Voorstel aan de raad

Nummer: 382

Portefeuille:	D.A. Grimbergen
Programma:	3 Economie
Taakveld:	3.3 Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen

Onderwerp: Verordening reclamebelasting Stadshart Lelystad 2021

Voorgesteld besluit

1. Kennis te nemen van de uitslag van de Draagvlakmeting reclamebelasting Stadshart Lelystad;
2. De reclamebelasting Stadshart op te heffen;
3.De verordening Reclamebelasting Stadshart Lelystad 2021 met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2022 in te trekken met ingang van de dag na bekendmaking van dit besluit.

Urgentie Raad

nvt

Voorgaande besluitvorming

nvt

Inleiding

Op 16 november 2021 heeft de raad de motie *M3 Reclamebelasting* (bijlage 2) aangenomen. Hierin is opgeroepen om een nieuwe draagvlakmeting te houden onder de ondernemers in het Stadshart over de reclamebelasting en de gewenste besteding en verantwoording daarvan. Het houden van een dergelijke meting heeft de raad als voorwaarde gesteld voor de inwerkingtreding van de Verordening reclamebelasting Stadshart Lelystad 2022 (hierna: Verordening 2022). In de informatienota voor de raad van 23 juni 2022 heeft het college aangegeven dat deze draagvlakmeting omstreeks Q3-Q4 2022 stond gepland. Inmiddels heeft de meting plaatsgevonden.

Het college heeft de uitslag van de draagvlakmeting op 13 december 2022 vastgesteld.

Argumenten

2. De reclamebelasting Stadshart op te heffen;

2.1 er is onvoldoende steun voor het voortzetten van de reclamebelasting in de huidige vorm
Volgens artikel 6, lid 1, van het Reglement is er sprake van voldoende steun als tenminste 50% van alle stemgerechtigden zich uitspreekt over de reclamebelasting door te stemmen. Het proces-

verbaal van de notaris geeft aan dat minder dan 50% een stem heeft uitgebracht. Daarmee wordt dus niet aan die eis voldaan. Daarmee is de andere eis, dat tenminste 66% zich vóór de reclamebelasting uitspreekt, niet meer relevant. Zelfs als dat wel zo zou zijn verandert dit het beeld niet: de uitslag (bijlage 2) geeft aan dat minder dan 66% vóór de reclamebelasting en het financieel bijdragen aan activiteiten en evenementen in het stadshart heeft gestemd.

3. De verordening Reclamebelasting Stadshart Lelystad 2021 met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2022 in te trekken met ingang van de dag na bekendmaking van dit besluit.

3.1 bij het niet inwerkingtreden van de verordening 2022 geldt die van 2021 nog
De Verordening 2022 stelt dat deze in werking treedt op de dag nadat het college heeft bekend gemaakt dat bij de ondernemers in het stadshart sprake is van voldoende steun voor het ondernemersfonds, zoals dat blijkt uit de te houden draagvlakmeting. Nu sprake is van onvoldoende steun, treedt deze verordening niet in werking en is de Verordening 2021 nog steeds van kracht. Voor het opheffen van de reclamebelasting is het dan ook nodig de Verordening 2021 in te trekken per 1 januari 2022, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.

Kanttekeningen

2. De reclamebelasting Stadshart op te heffen;

2.1 met het opheffen van de reclamebelasting is er geen ondernemersfonds meer.
Met het opheffen van de reclamebelasting hoeven de ondernemers van het Stadshart geen reclamebelasting meer af te dragen, wordt er geen ondernemersfonds gevuld en kan er geen subsidie meer worden aangevraagd. Activiteiten en evenementen die ondernemers willen organiseren in het Stadshart zullen dan via een eigen constructie vorm moeten krijgen.

Financiën

n.v.t.

Vervolg

Planning

- Zodra de raad een besluit heeft genomen wordt dit bekend gemaakt via de Flevopost en de website van de gemeente Lelystad (www.lelystad.nl), conform artikel 7, tweede lid, van het Reglement.

Bijlagen

1. Proces-verbaal notaris
2. Uitslag Draagvlakmeting reclamebelasting Stadshart 2022
3. Motie M3 Reclamebelasting
4. Reglement ten behoeve van de draagvlakmeting

Lelystad, 13 december 2022

Het college van de gemeente Lelystad,

de secretaris,
A.N. van den Bergh
**Dit voorstel is digitaal vastgesteld en ondertekend*