

AANPAK ONTWIKKELING CREATIEF CONCEPT LELYSTAD

CONTEXT

Bureau Buhrs heeft het proces begeleid om te komen tot een nieuw merkkompas voor de stad Lelystad. De volgende stap is het ontwikkelen van een hierop aansluitend creatief concept (logo, huisstijl, evt. pay-off) voor Lelystad. Zodat zowel in woord als in beeld eenduidig wordt gecommuniceerd over de stad Lelystad, nu en in de toekomst.

Net als bij de ontwikkeling van het merkkompas, wil de gemeente het creatief concept ontwikkelen in samenwerking met de stad. Daarom nodigt gemeente Lelystad creatieve Lelystadse bureaus/professionals uit en hoopt daarmee een beter eindresultaat te bereiken door:

- Input, kennis en inspiratie van de stad te benutten
- Op creatief vlak meerdere sparringspartners te hebben
- Draagvlak en eigenaarschap vanuit deze bureaus voor het eindresultaat en toekomstig gebruik (ambassadeursschap)
- Draagvlak omdat we lokale partijen betrekken

ROLVERDELING:

De rolverdeling is uitermate belangrijk. De bureaus moeten met de juiste verwachting de bijeenkomsten ingaan. Het is met name belangrijk dat zij achter de visie van het concept staan. Zij worden inhoudelijk bevraagd en brengen creatieve ideeën in. Zij gaan niet tekenen aan het uiteindelijke concept en hebben geen veto over de uiteindelijke richting.

- Gemeente Lelystad: bepaalt de te betrekken bureaus (in overleg) en nodigt uit.
- Bureau Buhrs: organiseert en begeleidt de sessies, maakt de eerste schetsen en werkt het voorkeursconcept verder uit in logo en huisstijl.
- Creatieve bureaus: denken mee, discussiëren, geven constructieve feedback.

INSTEEL PARTICIPATIEF CREATIEF PROCES

- Bijeenkomst 1: meenemen creatieve bureaus/professionals in merkkompas + brainstorm creatieve richting. Op basis van deze bijeenkomst werkt Bureau Buhrs eerste richtingen/schetsen uit.
- Bijeenkomst 2A: toetsen moodboards/eerste schetsen opgesteld door Bureau Buhrs, bij de creatieve bureaus/professionals. Daarmee bepalen we de voors en tegens en werken we toe naar een voorkeursrichting.
- Bijeenkomst 2B: toetsen moodboards/eerste schetsen bij wethouder Grimbergen en de directeur bedrijfsvoering
- Bijeenkomst 3A: toetsen voorstel creatief concept bij creatieve bureaus/professionals.
- Bijeenkomst 3B: toetsen keuze creatief concept bij wethouder Grimbergen en de directeur bedrijfsvoering

- Bijeenkomst 3C: toetsen keuze creatief concept bij de partijen uit de stad die meegewerkt hebben aan ontwikkeling merkkompas

DOORLOOPTIJD:

De doorlooptijd van bovengenoemde stappen is +/- 3 maanden

Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6
Bijeenkomst 1	Ontwikkeling schetsen en moodboards	Ontwikkeling schetsen en moodboards	Ontwikkeling schetsen en moodboards	Bijeenkomst 2A	Bijeenkomst 2B

Week 7	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11	Week 12
Ontwikkelen creatief concept	Ontwikkelen creatief concept	Ontwikkelen creatief concept	Bijeenkomst 3A	Bijeenkomst 3B	Aanscherpen creatief concept

Week 13	Week 14				
Bijeenkomst 3C	Finetunen creatief concept				

EINDRESULTAAT

Bureau Buhrs levert na het afronden van het participatieve proces het volgende op:

- Een (nieuw of geactualiseerd) beeldmerk, inclusief huisstijl
- Vastgelegd in een brandbook, met daarin richtlijnen voor gebruik