

Foto: Vincent van den Hoogen

Regio Deal Brainport Eindhoven

Voortgangsrapportage 2020

maart 2021

BRAINPORT EINDHOVEN
home of pioneers

Inhoud

1. Voorwoord *5*
2. Inleiding *6*
3. Totaalbeeld Brainport Eindhoven *10*
4. Voortgang Regio Deal Brainport Eindhoven *22*
5. Communicatie Regio Deal Brainport Eindhoven *36*
6. Financiële realisatie Regio Deal Brainport Eindhoven *42*
7. Meerjarige projectenplanning Regio Deal Brainport Eindhoven *46*
8. Vooruitblik 2020 *50*



Foto: Bram Sayes

Regio Deal Brainport Eindhoven

Voorwoord



Het derde jaar van de Regio Deal Brainport Eindhoven ligt al weer achter ons. Een jaar waarin corona de boventoon voerde en onze regio creatief bleef werken aan het vinden van oplossingen, het benutten van kansen en het doorvoeren van digitale vernieuwingen om gestelde doelen te realiseren. Hoewel de focus bij een groot deel van de projecten op dit moment (tijdelijk) is verlegd van 'groei' naar 'creatief inspelen op de actualiteit', blijft bij velen de ambitie om 'voorop te blijven lopen' gewoon overeind. Daarnaast is de rol van de Hightech industrie als enabler van duurzaamheid duidelijk zichtbaar geworden.

De cijfers laten zien dat in 2020 het volledige bedrag van € 130 miljoen beschikbaar is gesteld door het Rijk. In totaal is tot en met 2020 aan 26 projecten een financiële bijdrage toegekend met een totaalwaarde van € 96,8 miljoen, met een cofinanciering van € 184,6 miljoen vanuit de regio door het bedrijfsleven, de kennisinstellingen en de overheid. We gaan daarmee met vertrouwen het laatste jaar in waarin Regio Deal bijdragen aan projecten kunnen worden toegekend.

In het derde jaar van de Regio Deal Brainport Eindhoven hebben we opnieuw gewerkt aan het versterken van het vestigingsklimaat, het aantrekken van talent en natuurlijk, innovatie! Om kinderen die opgroeien in onze regio voor te bereiden op het internationale werkveld en een innovatieve mentaliteit mee te geven, reikt het project internationalisering onderwijs kinderen vaardigheden aan op het gebied van wereldburgerschap, interculturele communicatie en samenwerking. Maar liefst alle 330 scholen in de Brainportregio kunnen meedoen met dit project.

In PhotonDelta is momenteel € 24 miljoen geïnvesteerd waar nog eens €86 miljoen aan cofinanciering is bijgekomen. Eind 2020 is Eindhoven Engine als colocatie gereed gekomen voor gebruik en werken meer dan 250 wetenschappers, studenten en medewerkers samen aan 15 innovatieprojecten.

Tot slot, de Regio Deal is het vliegwiel voor onze gezamenlijke meerjarige Brainport Nationale Actieagenda (BNA). Want de Regio Deal geeft een extra impuls aan de kansen en opgaven in de BNA. Dit is belangrijk voor de continuïteit van onze economische positie én het leveren van een bijdrage aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Met de energie en bevlogenheid waarmee we in 2020 onze uitdagingen tegemoet zijn getreden, gaan we verder in de overtuiging de samenleving als geheel vooruit te helpen.

John Jorritsma, voorzitter stichting Brainport

Hoofdstuk 2

Inleiding



Foto: Bart van Overbeeke

Drie pijlers
Regio Deals hebben tot doel om de regionale opgave – het bevorderen van de brede welvaart, leefbaarheid, vestigingsklimaat en economische kracht – aan te pakken. Regio Deal Brainport Eindhoven zet in op drie pijlers: voorzieningenniveau, aantrekken en behouden van talent (op alle onderwijsniveaus) en innovaties met maatschappelijke impact.

Voor Regio Deal Brainport Eindhoven stelt het Rijk 130 miljoen euro uit de regio envelop[1] beschikbaar. De Brainport regio draagt 240 miljoen (cofinanciering) bij. Hierdoor wordt er in totaal 370 miljoen euro ingezet voor projecten in de 3 pijlers. Deze rapportage biedt inzicht in de resultaten in 2020.

In 2020 zijn we geconfronteerd met een wereldwijde pandemie. Deze pandemie geeft de hele samenleving in de eerste plaats een enorme opgave voor de volksgezondheid. Maar zeker is dat de gevolgen van COVID-19 ook hun weerslag hebben op economische, culturele en sociaal-maatschappelijke sectoren.

Innovatieve oplossingen
De gevolgen van de coronacrisis op de projectplanningen lijken vooralsnog te overzien. Er leeft bij de projecteigenaren over het algemeen een positief beeld over het, wellicht enigszins vertraagd, behalen van de beoogde projectresultaten. Binnen de Regio Deal projecten is inventief gewerkt aan het vinden van creatieve oplossingen, het benutten van kansen en het doorvoeren van innovaties (zoals bijvoorbeeld het inzetten van digitalisering) om projecten doorgang te laten vinden.

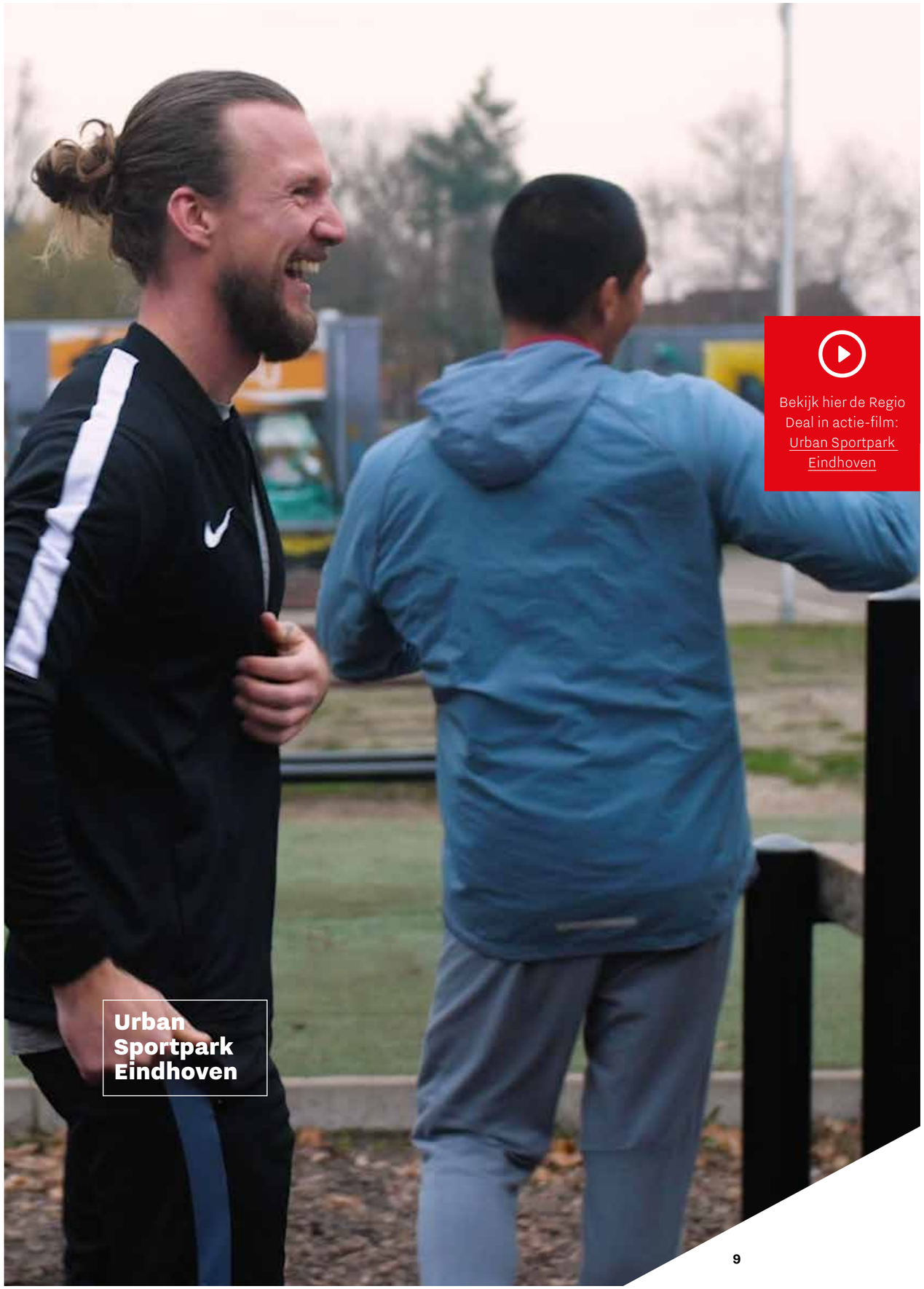
Structuur
In de Regio Deal Brainport Eindhoven is zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de bestaande governancestructuren binnen Brainport. Deze vindt u terug op de website. Zo vindt het overleg Rijk regio over de Regio Deal Brainport Eindhoven plaats in de stuurgroep Rijk regio voor de Brainport Nationale Actieagenda (BNA). In de besluitvorming is een belangrijke rol belegd bij een gezaghebbende en geheel onafhankelijke adviescommissie. De beslissingen worden genomen door het bestuur van de stichting Brainport. Voor de uitvoering is een zelfstandige juridische entiteit opgericht onder Brainport Development die bestuurd wordt door de stichting Brainport: Regiofonds Brainport BV.

