Webinar evenementenvisie

Gemeente Terschelling



gemeente Terschelling



Heb je een vraag?

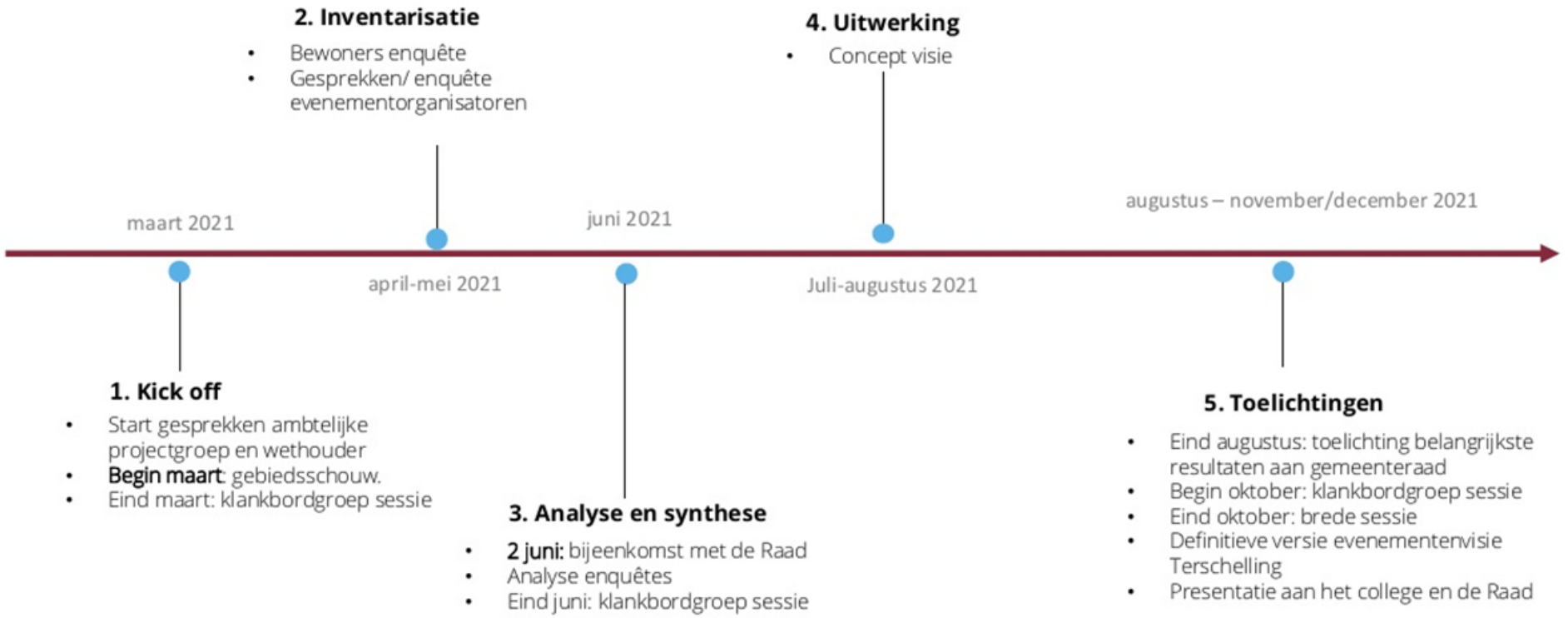
App **06 46879301**

of e-mail

evenementenvisie@terschelling.nl

Vanavond praten we over..

1. Proces
2. Resultaten onderzoek
3. Visie
4. Aanzet tot toetsingskader


2. Inventarisatie
• Bewoners enquête
• Gesprekken/ enquête evenementorganisatoren
4. Uitwerking
• Concept visie
maart 2021
april-mei 2021
juni 2021
Juli-augustus 2021
augustus – november/december 2021
1. Kick off
• Start gesprekken ambtelijke projectgroep en wethouder
• Begin maart: gebiedsschouw.
• Eind maart: klankbordgroep sessie
3. Analyse en synthese
• 2 juni: bijeenkomst met de Raad
• Analyse enquêtes
• Eind juni: klankbordgroep sessie
5. Toelichtingen
• Eind augustus: toelichting belangrijkste resultaten aan gemeenteraad
• Begin oktober: klankbordgroep sessie
• Eind oktober: brede sessie
• Definitieve versie evenementenvisie Terschelling
• Presentatie aan het college en de Raad

Hoe komt de evenementenvisie tot stand?

Belangrijk: wat vindt Terschelling?

- Enquête onder inwoners en organisatoren van evenementen.
- Gesprekken met stakeholders (zoals natuurbeheerders en organisatoren).
- Klankbordgroep denkt mee.



Evenementen op Terschelling

	TOTAAL	LOKALE EVENEMENTEN	AUTONOME TREKKERS	ONDERSTEUNENDE EVENEMENTEN
TOTAAL AANTAL EVENEMENTEN	123	65	15 (33 dagen)	43
TOTAAL AANTAL BEZOEKERS		onbekend	Circa 75.000	onbekend

SPREIDING IN TIJD				
LAAGSEIZOEN	12	11	1	0
VOORSEIZOEN	35	20	7	8
HOOGSEIZOEN	51	23	1	27
NASEIZOEN	25	11	6	8

FREQUENTIE				
EENS IN DE ZOVEEL JAAR	2	1	1	0
EERSTE KEER	14	7	0	7
TWEEDE KEER	1	0	0	1
JAARLIJKS	105	56	14	35
OM HET JAAR	1	1	0	0

De bewonersenquête

Werd verspreid onder alle inwoners ouder dan 16 jaar.

