Rapportage

Resultaten van de Draagvlakmeting
ondernemersfonds Harselaar

(status Definitief)

Inleiding

De draagvlakmeting is uitgevoerd om inzicht te verkrijgen in de mate van steun onder de ondernemers op Harselaar voor de oprichting van een ondernemersfonds. Dit document bevat de resultaten en geeft een overzicht van de belangrijkste reacties. Vlak voor het zomerreces is nog een mailing verstuurd en hierop komen nog steeds getekende steunverklaringen binnen.

Methodologie

De draagvlakmeting is uitgevoerd door middel van het verzamelen van steunverklaringen. De volgende activiteiten zijn hiervoor ingezet:

- Er zijn zes informatiebijeenkomsten georganiseerd.
  Tijdens de eerste 3 bijeenkomsten is de conceptaanpak gepresenteerd en is met de aanwezige ondernemers gesproken over de aanpak en de accenten. Deze zijn vervolgens verwerkt en in de daaropvolgende bijeenkomsten getoetst. Dit heeft tot de uiteindelijke propositie geleidt.
- Er zijn drie algemene postmailings verzonden.
  In deze mailings is uitgelegd waar het fonds voor staat en zijn de bijeenkomsten aangekondigd. Uit de belrondes is gebleken dat de post veelal niet eens gezien is.
- Er hebben meerdere belrondes plaatsgevonden.
  Zowel ter voorbereiding op de bijeenkomsten als tijdens de tekenweek is er zoveel als de contactgegevens bekend waren gebeld, zijn contactgegevens opgezocht en verzameld.
- Er zijn diverse direct mailings verstuurd.
  Met de directe contacten is meermalen gemaild, zowel via algemene mailinglijsten van ondernemersverenigingen als individueel. Zowel de informatievoorziening die ook via de post verstuurd is, als het maken van afspraken en beantwoorden van vragen.
- Er is een promotieactie geweest door middel van tekstkarren op het terrein.
  Tijdens de tekenweek hebben bij de ingangen van het terrein tekstkarren gestaan met wervende teksten.
- Er zijn verschillende fysieke bezoekrondes uitgevoerd.
  Tijdens het gehele proces met een climax in de tekenweek (23 juni – 27 juni) zijn ondernemers één of meermalen bezocht. In de tekenweek zijn ook deur tot deur bezoeken gebracht. In veel gevallen ook in de 2 weken erna gevolgd door een tweede bezoek omdat de beslisser er niet was of men erover na moest denken.

Alle 405 bedrijven verspreid over 490[1] bedrijfspanden (uitgezonderd leegstand) zijn via de post benaderd. Daarnaast zijn 233 bedrijven één of meerdere keren rechtstreeks benaderd via persoonlijke e-mail, telefonisch contact of bezoeken. Dit was binnen de daarvoor beschikbare tijd het maximaal haalbare. De 172 bedrijven waar geen gesprek mee gevoerd is, zijn de categorie bedrijven waar geen directe contactgegevens beschikbaar van waren en dus via deur tot deur gepoogd moest worden afspraken te maken.

Resultaten

Algemeen draagvlak

- Het aantal ingevulde steunverklaring is 100 en is goed voor 124 panden. (stand d.d. 08-09-2025)
- Op het totaal van bereikte ondernemers (233 ondernemers die naar schatting goed zijn voor ongeveer 270 panden) is dus ongeveer 45% (124 van de ongeveer 270) voor de vorming van het ondernemersfonds. Hier zit de afwijking in dat sommige van de 233 gesproken ondernemers meerdere panden of meerdere bedrijven heeft. Omdat de gebruikte lijst geen inzicht geeft in wie de eigenaar van het bedrijf is zit hier een foutmarge in. Zo zijn er eigenaren die 1 handtekening gezet hebben voor meerdere van hun bedrijven en zijn er eigenaren die met 1 bedrijf goed zijn voor meerdere panden.
- Van de overige bedrijven zijn 5 die zich specifiek tegen het ondernemersfonds hebben uitgesproken.
- Van de deelnemers aan de collectieve beveiliging heeft ongeveer de helft een steunverklaring getekend.
- Van de leden van de BIK heeft ook ongeveer de helft de steunverklaring getekend.

[1] Bruto aantal zonder correctie of ze wel of niet onder de regeling zullen vallen.