Doel
De Regio Deal Brainport Eindhoven levert meerwaarde doordat hiermee knelpunten worden aangepakt en kansen in de regio worden benut. De verwachting is dat de projectresultaten een positieve en duurzame impact hebben op de brede welvaart. Ook ontstaan er nieuwe innovatieve en creatieve samenwerkingsvormen. Diverse resultaten zijn inmiddels voor het brede publiek zichtbaar. De media, zowel regionaal als landelijk, delen positieve verhalen over de initiatieven, de opstart en doorontwikkeling van de projecten in de regio.

De Brainport Nationale Actieagenda (gericht op uitwerking van de Mainport-status) krijgt met de Regio Deal Brainport Eindhoven een vliegende start. Doel van BNA is om samen sturing te geven aan de bevordering van de internationale concurrentiekracht van Brainport als economisch kerngebied en de verdienkracht van Nederland als geheel. Een aantal acties van BNA wordt met de Regio Deal versneld gerealiseerd. Focus ligt daarbij op de opgaven: voorzieningen, talent en maatschappelijke innovaties.

Lees hier het governance artikel

[1] *Kamerstukken II 2017-18, 29 697, nr. 37 en 43*



Hoofdstuk 3

Totaalbeeld Brainport Eindhoven



Foto: Jan Timmer

Totaalbeeld Brainport Eindhoven

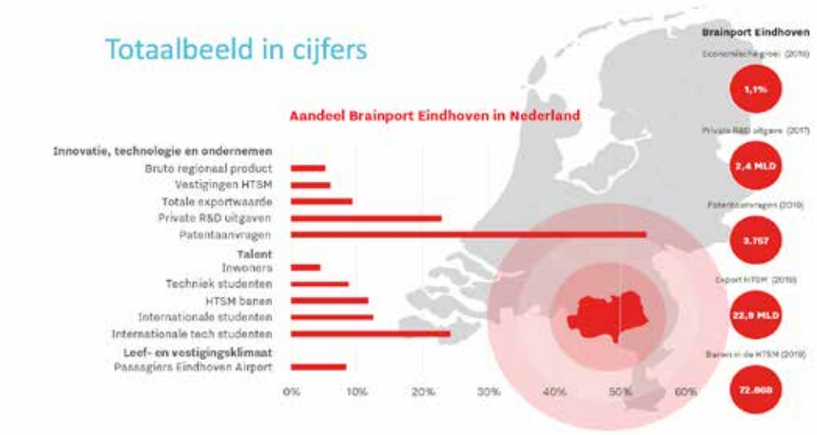
De inspanningen in het kader van de Regio Deal Brainport Eindhoven dragen bij aan het verbeteren van het voorzieningenniveau, het aantrekken en behouden van talent (op alle onderwijsniveaus) en innovaties met maatschappelijke impact. Daarom steken we elk jaar een thermometer in de regio. Hoe staat de regio er voor op het gebied van economische groei, het voorzieningenniveau, beschikbaarheid van talent en innovatie? Dit jaar bespreken we ook de resultaten van de monitor brede welvaart van het CBS op regionaal niveau.

Ga hier naar Brainport Monitor 2020

De onderstaande indicatoren, die zijn opgesteld in lijn met de pijlers uit de Regio Deal, geven een beeld van hoe de regio er nu voor staat. Het blauwe tekstkader geeft de beoogde resultaten van de Regio Deal weer.

Meting

Gedurende de periode dat de Regio Deal Brainport Eindhoven loopt, monitoren we de indicatoren uit de Regio Deal. Omdat veel cijfers van 2020 nog niet beschikbaar zijn, gaan we uit van de meest recente cijfers. Vaak zijn dit cijfers uit 2019, tenzij anders vermeld. De cijfers zijn afkomstig uit de Brainport Monitor 2020.



Economische groei

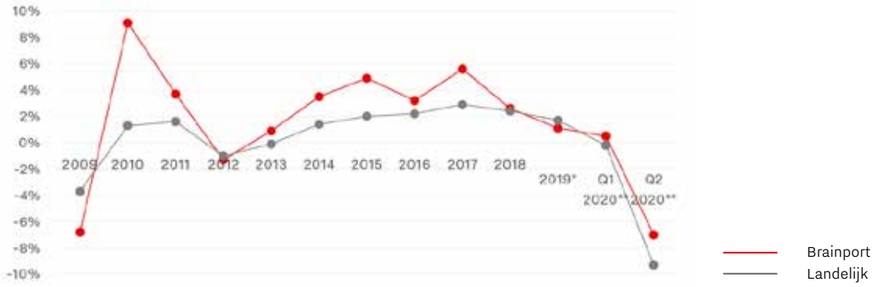
Beoogde resultaten

- Het bestendigen van een economische groei in Brainport in de komende 4 jaar, gemiddeld 1 procent boven het Nederlandse gemiddelde en een hiermee corresponderende banengroei.
- Jaarlijks gemiddeld 1.000 nieuw gevestigde of gestarte hightech- en designbedrijven.

In 2019 groeit de economie voor het zevende jaar op rij en komt deze uit op 1,1% voor Zuidoost-Brabant. De economische groei vlakte eerder al af van 5,6% in 2017 naar 2,6% in 2018. Deze trend lijkt zich in 2019 te continueren. Ook in het eerste kwartaal van 2020 groeit de economie, maar beperkt deze zich tot een groei van 0% tot 1%. Landelijk krimpt de economie in het eerste kwartaal van 2020 met 0,2%. Door de coronacrisis slaat de regionale groei in het tweede kwartaal om in een krimp van 6% tot 8%. Landelijk krimpt de economie in het tweede kwartaal met 9,3%.

In de periode 2009-2019 groeide de regionale economie met gemiddeld 2,4% per jaar ten opzichte van een gemiddelde nationale groei van 1,0% per jaar. Dit gaat regionaal wel gepaard met sterke fluctuatie over tijd vergeleken met een minder fluctuerende economische groei landelijk.

Economische groei
(BRP volumemutaties)



- In 2019 zijn er 10.179 banen (+2,4%) bijgekomen in Zuidoost-Brabant, wat een totaal geeft van 436.686 banen.
- Een toename van 3.027 nieuwe vestigingen (+4,1%) in Zuidoost-Brabant resulteert in een totaal van 77.598 vestigingen in 2019.
- In totaal telt de regio 5.753 High Tech Systems & Materials bedrijven in 2019 (+94 t.o.v. 2018) en 7.321 bedrijven in de Creatieve Industrie (+368 t.o.v. 2018).

Resultaten 2019

10.179
nieuwe banen
(+2,4%)

3.026
nieuwe vestigingen
(+4,1%)

5.753
High Tech Systems & Materials bedrijven
(+94)

7.321
Bedrijven in Creatieve Industrie
(+368)

Voorzieningen

Beoogde resultaten
- Het ontwikkelen en realiseren van een (inter)nationaal onderscheidend aanbod van voorzieningen op het gebied van cultuur, sport, technologie en kennis. Dit vereist een vestigingsklimaat van grootstedelijke kwaliteit en uitstraling met een inclusief voorzieningenaanbod dat zich mee-ontwikkelt met de veranderende bevolkingssamenstelling.
- Voor een aantal onderscheidende voorzieningen dienen investeringen plaatsgevonden te hebben zodat zij na een opbouwperiode van een zodanig niveau zijn, dat zij kunnen opteren voor meerjarige publieke financiering in het kader van het toekomstig cultuurstelsel vanaf 2021.

In het afgelopen jaar zijn wederom veel mooie initiatieven gestart die bijdragen aan een onderscheidend voorzieningen aanbod in de regio. Waarbij bijvoorbeeld inventieve oplossingen zijn bedacht voor hybride en online events, een digitale samenwerking is gestart tussen regionale podia, de realisatie van twee urban hotspots in de stad en de autonoom rijdende bus FABULOS geslaagd is voor het rijden op de openbare weg. Graag verwijzen we voor meer info door naar hoofdstuk 4 waarin de voortgang van de projecten wordt toegelicht.

Aantrekken en behouden van talent

Beoogde resultaten
- De komende vier jaar gemiddeld 1000 internationale kenniswerkers per jaar aantrekken.
- Een jaarlijkse groei van het aantal technologiestudenten in het beroeps- en hoger onderwijs met gemiddeld 3 procent.
- Een jaarlijkse groei van het aantal internationale studenten met gemiddeld 5 procent.

Technologie studenten
Het aantal studenten met een technologische opleiding geeft een beeld van het toekomstig beschikbare technisch arbeidspotentieel en daarmee in hoeverre aan de verwachte vraag kan worden voldaan. Zowel het aantal als het kennisniveau is van belang voor de regionale economie. Technische opleidingen op het beroepsonderwijs vallen onder de sector Techniek. Binnen het hoger onderwijs rekenen we opleidingen Natuur en Techniek en opleidingen met meer dan 50% bètatechniek in het curriculum tot het technisch onderwijs.

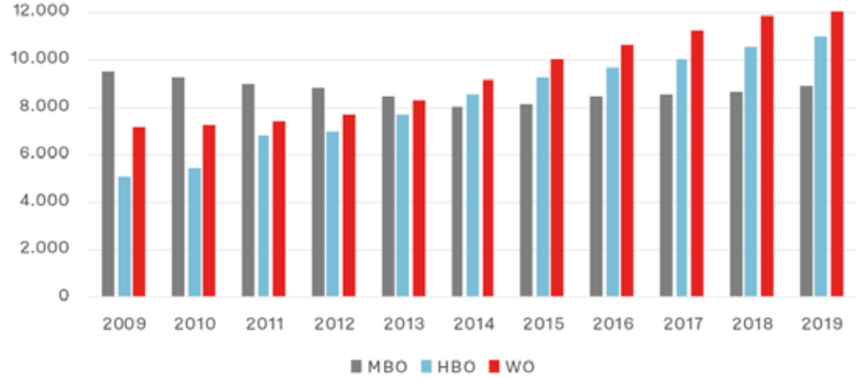
Ook in 2019 is de ingezette stijging van de afgelopen jaren doorgezet. Met een stijging van 2,9% ten opzichte van 2018 is de groei minder sterk dan het jaar ervoor (4,1%). In Zuid-oost-Brabant kiezen 32.085 studenten voor een technologische studie in 2019, 913 meer dan een jaar eerder. Landelijk neemt het aantal technologie studenten met 2,3% toe, 12.348 technologie studenten meer dan in 2018. Landelijk zijn er 365.678 technologie studenten, waarvan 8,8% in ZO-Brabant. Met uitzondering van 2017 stijgt het aantal technologie studenten al tien jaar regionaal ieder jaar harder dan nationaal. Over de afgelopen tien jaar resulteert dat in een stijging van 46,8% van technologie studenten in ZO-Brabant, vergeleken met een nationale stijging van 23,8%.