Onderzocht:
Hoe kijkt u tegen evenementen op het eiland aan?

1625 mensen vulden de enquête in.

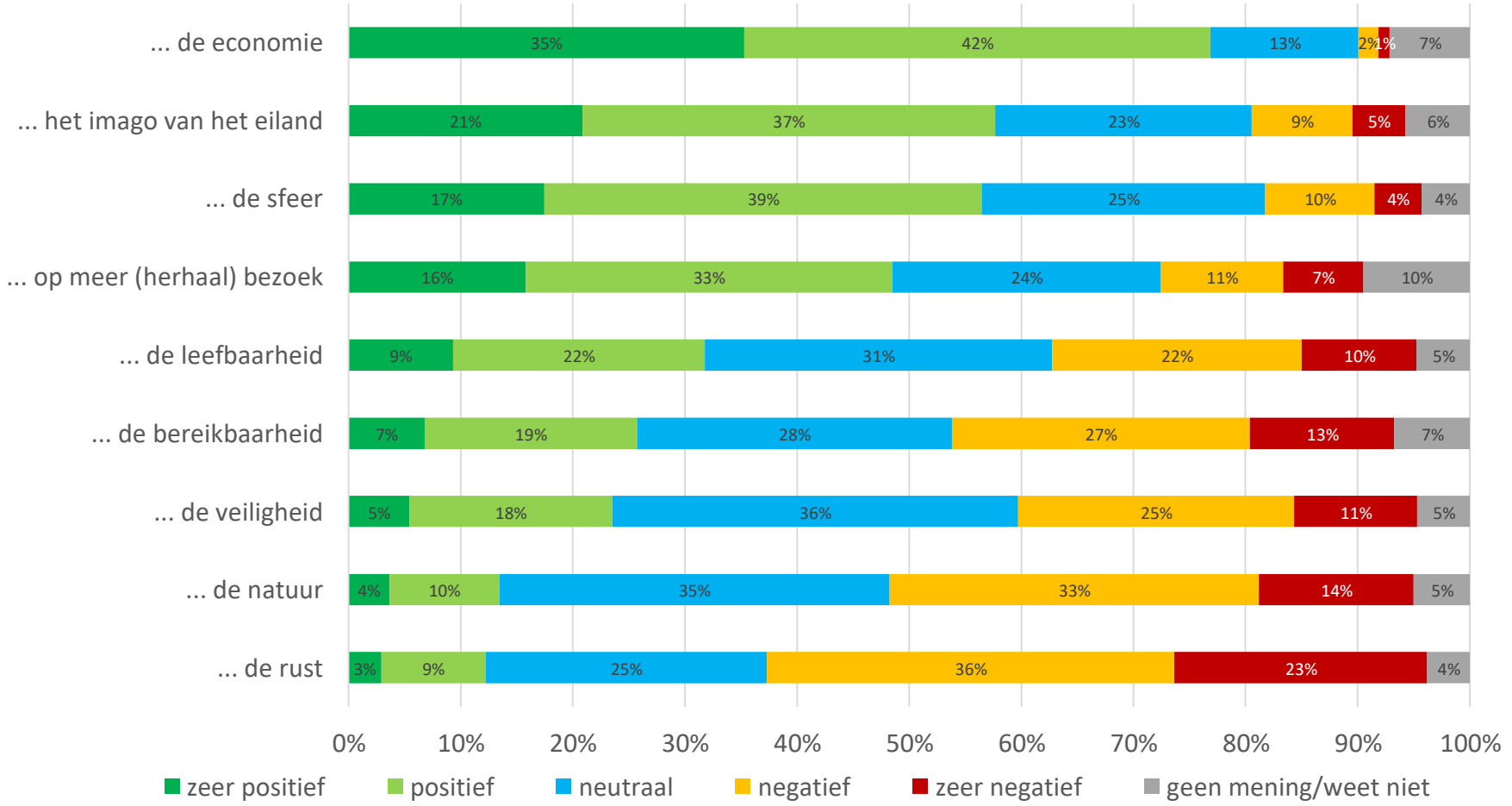


Algemene resultaten uit het onderzoek

- Ruim 70% van de bewoners bezoekt evenementen.
- Evenementen die te maken hebben met kunst/cultuur, markten, sport en specifieke Terschellinger evenementen scoren hoog.
- Veel bewoners zijn vrijwilliger tijdens evenementen.
- Veel organisaties zijn betrokken bij een evenement door middel van sponsoring, uitlenen van materiaal of beschikbaar stellen van terreinen of gebouwen.

.

