van de Vereniging Vastgoedeigenaren Centrum Raalte via de stichting BIZ is het verhogen van het rendement van de panden in het centrum van Raalte. Door te investeren in de uitstraling en aantrekkingskracht van het gebied, werken de vastgoedeigenaren samen om de waarde en verhuurbaarheid van hun panden te verbeteren. Een aantrekkelijk en goed onderhouden gebied trekt meer bezoekers en potentiële huurders aan, wat leidt tot een hogere bezettingsgraad en daarmee een beter rendement en samenwerking.

2.2 DOELSTELLING

Om de ambitie te bereiken wordt ingezet op de volgende doelstellingen verdeeld over vijf thema's:

Samenwerken

- Versterking van het winkelgebied door een samenwerkingsnetwerk met gemeente en ondernemers;
- Het stimuleren van de samenwerking en gezamenlijke activiteiten tussen de vastgoedeigenaren in het centrum.

Branchering en Leegstand

- Het winkelaanbod van buiten de kern naar binnen verplaatsen;
- In het kernwinkelgebied geen (zichtbare) leegstand;
- Betere brancheringsmix en spreiding: meer cultuur, leisure en diversiteit in het winkelaanbod;
- Stimuleren van gezamenlijke energieoplossingen om ondernemers met een hoge energievraag vestigingsruimte te bieden in het centrum;
- Inzetten op een levendige en veerkrachtige detailhandel;

Sfeer en openbare ruimte

- Meer groen in het centrum;
- Het nastreven van een aantrekkelijke en verzorgde openbare ruimte;
- Verbeteren van het onderhoud aan de panden en meer aandacht voor architectuur;

Bereikbaarheid, parkeren en routing

- Aandacht voor voetgangers/bezoekers en looproutes in en naar centrum;
- De toegankelijkheid vergroten door het gratis parkeren te behouden en actief in te zetten als onderscheiden kenmerk;
- Mobiliteit, bereikbaarheid en routing (auto's/ etc) rondom en naar het centrum verbeteren;

Wonen en verblijven

- Meedenken en samenwerken met de gemeente om woningen te creëren in en om het centrum;
- Stimuleren van een levendig en uitnodigend centrum waar bezoekers graag verblijven en terugkomen.

3. WAT GAAN WE DOEN?

In dit hoofdstuk zijn de thema's uitgewerkt waar de BIZ zich de komende jaren op gaat richten. Per thema zijn de visie en deelactiviteiten opgenomen, die de vastgoedeigenaren de komende jaren gaan oppakken. Benadrukt wordt dat de VVCR jaarlijks bepaalt waar de BIZ-gelden aan worden besteed. Vanuit de VVCR word je als vastgoedeigenaar betrokken bij de inhoud van de BIZ. Voor 2026 is al een concreet jaarplan uitgewerkt in hoofdstuk 6.

3.1 SAMENWERKING

Doelstelling:

"Een sterke samenwerking tussen pandeigenaren onderling en relevante partners."

Wat willen we bereiken?

- We willen een sterke samenwerking tot stand brengen tussen de gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren om een solide "gouden driehoek" te vormen. Door de belangen van de vastgoedeigenaren te verbinden en te versterken met die van de gemeente en ondernemers, streven we ernaar om gezamenlijk het centrumgebied te versterken;
- Het stimuleren van de samenwerking en gezamenlijke activiteiten tussen de vastgoedeigenaren in het centrum.

Wat gaan we doen?

I. We zetten een structureel gouden driehoek overleg op met gemeente, vastgoedeigenaren en ondernemers. Samen met de ondernemers en gemeente stellen we een overkoepelend meerjarenplan op, om samen te werken aan de kansen en uitdagingen in het centrum. Daarbij vertegenwoordigen wij - en komen wij op voor, het belang voor onze achterban.

II. Om te helpen met uitvoering te geven aan het meerjarenplan zetten we in op een gezamenlijke investering van een centrumregie. Daarbij zal het centrumregie ook tot onze beschikking staan voor onze eigen projecten en acties, gericht op het vastgoed.

III. We willen regelmatig in een bestuurlijk overleg met het ROV bestuur de regie nemen op onze samenwerking, zodat we elkaar versterken en gezamenlijk werken aan collectieve kansen en uitdagingen.

IV. Vanuit het bestuur hebben we direct contact met het team economische zaken binnen gemeente Raalte, om de korte lijnen en afstemming met elkaar te borgen.

V. We communiceren regelmatig met onze leden middels een nieuwsbrief en onderhouden structureel contact vanuit de gezamenlijke app-groep.

VI. We organiseren minimaal 2 algemene ledenvergaderingen per jaar en zullen af en toe wat gezelligs organiseren. Zo kunnen commercieel vastgoedeigenaren elkaar informeel beter leren kennen, netwerken en kennis uitwisselen.

3.2 BRANCHERING EN LEEGSTAND

Doelstelling:
"Verminderen van de leegstand en versterken van het aanbod in het kernwinkelgebied van Raalte."

Wat willen we bereiken?

- Het winkelaanbod van buiten de kern naar binnen verplaatsen.
- In het kernwinkelgebied geen (zichtbare) leegstand.
- Brancheringsmix en spreiding verbeteren: meer cultuur/ leisure in centrum.
- Stimuleren van gezamenlijke energieoplossingen om ondernemers met hoge energievraag vestigingsruimte te bieden in het centrum.
- Inzetten op stabiliteit om een duurzame en veerkrachtige detailhandel te creëren.

