2.3 VOORZIENINGEN

In het cultuurcentrum zullen enkele basisvoorzieningen aangeboden worden, zoals Wi-Fi, een printer en de mogelijkheid om eten en drinken te kopen. De Wi-Fi zal gratis aangeboden worden, de kosten van het gebruik van de printer zal afhankelijk zijn van de hoeveelheid papier die geprint wordt en of dit om zwart-wit- of kleurbedrukking gaat, en het eten en drinken zal voor een lage prijs verkocht worden ten opzichte van commerciële ondernemingen. Om het eten en drinken te bewaren zal er een koelkast geplaatst moeten worden. Tevens zal er een Sum-Up pinsysteem (dit is reeds in ons bezit) en een kassa aanwezig zijn om de kans op diefstal te verkleinen.



2.4 ANDERE TOEPASSINGEN PAND

Behalve de hierboven beschreven faciliteiten, zal het pand ook ruimte bieden voor andere toepassingen. Zo kan de grote gemeenschappelijke ruimte gebruikt worden om lezingen te houden, en kunnen in de overige ruimtes allerlei verschillende workshops gehouden worden. Het opstellen van tentoonstellingen en exposities door andere partijen zal ook mogelijk zijn in het pand, en natuurlijk staan wij altijd open voor andere initiatieven waarbij wij onze ruimte ter beschikking kunnen stellen en samen kunnen werken met andere maatschappelijke instellingen.

FINANCIËN

3

Om een duidelijk beeld te schetsen van de financiële plannen en de manier waarop wij het cultuurcentrum financieel draaiende willen houden, zullen er twee begrotingen gepresenteerd worden: Een financierings-begroting die uitlegt welke kosten gemaakt moeten worden om het plan van de grond te krijgen, en een exploitatiebegroting die aangeeft welke in- en uitgaande kasstro-men plaats zullen vinden om het centrum te exploiteren.

3.1 FINANCIERINGSBEGROTING

Om het cultuurcentrum op te zetten zal er een startkapitaal van €25.000 tot €30.000 nodig zijn. Een precies overzicht van de manier waarop dit bedrag tot stand is gekomen, is te vinden onder het tabblad "Financieringsbegroting" in de bijgevoegde Excel-spreadsheet genaamd "Financieel plan The Breakfast Club". Met dit startkapitaal zal het cultuurcentrum volledig gebruiksklaar gemaakt worden. Hieronder valt de gehele inrichting, ruimtelijke aanpassingen zoals het verven van muren, de aanschaf van apparatuur, een brandveiligheidsinspectie en de installatie van een beveiligingssysteem. Sommige kosten kunnen wij echter nog niet doorrekenen, aangezien deze afhankelijk zijn van de omvang en staat van het pand dat ons ter beschikking gesteld wordt. Dit is dan ook de reden dat wij vooralsnog geen exact bedrag kunnen noemen dat nodig is als startkapitaal. In de spreadsheet zijn in ieder geval alle kosten opgenomen die hoe dan ook gemaakt moeten worden, en voor sommige zaken, zoals kosten voor bouwmaterialen, hebben wij hierbij een globale doch goed onderbouwde schatting gemaakt.

3.2 EXPLOITATIEBEGROTING

De precieze invulling van de exploitatiebegroting hangt af van het soort pand dat ons ter beschikking gesteld wordt. Om zo goed mogelijk voorbereid te zijn, zijn er twee scenario's geschetst: Eén begroting voor een pand in leegstandsbeheer en één begroting voor een pand dat wij commercieel huren. Beide scenario's zijn opgenomen in de genoemde Excel-spreadsheet met respectievelijk de titels "Exploitatiebegroting LSB" en "Exploitatiebegroting CH". In het scenario waarin wij commercieel huren, komen we uit op een begrotingstekort. Wij hopen dat de gemeente dit tekort aan wil vullen met structurele subsidie. Op die manier hoeven wij geen, naar onze mening, disproportionele tarieven te vragen voor de faciliteiten en hoeven wij evenmin in te leveren op de kwaliteit hiervan. In beide gevallen zullen er drie soorten tarieven gebruikt worden voor het gebruik van de faciliteiten, waarbij het precieze tarief afhangt van het desbetreffende scenario. Deze drie soorten zijn:

1. Een tarief dat gedurende de hele dag toegang verleent tot het atelier, een uurtarief voor het gebruik van één van beide muziekstudio's en een uurtarief voor de muziekstudio.
2. Een dagkaart die gedurende de hele dag toegang tot alle ruimtes in het centrum verschaft.
3. Een maandelijks abonnement dat gedurende de hele maand toegang tot alle ruimtes in het centrum verschaft.

Ons streven is in ieder geval om de faciliteiten zo goedkoop mogelijk aan te bieden, waarbij er een kleine buffer opgebouwd kan worden om mogelijke tegenslagen op te vangen en er quitte gespeeld wordt op het eindresultaat, al dan niet met behulp van gemeentelijke subsidie, het zal immers geen commerciële onderneming worden.

Zodra wij een pand gevonden hebben, zullen er direct offertes aangevraagd worden voor de hieronder beschreven verzekeringen, voorzieningen en lasten, aangezien er momenteel in de begroting schattingen gemaakt zijn op basis van de informatie op websites van verzekeringsmaatschappijen en energieleveranciers.

Tevens zullen wij eten en drinken tegen betaling aanbieden. Dit zal enkel klein etenswaar en non-alcoholische dranken betreffen. Het ligt namelijk niet in onze ambitie om op de korte termijn een horecavergunning aan te vragen.