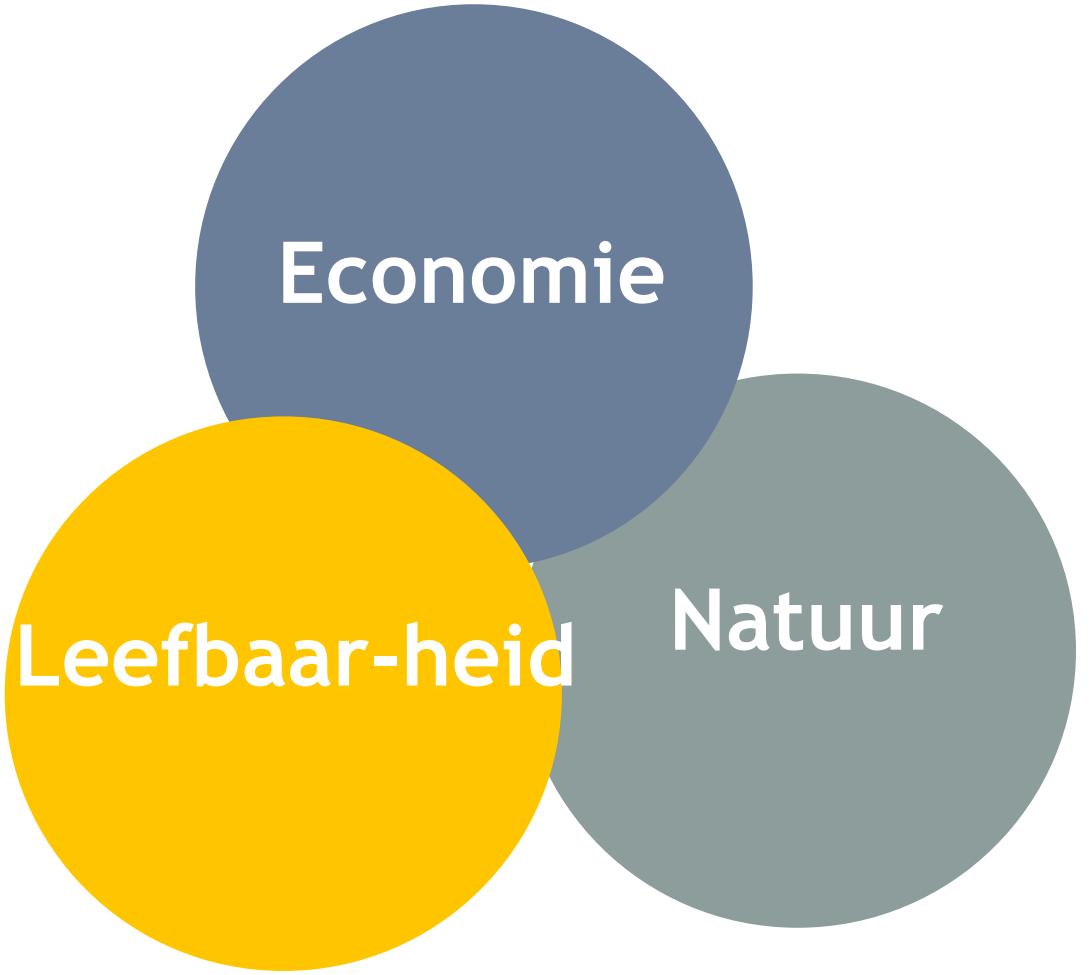
Volgens bewoners hebben evenementen een positief/negatief effect op..