Wat gaan we doen?

I. We voeren actief beleid om (passend) aanbod van buiten de kern naar binnen te verplaatsen.

II. Vanuit de BIZ zetten we in op het faciliteren en ondersteunen van de bestaande ondernemers in de aanloopstraten van het centrum bij de eventuele verplaatsing naar het compacte centrum.

III. We onderzoeken welke branches in het centrum ontbreken en op welke plekken. Aan de hand van een zoneringsplan en onze visie op een gepaste branchering werken we, in samenwerking met de gemeente, centrummanager en ondernemersvereniging aan;

" Een verdieping van het concept brancheringsplan dat al gemaakt is,

" Een matchmaker en/ of kwartiermaker die het overzicht behoudt,

" De ontwikkeling van een bidbook waarin we nieuwe of bestaande ondernemers kunnen benaderen die passen in het centrum van Raalte, of die kunnen verhuizen naar een passendere locatie in het centrum. Op deze manier wordt er aan kennisdeling gedaan dat het centrum onder de aandacht brengt.

" Een verbreding in functies. Naast horeca en retail gaat dit ook over maatschappelijke-, cultuur- recreatieve gerelateerde functies.

IV. In leegstaande panden zetten we onder andere in op leegstandsmaskering door het huisvesten van tijdelijke initiatieven (pop-up) of maskering door middel van projecten, etalage-inrichting enzovoort.

V. We verkennen de mogelijkheden van lokale energiehubs als gezamenlijke oplossing om zo vestigingsruimte te creëren voor energie-intensieve ondernemers in het centrum.

3.3 SFEER EN OPENBARE RUIMTE

Doelstelling:
"Investeren in levendige en uitnodigende ontmoetings- en verblijfplaatsen in Raalte centrum.

Wat willen we bereiken?

- Aansluiten bij de plannen van centrumfase II
- Een centrum dat veilig en prettig aanvoelt, zowel overdag als 's avonds.
- Het nastreven van een aantrekkelijke, goed verlichte en verzorgde openbare ruimte.

Wat gaan we doen?

I. We gaan in samenwerking met de gemeente en ROV vanuit de BIZ werken aan de vergroening en het aantrekkelijker maken van het centrum. Daarbij willen we de uitstraling en vergroening van de grote markt, n.a.v. de herontwikkeling ervan, als voorbeeld voor de uitwerking van de rest van het centrum. We zullen mogelijkheden faciliteren voor bijvoorbeeld het ophangen van sfeerverlichting.

II. We ontwikkelen, samen met de gemeente en ROV, een beeldkwaliteitsplan voor het centrum, dat inzet op een waarde verhoging van het centrum als geheel. Daarna zetten we actief in op acties om de grootste probleemgebieden aan te pakken.

III. We zetten in op veiligheid en toezicht. Samen met de gemeente maken we afspraken over aanwezigheid van handhaving tijdens piekmomenten.

IV. We sluiten aan bij centrumfase II van de gemeente. Hierbij vertegenwoordigen we het belang van de pandeigenaren, waarbij vergroening de waarde en het rendement van ons vastgoed verhoogt. Wij willen samen met de gemeente en de ondernemers een groenmap ontwikkelen met concrete plannen voor gevelvergroening, groen op straat, en groen in de straat. Deze groenmap dient als leidraad voor het aanbrengen van bijvoorbeeld verticale tuinen aan gevels, het plaatsen van plantenbakken en bomen langs straten, en het creëren van groene zones.

V. We leggen de focus op de 'rode lopers' van het centrum. De aanlooproutes vanaf de parkeerplaatsen en ov-haltes naar het centrum moeten duidelijk zijn en inzetten op het verbeteren van de gastvrijheid. Dit realiseren we door middel van bewegwijzering, vergroening en eventueel vlaggen of andere aankleding.

VI. Om de uitvoering en inzet van bovenstaande punten te borgen, organiseren we eens per jaar een schouw met ondernemers en gemeente. Tijdens een schouw worden ook zaken zoals vervangen van bewegwijzeringsborden, losliggende stoeptegels, gevaarlijke stoepranden, het tegengaan van zwerfafval, werking van verlichting en verwijdering van graffiti of kauwgom tijdig gesignaleerd en aangepakt.

3.4 BEREIKBAARHEID, PARKEREN EN ROUTING

Doelstelling:

"Optimaliseren van bereikbaarheid, duurzame verkeersvoorzieningen, verkeersveiligheid en routing voor alle verkeersmodaliteiten."

Wat willen we bereiken?

- Aandacht voor voetgangers/bezoekers en looproutes in en naar het centrum;
- De toegankelijkheid vergroten door het gratis parkeren te behouden en actief in te zetten als onderscheidend kenmerk.
- Mobiliteit, bereikbaarheid en routing (auto's/ ets) rondom en naar het centrum verbeteren.

Wat gaan we doen?

I. We zoeken actief de samenwerking met de gemeente om een duidelijke en aantrekkelijke bewegwijzering te realiseren die bezoekers effectief naar winkels, parkeergelegenheden en belangrijke locaties leidt. Bij de plaatsing hiervan spelen de aanrijdroutes, aanloopstraten en inprikkers naar het centrum een centrale rol. Denk aan straten zoals: de Kerkstraat, Koestraat en de Munstersestraat. Hiermee willen we mensen naar het centrum verleiden en begeleiden c.q. sturen naar de gewenste bronpunten.

