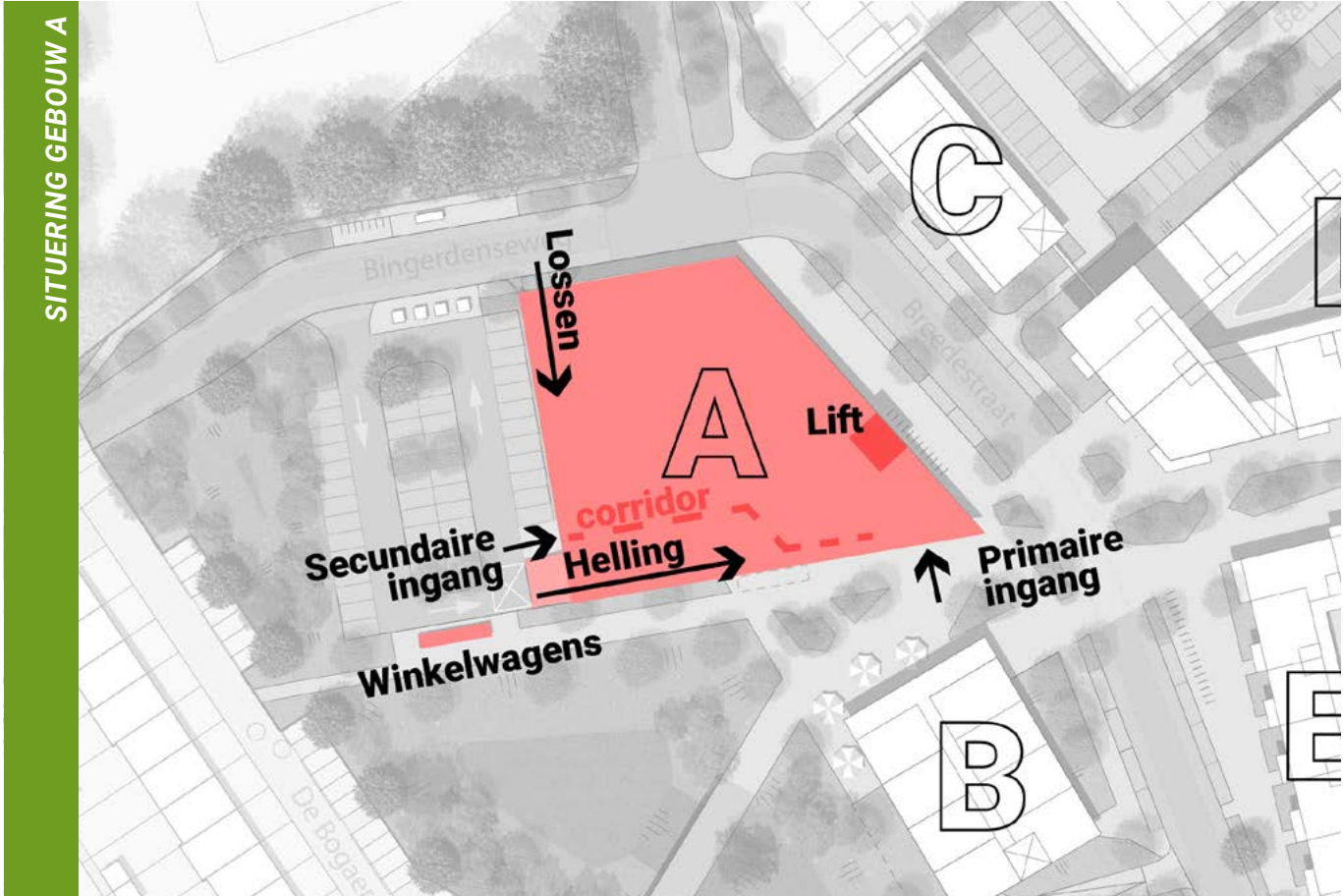




Beoogde situatie gebouw 'A (De Markthal)'



4.2 GEBOUWEN

GEBOUW A: DE MARKTHAL ONDERDEEL SFEERGEBIED PARKLANDSCHAP

FUNCTIE	Gebruik	• Supermarkt vormgeven als 'stand-alone' en onderdeel van het park. • Parkeerbehoefte supermarkt deels op het dak oplossen. • Corridor met droogloop tussen parkeerplaatsen en winkel.
POSITIE	Entrees Logistiek	• Entrees en stijgpunt op locaties zoals weergegeven in stedenbouwkundig ontwerp. • Inpandig laden en lossen aan de noordzijde (zijde Bingerdensedijk).
MASSA EN VORM	Volume Bouwhoogte	• Maximaal 1.200 m2 winkel vloeroppervlak (WVO). • Bouwhoogte maximaal 5 meter (excl. verhoogde dakrand en liftopbouw).
GEVELKARAKTERISTIEK	Oriëntatie Kleurgebruik Materialisatie Vormgeving	• Hoofdoriëntatie met entree gericht op het plein, secundaire entree met corridor mogelijk aan parkeerterrein. • Hoogwaardig vormgeven van alle gevels met warme en natuurlijke kleuren, met oog voor detail. • Aardse materialen en kleuren versterken het gevoel van de landschappelijke stedelijkheid. • Baksteenarchitectuur toepassen refererend aan een markthal. • Blinde gevels voorkomen en indien mogelijk hoogwaardig vormgeven met beeldende kunst, sierlijk metselwerk en/of gevelgroen. • Liftopbouw vormgeven als hoogwaardig (steden)bouwkundig accent.
SPECIALE AANDACHT	Reclame Installaties	• Terughoudend toepassen van reclame-uitingen en bestickerde ramen/gevels. • Reclame geïntegreerd in architectonisch ontwerp • Geen reclame op de dakrand of daarboven • Geparkeerde auto's en installaties op dak aan het zicht onttrekken vanaf de omliggende openbare ruimte door middel van verhoogde dakranden. • Zonnepanelen op dak (boven geparkeerde auto's). • Inpandige verlichting afstemmen op de entreehal en de buitenruimte (prettig licht).