Aan de exploitatie van het cultuurcentrum zijn, naast de initiële financieringskosten, ook enkele andere vaste en aanvullende uitgaven verbonden. De precieze schattingen per scenario van deze uitgaven zijn tevens te vinden in de bijgevoegde Excel-spreadsheet. De vaste uitgaven zullen bestaan uit:

- Bedrijfsmiddelen- en aansprakelijkheidsverzekering voor het pand.
- Huur.
- Totale afschrijving van alle apparatuur.
- Gas, water en licht.
- Wifi- en telefoonabonnement van Ziggo.
- Gemeentelijke heffingen.

De aanvullende periodieke uitgaven zullen bestaan uit:

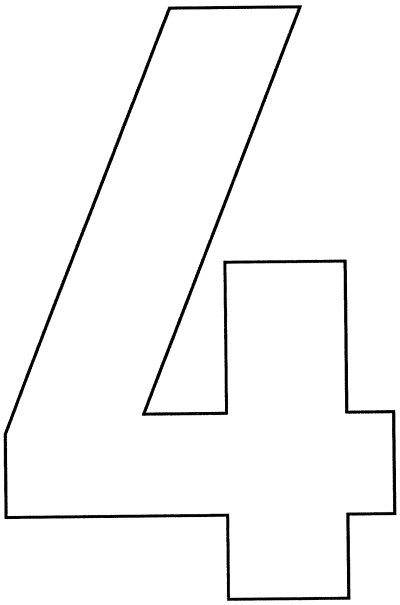
- Inkoop etenswaar.
- Uitbreiding apparatuur.
- Onderhoudskosten pand.
- Inkoop verf-, naai- en tekenmaterialen.

3.3 FISCALE LASTEN

Er zullen, vanwege de aard van de door ons aangeboden diensten, vrijwel geen fiscale lasten zijn. Als stichting zullen wij deelnemen aan het economisch verkeer en verwachten wij een kleine hoeveelheid winst te maken. Hierdoor vallen wij onder de voorwaarden voor ondernemerschap van de Belastingdienst en zouden wij in beginsel Btw en Vennootschapsbelasting moeten betalen. Voor beiden zullen we als stichting echter vrijstelling krijgen: Voor de Btw omdat we jeugd- en jongerenwerk zullen verrichten en zodoende een Algemeen Nut Beogende Instelling zijn (hiervoor is ons reeds schriftelijk vrijstelling verleend door de Belastingdienst), en voor de vennootschapsbelasting vanwege het feit dat we de eerste jaren hoogstwaarschijnlijk niet meer dan €15.000 winst zullen maken. Mochten we, tegen verwachting, toch boven deze grens uitkomen, dan zullen we logischerwijs de vennootschapsbelasting afdragen en administratief verwerken.


CULTUUR+
CREATIVITEIT

ORGA
NISATIE



4.1 ORGANISATIESTRUCTUUR

Het bestuur van het cultuurcentrum bestaat uit het tiental bestuursleden van stichting The Breakfast Club. Bij naam zijn dit: Billy Schreurs, Timo Damoiseaux, Abdalaziz Rouah, Borgie Schols, Dani Penders, Jochem Vandalon, Noah Driessen, Rene Papadopoulos, Tigo Smit en Bart Feijen. Beslissingen omtrent de beleidsvoering zullen collectief gemaakt worden aan de hand van een hoofdelijke stemming. Niet alle besluiten kunnen echter collectief gemaakt worden, en om zodoende een traag besluitproces te voorkomen zullen er voor enkele gebieden hoofdverantwoordelijkheden aangewezen worden. Dit betekent niet dat er een hiërarchie ontstaat wat betreft bevoegdheden: Het is louter bedoeld om de communicatie te vergemakkelijken en om een goed functionerende taakverdeling te bewerkstelligen. Uiteindelijk dragen wij met tien man de eindverantwoordelijkheid voor het falen of slagen van het cultuurcentrum, en zijn wij ons ervan bewust welke juridische en persoonlijke verantwoordelijkheden dit met zich meebrengt. Hieronder staat de taakomschrijving van de eindverantwoordelijke per deelgebied omschreven.

Bart Feijen draagt de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken van het cultuurcentrum en is het aanspreekpunt voor externe partijen. Het is zijn taak de dagelijkse gang van zaken te coördineren in overleg met de rest van het bestuur. Tevens is het aan hem om alle informatie omtrent het cultuurcentrum door te spelen naar de rest van het bestuur.

Dani Penders is verantwoordelijk voor de financiële beleidsvoering en de administratie van het cultuurcentrum. Het is zijn taak om, in overleg met de rest van het bestuur, het financiële beleid ten uitvoering te brengen en te zorgen voor een goed geordende administratie volgens de fiscale- en juridische richtlijnen.

Billy Schreurs, Jochem Vandalon en Timo Damoiseaux zijn verantwoordelijk voor de ruimtelijke inrichting en het onderhoud van het pand. Het is hun taak om ervoor te zorgen dat het pand te allen tijde in goede staat verkeert en de inrichting netjes verzorgd is. In overleg met de rest van het bestuur kunnen door hen nieuwe aankopen omtrent de inrichting gedaan worden en kunnen er indien nodig specialisten ingeschakeld worden.

Borgie Schols en Tigo Smit zijn verantwoordelijk voor de marketing van het centrum. Borgie Schols beheert de sociale media en draagt er zorg voor dat er een eenduidige visie van het cultuurcentrum naar buiten toe uitgedragen wordt. Promoties, reclames en ontwerpen vallen onder Tigo Smit zijn verantwoordelijkheid, waarbij samenwerking met bezoekers bij het maken van deze ontwerpen centraal staat.