Resultaten 2019

32.085
studenten
(+2,9%)

11.779
Internationale studenten
(+11,3%)

Technologie studenten
(aantal technologie studenten in Zuidoost-Brabant, naar onderwijsniveau)

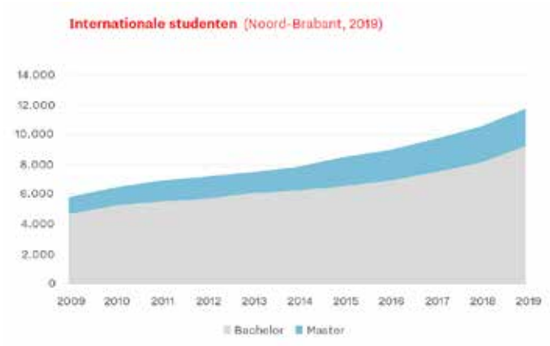


De demografische ontwikkeling van vergrijzing leidt tot een daling van het aandeel jonge mensen in de bevolking. Het aantrekken en behouden van internationale studenten draagt bij aan de groei van de potentiële arbeidspopulatie. Ook zijn internationale studenten van belang voor het concurrentievermogen van de regio, omdat ze vaak goed functioneren in een dynamische en kennisintensieve omgeving.

Voor het eerst sinds 2016 groeit het provinciale aantal harder dan nationaal. In 2019 telt de provincie Noord-Brabant 11.779 internationale studenten, waar dit in 2018 nog 10.584 internationale studenten waren (+11,3%). Nationaal stijgt het aantal internationale studenten met 8.281 (+9,6%). Het afgelopen decennium is het aantal internationale studenten zowel regionaal als nationaal verdubbeld, met een stijging van respectievelijk 101,1% en 213,7%.

Internationale kenniswerkers

Voor het (jaarlijks) meten van de internationale kenniswerkers is momenteel (nog) geen instrumentarium beschikbaar. Graag verwijzen we voor meer info door naar hoofdstuk 4 waarin de voortgang van de projecten wordt toegelicht.



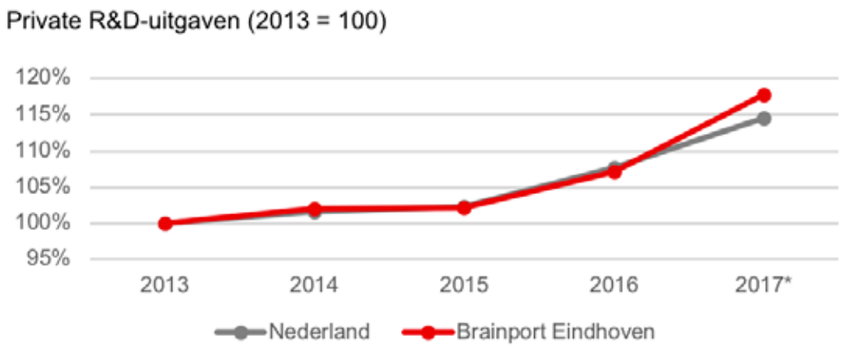
Innovatie

Beoogde resultaten

- Een bestendige groei in de private R&D-uitgaven met 5 procent per jaar.
- Ten minste 25 stabiel gevestigde fotonica-bedrijven in Nederland met een gezamenlijke omzet van tenminste 1 miljard in 2030 en een werkgelegenheidseffect van 4.000 fte.

In 2017 geeft het bedrijfsleven van Zuidoost-Brabant ruim €2,4 mld. uit aan research & development (R&D), een toename van €220 miljoen (+10,0%) ten opzichte van 2016.

Nationaal zijn de private R&D-uitgaven gestegen met 6,5%, terwijl de publieke R&D-uitgaven met 3,7% stegen ten opzichte van 2016. Het bedrijfsleven in ZO-Brabant is daarmee goed voor ruim een vijfde van de totale private R&D-uitgaven in Nederland (22,8%). Over de periode 2013-2017 zijn de eigen R&D-uitgaven van het bedrijfsleven regionaal met 17,7% en nationaal met 14,6% gestegen.



Ontwikkelingen PhotonDelta

Sinds begin 2019 is er een governance structuur actief inclusief een Raad van Toezicht, investeringscomité en expertpanel. Samen met het PhotonDelta office team brengen zij een duidelijke visie en strategie tot uitvoering. Jaarlijks vraagt PhotonDelta de cijfers op bij de fotonicabedrijven. Eind 2020 telt Nederland 16 fotonicabedrijven met een gezamenlijke omzet van circa € 30 miljoen en 550 fte. Aan dit ecosysteem zijn negen technologiepartners betrokken die direct ondersteunen bij de ontwikkeling van het ecosysteem. Dit zijn ASML, Aixtron, TEGEMA, Tyndall, Salland, TU Eindhoven, Universiteit Twente, CITC en het PITC. Het Photonic Integration Technology Center (PITC) fungeert hierbij als belangrijke brug tussen de kennisinstellingen en de industrie. In 2020 zijn de laatste voorbereidingen getroffen om begin 2021 operationeel te zijn met het PITC.

Met de investeringen vanuit de Regio Deal heeft PhotonDelta de kern van het ecosysteem kunnen financieren. Hierdoor kunnen deze bedrijven de komende jaren de groei doormaken die nodig is om internationaal een leidende positie in te nemen. In totaal is € 24 miljoen geïnvesteerd, waar € 86 miljoen aan cofinanciering tegenover staat.

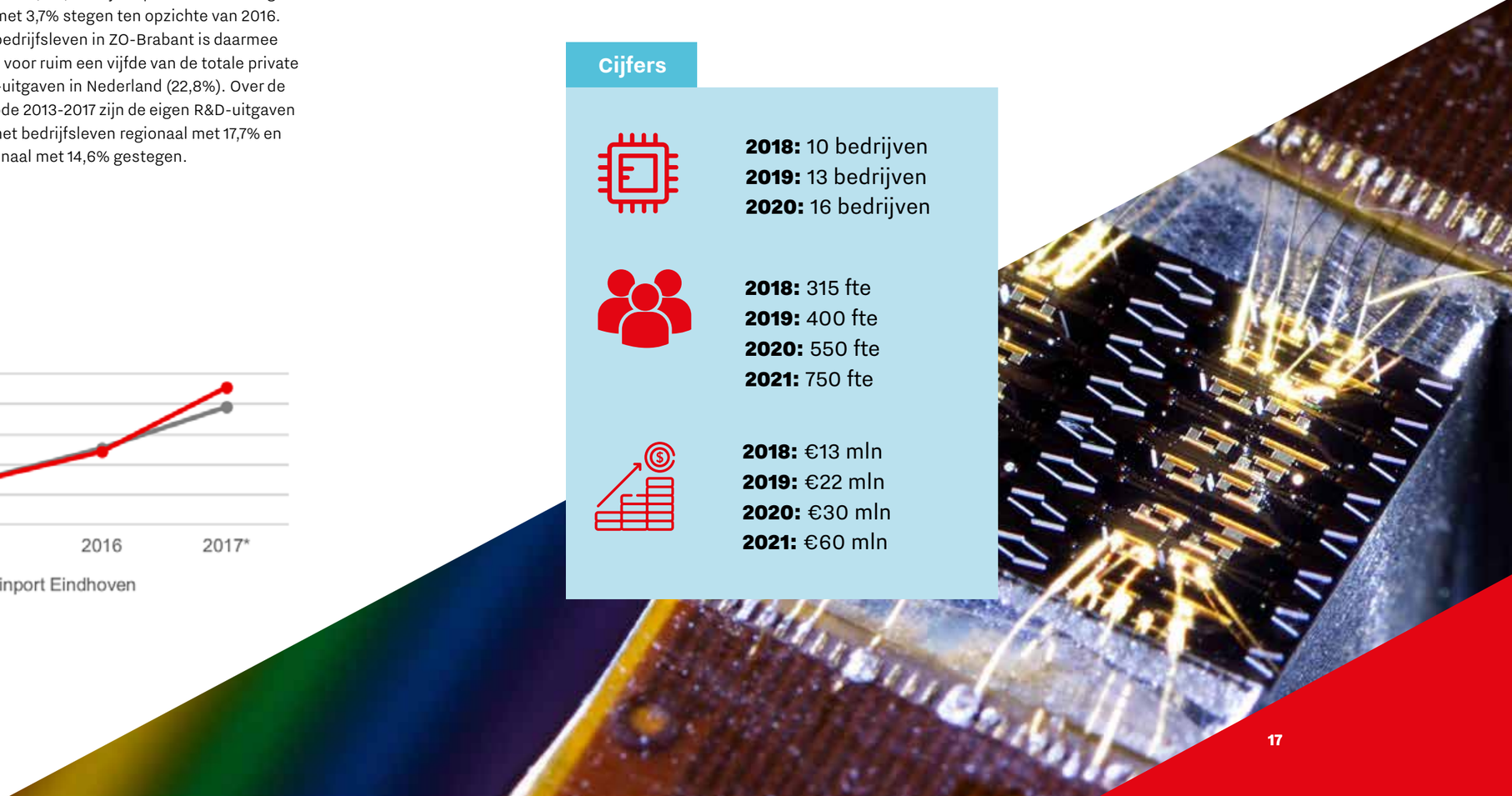
Naast deze key performance indicatoren is, ondanks de coronacrisis, succesvol gewerkt aan een versterking van het netwerk met 20+ online events, de ontwikkeling van 4 industrie roadmaps en de vertegenwoordiging van PhotonDelta en de Nederlandse supply chain in drie belangrijke internationale initiatieven. 2021 zal gericht zijn op het verder versterken van het ecosysteem, het verder uitbreiden van het netwerk met nieuwe samenwerkingspartners en het inrichten van een startup-programma.