II. Om duidelijkheid te creëren, zet de VVCR zich in om de parkeerplaatsen een herkenbare naam te geven, zodat bezoekers gemakkelijker hun weg kunnen vinden. Daarnaast starten we marketingstrategieën om deze parkeerplaatsen beter onder de aandacht te brengen bij bezoekers.

III. We zoeken actief de samenwerking met de gemeente om de huidige verkeersroutes en -stromen optimaal te faciliteren om congestie te verminderen en de doorstroming te bevorderen.

IV. We nemen de veiligheid in het centrum onder de loep, vooral met de groeiende populariteit van fatbikes en andere soortgelijke voertuigen die onnodig overlast bij de bezoekers, bewoners en ondernemers (kunnen) veroorzaken.

V. We onderzoeken de mogelijkheden om parkeergarage Het Schip 24/7 open te stellen, zodat bezoekers eenvoudiger een parkeerplaats vinden en het bezoeken van Raalte aantrekkelijker wordt.



3.5 WONEN EN VERBLIJVEN

Doelstelling:

Realiseren van meer woonruimtes om de woningvoorraad te vergroten en de leefbaarheid van het het centrum van Raalte te verbeteren

Wat willen we bereiken?

- Meedenken en samenwerken met de gemeente om woningen te creëren in en om het centrum.
- Stimuleren van een levendig en uitnodigend centrum waar bezoekers graag verblijven en terugkomen.

Wat gaan we doen?

I. We willen een fiks aantal woningen realiseren in het centrum middels inbreiding. Dit realiseren we door bestaande bouw te herontwikkelen en daarbij gebruik te maken van extra woonlagen, passend bij het straatbeeld en het beeldkwaliteitsplan (zie hoofdstuk 3.3).

II. We zijn een partner voor de gemeente, ontwikkelaars en andere belanghebbende om het centrumplan te vertalen naar een uitvoeringsprogramma.

III. Ondernemers en andere pandeigenaren die hinder ondervinden tijdens de verbouwingen zullen we, waar mogelijk, tijdelijk ondersteunen.

IV. Door een gevarieerd winkelaanbod te bieden, routes en bereikbaarheid te verbeteren en in te zetten op een aantrekkelijke sfeer, stimuleren we bezoekers om langer in het centrum te verblijven.



4 . AFBAKENING BIZ-GEBIED

4.1 RICHTLIJNEN AFBAKENING

Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in Raalte, waarin alle pandeigenaren gezamenlijk gaan investeren. Voor de afbakening van dit gebied is gekeken naar: publieksgerichte functies die direct of indirect rendement krijgen van de projecten en activiteiten die in het kader van de BIZ worden opgepakt. Daarnaast moet het BIZ-gebied ruimtelijk gezien logisch zijn. Bovendien moet de afbakening aansluiten bij de doelstellingen van de BIZ.

4.2 BIZ-GEBIED

In het guur hieronder is de afbakening van de BIZ weergegeven. Deze afbakening is na goed overleg tussen de Gemeente Raalte en Vereniging Vastgoedeigenaren Centrum Raalte overeengekomen. Dit gebied komt overeen met de afbakening voor de reclameheffing die bij de gebruikers wordt geheven.



4.3 STRAATNAMEN BIZ-GEBIED

Brinkerstraat - even 2/8
Stationstraat - even 28/46 oneven 15/41
Nieuwstraat - gehele straat
Schoolstraat - gehele straat
Varkensmarkt - gehele straat
De Blekstraat - even 2/12 oneven 1/7
Korenstraat - oneven 31/37
Kerkstraat - gehele straat
Westdorplaan - even 44/78 oneven 1/75
Munstersestraat - gehele straat
De Meerleweg - gehele straat
Koestraat - gehele straat
Schouwenhage - gehele straat
Herenhof - gehele straat
Marktstraat - gehele straat
Herenstraat - gehele straat
De Plas - gehele straat
Domineeskamp - gehele straat
Nieuwe Markt - gehele straat
De Waag - gehele straat
Brugstraat - gehele straat
Lifgerustaat - gehele straat
Deventerstraat - even tot 28
De Beukenhof - gehele straat
Wilhelminastraat - even tot 12
Verheydenstraat - 1/3
Kortestraat - gehele straat
Kuiperstraat gehele straat
Schapenstraat - gehele straat
Molenhof - gehele straat
Botermakerstraat - gehele straat
Mettingenlaan even 66/240
Grotestraat - gehele straat
Grote Markt - gehele straat

4.4 VRIJSTELLINGEN

De volgende bestemmingen worden uitgesloten:

I. Transformator huisje
II. Zendmast
III. Telefooncentrale
IV. Begraafplaats
V. Religieuze gebouwen

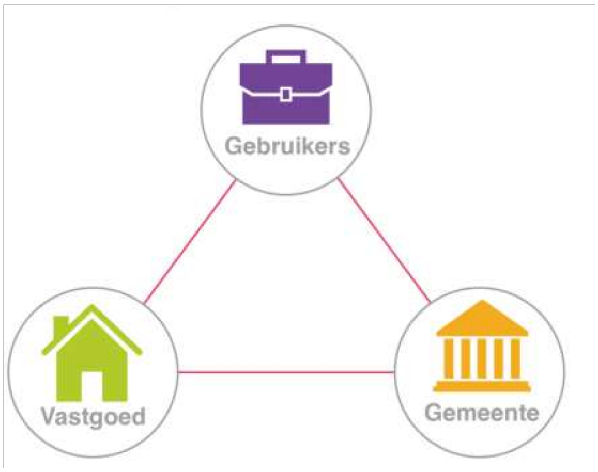
De activiteiten van de BIZ zijn gericht op de versterking van het vestigings- en bezoekersklimaat. De uitgesloten categorie hebben minder profijt van de investeringen.