4.2 PERSONEEL

Het cultuurcentrum zal geen betaalde werknemers in dienst nemen, en zal dus uitsluitend door vrijwilligers gerund worden. Op roulerende basis zullen alle bestuursleden zorg ervoor dragen dat er tijdens openingstijden mensen aanwezig zijn om de bezoekers te verwelkomen en te begeleiden. Ook zal er een blijvende open vacature zijn voor bezoekers die deze taak zelf graag willen vervullen. In overleg en na enige uitleg kunnen deze bezoekers zich dan ook als vrijwilliger aanbieden om te helpen in het cultuurcentrum, onder de leuze "voor jongeren, door jongeren". Hiertegenover staat een non-liquide vergoeding, bijvoorbeeld in de vorm van gratis drinken of eten tijdens werktijd. Deze vergoeding zal qua waarde niet in verhouding staan tot een normale vergoeding voor soortgelijke werkzaamheden in een betaald dienstverband, waardoor deze personen juridisch gezien als vrijwilligers beschouwd kunnen worden.

4.3 ADMINISTRATIE

De administratie van het centrum zal digitaal bijgehouden worden op interactieve Excel-spreadsheets door Dani Penders en bewaard worden voor minimaal zeven jaar, naar wettelijke maatstaven. In de eerste fase na de opening zal wekelijks een overzicht van de kosten en baten gemaakt worden, dat vervolgens door het bestuur besproken zal worden. Zo kan er meteen daadkrachtig opgetreden worden wanneer zaken niet geheel volgens de planning verlopen. Wanneer wij als bestuur merken dat de kosten en baten stabiel beginnen te worden, willen we deze besprekingen maandelijks gaan houden.

4.4 VOORWAARDEN EN REGELS

4.4.1 BEZOEKERS

Om een goede gang van zaken te waarborgen en problemen te voorkomen, zullen er enkele gedragsregels opgesteld worden. Deze zullen minimaal zijn en beogen louter het creëren van een veilige sfeer en het voorkomen van schade aan de materialen.

- Alles kan en mag gezegd worden. Hierbij wordt iedereen zijn mening geaccepteerd en in zijn waarde gelaten.
- Iedereen is gelijk en wordt gelijk behandeld, ongeacht afkomst, religie, seksuele voorkeur, geslacht of levensovertuiging.
- Aanstootgevend, discriminerend of intimiderend gedrag is uit den boze en leidt direct tot verwijdering uit het pand.
- Schade als gevolg van opzettelijke vernieling of diefstal van materialen zal verhaald worden op de dader. Tevens zal hiervan aangifte gedaan worden bij de politie. Wanneer er zonder opzet schade aan materialen optreedt, zal dit in overleg met de schadepleger met de verzekering opgelost worden.
- Mensen onder invloed van alcohol en/of drugs worden niet toegelaten
- Geen alcohol of verdovende middelen in of rondom het pand
- Wapens zijn te allen tijde verboden

4.4.2 BESTUUR EN VRIJWILLIGERS

Met tien man samen het centrum beheren kan voor enkele organisatorische problemen zorgen. Een deel hiervan, met name inzake de besluitvoering, is weggenomen door het aanwijzen van hoofdverantwoordelijken voor bepaalde gebieden. Om te zorgen dat zich verder geen problemen of misverstanden voordoen, zijn er enkele regels voor het bestuur en eventuele vrijwilligers opgesteld. Het grootste deel hiervan is enkel van toepassing op het bestuur, voor de vrijwilligers zijn er enkel een aantal regels met een praktisch oogmerk opgesteld.

- Ieder bestuurslid draagt op de vooraf afgesproken en de in paragraaf 4.1 genoemde wijze bij aan het beheren van het cultuurcentrum. Indien dit wegens omstandigheden niet mogelijk is, wordt dit vooraf aangegeven, waarna er in collectief overleg naar een oplossing hiervoor gezocht wordt. Sanctie niet naleven afspraak: geen inspraak meer in besluitvoering.
- De planning voor de dagdiensten wordt minimaal een maand van tevoren in overleg gemaakt. Wanneer deze planning definitief is, is het ieders persoonlijke verantwoordelijkheid te zorgen voor vervanging wanneer naderhand blijkt dat diegene verhinderd is tijdens zijn of haar dienst. In geval van ziekte voor 09:00 laten weten.
- Tijdens openingsuren is het waarborgen van een goede gang van zaken de verantwoordelijkheid van de aanwezige bestuursleden/vrijwilligers. Mochten er zich onverhoopt problemen voordoen, dan wordt dit meteen door gecommuniceerd aan de desbetreffende hoofdverantwoordelijke en, indien nodig, aan de rest van het bestuur.

4.5 VERZEKERINGEN

Zoals in Hoofdstuk 3.2 beschreven staat, zal er een aansprakelijkheids- en bedrijfsmiddelenverzekering afgesloten worden. Momenteel lijkt de Interpolis ZekerVanJeZaak verzekering via de Rabobank ons de beste optie. Dit verzekeringspakket is samengesteld met het oog op de beginnende ondernemer, stichtingen en verenigingen en sluit dus mooi aan op onze eigen doelstellingen. Binnenkort hebben wij een gesprek gepland met de Rabobank waarin onder andere deze verzekeringskwestie besproken zal worden, alsmede de mogelijkheden voor een zakelijke rekening bij- en financieel advies van de Rabobank betreffende het cultuurcentrum. Voorop staat in ieder geval dat we een waterdicht verzekeringspakket af willen sluiten om zo veel mogelijke vervelende verrassingen te voorkomen.