2 *Bron: bewonersenquête*



Op zoek naar de juiste balans

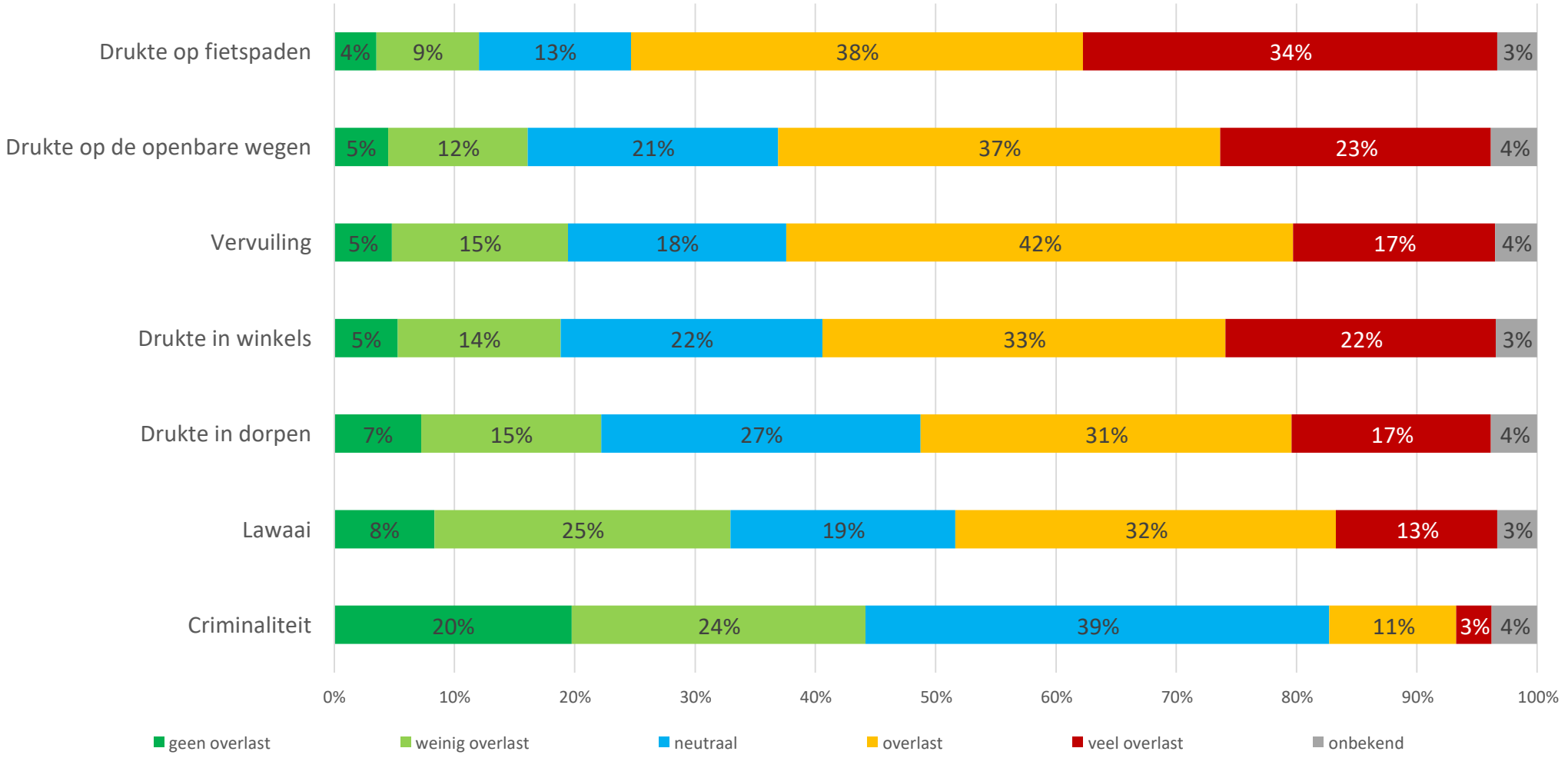




Leefbaarheid

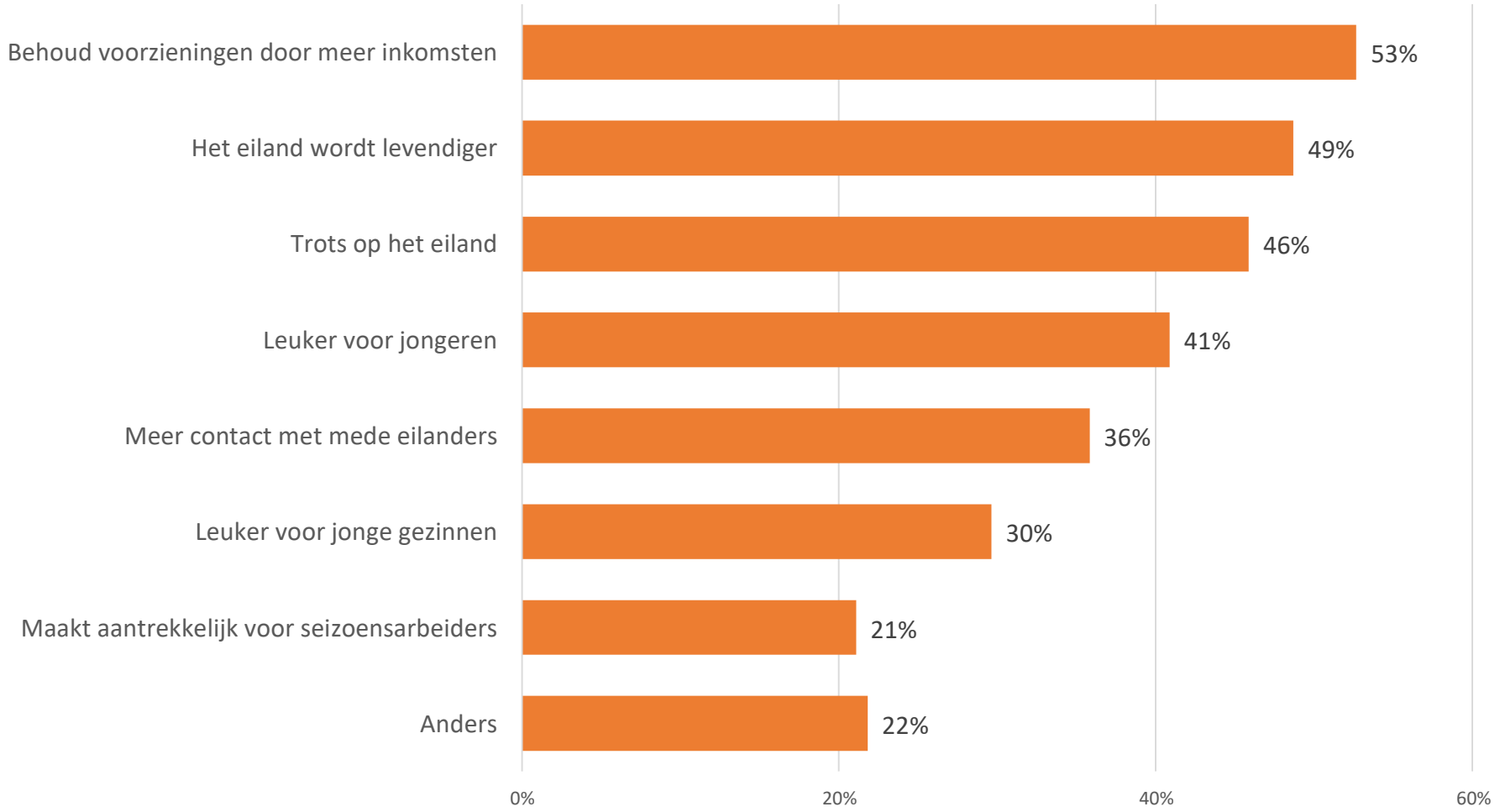
Inwoners zien zowel positieve als negatieve gevolgen voor leefbaarheid.

