Eindhoven, Juni 2023

Geacht raadslid,

Het Platform Cannabisondernemingen Nederland (PCN) verenigt sinds 1994 betrokken coffeeshopondernemers en streeft naar een erkende, professionele branche, die bijdraagt aan de volksgezondheid en de veiligheid in ons land.

Met enige regelmaat krijgen wij vragen uit gemeenten die de nuloptie hanteren en dus geen coffeeshops toestaan. Zij willen weten welke voordelen het wél toestaan van één of meer coffeeshops heeft. In dit schrijven zetten we deze voordelen op een rijtje en informeren wij u over het keurmerk voor coffeeshops dat het PCN laat ontwikkelen.

Scheiding der markten
Al bijna vijftig jaar zorgt de coffeeshop voor de scheiding van de markten voor de softdrug cannabis (wiet en hasj) en de veel schadelijkere harddrugs (heroïne, cocaïne, speed etc.). De coffeeshop biedt cannabisconsumenten (1,1 miljoen Nederlanders) een vertrouwde en veilige omgeving om wiet en hasj te kopen, zonder met harddrugs in aanraking te komen. In landen waar cannabis helemaal verboden is, komen consumenten wél met harddrugs in aanraking als zij cannabis kopen. Dealers bieden doorgaans zowel soft- als harddrugs aan.

Leeftijdsgrens
Anders dan dealers hanteren coffeeshops een strikte leeftijdsgrens. Wie jonger dan achttien jaar is, komt er niet in. Sancties op overtreding van de leeftijdsgrens zijn fors, de meeste gemeenten gaan direct over tot sluiting voor bepaalde tijd. In 2020 werd geen enkele overtreding van het Jeugdigen-criterium geconstateerd in Nederland.

Criteria en controle
Naast dit J-criterium gelden voor coffeeshops nog meer criteria, samen bekend als de AHOJGI-criteria. Verboden zijn **A**fficher**i**ng (reclame), **H**arddrugs, **O**verlast, **J**eugdigen, **G**rote hoeveelheden (max. 5 gram per transactie) en niet-**I**ngezetenen. NB: slechts een handvol gemeenten handhaaft het Ingezetencriterium. De politie controleert deze criteria en de voorwaarden in de gedoogvergunning, de Belastingdienst de geldstromen en het Bureau Bibob de integriteit. Onze branche hoort bij de best gecontroleerde van het land.

Expertise personeel
Een groot voordeel van de coffeeshop is de expertise van het personeel. Cursussen volgen is gangbaar geworden en staat vaak als voorwaarde in de gedoogvergunning. Consumenten krijgen in de coffeeshop betrouwbare informatie en tips voor verantwoord gebruik. Het PCN verspreidt hiertoe al decennia de flyer *Hasj & Wiet Tips* , biedt leden E-learning modules aan en organiseert symposia e.d. om kennis en expertise te verspreiden.

Remedie tegen dealers
Nog een voordeel van coffeeshops: ze zijn de beste remedie tegen het illegale circuit. Als mensen

hun cannabis gewoon in een nette winkel kunnen kopen, doen ze dat niet meer op straat of bij een 06-dealer. De aanwezigheid van genoeg gereguleerde verkooppunten ondergraaft het verdienmodel van dealers. Dit geldt ook omgekeerd: de afwezigheid van gereguleerde verkooppunten stimuleert het verdienmodel van dealers.

Essentiële voorziening
Dit mechanisme werd voor heel Nederland duidelijk bij het begin van de corona pandemie, toen het kabinet besloot dat coffeeshops binnen een uur moesten sluiten. Bij alle coffeeshops ontstonden direct lange rijen en deelden dealers kaartjes uit aan de wachtenden, klaar om in het gat te springen. Het kabinet draaide haar besluit binnen 24 uur terug en erkende daarmee dat de coffeeshop een essentiële voorziening is.

Over de schutting
Coffeeshopgemeenten klagen met recht dat nuloptie-gemeenten hun verantwoordelijkheid bij hen over de schutting gooien. Bewoners van nuloptiegemeenten moeten uitwijken naar andere gemeenten of naar het illegale circuit. De nuloptie leidt zo tot meer drukte en schaalvergroting van coffeeshops in naburige gemeenten en tot meer illegale handel in de eigen gemeente. Een dubbel nadelig effect.

Internationale ontwikkeling naar regulering
Internationaal is er onmiskenbaar een ontwikkeling naar regulering en legalisering van cannabis. 21 Amerikaanse staten hebben cannabis gelegaliseerd; Canada zette die stap in 2018. De Duitse regering werkt aan een wetsvoorstel voor legalisering. En dit zijn slechts de meest sprekende voorbeelden van deze trend; er zijn er nog veel meer, op alle continenten.

Wietexperiment
In eigen land loopt een experiment met regulering van de wietteelt voor de coffeeshops, het Experiment gesloten coffeeshopketen. Wij zien dit als een stap naar een alomvattende regulering van cannabis, in lijn met de internationale trend en onze doelstellingen.

Coffeeshop keurmerk
Het PCN laat een coffeeshop keurmerk ontwikkelen door Keurmerkspecialisten.nl. Wij willen alle coffeeshops in de gelegenheid stellen om zich onafhankelijk te laten toetsen op de kwaliteitseisen van dit keurmerk. Doel is verdere professionalisering en transparantie van de sector. Het mag duidelijk zijn dat dit keurmerk het risico op *bad actors* sterk verkleint. Juist in gemeenten die de nuloptie heroverwegen kan dit helpen om koudwatervrees te overwinnen. In het bijgevoegde persbericht leest u meer over het keurmerk.

Meer informatie
Voor meer informatie verwijzen wij u naar onze website www.platformcannabis.nl. Wij wijzen u tenslotte graag op de registraties van vier paneldebatten over cannabisbeleid, opgenomen tijdens ons jubileum symposium. Experts en insiders bespraken onder leiding van BNR boegbeeld Bas van Werven de hete hangijzers en de toekomst van de cannabisbranche. U vindt de registraties op www.youtube.com/@pcn25.

Samenwerking en uitwisseling staan hoog in ons vaandel, dus aarzel niet om contact op te nemen als u meer wil weten.

Met hartelijke groet,

Sander Hewitt
Voorzitter PCN