4.6 VEILIGHEID

4.6.1 BEVEILIGING

Om het centrum te beveiligen zal er een camerasysteem geïnstalleerd worden. Het is de bedoeling om bij iedere ingang van het pand een camera op te hangen om toezicht te houden, en de omvang van het camerasysteem zal dus ook afhangen van het pand dat ons ter beschikking gesteld wordt. Afhankelijk van de locatie van het pand en het hieraan verbonden risico op inbraak willen wij ook een alarmsysteem laten installeren. In het in Hoofdstuk 2.1 beschreven pand aan de Rijksweg in Geleen zal dit in onze optiek echter niet nodig zijn. Het pand ligt immers zeer centraal en is omgeven door woningen en winkels. Bij een meer afgelegen locatie, bijvoorbeeld op een industrieterrein of buiten het centrum van Sittard of Geleen, lijkt ons een alarmsysteem een slimme investering.

4.6.2 BRANDVEILIGHEID

Om brand te voorkomen, willen wij, voordat het pand ingericht wordt, een brandveiligheidsinspectie uit laten voeren om ervoor te zorgen dat het pand aan alle veiligheidseisen uit het Bouwbesluit 2012 voldoet. De hieraan verbonden kosten zijn vooralsnog moeilijk in te schatten, omdat deze afhankelijk zullen zijn van het pand dat ons toegewezen wordt. Het belangrijkste voor ons is in ieder geval dat wij zonder zorgen over brand- of constructieveiligheid het pand kunnen openen.

EVENTS & SHOWCASES



MARKETING

5

Om zo veel mogelijk mensen te bereiken zal goede marketing noodzakelijk zijn. Onze boodschap moet duidelijk en eenduidig overgebracht worden naar onze bezoekers, om zodoende het imago van een open-minded, vertrouwde instelling te realiseren en vervolgens te behouden. Hiervoor moet er een duidelijk beeld geschetst worden van onze markt en doelgroep en de manieren waarop wij deze willen bereiken.

5.1 DOELGROEP EN MARKT

Zoals reeds aangegeven bestaat de doelgroep uit jongeren tussen de 16 en 30 jaar uit de omgeving Midden- en Zuid-Limburg, waarin de gemeente Sittard-Geleen centraal staat. Wij richten ons niet enkel op jongeren die al bezig zijn met hun creatieve ontwikkeling; iedereen binnen de genoemde leeftijdscategorie die een bijdrage wil leveren aan het cultuurcentrum is welkom, al dan niet door gebruik te maken van de door ons aangeboden faciliteiten. Binnen de regio zullen wij weinig tot geen concurrentie ondervinden, aangezien er tot op heden geen centrum is waarin alle door ons beoogde diensten onder één dak aangeboden worden. Zo moet men voor de dichtstbijzijnde muziekstudio afreizen naar Venlo en zijn er vrijwel geen ateliers of fotostudio's in de buurt waar jongeren in alle vrijheid aan hun projecten kunnen werken. Uit peilingen in The Breakfast Club Facebookgroep en rondvraag onder jongeren in de regio blijkt dat er veel vraag is naar een dergelijke ruimte. Een veelgehoord argument hiervoor is dat jongeren vaak niet het budget hebben om professionele apparatuur aan te schaffen die nodig is voor het maken van hoogwaardige muziek of kunst. In deze behoefte zal het centrum dus goed voorzien door de jeugdige kunstenaars alles te bieden wat zij nodig hebben om te beginnen met hun artistieke carrière of om hier de volgende stappen in te zetten.

5.2 BRANDING

Om het merk van The Breakfast Club en het cultuurcentrum te verspreiden door de regio, willen we enkele sociale media pagina's en een website opzetten. Op de sociale media platforms willen we promoties, aankondigingen en foto's van in het centrum gemaakte kunstwerken plaatsen. Op de website zal tot op zekere hoogte hetzelfde aangeboden worden, waarbij de nadruk meer ligt op het verschaffen van praktische informatie omtrent openingstijden, faciliteiten en vacatures, alsmede het verkopen van merchandise. Voorop staat dat op alle platforms dezelfde sfeer en vertrouwdheid uit moet stralen als het centrum zelf, en dat ook hier gewerkt wordt met aanvragen en input van de bezoekers.

5.3 MARKETING MIX

In deze Marketing Mix wordt voor de factoren 'Prijs', 'Product', 'Locatie' en 'Promotie' uitgelegd hoe wij een concurrentievoordeel kunnen behalen, waardoor wij zeker weten dat we onze doelgroep kunnen bereiken en er binnen de doelgroep vraag zal zijn naar een concept zoals het cultuurcentrum.

Prijs: De prijzen die wij voor onze diensten zullen vragen, zullen onder het marktgemiddelde zitten. Dit is enerzijds te danken aan het feit dat wij een stichting zijn en deswege geen winstoogmerk hanteren, waardoor er minimale winstmarges in onze prijzen verrekend zijn, en anderzijds aan het ontbreken van betaald personeel, waardoor onze vaste lasten beduidend lager uit zullen vallen dan bij commerciele aanbieders. De prijzen zullen vastgesteld worden met als doel quitte spelen op de kosten en baten en het opbouwen van enige reserves voor in de toekomst. Dit ligt in het verlengde van het streven van het centrum; we willen zo veel mogelijk jongeren de kans bieden zich te ontplooien, en een lagere prijs zorgt logischerwijs voor een lagere drempel om het centrum te bezoeken.

Product: Het grootste voordeel dat het centrum zal bieden, is het aanbieden van alle in Hoofdstuk 2 beschreven faciliteiten onder één dak. Normaliter worden muziek- en fotostudio's en ateliers apart aangeboden, wat ten koste gaat van de mogelijkheid tot interdisciplinaire samenwerking. Daar dit alles in het cultuurcentrum tezamen aangeboden wordt, zal hier echter geen sprake van zijn. Wij willen een creatieve hub opbouwen; de eerste in zijn soort in Sittard-Geleen.