Cijfers

2018: 10 bedrijven
2019: 13 bedrijven
2020: 16 bedrijven

2018: 315 fte
2019: 400 fte
2020: 550 fte
2021: 750 fte

2018: €13 mln
2019: €22 mln
2020: €30 mln
2021: €60 mln



Brede welvaart

In opdracht van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit heeft het CBS in november 2020 voor het eerst de brede welvaart gemeten op regionaal niveau. Via een interactief dashboard kan iedere gemeente in Nederland zijn eigen Monitor brede welvaart bekijken. De Gemeente Eindhoven heeft als pilot-gemeente gefungeerd voor de opzet van deze monitor. In de monitor worden ruim 40 indicatoren gebruikt om de brede welvaart 'hier en nu' en 'later' in kaart te brengen voor gemeenten, provincies en COROP-gebieden[2]. Tezamen geven deze indicatoren een breder beeld van de staat en ontwikkeling van de regionale samenleving dan alleen de economische indicatoren. Brede welvaart betreft de kwaliteit van leven in het hier en nu en de mate waarin deze ten koste gaat van die van latere generaties of van die van mensen elders in de wereld.

Er zijn drie dimensies:

- Brede welvaart 'hier en nu' betreft de persoonlijke kenmerken van mensen en de kwaliteit van de omgeving waarin zij leven.
- Brede welvaart 'later' betreft de hulpbronnen die volgende generaties nodig hebben om een zelfde niveau van welvaart te kunnen bereiken als de huidige generatie.
- Brede welvaart 'elders' betreft de effecten van de keuzes binnen een regio op banen, inkomens, (niet-hernieuwbare) hulpbronnen en het milieu in andere regio's en andere landen.

De Metropoolregio Eindhoven (MRE) besloot op basis van die monitor een verdere verdiepingsslag van de landelijke monitor op regionale schaal te maken. Hierbij gaat het specifiek om de verdiepende analyse op basis van de situatie nu, de trends en de beleidsinstrumenten. In het voorjaar 2021 wordt het eindrapport van het MRE-onderzoek brede welvaart uitgebracht.

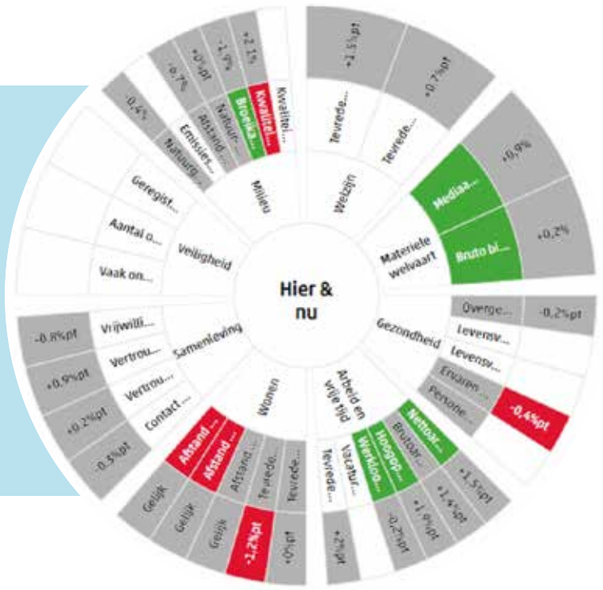
In deze editie worden de brede welvaart 'hier en nu' en 'later' gepresenteerd. De brede welvaart 'elders' is nog niet beschikbaar.

[2] Nederland is ingedeeld in 40 COROP-gebieden die bestaan uit meerdere aangrenzende gemeenten. De indeling in COROP-gebieden is een regionaal niveau tussen provincies en gemeenten in. Het CBS gebruikt de indeling voor regionaal onderzoek

Bekijk hier de regionale monitor brede welvaart

Hier & Nu, regio: Zuidoost-Noord-Brabant

Binnen de dimensie 'Hier & Nu' heeft de regio zich met name positief ontwikkeld op het vlak van Materiele Welvaart (indicatoren Mediaan besteedbaar inkomen en Bruto binnenlands product) en Arbeid en vrije tijd (indicatoren netto arbeidsparticipatie, hoopopgeleide bevolking en werkloosheid). Minder positieve ontwikkelingen zaten met name op het vlak van Wonen (indicatoren afstand tot café, afstand tot basisschool en tevredenheid met woning).



Later, regio: Zuid-oost-Noord-Brabant

In de dimensie 'Later' heeft de regio zich met name positief ontwikkeld op het vlak van Menselijk kapitaal. Indicatoren zoals hoogopgeleide bevolking en arbeidsduur zorgen voor een positieve ontwikkeling. De dimensie Ervaren gezondheid is licht verslechterd.



Regio Deal projecten Brainport Eindhoven en bijdrage brede welvaart

Brede welvaart omvat alles wat mensen van waarde vinden. Het is daarmee veel meer dan alleen inkomen of het Bruto Binnenlands Product (BBP). Naast materiële welvaart gaat het ook om gezondheid, onderwijs, milieu en leefomgeving, sociale cohesie, persoonlijke ontplooiing en veiligheid.

Het dagelijks leven speelt zich grotendeels af op regionaal niveau. Waar mensen wonen en wat de regio te bieden heeft aan voorzieningen, werk, scholen en woningen is van groot belang voor hun welvaart. De drie pijlers in de Regio Deal Brainport Eindhoven dragen bij aan de brede welvaart van de inwoners van de Brainport regio omdat zij direct of indirect een effect hebben op deze verschillende thema's.

Pijler A:
Onderscheidend voorzieningenaanbod
De projecten die de regio van een impuls voorziet aan onderscheidende voorzieningen richten zich op een breed publiek van jong en oud, praktisch en theoretisch opgeleid en stad en regio. Goede voorzieningen dragen bij aan een open en vitale gemeenschap. Cultuur en sport verbindt, agendeert, en brengt mensen in beweging.



Dinemarie Anholts, kwartiermaker Regio Deal Sport gemeente Eindhoven
"De huidige Urban Sports voorzieningen op het terrein van 't Schoot hebben in de afgelopen jaren als vliegwiel gediend voor de ontwikkeling van Urban Sports. Er zijn rondom de toestellen verschillende sportgroepjes ontstaan en zelfs startende sportverenigingen. Door het realiseren van het Urban Sport Park Eindhoven met uitbreiding en ontwikkeling van de faciliteiten, ontstaan er weer nieuwe mogelijkheden voor de Urban Sporters.

Het Urban Sport Park heeft een sterke verbindende functie door de aantrekkingskracht voor sporters van alle leeftijden en is een openbaar, toegankelijk groen park voor iedereen. Sporters en bewoners/ bezoekers treffen elkaar op het park om samen te sporten, te bewegen en te ontmoeten. Het project is ontstaan als bewonersinitiatief, wat de betrokkenheid vanuit de buurt aantoont. De aanwezigheid van jongerencentrum District U van Dynamo op het park zorgt daarnaast voor een sterke sociale functie voor de jongeren uit de buurt. Met evenementen en wedstrijden op het park zal de verbindende functie verder worden uitgebouwd- denk aan een multicultureel voetbal toernooi, calisthenics wedstrijden of een bmx freestyle kwalificatie wedstrijd. Op dit moment zijn de nieuwe calisthenics toestellen en de survival run baan al opgeleverd en open voor de sporters. De pumptrack, free run baan en beweegtoestellen volgen in de komende maanden".

Pijler B:
Aantrekken en behouden van talent
Om (internationaal) talent aan te trekken te behouden, is meer nodig dan een inkomen. Mensen moeten zich bovenal thuis voelen in de regio. Naast materiële welvaart wordt brede welvaart in toenemende mate een factor voor talent om zich aan een stad of streek te binden. De projecten in deze pijler versterkt brede welvaart voor nieuwe en bestaande inwoners.

Pijler C: Innovaties met maatschappelijke impact
Maatschappelijke uitdagingen vragen innovatieve en duurzame oplossingen. Deze projecten zorgen ervoor dat innovaties die bijdragen aan een brede welvaart voor de inwoners van de regio versnelt tot stand komen. In de projecten wordt samengewerkt met bedrijven, overheden, maatschappelijke organisaties en burgers om tot impactvolle innovaties te komen waar iedereen van profiteert.



Nienke Fabries, projectleider Fontys Hogescholen
"We zien dat de hybride leeromgevingen zoals op de Brainport Industries Campus in deze coronacrisis een enorme toegevoegde waarde hebben voor onze studenten en het onderzoek. Door deze leeromgevingen kunnen stages en projecten toch zo goed mogelijk doorlopen en het tempo en de kwaliteit van onderzoek optimaal blijven. Dit toont echt de waarde van het Brainport ecosysteem aan!"