Wat zien inwoners als negatief effect op leefbaarheid?



Bron: bewonersenquête

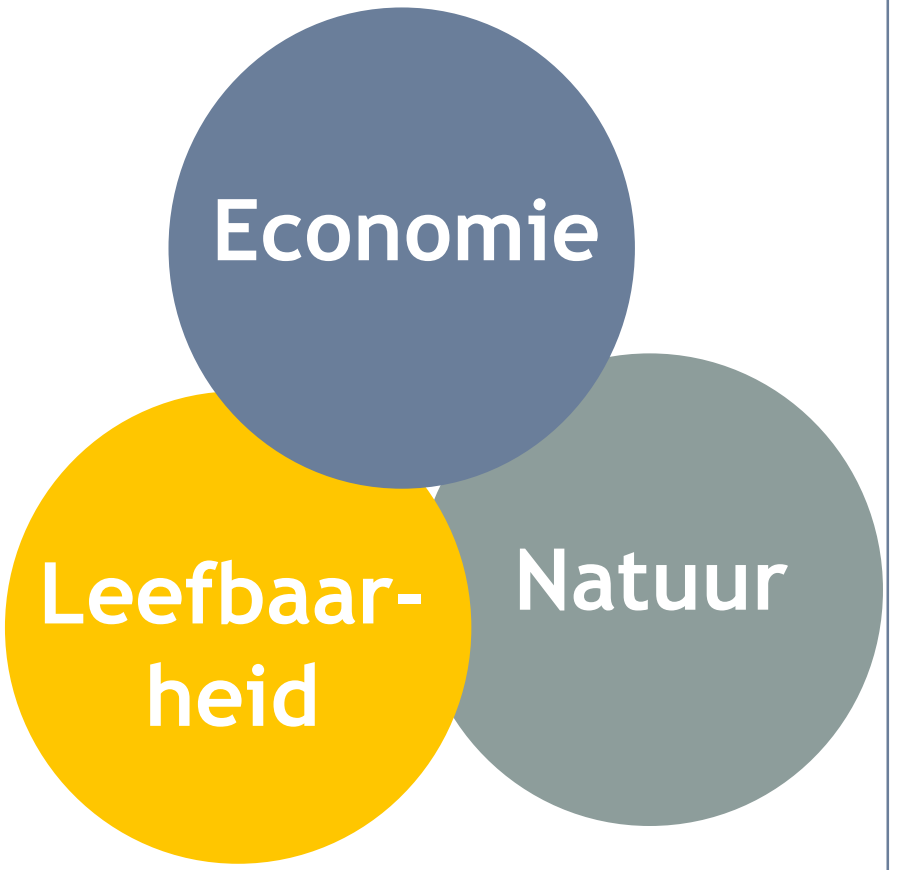
Wat zien inwoners als positief effect op leefbaarheid?