Locatie: (Aangezien de praktische plannen voor het centrum gericht zijn op het genoemde pand op de kruising van de Rijksweg en Kummenaedestraat in Geleen, zal de factor 'Locatie' over dit pand handelen.) De locatie van het pand biedt veel voordelen voor de bezoekers. Zo is het goed te bereiken met de auto, het OV en de fiets, en ligt het centraal in de buurt van allerlei andere faciliteiten, zoals een supermarkt, cafés en het winkelcentrum van Geleen.

Promotie: De promotie van het centrum zal hét punt zijn waarop wij een groot voordeel kunnen behalen ten opzichte van concurrenten. Ten eerste vanwege het grote bereik dat we al bewerkstelligd hebben via het facebook platform en alle connecties van dien. The Breakfast Club is inmiddels een bekende naam onder jongeren in de omgeving, wat natuurlijk in ons voordeel zal spelen bij de promotie van het centrum. Ten tweede biedt de samenstelling van de groep zelf een groot voordeel: De promotie wordt door jongeren gedaan die qua gedachtegoed op één lijn zitten met de doelgroep, waardoor de boodschap makkelijker overgedragen kan worden. Tevens zitten er veel mensen in de groep die zich bezighouden met (grafisch) design. Het vinden van kwalitatief hoogstaande ontwerpen voor logo's, banners, posters en promo's zal hierdoor ook erg makkelijk zijn.

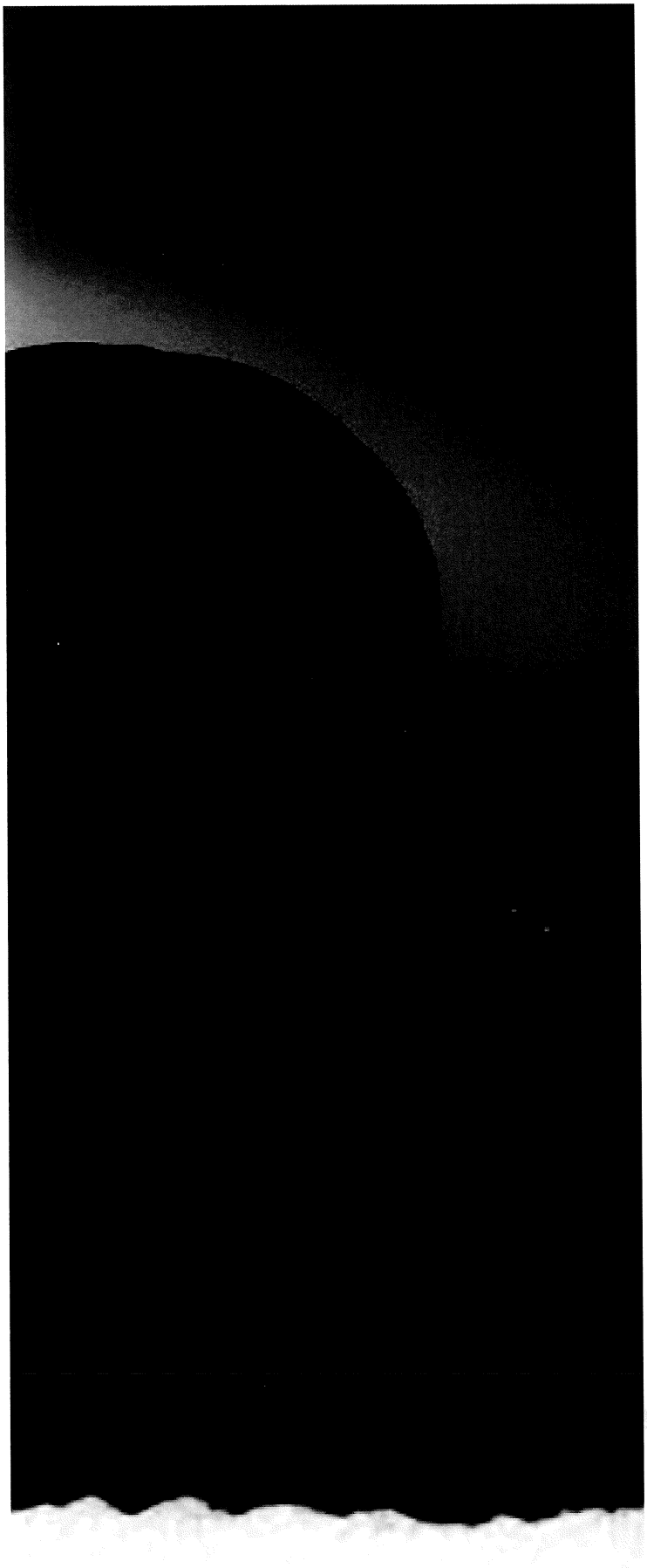
SAMEN VATTING PLAN

6

Wij, The Breakfast Club, zijn een maatschappelijke organisatie die zich inzet voor de ontplooiing van jongeren in de gemeente Sittard-Geleen en de regio's Midden- en Zuid-Limburg. Om dit doel kracht bij te zetten, willen wij een cultuurcentrum openen, bij voorkeur in het centrum van Sittard of Geleen, met als doelgroep jongeren tussen de 16 en 30 jaar oud. In het pand centrum willen wij de volgende faciliteiten aanbieden: Een atelier met expositieruimte, een fotostudio, een muziekstudio om muziek te produceren en een muziekstudio om muziek te draaien. Tevens willen wij een opberg-, kantoor- en ontvangstruimte inrichten. Uiteindelijk willen we zo veel mogelijk artistieke disciplines onder één dak aanbieden om hiermee een zo breed mogelijk georiënteerde creatieve doelgroep aan te spreken. Samenwerking en participatie staan bij ons voorop, en door zo veel mogelijke jeugdige kunstenaars samen te brengen, willen we de jongerencultuur in Sittard-Geleen en omstreken een boost geven.