5 . MEERJARENPROGRAMMA 2026 - 2030

5.1 THEMA: SAMENWERKING

5.1.1 Samenwerking van de gouden driehoek

JAAR 1:



In het eerste jaar initieert het bestuur van de vastgoedvereniging de eerste gezamenlijke bijeenkomst van de gouden driehoek, met het bestuur van het ROV en de gemeente. Deze bijeenkomsten zullen regelmatig plaatsvinden. Het eerste jaar wordt de basis gelegd aan een duurzame relatie waarin de gouden driehoek samen strategische doelen en prioriteiten gaat stellen. In dit jaar beginnen we met de ontwikkeling van een gezamenlijk businessplan voor het centrum van Raalte.

Er wordt een start gemaakt aan het werven en selecteren van het centrum management. Samen met de gouden driehoek de ni ren we de rol en verantwoordelijkheden van het centrum management.

De eerste netwerkbijeenkomst voor de gehele gouden driehoek en haar achterban wordt georganiseerd, de VVCR gaat hier een actieve en initiërende rol spelen bij de organisatie.

JAAR 2:

In het tweede jaar vervolgen we de bijeenkomsten met het bestuur van het ROV en de gemeente om voortgang te bespreken en nieuwe initiatieven te plannen. Het businessplan wordt verder uitgewerkt en er wordt een start gemaakt met de implementatie van de eerste gezamenlijke projecten. Het centrum management houdt hierin een actieve en coördinerende rol. Een tweede grote netwerkbijeenkomst met de gouden driehoek wordt georganiseerd, met focus op kennisuitwisseling en het versterken van onderlinge relaties.

JAAR 3-5:

In de volgende jaren ligt de focus op het monitoren en bijsturen van lopende projecten en het verduurzamen van de samenwerking. In de uitvoering van het businessplan wordt elk project regelmatig geëvalueerd op voortgang, impact en betrokkenheid. Concreet betekent dit dat er per kwartaal een voortgangsrapportage wordt opgesteld waarin doelen, acties en knelpunten worden besproken. Ook wordt de samenwerking binnen de gouden driehoek verder verdiept door middel van gerichte workshops en trainingen op de netwerkbijeenkomsten. Het centrum management neemt hierbij een proactieve rol in en speelt een sleutelrol bij nieuwe ontwikkelingen in het centrumgebied.

5.1.2 Samenwerking tussen vastgoed eigenaren

JAAR 1:

In het eerste jaar ligt de focus op het verder uitbouwen en versterken van netwerken tussen de vastgoedeigenaren in het centrum van Raalte. We organiseren regelmatig een bijeenkomst met een informeel karakter. Deze bijeenkomsten bevatten zowel een inhoudelijke deel, met punten en acties gericht op de vereniging en uitvoering van het meerjarenplan, als een netwerkdeel, gericht op het uitbreiden en versterken van het eigen netwerk en het bekrachtigen van de onderlinge samenwerking.

JAAR 2:

We blijven de twee jaarlijkse bijeenkomsten organiseren, waarbij de nadruk nu ligt op verdiepende discussies en panelsessies om gezamenlijke uitdagingen in het centrum van Raalte te bespreken en oplossingen te verkennen. Daarnaast zullen we ons inzetten om passende uitstappen te organiseren naar andere dorpen en/of steden om bij te dragen aan de kennis, ervaringen en (innovatieve) oplossingen voor actuele ontwikkelingen in Raalte. Opgedane inzichten worden geëvalueerd en besproken zodat deze effectief worden toegepast in Raalte.

JAAR 3-5:

In jaar drie tot vijf ligt de nadruk op de versterking en innovatie van de samenwerking tussen de vastgoedeigenaren. We organiseren opnieuw bijeenkomsten, waarbij we verder gaan dan alleen netwerken en kennisdeling. Er worden verdiepende sessies gehouden, zoals workshops of masterclasses over specifieke onderwerpen zoals duurzaam vastgoedbeheer, digitale innovatie, of het verbeteren van de winkelbeleving.

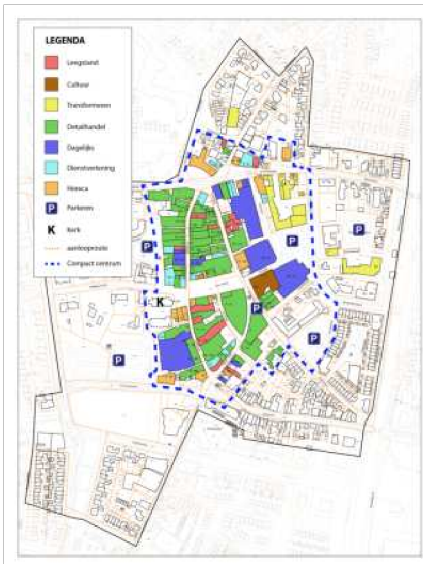
Tegen het einde van de BIZ wordt een grondige evaluatie uitgevoerd van de afgelopen jaren. Hierbij wordt gekeken naar de effectiviteit van de samenwerking, de impact van de georganiseerde bijeenkomsten en de algemene verbeteringen in het centrumgebied. Op basis van deze evaluatie wordt een nieuw plan opgesteld voor de komende jaren, met de focus op verdere innovatie en uitbreiding van de samenwerking.