Bron: bewonersenquête

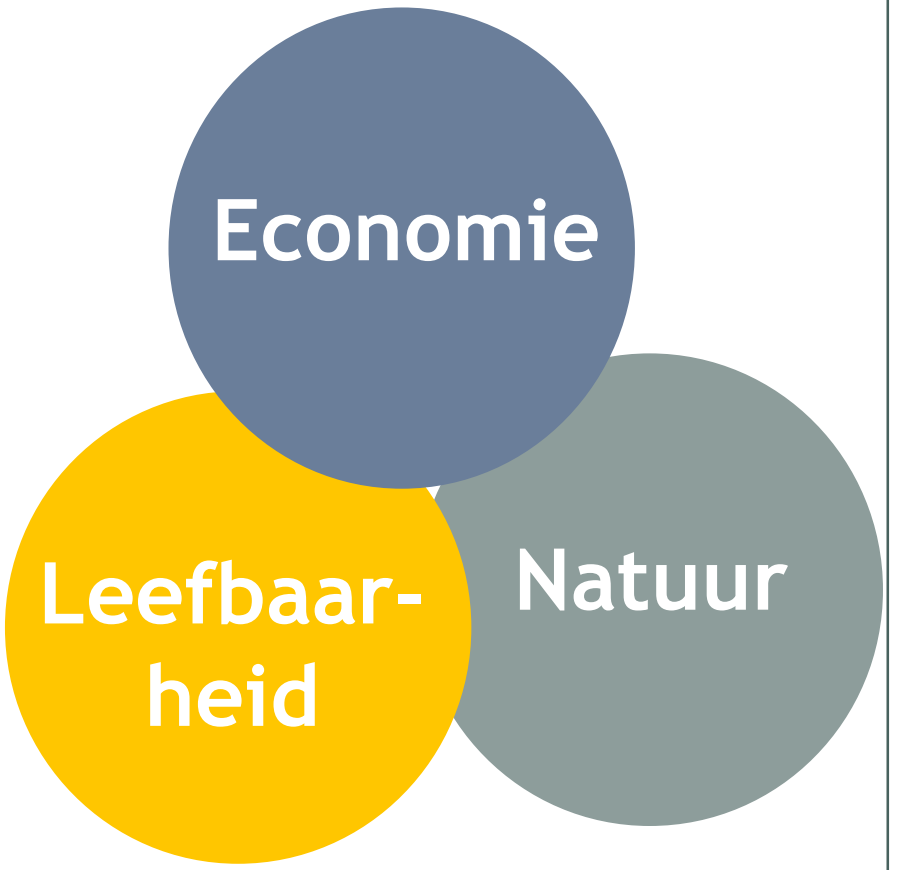
Resultaten economie

- 75% van de inwoners verwacht een positief effect op de economie.
- Effect is geraamd op €26-28 miljoen bestedingen en meer dan 400 banen.
- Veel ‘autonome trekkers’ zijn ooit gestart om ‘seizoensdip’ op te vangen.
- Evenementen dragen positief bij aan imago van Terschelling.



Resultaten natuur

- Terschellinger natuur is belangrijk voor iedereen.
- 59% van de inwoners denkt dat evenementen een negatief effect hebben op de natuur.
- De eigenaren en beheerders van natuurgebieden en bossen staan open voor het recreatief gebruik voor evenementen. Hun ervaringen zijn overwegend positief.



7 wensen voor de toekomst vanuit de bewonersenquête

1. Het evenement veroorzaakt geen schade aan de natuur.
2. Terschellingers zijn betrokken bij de organisatie.
3. Het evenement draagt bij aan de kernwaarden/DNA van Terschelling.



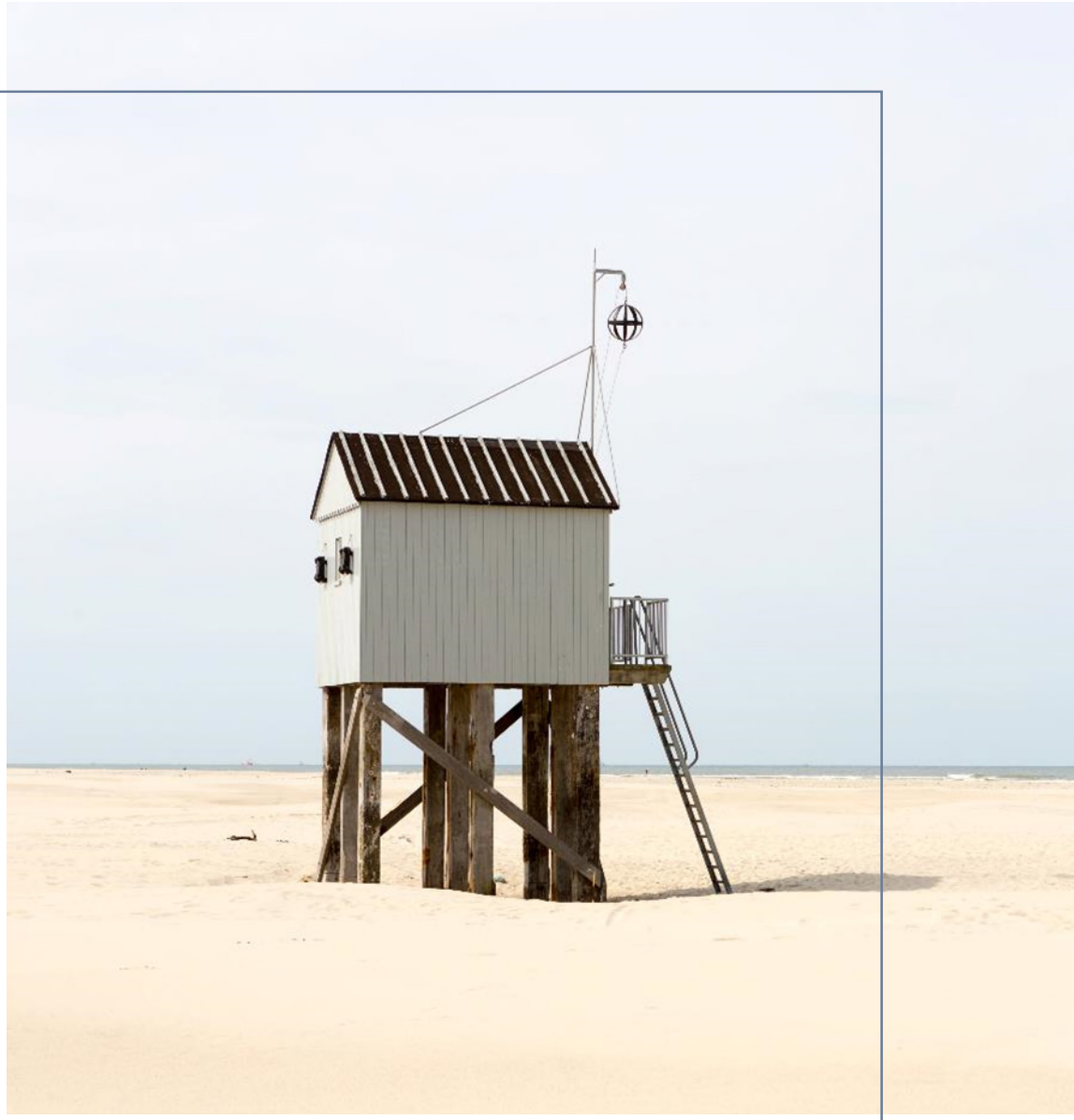
7 wensen voor de toekomst vanuit de bewonersenquête

4. Evenement is zo duurzaam mogelijk
5. Het evenement levert een positieve bijdrage aan de leefbaarheid
6. Geen kopie van de vaste wal, maar onderscheidend voor Terschelling.
7. Draagt bij aan sociaal-culturele ontwikkeling voor eilander jeugd.