Belangrijkste uitkomsten

Tijdens de draagvlakmeting kwamen de volgende thema's naar voren:

Positieve reacties

Tegelijkertijd zijn er veel ondernemers die het initiatief juist nadrukkelijk steunen en hun waardering hebben uitgesproken. Veelgehoorde reacties waren:

- “Fijn dat het eindelijk geregeld wordt, hier praten we al jaren over.”
- “Ik ben blij dat de gemeente en ondernemers nu samen stappen zetten.”
- “Met dit fonds is de veiligheid op Harselaar beter geborgd.”
- “Het terrein moet toekomstbestendig zijn; dit is een goede stap.”
- “Samenwerken geeft ons meer slagkracht.”
- “Goed dat er een duidelijke structuur komt, zodat iedereen bijdraagt en niet alleen een kleine groep.”
- “De voorbeelden van De Briellaerd en Veenendaal laten zien dat dit gewoon werkt; mooi dat wij dat nu ook krijgen.”

Kritische geluiden

Een klein aantal ondernemers heeft expliciet aangegeven niet achter het initiatief te staan. De belangrijkste argumenten daarbij waren:

- “Dit is een truc van de gemeente om hun eigen kosten te drukken.”
- “Ik ben tegen extra belasting.”
- “Parkmanagement is negatief voor mijn concurrentiepositie als leverancier op het terrein.” (vrees dat collectiviteit de markt verkleint)
- Teleurstelling richting gemeente/omgevingsdienst vanwege eerdere ervaringen.
- “Ik heb alles zelf goed op orde, dit voegt voor mij niets toe.”

Bij bedrijven die geen verklaring invulden, klonken vaak de volgende reacties:

- “We denken er nog over na, we komen erop terug.”
- “Als het er komt prima, maar ik ga nu geen verklaring invullen want dan zit ik eraan vast.”
- “Het is al eerder geprobeerd en toen is het niet gelukt, waarom zou het nu wel lukken?”
- “Als het op mijn handtekening aankomt, wil ik misschien wel tekenen, maar nu nog even niet.”
- “Het heeft geen prioriteit.”
- “Laat de gemeente eerst maar beter haar best doen, dan teken ik wel.”

Samenvattend beeld

Hoewel er terughoudendheid en enkele bezwaren zijn, overheerst een brede erkenning dat een ondernemersfonds noodzakelijk is om Harselaar schoon, veilig en aantrekkelijk te houden. Het draagvlakonderzoek laat zien dat bijna de helft van de actief benaderde

bedrijven al getekend heeft, terwijl veel anderen nog afwachten of neutraal staan. De positieve geluiden bevestigen dat dit initiatief aansluit bij de wens van ondernemers om gezamenlijk te werken aan een toekomstbestendig bedrijventerrein, zoals elders al succesvol bewezen is.

Conclusies

Uit het draagvlakonderzoek komt naar voren dat de organisatiegraad van de bedrijven op Harselaar momenteel nog relatief laag is. Dat maakte het benaderen van ondernemers een arbeidsintensief proces en het is niet gelukt van iedere ondernemer alle contactgegevens te verkrijgen. Tegelijkertijd laat dit zien dat het vergroten van de organisatiegraad niet alleen wenselijk, maar ook noodzakelijk is: juist hier ligt een belangrijke kans om gezamenlijk sterker te staan.

Van de 233 bedrijven die actief zijn benaderd, heeft bijna de helft een steunverklaring getekend. Dat is een substantiële basis, zeker gezien het feit dat veel bedrijven nog terughoudend zijn en “de kat uit de boom kijken”. Belangrijk daarbij is dat een groot deel van deze bedrijven zich niet tegen het initiatief heeft uitgesproken. Het aantal ondernemers dat wél actief bezwaar maakt is beperkt en hun argumenten richten zich zelden op de inhoud of het doel van het ondernemersfonds.

De gesprekken met ondernemers bevestigen dat de focus van veel bedrijven in eerste instantie intern ligt, en minder op de directe omgeving. Tegelijk groeit het besef dat een toekomstbestendig bedrijventerrein ook bijdraagt aan de eigen concurrentiekracht. Schoon, heel, veilig en goed georganiseerd zijn voorwaarden die voor alle bedrijven voordelen opleveren.

Al met al is de conclusie dat er een stevig fundament ligt om het Ondernemersfonds Harselaar te starten. Ondanks de huidige lage organisatiegraad is er al een substantieel draagvlak onder ondernemers en is de behoefte aan gezamenlijke organisatie en aanpak duidelijk aanwezig. Dit fonds biedt de kans om die samenwerking te versterken, het terrein aantrekkelijk en toekomstbestendig te houden en daarmee de brede economische welvaart in de gemeente Barneveld te ondersteunen.