De fnancierings- en exploitatiebegroting zijn te vinden in de bijgevoegde Excel-spreadsheet. Deze beschrijven alle nodige kosten om het cultuurcentrum te openen en draaiende te houden. Het bestuur van het cultuurcentrum bestaat uit het tientallige bestuur van stichting The Breakfastclub. Dit bestuur draagt er zorg voor dat alle afspraken nageleefd worden en het plan naar behoren uitgevoerd wordt. Tezamen dragen zij de verantwoordelijkheid voor het falen of slagen van het cultuurcentrum. Voor verschillende deelgebieden binnen het bestuur zijn eindverantwoordelijken aangewezen om de communicatie en besluitvoering te vergemakkelijken. Impactvolle beslissingen en het beleid zullen echter altijd collectief door het bestuur gemaakt en bepaald worden.

We zijn ervan overtuigd dat we met het cultuurcentrum een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan de jongerencultuur in Sittard-Geleen, en zo jongeren ervan kunnen overtuigen dat zij hun creatieve talent ook híer kunnen ontwikkelen, zonder hiervoor naar een andere stad te verhuizen. Tevens willen wij als spreekbuis fungeren richting de gemeente, zodat jongeren daadwerkelijk inspraak krijgen in het beleid dat ook hen aangaat. Participatie en inspraak is immers de eerste stap om het vertrouwen van jongeren in de gemeente te vergroten, en dit vertrouwen zal enorm belangrijk zijn wanneer we ervoor willen zorgen dat de volgende generatie zich geroepen voelt om de cultuur in Sittard-Geleen in stand te houden.



Wijshoff, Monique

Van: [redacted]<riccardo_awouters@hotmail.com>
Verzonden: woensdag 14 oktober 2020 23:21
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: De nostalgie van V&D

Beste

Wat moet er gebeuren met het voormalige pand van V&D op de Mark in Sittard? Ik weet het niet. Ik vermoed dat er heel wat mensen zijn die er ideeën over hebben wat de beste optie is en wat haalbaar is. U zou kunnen zeggen waarom stuur je dan deze e-mail? Omdat ik graag zou vertellen wat u er op dit moment mee zou kunnen doen: breng de nostalgie terug tot leven!

V&D is nog steeds erg geliefd en wordt gemist! Dat zie je aan de vele reacties op social media en diverse groepen waarin foto's worden gedeeld van betere tijden. En laat nu net daar mensen nood aan hebben en een kans liggen: betere tijden herbeleven. V&D Sittard is een van de weinige, nog in originele staat, panden van het roemrijke warenhuisconcern. Waarom niet nog 1x de lichten aanmaken en herbeleven wat meer dan 50 jaar lang het middelpunt van vele stadcentra was: een V&D warenhuis!

Vele mensen zouden graag nog eens door het warenhuis lopen, de roltrap omhoog of omlaag gaan, de magazijnen bekijken, de tweede verdieping ontdekken die al jaren gesloten is, gangen doorlopen waar zoveel geschiedenis is geschreven, de personeelsingang ontdekken en noem het maar op. Dit warenhuis heeft vele plekken waar de klant nooit kwam. Andere plekken die men zich nog meent te herinneren maar waarvan de details zijn verdwenen in het geheugen. Deze herinneringen en bijzondere plek mag niet verloren gaan. Zelf zou ik het geweldig vinden de mooie herinneringen die ik aan dit warenhuis heb nog 1 keer "terug te zien".

U zou een rondleiding kunnen organiseren voor het goede doel. Ik denk wanneer u dit bekend maakt er altijd geïnteresseerden zullen zijn en wanneer de opbrengt naar een goed doel gaat is dit zeker de moeite waard! Wist u dat er zelfs mensen op zoek zijn naar een pand voor een V&D museum? Dat ter info.

Misschien vindt u dit idee belachelijk en daar heb ik alle begrip voor. Maar voor u het pand verkoopt nog 1 verzoek. Maak videoopnames in het pand, op alle plekken, zodat dit stukje geschiedenis nooit verloren gaat. Nu kan het nog ...

Bedankt voor uw tijd!
Hopend op een positief antwoord.

Enthousiaste groeten!

[redacted]

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 15 oktober 2020 09:49
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Markt

Wat zou het mooi zijn gevel oude stadhuis met trap en belfort in originele stijl terug op te bouwen met behoud van de v@d klok!

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 29 september 2020 12:03
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: VenD

Ik zou graag de voorgevel willen aanpassen met meer sfeer en passend bij de markt

M vr gr [redacted]

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 6 oktober 2020 11:38
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: VD pand

Het maakt niet uit welke functie aan de nieuwe bebouwing gegeven wordt, wel zou onder alle omstandigheden de oude gevelpartij van het oude stadhuis weer op de hoek moeten pronken. Geprobeerd zou moeten worden de oude historische marktwanden te herstellen, waardoor de markt meer dan nu zijn historische en daarmee zijn mooie aantrekkende uitstraling terug krijgt.

De economische gedachten vanuit het verleden hebben de stad geen goed gedaan en met een beetje visie zou dit als enige en dwingende eis gesteld moeten worden bij de toekomstige bouwplannen. Niet iets moderns weer proberen in te passen maar hard de eis stellen dat exact de marktwand moet worden hersteld. Vanuit de Plakstraat zou dan wellicht op een iets moderne wijze het pand ontsloten kunnen worden met alle thans gebruikelijke en noodzakelijke snufjes

Ik heb nooit kunnen begrijpen dat iemand een zodanig markant en beeldbepalend element van de markt heeft kunnen laten slopen.