5.2 THEMA: BRANCHERING EN LEEGSTAND

JAAR 1:

We zetten de eerste stappen om winkels buiten de kern naar binnen te verleiden. Daartoe verfijnen we onze plannen voor het centrum. We ontwikkelen een zoneringsplan en een strategische visie voor branchering, gebaseerd op de eerder uitgevoerde inventarisatie van leegstand en het huidige aanbod. Dit doen we in samenwerking met de gemeente, de centrummanager en het ROV.

Daarnaast beginnen we met het aanpakken van leegstand door tijdelijke initiatieven en creatieve etalage-inrichtingen te verkennen, om lege panden aantrekkelijker te maken. Het (tijdelijk) vullen of maskeren van leegstand in het kernwinkelgebied heeft daarbij de hoogte prioriteit. Zodra er leegstand ontstaat zetten we eerst in op vulling van het pand. Daarbij gebruiken we ons eigen netwerk en ontwikkelen we een bidbook om centrum Raalte bij (startende) ondernemers op de kaar te zetten en ze te verleiden in het centrum te vestigen.



Voor situaties waarin vulling niet (op korte termijn) haalbaar is, ontwikkelen we visueel aantrekkelijke posters met een aantal highlights van het aanbod, overige voorzieningen of culturele trekpleisters en plaatsen deze in de pui van het leegstaande pand.

We gaan de mogelijkheden verkennen van lokale energiehubs als gezamenlijke oplossing om zo vestigingsruimte te creëren voor energie-intensieve ondernemers in het centrum.

Er wordt overleg gevoerd met bestaande ondernemers, vastgoedeigenaren en andere belanghebbenden voor gezamenlijk afspraken om een stabiel aanbod in het centrum te garanderen en ruimte te bieden aan startende ondernemers of afwijkend aanbod (cultuur, leisure, ambacht) dat waarde toevoegt aan het centrum.

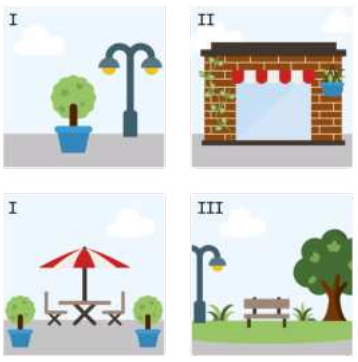
JAAR 2:

In het tweede jaar wordt er een concreet brancheringsplan opgesteld om de juiste mix van winkels en functies in het kernwinkelgebied te creëren. Er wordt een matchmaker aangesteld om ondernemers aan geschikte panden te koppelen. Er wordt een bidbook ontwikkeld om een nieuwe en bestaande ondernemers aan te trekken die passen bij het centrum.

JAAR 3-5:

In de jaren 3 tot 5 richten we ons op de uitvoering en verdere optimalisatie van ons revitaliseringsplan. In jaar drie starten we met het uitvoeren van het brancheringsplan door panden te vullen met waardevolle, onderscheidend aanbod, inclusief maatschappelijke en culturele functies. De BIZ ondersteunt ondernemers bij hun verplaatsing naar het compacte centrum en promoot het vernieuwde aanbod. We blijven door de jaren heen evalueren en passen het plan aan op basis van de bevindingen om zo in jaar vijf een duurzaam plan voor de toekomst te hebben.

5.3 THEMA: SFEER EN OPENBARE RUIMTE



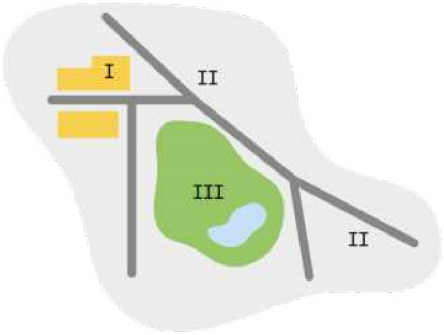
JAAR 1:

We voeren actief beleid om onaantrekkelijke uitstraling en ruimtegebrek te herontwikkelen. Daarvoor nemen we contact op met de vastgoedeigenaar om de mogelijkheden te verkennen voor herontwikkeling van de locatie. We stellen vooraf een moodboard op van wat wel past (met het beeldkwaliteitsplan in overweging nemende) en werken we een business case uit en zoeken we naar financiering om de herontwikkeling te realiseren. We zoeken naar subsidiemogelijkheden bij de

gemeente en provincie en zoeken naar kansen van investeringen vanuit de private sector.

We zetten in op veiligheid en toezicht. Samen met de gemeente maken we afspraken over de aanwezigheid en handhaving tijdens piekmomenten met zichtbare inzet van boa's waar dat nodig is. We zullen actief aansluiten bij projecten van de gemeente, input leveren en de pandeigenaren vertegenwoordigen. Samen met de gemeente en de ondernemersvereniging ontwikkelen we een vergroeningsstrategie die aansluit bij de bestaande vergroeningsstrategie van het ROV. Hierin wordt onder andere een groenmap gemaakt met plannen voor gevelvergroening, straatbeplanting en groene zones. We gaan het ROV helpen met het vernieuwen en doorzetten van de bestaande sfeer- en feestverlichting om zo de veiligheid en de sfeer in het centrum te bevorderen.