Marcel de Pender – Directeur Coöperatie Slimmer leven – Project Regionale zorginfrastructuur
"In 2020 is er gestart met een pilot in de Wijk Achtse Barrier in Eindhoven om de functionaliteit van een persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO) voor burgers te onderzoeken. Een PGO is een website of app, waarin burgers informatie over hun eigen gezondheid kunnen verzamelen en beheren, maar ook delen met anderen. Daarnaast maken 2000 kwetsbare ouderen en mantelzorgers gebruik van innovatieve diensten als een slimme agenda en een valdetector die langer veilig zelfstandig thuis wonen ondersteunen. De ontwikkelde regionale zorginfrastructuur is de basis voor een veilige en efficiënte informatie-uitwisseling tussen alle zorgpartners en de burger".

Hoofdstuk 4

Voortgang Regio Deal Brainport Eindhoven



In een innovatieve toptechnologieregio gaat hoogwaardige hightech maakindustrie hand in hand met design, onderwijs en ondernemerschap. Nauwe samenwerking en open innovatie zijn dé kenmerken die Brainport Eindhoven sterk maken. Om aantrekkelijk te zijn voor bedrijven, kenniswerkers en studenten is een uniek cultuur en sport aanbod essentieel. Het draagt bij aan een open en vitale gemeenschap. Het is onze ambitie om samen te bouwen aan een regio met internationale uitstraling en allure. Hiermee versterken we de banden tussen nieuwe en bestaande inwoners en zorgen we voor een klimaat waarin makers en ontwerpers goed kunnen gedijen om innovatieve en duurzame oplossingen te bedenken voor maatschappelijke uitdagingen.

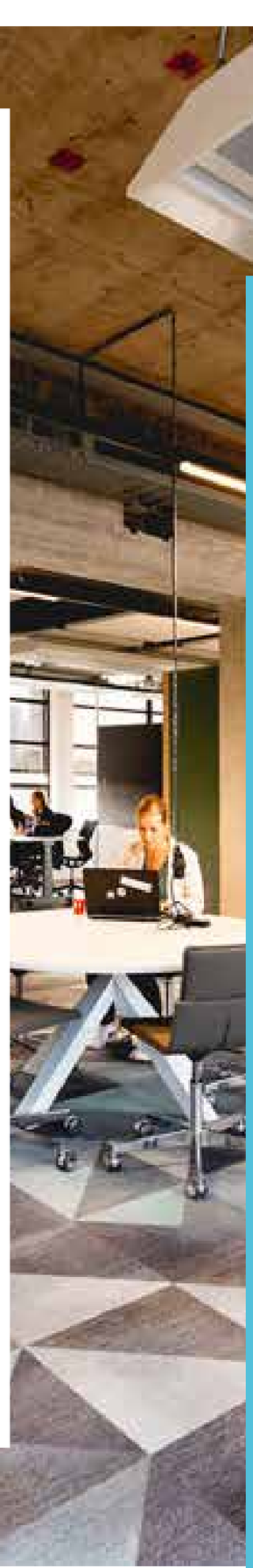
Zo bouwen we in 3 pijlers aan wat we als regio willen zijn. Innovatief, hoogstaand, toonaangevend, en vooral: een plek waar je wilt zijn. In 2020 zijn alle 26 projecten van start gegaan. De impact en gevolgen van de wereldwijde pandemie wisselen per pijler en per project. De coronacrisis leert ons echter ook hoe belangrijk samenwerken en verbinden is. En hoe goed we daarin zijn in deze regio.

In de pijler **onderscheidend voorzieningenaanbod** zien we dat evenementen veelal in een afgeslankte vorm een online editie hebben georganiseerd. Dit betekent zeker niet altijd minder bezoekers. Bij het STRP festival (april 2020) werd met de online versie zelfs een groter (internationaler) publiek bereikt dan voorheen. Door de samenwerkende podia konden inwoners uit heel de regio via een livestream genieten van voorstellingen. Bij de verbouwing van de skatehal Area 51 leverde de coronacrisis zelfs een klein voordeel op. De skatehal was toch al gesloten en personeel voor de verbouwing was relatief goedkoop beschikbaar vanwege de uitval van evenementen.

De coronacrisis heeft een grote impact op de pijler **aantrekken en behouden van talent**. De internationale arbeidsmobiliteit is vanaf maart 2020 grotendeels stilgevallen. Het Talent Attraction Program, onderdeel van het project aantrekken van internationale kenniswerkers, draait op een laag pitje. Echter een mooi bewijs dat de samenwerking tussen de verschillende partners en projecten binnen pijler B goed loopt, is de gezamenlijke ontwikkeling van een Engelstalig portaal voor internationals over de verschillende maatregelen en ondersteuning in de coronacrisis. Ook het onderwijs is dit jaar gedwongen om in een versneld tempo te digitaliseren, waardoor er vaak geen ruimte was voor andere programma's. De uitdaging is hoe in 2021 de projecten hernieuwd door kunnen gaan. Hiervoor worden door de projecteigenaren verschillende scenario's uitgewerkt (en continu bijgesteld).

De processen in de pijler **Innovaties met maatschappelijke impact** lopen in 2020 'gewoon' door. De crisis beïnvloedt wel de planning van de projecten, soms leidt het tot vertraging maar in andere gevallen juist tot versnelling, zoals de verbouwing Eindhoven Engine.

Door de flexibiliteit en het doorzettingsvermogen zien we dat projecten door gaan met innovatie, samenwerking en uitvoering. Alle projecten verwachten dan ook de doelstellingen, hetzij enigszins vertraagd, te gaan halen.



Pijler A: Onderscheidend voorzieningenaanbod

Binnen pijler A zijn alle projecten uit de Regio Deal van start gegaan. Begin 2020 werd het project Eindhoven Design District goedgekeurd en een eerste deelaanvraag van het Muziekgebouw. In het laatste kwartaal van afgelopen jaar werd ook de tweede deelaanvraag van het project Ateliers & Makerspaces goedgekeurd. Een project waarbij wordt ingezet op een ontwikkeling van meer, laagdrempelig toegankelijke en langdurig beschikbare atelierruimtes en een verbetering van de diverse werkplaatsen (makerspaces) voor creatieve makers die de Brainport regio rijk is.

De festivals hebben in 2020 een jaar vol uitdagingen achter de rug. Het STRP festival, de Dutch Technology Week en de World Design Embassies zijn in een afgeslankte 'online' vorm doorgegaan. De online edities waren stuk voor stuk een succes, al werden de fysieke en spontane ontmoetingen tussen bezoekers uiteraard gemist.

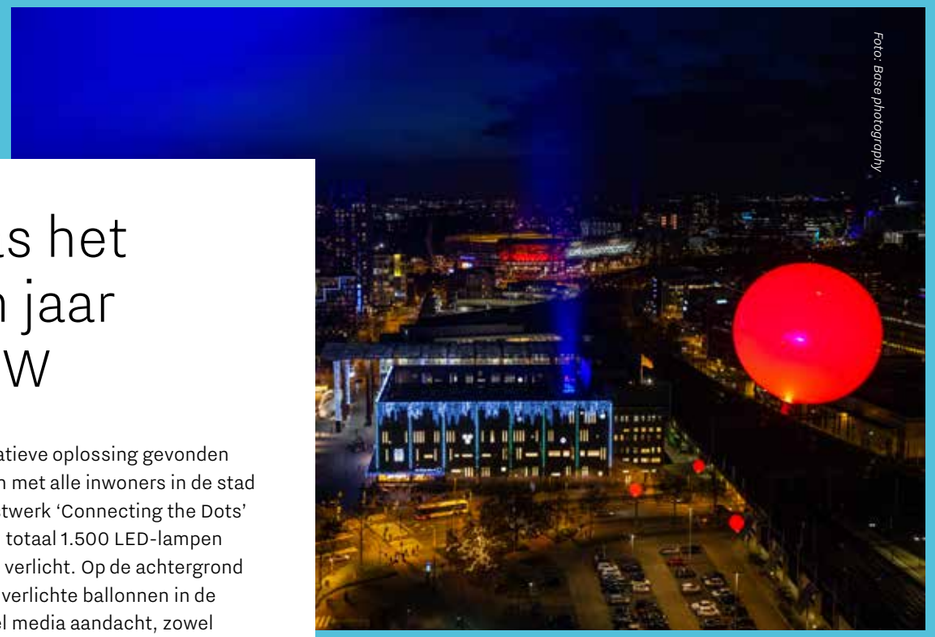
De twee 'urban' projecten, Urban sportpark Strijp S (Area 51) en Urban Sportpark Eindhoven hebben in 2020 een flinke ontwikkeling doorgemaakt en zullen naar verwachtingen in het tweede kwartaal van 2021 worden gerealiseerd en in gebruik genomen. Om een geschikte partij, locatie en plan te vinden voor de ontwikkeling en exploitatie van het Dedicated Conference Center (DCC) is in september 2020 een aanbesteding gestart. Hiervoor hebben vijf (consortia van) partijen zich aangemeld en in 2021 volgt een keuze.

Het Eindhoven Museum (EM) heeft dit jaar goede stappen gezet in het ruimtelijk proces. Diverse scenario's zijn uitgewerkt en worden getoetst in het veld. Belangrijk aandachtspunt is de betrokkenheid van de directe omgeving in locatie Genneper Parken. In de loop van 2021 wordt duidelijk welk ruimtelijk scenario gekozen wordt.

Vanuit het Rijk, de gemeente Eindhoven en de provincie Noord-Brabant zijn voor de ontwikkeling van een Futurelab in de Brainport regio in 2020 financiële toezeggingen gedaan voor de periode 2021-2024.

De 12 regionale projecten uit de financieringsregeling van Brainport Development zijn in 2020 bijna allemaal van start gegaan. Ook de projecten Nationaal Zwemcentrum de Tongelreep en het project cultuurmarketing zijn in 2020 goed uit de startblokken gekomen.