[redacted]
Team Planning en Opdrachten
Gemeente Sittard-Geleen

Telnr. 046 4778560 / 0651614142
Postbus 18, 6130AA Sittard

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 5 oktober 2020 17:07
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Idee oude v&d pand Sittard

Beste,

Zojuist liep ik langs de v&d in Sittard en ik zag de raamsticker over het insturen van ideeën voor de bestemming van het pand. Ik heb geen idee in hoeverre de bouwconstructie van het dak hiervoor geschikt is maar het beeld dat ik zelf al jaren in mijn hoofd heb voor het pand is om op het dak een stadsmoestuin aan te leggen met horeca gecombineerd. Misschien in een commerciële zetting maar het kan ook in een gemeenschappelijke zetting waarbij bijvoorbeeld kinderen kunnen leren en ontdekken waar hun eten vandaan komt en hoe dat groeit. Dit plan is iets wat ik nooit verder heb uitgewerkt maar ik wilde het toch graag insturen, wellicht dat jullie het interessant vinden.

Ik ben benieuwd wat er uit gaat komen uiteindelijk!

--
Alvast bedankt

Met vriendelijke groet,
Roos ten Zeldam

Groenten van Roos
Paardestraat 22
6131HC SITTARD

0638674486
www.groentenvanroos.com



Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 29 september 2020 12:03
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Wat ik graag zou zien op deze plek?

Een theater of schouwburg

De huidig schouwburg ligt op een zeer ongezellige plek. Na afloop gezellig napraten in een (theater)café op de Markt.
Meer culturele uitstraling op het plein door delen van voorstellingen buiten gestalte te geven op creatieve wijze.
En meer gedurfd programmeren dan nu het geval is.
Kost wat maar dan heb je ook wat.

Groet, [redacted]

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]>
Verzonden: woensdag 30 september 2020 20:34
Aan: Markt1sittard
CC: [redacted]
Onderwerp: Idee bestemming V&D

Beste Gemeente, op verzoek van mijn moeder mw. M.A Geene -Houben (78 jaar en thuiswonend, walramstraat 46 Sittard 046- 4520147) mail ik jullie haar idee: Gebouw inrichten voor ontmoeten / ondersteunende / creatieve / etc diensten voor (thuiswonende) ouderen. Reden: Door centrale ligging nemen ouderen letterlijk een prominente plek in binnen de gemeente. Binnen het gebouw zou ruimte kunnen zijn voor ; koffiehuis met leeshoek, samwn eten, samen koken, voorleeshoek, plek voor ouderen die eerst in oude politieburesu zaten, vrouwenvereniging, kapper, pedicure, yoga, samen bewegen, misschien activiteiten die nu door explore of piw worden gegeven, voorlichting rondom thema's als " gezond ouder worden ", al Alzheimer cafe, maatjesprojecten, bali over bijvoorbeeld thuiszorg, misschien spreekuur WMO, etc. Boven appartementen evt. Samen wonen ouderen en jongeren ? Grt. [redacted]

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 30 september 2020 21:33
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: V&D

Doe met deze ruimte eindelijk iets voor senioren die willen wonen in de binnenstad.
Aangepaste appartementen koop of huur met parkeerplaats in de kelder van dit gebouw.
Natuurlijk niet de gehele bouwplek maar minimaal 50 procent [redacted]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]nl>
Verzonden: zondag 4 oktober 2020 09:57
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Gebouw v&d

Goedemorgen team RP&B

De vraag is: Wat zou ik graag op de plek van het prachtige gebouw van V&D willen zien.

Een beleef centrum voor ouderen en dementerende.

Meestal zijn de ouderen toch wel de vergeten groep die hun dagen doorkomen met weinig aandacht.

Ook al word er door familie en zorgcentrum veel hun best gedaan, veel tijd blijft er voor leuke dingen niet over.

Het zijn meestal toch de zorg momenten waar ze het mee moeten doen.

Nu bedacht ik mij om 1 beleef centrum te maken voor ouderen,waar ze met kleine groepen naar toe kunnen.

1 klein bioscoopje voor met oude films en beelden van sittard kan met 1 qwiek up

kleine ouderwetse kermis echte oude actractie s touwtje trekken eendjes vissen ballen gooien

1 snoezel ruimte voor de mensen die al wat verder in hun dementie zitten

1 kleine bibliotheek voor ouderen die nog graag 1 lezen en zich graag samen terug trekken in de geur van oude boeken

klein straatje met winkeltjes met oude artikelen en lekkers

1 klein bruin cafe met dansvloertje en juke boxs

er zijn natuurlijk nog veel meer dingen te bedenken.

Alles uiteraard kleinschalig,waar 1 klein groepje van max 5 personen tegelijk kunnen zijn.

Covid 19 maatregelingen in acht neming

Het Gebouw is groot en heeft genoeg verdiepingen om 1 verdieping om te bouwen in verschillende ruimtes om zo 1 beleef centrum te crieeren.

Jullie dragen 1 steentje bij om eenzame ouderen ,dementerende ouderen 1 gelukzalig moment te geven

Nieuwe banen voor jullie inwoners of vrijwillgers.

Verdiensten door entree,verkoop enz

Dit is 1 eerste opzet van mijn idee,wat nog heel breed kan worden uitgezet.

Uiteraard is het beleef centrum ook alleen toegankelijk voor ouderen(dementerende) en of begeleiders zonder kinderen.

Zorgcentrums uit de buurt en verre kunnen in kleine groepen uitstapjes plannen.

abonnementen kunnen aangeboden worden

Er zullen vast ondernemers zijn die willen ondersteunen

sponsoren die hun steentje bij kunnen dragen

En personeel die met hun hart werken graag aan dit project willen ondersteunen. (ja ik wil :)

Dit was mijn versie ...

Wat ziet u graag op de plek van de oude V&D in Sittard?