We lopen een schouw waarbij ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente gezamenlijk door het centrum lopen om de staat van de openbare ruimte te inspecteren en verbeterpunten te identificeren.



JAAR 2:

In jaar twee wordt er een begin gemaakt met de implementatie van de groenmap, inclusief het aanbrengen van verticale tuinen, plantenbakken en bomen langs de straten van het centrum. Hierbij worden bij- en vlindervriendelijke planten gebruikt om lokale ecosystemen te ondersteunen, waardoor het centrum groener en levendiger wordt. Samen met de gemeente wordt een beeldkwaliteitsplan opgesteld dat richtlijnen biedt voor architectuur, materiaalgebruik en kleurpaletten om een samenhangend stadsbeeld te creëren. Hierin wordt eveneens de bewegwijzering van de rode lopers naar het centrum meegenomen.

JAAR 3-5

Gedurende deze periode wordt de vergroening van het centrum verder uitgerold, met nadruk op zichtbare en impactvolle locaties. De samenwerking van vastgoedeigenaren wordt versterkt om zowel het onderhoud van panden te verbeteren als architectonische elementen te waarborgen. Het beeldkwaliteitsplan wordt toegepast bij renovaties en nieuwbouwprojecten, met als doel een samenhangende en aantrekkelijke centrumomgeving te creëren. Na de implementatie volgt een evaluatie van de uitgevoerde vergroening en onderhoudsactiviteiten, waarna eventuele bijsturingen worden doorgevoerd om de effectiviteit te vergroten. Succesvolle initiatieven worden verankerd in het dagelijks beheer en een duurzame onderhoudsstrategie wordt ontwikkeld om verbeteringen op lange termijn te waarborgen. Daarnaast wordt een plan opgezet voor de lange termijn monitoring van de verblijfskwaliteit, zodat het centrum van Raalte aantrekkelijk en levendig blijft voor toekomstige generaties. De jaarlijkse schouw blijft hierbij een cruciaal instrument om problemen vroegtijdig te signaleren en aan te pakken.

5.4 THEMA: BEREIKBAAR, PARKEREN EN ROUTING

JAAR 1:

We verlagen de parkeerdruk voor bezoekers aan het centrum en beperken onnodige verkeersbewegingen omdat bezoekers altijd snel een parkeerplek vinden. Daarnaast wordt de mogelijkheid onderzocht om parkeergarage Het Schip 24/7 open te stellen. We maken de parkeerlocaties onderscheidend, beter vindbaar en sturing naar voorkeurslocaties d.m.v. bewegwijzering.

Daarvoor analyseren we de belangrijkste parkeerplaatsen rondom het centrum, daarbij houden we rekening met parkeerdruk, looproutes naar de winkelstraten en beschikbaarheid van de parkeerplekken. We creëren passende en onderscheidbare benamingen voor deze parkeerlocaties en ontwikkeling van een marketingstrategie gericht op het onder de aandacht brengen ervan. Dit omvat het opzetten van een plan voor bewegwijzering en promotie via verschillende kanalen, zoals lokale media, websites, en sociale media.

JAAR 2:

In het tweede jaar voeren we de herbenoeming van parkeerplaatsen door en starten een gerichte marketingcampagne om deze zichtbaar te maken voor bezoekers. De bewegwijzering wordt aangepast om de nieuwe namen duidelijk aan te geven. Samen met de gemeente analyseren we de huidige verkeersstromen en voeren we een haalbaarheidsstudie uit om toekomstige verbeteringen te plannen. Tegelijkertijd ontwerpen we duidelijke looproutes in het centrum, gericht op het verbeteren van de voetgangerservaring.

JAAR 3-5:

In de jaren drie tot vijf richten we ons op de uitvoering en optimalisatie van maatregelen om de mobiliteit en bereikbaarheid in Raalte centrum te verbeteren. We implementeren verkeersmaatregelen om de doorstroming te verbeteren en introduceren nieuwe looproutes met duidelijke bewegwijzering. Het vierde jaar staat in het teken van het uitbreiden van deze projecten en het verbeteren van de veiligheid, vooral voor fatbikes. In het vijfde jaar evalueren we de resultaten, stellen een eindrapport op en ontwikkelen we samen met de gemeente een langetermijnstrategie voor verdere verbeteringen in het centrum.

5.5 THEMA : WONEN EN VERBLIJVEN

JAAR 1:

In het eerste jaar identificeren en analyseren we de voorkeurslocaties voor de bouw van nieuwe woningen in het centrum. Samen met de gemeente gaan we het gesprek aan om het beleid rondom vergunningen (van nieuwbouw, inbreiding, uitbouw, sloop etc.) te versoepelen, om de woningbouwopgave gezamenlijk aan te pakken.





JAAR 2:

In jaar twee gaan we de plannen concreet maken en de in jaar 1 vastgestelde doelen operationaliseren. We ontwikkelen een gedetailleerd actieplan waarin we de specifieke taken, verantwoordelijkheden en tijdslijnen voor alle partijen vastleggen. We identificeren mogelijke locaties voor woningbouw, voeren haalbaarheidsstudies uit, en starten met de eerste voorbereidingen voor herontwikkeling. Daarnaast versterken we de samenwerking en het vertrouwen door regelmatige voortgangsbesprekingen en feedbacksessies te organiseren. We monitoren de voortgang van de projecten en evalueren de samenwerking, zodat we waar nodig kunnen bijsturen en de gezamenlijke visie in de praktijk kunnen omzetten.