Webinar evenementenvisie

Gemeente Terschelling





conclusies

1. Er moet een (algemeen) belang en behoefte zijn vanuit Terschelling.
- Initiatief bij Terschellingers.
- Met respect voor cultuur en natuur.

2. Het effect van evenementen op de economie is duidelijk.

3. Evenementen mogen geen schade opleveren voor de natuur.

4. Evenementen leveren zowel positieve als negatieve effecten voor leefbaarheid.

5. Een juiste balans tussen natuur, economie en leefbaarheid is belangrijk.

conclusies



6. Evenementen moeten een goede spreiding hebben qua tijd.

7. Het organiseren van een evenement wordt steeds lastiger.

8. De ‘klassiekers’ hebben zich al bewezen. Het gaat dus vooral om nieuwe autonome trekkers.

9. Ruimte voor groei nieuwe grote evenementen lijkt beperkt. Voor kleine lokale evenementen is nog wel speelruimte.

Koers 2025

Evenementen moeten voortkomen uit
de behoefte van het eiland zelf.

We leggen de lat hoog.

Terschelling is geen open
festivalterrein.

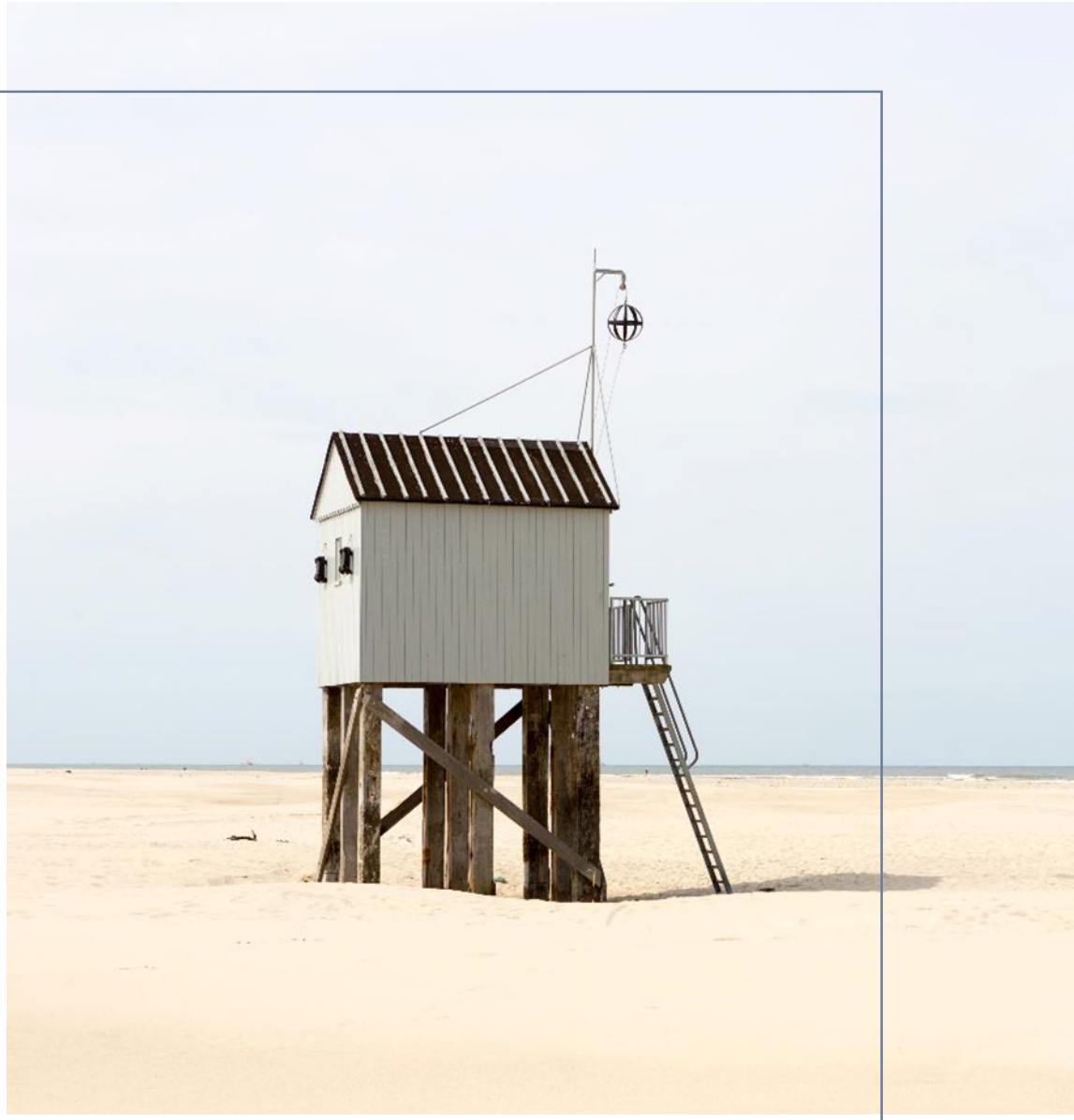
Koers 2025

We koesteren de klassiekers.