Hoop dat jullie serieus over dit plan nadenken,en dat we samen het plan verder kunnen uitwerken.

Uiteraard hoop ik in elk geval op 1 antwoord terug.

Met Vriendelijke Groet

Mvr [redacted]is

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 15 oktober 2020 00:02
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: idee voor pand V&D.

L.S.,

Mijn idee voor het pand van V&D is om daar mensen hun verzamelingen te laten exposeren en/of mensen hun kunstwerken te laten exposeren.
Opgedeeld in allerlei kleine exposities dus kan dat een mooi, bont, verrijkend en educatief geheel worden.

Met vriendelijke groet,
[redacted]

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]>
Verzonden: zaterdag 3 oktober 2020 11:27
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Idee Voor V&D pand op de Markt in Sittard

Mijn idee :
Een overdekte kinderspeeltuin (met goede ventilatie).
In deze tijd corona-proof .
Met verschillende thema's over natuur en milieu.
Knutselhoek.
Digitale hoek.
Jungle hoek.
Jong geleerd is oud gedaan.
En de Natuurspeeltuin Sjabolleke is momenteel ook een puinhoop met de Zitterd Climat Proof werkzaamheden.

Misschien zelfs een gedeelte met oppas voor de kids , als ouders even weg moeten.
De gevel een mooie graffiti, bv. : ook een deel van het oude stadhuis , aangevuld met groen aandachtspunten, bomen , bloemen, groen in de stad .

Zelf heb ik geen kinderen, maar ik heb wel Jeugdwerk gedaan met de IVN-kids.
De kinderen waren altijd enthousiast over aktiviteiten zowel binnen , in de wintermaanden , als buiten.

Met vriendelijke groet,
[redacted]

Verzonden vanuit Mail voor Windows 10

Virusvrij. www.avg.com

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 29 september 2020 10:16
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Markt1

Goedemorgen,

Mijn idee voor het voormalige VenD pand zou zijn, als bestemming een soort van zaal waar een 600-1000 man zouden kunnen. Waar dus evenementen etc gehouden kunnen worden.
Dan de gevel opknappen, het liefst de oude gevel van het stadhuis optrekken.

Mvg
[redacted]

--
Verstuurd via de Outlook Email App-app voor Android

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 2 oktober 2020 19:44
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: idee

Hallo, een wijkcentrum voor een ieder zou wel heel mooi zijn dat mis ik hier in de buurt waar ik woon(Kollenberg).

[redacted]

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: zaterdag 3 oktober 2020 13:11
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: V en D gebouw

Geachte,

Heel de markt is horeca als u daar appartementen gaat plaatsen zullen deze bewoners hinder hebben van het uitgaansleven.
Wat op in Sittard nog niet gevestigd is, is een pannenkoeken restaurant.
Dit pand is naar mijn idee daar zeer geschikt voor.
Groot genoeg om er een restaurant in te maken en plaats genoeg om er een speelruimte te maken voor kinderen.
Een pannenkoeken restaurant is natuurlijk voor een groot deel op gasten met kinderen gericht.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 30 september 2020 08:52
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: V&D pand

Geacht team RP&B,

In eerste instantie zit ik te denken om het V&D gebouw[tijdelijk] te gebruiken voor een aantal Sittardse verenigingen die nu niet kunnen repeteren omdat hun eigen lokaal niet geschikt is.
Uiteraard moet het pand dan wel voldoen aan de vereiste ventilatie- en overige normen.

Tot een definitieve bestemming voor het pand is gevonden zou dit een goede oplossing kunnen zijn voor oa. de Philharmonie, St Joep en Sittards Mannenkoor Si-Tard.

Met *muzikale* groeten,

Si-Tard
[redacted]
PR Sittards [redacted] Si-Tard
[redacted]
gsm [redacted]
Email [redacted].nl
website [redacted]
[redacted]book

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 2 oktober 2020 18:14
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Ideeën oude V&D

Beste,

Mijn idee op de plek van de oude V&D is een stadsgroenten pluktuin. De horeca aan de markt kan hier dan gebruik van maken en hun groenten hier vandaan halen en de inwoners van Sittard kunnen hier ook verse groenten verbouwen en oogsten. Dus geen ouderwetse volkstuin, maar een pluktuin voor iedereen die tegen betaling, groenten, kruiden en fruit kan plukken. De stad wordt er groener door, beter tegen hittestress en mensen krijgen gezond voedsel waar ze trots op zijn omdat het uit hun eigen stad komt en geen duizenden kilometers over de hele wereld heeft afgelegd.
Hartelijke groe(n)ten,

[redacted]

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 29 september 2020 21:36
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Bestemming v&d pand

Hallo,
Ik heb uw oproep gelezen en ik denk dat het tijd wordt voor de gemeente sittard-geleen om aan de oproep landelijk te voldoen om asielzoekers onderdak te verlenen. Er worden nl. 800 plekken gezocht in limburg. Gemeente Sittard heeft daar nooit echt gehoor aan gegeven om hieraan mee te werken. Dit kan kleinschalig in het centrum met max 250 personen. Deze doelgroep kan een bijdrage leveren aan oa zwerfvuil opruimen, winkelkarretjes schoonmaken in deze coronatijd en inzetbaar bij tal van andere klussen waar de gemeente geen geld of tijd voor heeft. Tevens ontvangt de gemeente de welbekende COA-gelden die weer ingezet kunnen worden voor andere doeleinden.
Zeer zeker de moeite waard om dit idee te overwegen als bestemming voor dit pand.
Hopende u met dit idee gevoed te hebben en dat u een ruime blik mag hebben om dit gezamenlijke landelijke probleem tot een oplossing te brengen.

Met vriendelijke groet,
[redacted]