JAAR 3-5:

In jaar 3 tot vijf richten we ons op de uitvoering en afronding van de projecten die in de eerste twee jaar zijn voorbereid. In jaar drie beginnen we met de daadwerkelijke verbouw van woningen op de geselecteerde locaties buiten het centrum en boven de winkels. We zorgen ervoor dat de uitvoering volgens planning verloopt, waarbij we continu overleg plegen met de gemeente, ontwikkelaars, ondernemers en andere belanghebbende om eventuele knelpunten snel op te lossen. Tijdens deze periode blijven we nauw samenwerken met de ondernemers om de impact van de verbouw / bouw werkzaamheden te minimaliseren. Om de transitie zo soepel mogelijk te laten verlopen, blijven we de ondernemers die verhuizen vanwege de ontwikkelingen ondersteunen.

6. JAARPROGRAMMA 2026

In 2026 richt het jaarprogramma van de BIZ vastgoed zich op het opzetten en versterken van samenwerkingen, verbeteren van zichtbaarheid en bevorderen van netwerken. Dit hoofdstuk schetst de kernprojecten en activiteiten voor het eerste BIZ jaar, gericht op het optimaliseren van het centrum van Raalte.

6.1 THEMA: SAMENWERKEN

" **Organisatie eerste strategische bijeenkomst:** Initiëren van de eerste gezamenlijke bijeenkomst van de gouden driehoek door het bestuur van de vastgoedvereniging, samen met het bestuur van het ROV en de gemeente; deze vinden regelmatig plaats; met vaste terugkoppeling naar achterban.

" **Doelen en prioriteiten:** Leggen van de basis voor een duurzame relatie waarin de gouden driehoek strategische doelen en prioriteiten stelt.

" **Businessplan Raalte:** Starten met de ontwikkeling van een gezamenlijk businessplan voor het centrum.

" Beginnen met het werven en selecteren van het centrummanagement, en samen met de gouden driehoek de rol en verantwoordelijkheden van het centrummanagement definiëren.

" Organiseren van de eerste netwerkbijeenkomst voor de gehele gouden driehoek en haar achterban, waarbij de VVCR een actieve en initiërende rol speelt.

" Organiseren van informele bijeenkomsten voor netwerken en kennisuitwisseling onder vastgoedeigenaren.

" Uitnodigen van relevante experts om lezingen te geven of best practices te bespreken tijdens de bijeenkomsten.

6.2 THEMA: BRANCHERING EN LEEGSTAND

" Verfijnen van de plannen voor het centrum in het eerste jaar.

" Ontwikkelen van een zoneringsplan en strategische visie voor branchering, gebaseerd op eerdere inventarisatie van leegstand en huidig aanbod in samenwerking met de gemeente, centrummanager en ondernemersvereniging.

" Aanpakken van leegstand door tijdelijke initiatieven en creatieve etalage-inrichtingen te verkennen.

6.3 THEMA: SFEER EN OPENBARE RUIMTE

" Ontwikkelen van een vergroeningsstrategie samen met de gemeente en ondernemersvereniging, passend bij de bestaande vergroeningsstrategie van het ROV.

" Maken van een groenmap met plannen voor gevelvergroening, straatbeplanting en groene zones.

" Helpen van het ROV met het faciliteren van mogelijkheden voor sfeer- en feestverlichting om veiligheid en sfeer in het centrum te bevorderen.

" Inzetten op veiligheid in het centrum zowel overdag als in de avonduren door afspraken te maken over handhaving met de gemeente.

" Plannen van een jaarlijkse schouw waarbij ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente samen door het centrum lopen om de staat van de openbare ruimte te inspecteren.

" Voorbereiden van de schouw door een lijst van te controleren punten op te stellen, zoals bewegwijzeringsborden, stoeptegels, stoepranden, verlichting, en de aanwezigheid van graffiti of kauwgom.

6.4 THEMA: BEREIKBAAR, PARKEREN EN ROUTING

" Starten van het dialoog met de gemeente om een solide samenwerkingsverband op te bouwen als basis voor toekomstige projecten.

" Bespreken van gezamenlijke doelen en maken van afspraken over samenwerking tijdens deze gesprekken.

" Samenstellen van een werkgroep met vertegenwoordigers van vastgoedeigenaren, ondernemers, gemeente en andere relevante stakeholders.

" De mogelijkheden onderzoeken om parkeergarage Het Schip 24/7 open te stellen.

" Beginnen met het identificeren van de belangrijkste parkeerplaatsen rondom het centrum. En brainstormen over herkenbare en logische namen voor deze parkeerlocaties.

" Ontwikkelen van een marketingstrategie om de parkeerplaatsen onder de aandacht te brengen.

" Opzetten van een plan voor bewegwijzering en promotie via verschillende kanalen, zoals lokale media, websites, en sociale media.

6.5 THEMA: WONEN EN VERBLIJVEN

" Samenstellen van een werkgroep bestaande uit vertegenwoordigers van de gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren en andere belanghebbende.

" Opbouwen van een sterke vertrouwensband tussen alle betrokken partijen.

" Formuleren van heldere gemeenschappelijke doelen.

" Inzicht krijgen in de plannen van de gemeente met betrekking tot de woningbouw.

" Bepalen van de rol van elke partij om een duidelijke verdeling van verantwoordelijkheden en verwachtingen vast te stellen.