Concrete mijlpalen voorzieningen 2020



2020 was het jubileum jaar van GLOW

GLOW heeft een innovatieve oplossing gevonden om dit groots en samen met alle inwoners in de stad te vieren. Met het kunstwerk ‘Connecting the Dots’ werd Eindhoven met in totaal 1.500 LED-lampen vrijwel helemaal blauw verlicht. Op de achtergrond dansten duizend rode, verlichte ballonnen in de wind. Dit leidde tot veel media aandacht, zowel nationaal als internationaal.



museum VONK

Met de opschaling van het Eindhoven Museum naar museum VONK wordt een cultuurhistorisch museum ontwikkeld dat past bij de regio. VONK wil de complete geschiedenis en het erfgoed van de Brainportregio laten zien in een attractief museum.

Bekijk hier de Regio Deal in actie-film: Urban Sportpark Eindhoven



In het najaar werd gestart met de aanleg van het Urban Sport Park Eindhoven

Er komt o.a. een survival run baan en een Pump-Track. De PumpTrack neemt een centrale plek in het park in. Een bumpy asfaltbaan die gebruikt gaat worden door mountainbikers, BMX-ers, skate-boarders, (stunt)steppers en rolschaatsers. De PumpTrack wordt een van de grootste crossbanen van Nederland. Het ontwerp is tot stand gekomen samen met gebruikers, buurtbewoners en andere betrokkenen.



Cultuurpact zes podia Brainportregio

Zes podia uit de Brainportregio zijn een intensieve en innovatieve samenwerking aangegaan. Het cultuurpact van de zes podia omvat ambitieuze plannen en doelen op het gebied van internationalisering, productie en educatie. Het project heeft een flinke versnelling doorgemaakt als het gaat om het livestreamen van voorstellingen.

Bekijk hier de Regio Deal in actie-film: Samenwerkende podia



Pijler B: Aantrekken en behouden talent

In 2020 zijn alle zes projecten binnen de pijler B van start gegaan. Echter als het gaat om het aantrekken van internationale kenniswerkers hebben veel bedrijven aan het begin van de coronacrisis een ‘hire freeze’ vanwege vraaguitval en beperkte mogelijkheden voor werving. De focus van bedrijven lag in eerste instantie op het bieden van een gezonde en veilige werkplek en het inrichten van thuiswerken. Aan het eind van 2020 staan er nog steeds 6000 technische vacatures open in Brainport Eindhoven. Dit illustreert de blijvende behoefte aan technisch talent, nationaal en internationaal.

Het Holland Expat Center South zag aan het begin van de pandemie de aard van de dienstverlening erg veranderen. Vragen waren sterk gerelateerd aan COVID 19 en de gevolgen voor verblijf, in- en uitreizen en contract/ontslag. Daarom ligt de focus in 2020 vooral op het behouden van internationale werknemers en studenten. Brainport Development, Holland Expat Center South en de onderwijsinstellingen hebben gezamenlijk de ontwikkeling van een Engelstalig portaal opgepakt om de internationale kenniswerkers in Brabant up-to-date te informeren.

In een steeds internationalere regio moeten ook onderwijsinstellingen zich hierop voorbereiden. Het project internationalisering onderwijs heeft als doel jongeren op te leiden tot wereldburger. Na de zomer vond een inspirerende kick-off bijeenkomst voor het onderdeel ‘deskundigheidsvordering’ plaats. Vanaf dat moment kunnen alle 330 scholen in de Brainportregio mee doen aan dit project en aan de slag gaan met internationalisering binnen het onderwijs.

Binnen het project ‘accommoderen onderwijsgroei en ontwikkelen hybride leeromgevingen’ is het afgelopen jaar volop gebouwd aan de hybride leeromgevingen op de Brainport Industries Campus. De bouw is geheel volgens planning verlopen. De onderwijsinnovatie-onderdelen in het programmaplan hebben wel vertraging opgelopen.

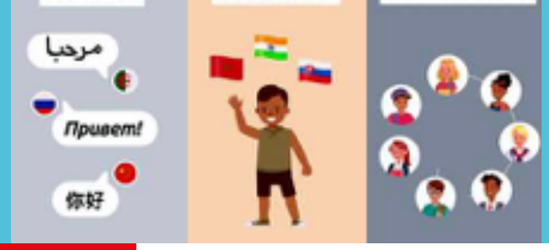
In 2020 heeft het project zichtbaarheid startups een flinke ontwikkeling doorgemaakt. Het platform Connect, waarin je bedrijven en organisaties vindt die Brainport Eindhoven sterker maken, heeft een vliegende start doorgemaakt, met de inschrijving van ruim 600 bedrijven uit de regio. Eind 2020 zijn de voorbereidingen getroffen voor het opzetten van een one stop shop voor startups genaamd The Gate. Begin 2021 is The Gate gelanceerd in samenwerking met de kennisinstellingen.



Vergeet Silicon Valley. Kom naar de regio Brainport Eindhoven

Vergeet Silicon Valley, kom naar de Brainport Eindhoven regio. Dit is samengevat de boodschap die internationale tech&IT-talenten met interesse in een baan in de Verenigde Staten kregen voorgeschoteld in advertenties op sociale media. Het project aantrekken van internationale kenniswerkers grijpt haar kans om kenniswerkers naar de Brainportregio te halen nu president Trump de uitgifte van werkvisa in 2020 opschort. Dit is één van de vele internationale campagne activiteiten van het project in 2020.





Bekijk hier de Regio Deal in actie-film: Internationalisering onderwijs

Internationalisering, innovatie, inclusiviteit

De Brainportregio kenmerkt zich door internationalisering, innovatie en inclusiviteit. Het project internationalisering onderwijs heeft tot doel dat alle kinderen die hier opgroeien de skills ontwikkelen om de toekomst aan te kunnen: taalvaardigheid, wereldburgerschap en interculturele communicatie & samenwerking. Vanaf afgelopen zomer kunnen alle 330 scholen in de Brainportregio mee doen met dit project.

Hybride leeromgeving BIC

De ontwikkeling van de Hybride leeromgeving op de Brainport Industries Campus is in volle gang. Straks kunnen studenten hier direct gekoppeld aan de praktijk en het bedrijfsleven, meer projectgebonden hun opleiding volgen.

Pijler C:
Innovaties met maatschappelijke impact

Publiek-private ecosystemen gebaseerd op een unieke kennispositie en open innovatie.

Binnen pijler C zijn alle (5) projecten uit de Regio Deal gestart in 2019. Dat jaar stond voornamelijk in het teken van ontwikkeling, organisatievorming, inrichting en opstarten. Vanaf 2020 hebben de meeste projecten een community en programmabureau opgezet van waaruit de Regio Deal bijdragen worden doorgezet naar ‘sub projecten’.

De programmabureaus brengen focus aan in het programmatisch ontwikkelen van ecosystemen en waardeketens. In open innovatieve ecosystemen werken partijen intensief samen en hebben zij een gedeeld belang. Deze samenwerking tussen kennisinstellingen, bedrijven, startups en overheden is wat de Brainport regio zo uniek maakt en wat nodig is om internationaal concurrerend te blijven.

Een mooi voorbeeld is het ecosysteem rondom geïntegreerde fotonica. PhotonDelta heeft dit jaar € 24 miljoen aan investeringen kunnen doen vanuit de Regio Deal, aangevuld met € 86 miljoen aan private cofinanciering. In een meer bescheiden vorm, worden op dezelfde manier de transities naar een digitale, duurzame en bereikbare stad vormgegeven vanuit het Urban Development Initiative en het Brainport Smart Mobility programma. Het project Eindhoven Engine focust niet op één transitie, maar op het samenbrengen van de verschillende partners en disciplines in de waardeketen. Vanuit alle initiatieven zijn programmatische roadmaps opgesteld, waar een netwerk van (100+) stakeholders zich aan verbonden heeft en (40+) innovatieprojecten van start zijn gegaan.

Financiering Photon Delta



Met de investeringen vanuit de Regio Deal heeft PhotonDelta de kern van het ecosysteem kunnen financieren waardoor deze bedrijven de komende jaren de groei door kunnen maken die nodig is om internationaal een leidende positie in te nemen. Belangrijke ontwikkelingen in 2020 zijn de uitbreiding van het ecosysteem (met 10 bedrijven/ partners), en de laatste voorbereidingen m.b.t. het Photonic Integration Technology Center (PITC) als belangrijke brug tussen de kennisinstellingen en de industrie.

Verbouwing Eindhoven Engine

Eind 2020 is de verbouwing bij Eindhoven Engine succesvol afgerond en is deze co-locatie klaar om in gebruik te worden genomen. In de tussentijd lopen de projecten door en is de open call van 2020 gestart met 6 nieuwe innovatieprojecten. In totaal werken er al meer dan 250 wetenschappers, studenten en medewerkers samen binnen 15 innovatieprojecten, bijvoorbeeld optimale vitaliteit voor jouw (thuis)kantoor, nieuwe sensortechnieken om autonoom te kunnen rijden en de ontwikkeling van de kunstmatige baarmoeder.



Brainport Smart Mobility programma

Brainport Smart Mobility programma als 'aanspreekbaar loket' en aanjager van slimme mobiliteitsoplossingen in de regio. Mijlpalen:

- Eind 2020 is goedkeuring afgegeven op het autonome voertuig voor de pilot in Helmond. Start pilot begin 2021.
- Start Mobility as a Service pilot bij de gemeente Eindhoven en ASML.
- In het Mobility Lab programma hebben 12 startups een pilot bij een klant uitgevoerd.
- Kick-off onderzoeksprogramma waarbij 23 van de 31 PhD's zijn aangenomen en gestart met onderzoek.