We lopen voorop qua duurzaamheid en circulariteit.

Webinar evenementenvisie

Gemeente Terschelling



Koers

Wat vindt Terschelling?
Wat zijn de ambities?
Wat is het toekomstbeeld?
Wat zijn onze doelen?

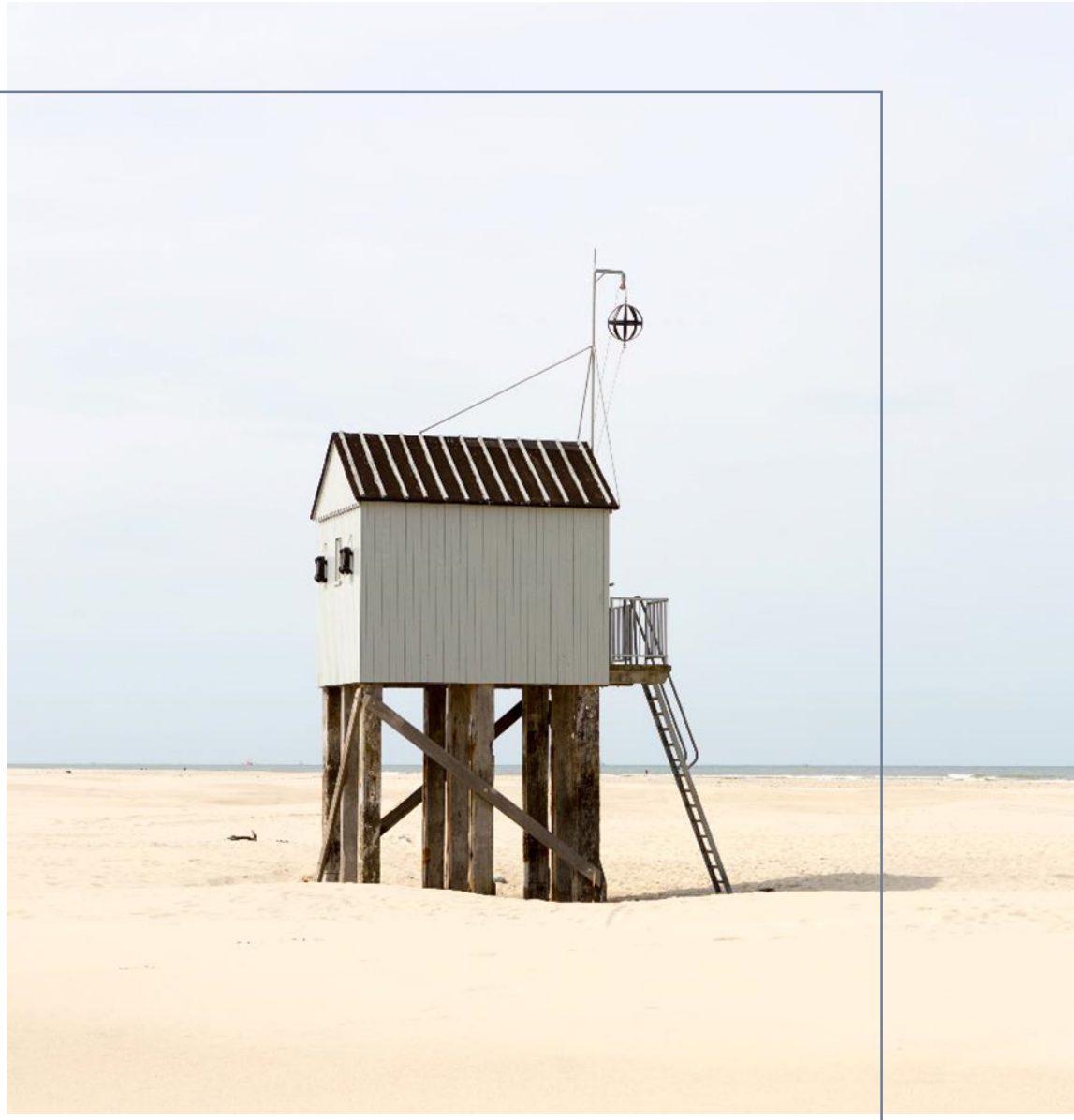
Vertalen visie naar beleid

Toetsingskader



Wat betekent de koers voor nieuwe evenementen?

- Welke behoefte heeft het eiland en hoe kan een evenement daaraan bijdragen?
- Hoe wordt er samengewerkt met eilanders?
- Hoe wordt leefbaarheid geborgd?
- Hoe gaan we met de natuur om?
- Hoe gaan we met duurzaamheid/circulariteit om?
- Etc.





Website

www.terschelling.nl/evenementenvisie

Telefoonnummer

0562 4462 44

gemeente Terschelling