Beantwoording technische vragen fractie ÉénHoorn

Agendapunt 6.1 Marktverordening Hoorn 2021

Algemene raadscommissie 11 mei 2021

Beste raadsleden,

De heer Vinkenborg van fractie EénHoorn heeft op 3 mei 2021 technische vragen gesteld over de Marktverordening Hoorn 2021. Onderstaand treft u de vragen en de bijbehorende antwoorden aan. Deze zijn gepubliceerd in Ibabs. Ook is naar aanleiding van deze beantwoording het Verbeterplan als bijlage bij de stukken toegevoegd (= het marktonderzoek waarvan in het raadsvoorstel onder 6. Maatschappelijk draagvlak sprake is)

Beste heer Vinkenborg en overige raads- en commissieleden,

Hierbij beantwoorden we de technische vragen over agendapunt *6.1. Marktverordening Hoorn 2021* ARC – 11 mei. Het stemt ons positief dat raadsleden aan de markt denken. Wij zien ook de landelijke trend waarin markten onder druk staan door het veranderend koopgedrag en concurrentie van online winkels en grote ketens. Tegelijkertijd zien we ook dat bezoekers tijdens deze coronapandemie de markt meer zijn gaan waarderen. Zij weten de markt te vinden nu er weinig andere uitstapjes zijn. Met name food kramen hebben het de afgelopen tijd drukker gehad dan normaal.

Wij vinden het vervelend dat raadsleden vinden dat zij onvoldoende zijn meegenomen in het besluit omtrent de marktverordening. In de toekomst willen wij zeker met u in gesprek over de toekomst van de markt. Wij hopen met het beantwoorden van uw vragen onze keuze uit te leggen om een gesprek hierover voorlopig uit te stellen tot later in het jaar.

1. *Wij zouden graag zien dat de rapportage van het uitgevoerde marktonderzoek (met behulp van de marktondernemers) bij de stukken wordt gevoegd.*

De resultaten van het onderzoek over de markt staan in het verbeterplan dat is bijgevoegd. Wij hadden u het verbeterplan graag eerder willen toesturen, maar in de huidige situatie zijn onze prioriteiten met betrekking tot de markt verschoven. Onze focus ligt nu op het zo goed mogelijk ondersteunen van de markt binnen de coronamaatregelen die van kracht zijn. De afgelopen maanden hebben wij ons gericht op een veilige marktopstelling, het contact met de marktondernemers en het promoten (van de webshops) van non-food kramen. Er was nu geen ruimte voor grote veranderingen op de markt. Wel zijn de onderzoeksresultaten met de ondernemers gedeeld tijdens een presentatie in de Oosterkerk.

Door een tekort aan capaciteit zijn er nog weinig concrete stappen uit het verbeterplan uitgevoerd en mist ook de financiële paragraaf. Het uitrollen van het verbeterplan vraagt om een juiste afstemming met het thema Levendige stad (en eventueel benodigde middelen).

2. *Wat is precies het beoogde kwaliteitsbeeld van de markten?*

Het kwaliteitsbeeld dat wij beogen is dat er tegemoet wordt gekomen aan de wensen van bezoekers en ondernemers. Deze wensen zijn met het onderzoek in kaart gebracht. Op basis van literatuur en de gesprekken met 175 bezoekers van de markt, hebben we de bezoekers in kunnen delen in acht

bezoekersprofielen (zie hoofdstuk 8 van het verbeterplan). Wij concluderen dat drie profielen (service, waardering en sociaal) tevreden zijn met de markt. Vijf profielen zijn minder tevreden (beleving, bewust, koopjes, vernieuwing en gemak). Daarnaast is er uitgebreid met marktondernemers gesproken. Hierdoor weten we welke wensen en ideeën zij voor de markt hebben, maar ook welke zorgen er spelen (zie hoofdstuk 7).

Het lijkt ons wenselijk om later in het jaar door middel van een beeldvormende sessie met u in gesprek te gaan over het verbeterplan en uw beoogde kwaliteitsbeeld van de markt. Dan hebben wij van alle partijen helder wat de wensen, ideeën en prioriteiten zijn. Dit zouden wij vervolgens graag in een verbeteragenda zetten en ter besluitvorming aan u voorleggen.

3. Wat wordt verstaan onder toekomstbestendige markten?

Onder een toekomstbestendige markt verstaan wij een meer aantrekkelijke en daarmee financieel gezonde markt. De markt wordt meer aantrekkelijk zodra alle acht profielen worden voorzien in hun wensen. Het gewenste gevolg hiervan is dat de markt beter wordt bezocht en dat er meer wordt gekocht. Hiermee wordt de markt financieel gezonder en blijft de markt bestaan.

Doordat het onderzoek in eigen huis is uitgevoerd, hebben we tijdens het uitvoeren van het onderzoek al kunnen werken aan een betere relatie tussen de gemeente en de markt. Dit ervaren wij als een vruchtbare basis voor toekomstige samenwerkingen.

We hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Mocht u toch nog vragen hebben dan vernemen wij dit graag.

Met vriendelijke groet,

Jeanine Failé

Werkdagen: dinsdag en donderdag

GEMEENTE HOORN
Nieuwe Steen 1 | Postbus 603 | 1620 AR Hoorn
T 0229 252200 | www.hoorn.nl
Proclaimer

Van: Robert Vinkenborg <rvinkenborg@raad-hoorn.nl>
Verzonden: maandag, mei 3, 2021 1:56 PM
Aan: Helling, Arthur; Opering, Errol
CC: Hoek, Jan; 'Guido Breuker'
Onderwerp: 6.1. Marktverordening Hoorn 2021 ARC

Beste mensen,

Wij hebben een aantal technische vragen over agendapunt *6.1. Marktverordening Hoorn 2021* ARC – 11 mei. Tevens hebben wij nog een kanttekening/opmerking vandaar dat wij de wethouder even meenemen in deze mail. Uiteraard stellen wij er prijs op dat de technische antwoorden gedeeld worden met de hele raad:

1. Wij zouden graag zien dat de rapportage van het uitgevoerde marktonderzoek (met behulp van de marktondernemers) bij de stukken wordt gevoegd.
2. Wat is precies het beoogde kwaliteitsbeeld van de markten?
3. Wat wordt verstaan onder toekomstbestendige markten?

Terzijde: bij verschillende gelegenheden hebben wij aangegeven een fundamentelere discussie te willen voeren over de toekomst van de markten. Wij betreuren daarom dat wij niet in een meningsvormende fase zijn meegenomen bij het voorliggende besluit omdat wij graag hadden willen meedenken. Ik wil meegeven dat het voor ons wel een heel grote stap is om dit besluit als hamerstuk af te doen. Ook omdat er nogal wat speelt op dit terrein en andere gemeenten – op basis van retailstudies – aan het loslaten zijn en het beleid en de organisatie overlaten aan de marktmensen zelf. Daar willen wij graag het goede gesprek over voeren op basis van 'best cases' elders. De algemene trend is namelijk dat de markten zwaar onder druk staan.

Met vriendelijke groet,

Robert Vinkenborg
Raadslid Fractie EénHoorn