Foto: Bert van Overbeeke

Lees meer:
https://mobilitylab.nl/



Fysieke (glasvezel) infrastructuur

Fysieke (glasvezel) infrastructuur is aangelegd t.b.v. een Regionale Zorginfrastructuur. Kwalificaties en certificering zijn behaald voor het zorgplatform 'STACKR', en 8 zorgorganisaties in de ouderenzorg en gehandicaptenzorg nemen deel aan een haalbaarheidsonderzoek om gebruik te gaan maken van het platform (potentieel bereik van +/- 30.000 patiënten). Nieuwe diensten op gebied van veiligheid en dagelijkse ondersteuning, zoals slimme agenda en valdetector zijn toegevoegd aan het aanbod.

Coöperatieve vereniging Urban Development Initiative

Coöperatieve vereniging Urban Development Initiative (UDI) is geformaliseerd met founding partners: Brainport Development, Gemeente Eindhoven, Brainport Smart District, TU/Eindhoven en Fraunhofer-Gesellschaft. Er zijn 3 programmalijnen ontwikkeld (Digital City, Urban Energy en Building Industry 4.0) met een netwerk van stakeholders. Vanuit hier worden de komende periode projecten opgezet.



Lees meer:
www.stackr.info

Regio Deal Brainport Eindhoven 2020 in cijfers

100.000
Bezoekers **van design parels**

Eindhoven musem
4.158
Bezoekers

Urban Sports Park StrijpS
13.194
bezoekers

World Design Embassies (WDE)
30.000
bezoekers online

Muziekgebouw Eindhoven
140.000
Bezoekers

Urban Sports Park Eindhoven
1.000
actieve bezoekers

Dutch Technology Week (DTW)
9.500
bezoekers

STRP upgrade
49.671
bezoekers

Eindhoven Engine
150 FTE **100** studenten

PhotonDelta
16
bedrijven

GLOW
10,1 miljoen
bezoekers online

Services Holland Expat Center South
750
bedrijven
12.000
internationale kenniswerkers

Regionale Zorginfrastructuur
12 bedrijven **2.000** burgers

Vergroten zichtbaarheid startups
580 bedrijven **154** startups scale-ups

Instroom tech- & IT-studenten
766

Hybride leeromgevingen
2.000
studenten

Brainport Smart Mobility
5 bedrijven **12** startups **23** studenten

Urban Development Initiative (UDI)
25
bedrijven

Totaal 1.460 Bedrijven
Totaal 391 FTE
Totaal 12 Startups
Totaal 12.000 Internationale kenniswerkers
Totaal 102.000 Burgers
Totaal 2.889 Studenten
Totaal 10.207.523 Bezoekers

Hoofdstuk 5

Communicatie Regio Deal Brainport Eindhoven

Bekijk hier de Regio Deal in actie-film: Area 51



Area 51 verbouwing

Regio Deal & Brainport Nationale Actieagenda

Vanaf de start werd communicatie over de Regio Deal zoveel mogelijk gekoppeld aan de Brainport Nationale Actieagenda. Bij besluitvorming zijn met name de stand van zaken, de start van nieuwe projecten en de goedkeuring vervolgprojecten toegelicht. Communicatie richting de stakeholders vond vooral plaats via gesprekken met, presentaties en updates aan partners. In de voortgangsrapportage van de Brainport Nationale Actieagenda is de afgelopen jaren ook expliciet aandacht besteed aan de Regio Deal projecten.

Van het hoofd naar 't hart
De focus in communicatie verschoof vanaf 2019 steeds meer richting de projecteigenaren en hun verhalen over innovatieve oplossingen, creatieve samenwerkingen en de behaalde resultaten van de projecten. In 2020 hebben we wederom de schijnwerpers gezet op onze ambassadeurs, hun verhalen en de toegevoegde waarde voor de inwoners van Brainport Eindhoven in het versterken van de economische duurzame kracht van deze regio. Het zijn de verhalen vanuit het hart van de programmaleiders, medewerkers én de gebruikers die, beter dan wie ook, kunnen vertellen waarom het zo belangrijk is te investeren in deze projecten.

Nationaal en regionaal podium
Nationaal presenteerde een aantal projecten nieuwe ontwikkelingen in landelijke dagbladen. Voor het landelijke Regio Deal event #dekrachtvanderegio heeft het ministerie LNV een film gemaakt over de impact van 2 Brainport projecten en een podcast opgenomen over Eindhoven Engine. Twee filmpjes van Area51 en het Urban Sports Park geven een mooie inkijk in de bouw en verbouwing en de waarde van deze projecten voor de Urban sport fans in Brainport. Regionaal zagen inwoners en ondernemers van Brainport Eindhoven de diverse projecten ruim 75 keer voorbijkomen in regionale media zoals het Eindhovens Dagblad en bij Omroep Brabant. De vakbladen en themamagazines besteedden dit jaar ruim 10 keer aandacht aan één van de projecten. Hierbij tellen we alle re-posts, retweets en het delen van een uniek verhaal op verschillende onlinekanalen en -communities niet eens mee. Zo hebben vele lezers op inspirerende wijze ervaren welke mooie projecten bijdragen aan het versterken van deze regio. Deze verhalen hebben we gedeeld voor een groeiend aantal bezoekers op de website van Brainport Eindhoven, voor ruim 3.000 lezers van onze nieuwsbrieven en (30.000 +) volgers op onze social media.

Resultaten 2020

Website
4.381 (+2,4% groei)
unieke paginaweergaves
Gem. bezoektijd op pagina 2,24 min

Social media fans
Linkedin 9919 (+198%)
Facebook 4180 (+31%)
Instagram 4687 (+60%)
Twitter 13.300
75+ Brainport posts mbt Regio Deal projecten

Media
5+ artikelen nationaal
75+ artikelen regionaal
10+ artikelen vakbladen
100+ totaal (excl. social media)

Brainport meets Brainport
2 events
400 deelnemers
2 Regio Deal projecten gepresenteerd



Foto: Vincent van den Hoogen

TECH EN MEDIA

Techsector trekt schaars IT-talent, nu VS deuren sluiten

Nederland voert actief campagne in Amerikaanse universiteitssteden, als alternatief voor Silicon Valley



BEELDBEWERKING: STUDIO FD

Stijn van Gils en Sandra Olsthoorn
Amsterdam

Nederlandse techbedrijven verwachten een belangrijke slag in de strijd om schaars techtalent te kunnen slaan. Nu de Verenigde Staten de corona-epidemie niet onder controle lijken te krijgen en de grens tot zeker eind dit jaar op slot doen voor internationale kenniswerkers, zien bedrijven hier hun kans schoon. Met een speciale campagne proberen ze talenten die anders een baan in de VS zouden zoeken, naar Nederland te krijgen.

'Hou op met wachten op de Amerikaanse droom', luidt het motto van de campagne die Brainport Eindhoven, een samenwerkingsverband van hightechbedrijven uit die regio, deze week in universiteitssteden in de Verenigde Staten lanceerde. '*Come to where the magic happens*'. Via sociale media krijgen mensen die daar op zoek zijn naar een baan in de techindustrie een beeld voorgeschoteld van Eindhoven als het Europese alternatief voor Silicon Valley.

'We kijken altijd waar in de wereld zich kansen voordoen en door de veranderde regels daar is dat nu in de Verenigde Staten', zegt marketingmanager Emiel Kuijpers. 'Er zijn immigranten die daar een baan hebben of zoeken, maar van wie het visum nu afloopt. Zij zullen zich afvragen of ze naar huis moeten gaan, of dat er elders in de wereld mooie kansen voor ze liggen. Daar springen we op in.'

De Amerikaanse president Donald Trump kondigde 22 juni aan dat voorlopig een aantal soorten werkvergunningen voor immigranten niet meer worden verstrekt. Daaronder ook het voor de technologiesector belangrijke H1B-visum voor mensen met bijzondere en schaarse vaardigheden.

> **'Stop waiting for the American dream, come to where the magic happens'**
>
> **Campagneslogan**
> Brainport

Trump wil met de maatregel de positie van Amerikanen op de arbeidsmarkt beschermen. Als gevolg van de coronacrisis is de werkloosheid er in juni opgelopen tot ruim 11%. Op het hoogtepunt van de crisis, in april, was dat zelfs bijna 15%. Door voorlopig geen nieuwe arbeidsmigranten meer toe te laten, zouden ruim een half miljoen banen beschikbaar komen voor Amerikanen.

De Amerikaanse technologiesector is boos over de maatregel. Amazon, dat volgens Bloomberg van de grote techbedrijven in 2019 de meeste werknemers op een H1B-visum binnenhaalde, noemde de stop in een verklaring 'kortzichtig' en stelde dat 'het binnenhalen van de beste en slimste talenten cruciaal is voor het Amerikaanse economisch herstel.' Apple-baas Tim Cook liet via een tweet weten 'diep teleurgesteld' te zijn.

Ook in Nederland is de werkloosheid opgelopen, maar dat doet niks af aan de tekorten in de technologiesector, zegt Kuijpers. 'We doen ons best zoveel mogelijk mensen om te scholen en jongeren op te leiden, maar er blijven in deze sector honderden banen die we dan nog steeds niet gevuld krijgen. Daarvoor moeten we mensen uit het buitenland aantrekken. Bovendien leveren dit soort banen ook werkgelegenheid op in sectoren waar de schaarste aan talent minder groot is.'

Vervolg op pagina 3

pagina 1, 10-07-2020 © Het Financieele Dagblad


ED REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN

10,5 miljoen euro nodig voor uitbreiding Eindhoven Museum

EINDHOVEN - Het Eindhoven Museum wordt museum Vonk. Met een investering van ruim tien miljoen euro wordt de cultuurplek in de Genneper Parken flink opgeschaald.


The New York Times

A 'Smart District' Takes Shape in the Netherlands

AMSTERDAM — In his late 60s and set to retire in March 2021, Hans Moerbeek, a Dutch water management professional, has plans to move into a 1,500-house development that aspires to be the smartest neighborhood in the world.


