Beleidsregel reclame 2026;
Beantwoording technische vragen nav voorronde 13 januari 2026

In hoeverre kunnen de richtlijnen van de NSVV (kenniscommunity voor verlichting) gevolgd worden?	In het Lichtplan 2026-2030 (behandeling 27 januari 2026 in de raad) is de koppeling gemaakt met de richtlijnen van de NSVV. In het Lichtplan staat op pagina 20: *Lichthinder volgens het NSVV is de overlast die ontstaat door ongewenst kunstlicht, zoals verblinding, te veel verlichting of licht dat in natuurgebieden terecht komt. Voorwaarden ter voorkoming van lichthinder worden gesteld op basis van de richtlijn van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV), de CROW voor Reclame langs wegen (CROW) en de notitie 'Beoor-deling van objecten langs auto(snel)wegen' van RWS.* Zie: Document OverBetuwe - 26-01-27.06 Relevant stuk 1, Lichtprogramma-2026-2030 - iBabs Publieksportaal Hiermee zijn de richtlijnen van de NSVV geborgd voor lichtgevende reclames.
Komt er een verduidelijking over de richtlijnen ten aanzien van duurzaamheid en circulariteit?	Er komt geen verdere verduidelijking op het gebied van duurzaamheid en circulariteit in de beleidsregel reclame. Op diverse plekken in de beleidsregel was al opgenomen dat het te gebruiken materiaal duurzaam moet zijn zonder verdere toelichting wat verstaan wordt onder duurzaam materiaal.
Handhavingscapaciteit in relatie tot wat er binnen komt aan klachten over reclames.	In het raadsvoorstel staat het volgende over handhaving: *In het handhavingsbeleid staat geen prioritering op het gebied toezicht en handhaving van reclame-uitingen die niet zijn toegestaan. Er is hiervoor geen extra capaciteit beschikbaar. Er zijn enkele tekstuele aanpassingen gedaan in de Beleidsregel ter verduidelijking.* Het college komt niet met een verdere toelichting op de handhavingscapaciteit. Dit is onderdeel van het handhavingsbeleid en niet van de beleidsregel reclame. Voor de digitale informatiezuilen worden aan de voorkant afspraken gemaakt over het gebruik.