" Werken aan een gezamenlijke visie en gedeeld commitment om toekomstige uitdagingen aan te pakken.

7. BEGROTING

7.1 INKOMSTEN - HEFFINGSGRONDSLAG

De BIZ is bedoeld dat van elke eigenaar van een niet-woning in het gebied zoals beschreven in hoofdstuk 4 volgens een vast model wordt geheven. De gemeente zorgt voor de inning en stort het totaal geinde bedrag minus de perceptiekosten op de rekening van de Stichting BIZ vastgoed Raalte.

Wij vinden het belangrijk dat iedere heffingsplichtige naar ratio bijdraagt, op basis van de waarde van het eigendom. Er wordt per object geheven. Dat betekent dat de grotere panden, of panden die op een betere locatie liggen meer bijdragen dan panden die uit de loop liggen of minder groot zijn. Dit kan door een percentage van de WOZ-waarde als heffingsgrondslag te gebruiken. Immers een pand dat groter is, of op een duurdere locatie ligt zal een relatief hogere WOZ-waarde hebben. Een percentage van de WOZ-waarde is het meest eerlijk.

Om te voorkomen dat er excessen zijn, is er gekozen om bij de heffingsgrondslag een ondergrens in te stellen. Dat betekent dat iedereen tenminste een minimaal bedrag bijdraagt.

Deze bijdrage wordt bepaald op basis van de WOZ-waarde van belastingjaar 2026 en ligt voor 5 jaar vast, ongeacht de wijziging van de WOZ-waarde in opvolgende jaren. Wel wordt er een inflatiecorrectie doorgevoerd op dat bedrag.

De heffing is 0,1% van de WOZ-waarde van belastingjaar 2026.

Aanvullende regels

De ondergrens is €250,- dat betekent dat wanneer het percentage x WOZ-waarde lager ligt dan €250,- er €250,- in rekening wordt gebracht.

7.2 BEGROTING

Hieronder is de vijfjaren begroting op hoofdlijnen opgesteld*;

I. De begroting wordt jaarlijks geactualiseerd en bijgesteld daar waar de behoefte ligt;

II. De jaarbegroting wordt in een jaarlijkse bijeenkomst voorgelegd aan de bijdrageplichtingen en is gedetailleerder dan onderstaande begroting.

*In dit rekenvoorbeeld is een inflatiecorrectie van 3% toegepast.

Inkomsten	2026	2027	2028	2029	2030
BIZ- Subsidie	€75000	€77250	€79568	€81955	€84413
Perceptiekosten gemeente	€2150	€2150	€2150	€2150	€2150
Totaal inkomsten	€72850	€75100	€77418	€79805	€82263
Uitgaven					
Thema Samenwerken en visie (10%)	€7285	€7510	€7742	€7980	€8226
Thema Sfeer en openbare ruimte (35%)	€25498	€26285	€27096	€27932	€28792
Thema Branchering en leegstand (30%)	€21855	€22530	€23225	€23941	€24679
Thema Bereikbaarheid, parkeren en routing (10%)	€7285	€7510	€7742	€7980	€8226
Thema Wonen en Verblijven (10%)	€7285	€7510	€7742	€7980	€8226
Onvoorzien (5%)	€3643	€3755	€3871	€3990	€4113
Totaal uitgaven	**€72850**	**€75100**	**€77418**	**€79805**	**€82263**

8. ORGANISATIE

De BIZ is voor de vastgoedeigenaren een belangrijk middel om zich onderling sterker te verenigen met als doel op professioneel strategisch niveau aan tafel te komen om de ontwikkeling van het centrum verder vorm te geven samen met gemeente, ondernemers en andere partijen. Als vastgoedeigenaar sta je zelf aan het roer binnen de BIZ. De Stichting BIZ Vereniging Vastgoed Raalte beheert de BIZ-gelden en is formeel opdrachtgever voor de activiteiten die met de BIZ-gelden worden uitgevoerd. De uitvoering van het BIZ-programma valt onder de verantwoordelijkheid van de Vereniging Vastgoedeigenaren Centrum Raalte (VVCR) . Alle activiteiten worden door de VVCR bepaald.

8.1 STICHTING

Ter voorbereiding op de BIZ is het van belang dat er een stichting wordt opgericht voor de BIZ. Het statutaire doel van de stichting is in overeenstemming met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet op de Bedrijven Investeringszones. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, wordt de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

8.2 BESTUUR

Het BIZ-bestuur bestaat uit minimaal 3 bestuursleden. Deze leden zijn tevens de bestuursleden van de Vereniging Vastgoedeigenaren Centrum Raalte.

Het huidige bestuur bestaat uit de volgende vastgoedeigenaren:

Wim Tutert	Voorzitter
Daniël Koerhuis	Penningmeester
Dominique Kleinsman	Secretaris
Suzanne Schiller	Vice-voorzitter
Els Kemper	Bestuurslid

8.3 INZICHT EN PARTICIPATIE

Na de invoering van de BIZ wordt een keer per jaar een bijeenkomst georganiseerd om enerzijds rekening en verantwoording af te leggen aan de bijdrageplichtigen en anderzijds inzicht te geven in te plannen rondom projecten en activiteiten, zodat zij inspraak kunnen leveren en zelf projecten en activiteiten kunnen aandragen.



SAMENWERKEN AAN EEN LEVENDIG EN REGIONAAL STERK CENTRUM RAALTE.

BEDRIJVEN INVESTERINGSZONE

2026 - 2030