ED REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN

Theaters in Brainportregio lanceren gezamenlijk platform: 'Geen concurrenten, maar collega's'

EINDHOVEN - De vijf grote theaters in Zuidoost-Brabant lanceren een nieuw platform, waarop onder meer alle theatervoorstellingen in de regio te zien zijn. Het is het eerste resultaat van een gezamenlijke campagne.


ED REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN

Area 51 in Eindhoven krijgt nieuwe baan, buitenbaan én kelder voor urban music en art

EINDHOVEN - Skate- en BMX-centrum Area 51 op Strijp-S krijgt een nieuwe, door gebruikers ontworpen baan, een nieuwe horecaruimte met zicht op de stuntende gebruikers en een muziek- en kunstruimte in de kelder. De klus moet nog dit jaar geklaard worden met geld uit de Brainport Regiodeal.


ED REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN

Futurelab Evoluon 3.0 landt in Eindhoven: 'Design en technologie zitten verankerd in onze stad'

EINDHOVEN - Eindhoven krijgt een futurelab, een soort hypermodern Evoluon 3.0, waar je alles te weten komt over design en technologie. Dat instituut landt in Eindhoven, hoogstwaarschijnlijk in het huidige Evoluon.


ED REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN

Eén miljoen in noodfonds Brainport voor regionale startups

EINDHOVEN - Ook voor kleine, beginnende bedrijfjes in Brainport Eindhoven is er nu een noodfonds. Noodlijdende start-ups kunnen daaruit nu geld lenen.


ED REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN

Fontys Hogescholen vestigt drie opleidingen op Brainport Industries Campus Eindhoven

EINDHOVEN - Fontys Hogescholen gaat drie op high tech-opleidingen onderbrengen op de Brainport Industries Campus. Zo'n honderd studenten en docenten worden er ondergebracht.


ED REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN

Zelfrijdende minibus gaat in Helmond eerst zelf leren rijden

HELMOND - De voorbereidingen voor de proef met de zelfrijdende minibus in Helmond gaan beginnen. Voordat er in januari passagiers mee mogen, moet de shuttle eerst zelf goed leren rijden op de route tussen de Automotive Campus en station Brandevoort.



ED REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN

STRP Festival omgezet in een online versie

EINDHOVEN - Het STRP Festival, dat deze week zou worden gehouden, is geschrapt vanwege de pandemie maar heeft in allerijl een online-festival opgezet. Dat ging donderdagavond van start.


Trouw

Noord-Brabant in plaats van Silicon Valley? Waarom niet?


OMROEP BRABANT

GLOW en de Dutch Design Week gaan het heel anders doen: 'Geen grote mensenmassa's bij elkaar'

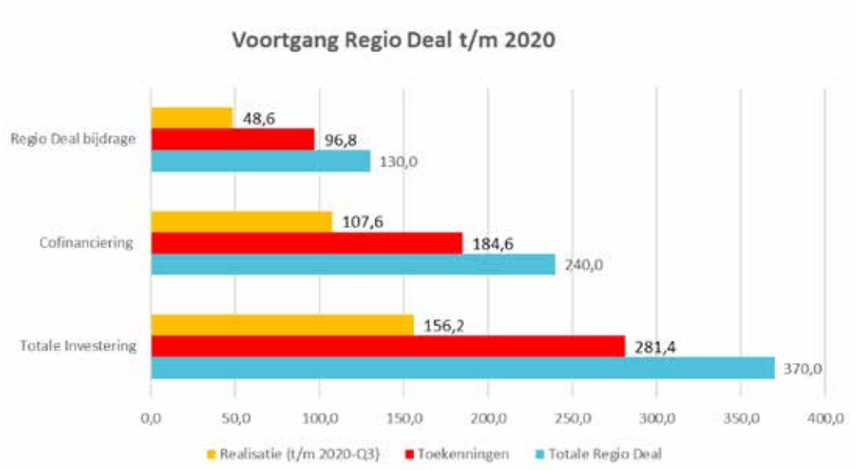
Hoofdstuk 6

Financiële realisatie Regio Deal Brainport Eindhoven

Bekijk hier de Regio Deal in actie-film: Samenwerkende Brainport Podia

Tot en met 2020 is het volledige bedrag ad € 130 miljoen (in 2018 € 39,9, in 2019 € 41,6 en in 2020 € 48,5) beschikbaar gesteld door het Rijk. In totaal is er t/m 2020 aan 26 projecten een financiële bijdrage toegekend met een totaalwaarde van € 96,8 miljoen (inclusief 1% uitvoeringskosten). Daarmee hebben alle projecten uit de Regio Deal projectenportefeuille een financiële (deel) bijdrage toegekend gekregen. Er is voor de 26 projecten € 184,6 miljoen cofinanciering vanuit de regio (bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid) toegezegd. Dit geeft vertrouwen in de haalbaarheid van de totale beoogde cofinanciering van € 240 miljoen.

In 2020 is t/m het derde kwartaal € 48,6 miljoen aan projecten uitgekeerd op basis van de ingediende en geaccepteerde declaraties en voorfinancieringsverzoeken. Realisatie door de projecten in 2020 ligt in werkelijkheid hoger. Gezien de peildatum begin januari zijn declaraties over het 4e kwartaal nog niet meegerekend.



Financieel Overzicht per pijler

	Regio Deal bijdrage	Regio Deal toegekend	Realisatie t/m 2020 Q3	Cofinanciering	Cofinanciering Toegekend	Realisatie t/m 2020 Q3
A. Onderscheidend voorzieningenaanbod	€ 53.955.000	€ 32.906.720	€ 6.770.325	€ 91.700.000	€ 57.108.845	€ 9.284.116
B. Aantrekken en behouden talent	€ 20.295.000	€ 8.886.139	€ 3.821.386	€ 33.300.000	€ 21.228.909	€ 10.247.124
C. Innovaties met maatschappelijke impact	€ 54.450.000	€ 53.741.250	€ 37.988.273	€ 115.000.000	€ 106.276.250	€ 88.107.749
Uitvoeringsorganisatie 1%	€ 1.300.000	€ 1.300.000	PM			PM
Totaal	€ 130.000.000	€ 96.834.109	€ 48.579.985	€ 240.000.000	€ 184.614.004	€ 107.638.989

Voor de uitvoeringskosten is door de 21 gemeenten in de regio Brainport Eindhoven, via het Stimuleringsfonds van de Metropoolregio Eindhoven, € 2,4 miljoen cofinanciering toegezegd voor de € 1,3 miljoen (1% uitvoeringskosten) van de Regio Deal Brainport Eindhoven. In 2019 is aanvullend een subsidiebedrag van € 600.000 door de Provincie Noord-Brabant toegekend. De uitgaven voor de kosten van de uitvoering lopen in gelijke tred met de realisatie van de projecten.

Er zijn ruim 70 externe – met name regionale – partijen die cofinanciering bijdragen aan de investeringen. De cofinanciering is afkomstig van bedrijven, kennisinstellingen en overheden.

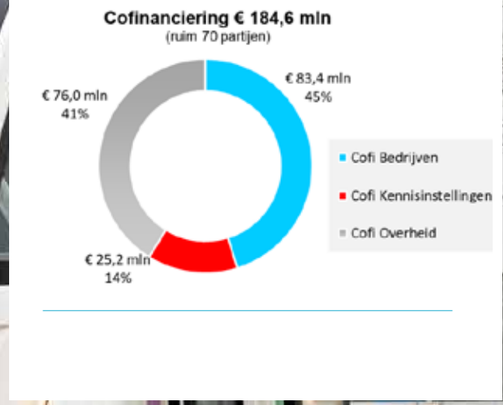




Foto: Bart van Overbeeke

Hoofdstuk 7

Meerjarige projecten-planning Regio Deal Brainport Eindhoven

Bekijk hier de Regio Deal in actie-film: Internationalisering onderwijs

Meerjarige projectenplanning Regio Deal Brainport Eindhoven

Vanwege de eis voor cofinanciering is het voor een aantal projecten die deze cofinanciering nog niet volledig geborgd hebben niet mogelijk om in één keer de totale Regio Deal bijdrage aan te vragen. Deze projecten hebben in de periode 2018 t/m 2020 (deel)aanvragen gedaan en zullen in 2021 een laatste vervolgaanvraag indienen waarbij de volledige toezegging cofinanciering geborgd is. Eind 2021 dienen alle Regio Deal middelen te zijn toegekend.

Bekijk hier het overzicht Projecten Regiodeal

In 2020 zijn 7 (deel)projecten toegekend in maart, 6 (deel)projecten in juni en 3 (deel)projecten in november. In totaal hebben nu alle 26 projecten een 1e toekenning gekregen.

Voor een aantal projecten is de toekenning dé mogelijkheid om van start te gaan. Bestaande projecten krijgen door de Regio Deal een impuls voor uitbreiding of versnelling van activiteiten binnen deze projecten. Tabel 7.1 geeft een overzicht.

	Toegekend	(1e keer)	Gestart per	Beoogde einddatum deeltranche(s)	Beoogde einddatum volledig project
#	**A. Onderscheidend voorzieningenaanbod**				
	A.1. (inter)nationaal onderscheidende voorzieningen				
1	A.1.1. Design District	Maart 2020	1 juli 2019		31 december 2022
2	A.1.2. Muziekgebouw	Maart 2020	1 januari 2019	31 december 2021	
3	A.1.3. Dedicated Conference Center	Maart 2019	1 april 2019	31 juli 2021	31 december 2025
4	A.1.4. Eindhoven Museum	Dec 2018	1 januari 2019	31 maart 2021	
5	A.1.5. Nationaal Zwemcentrum / Speelhuis / Cultuur	Juli 2019	1 maart 2019		1 Januari 2024
	A.2. Brainport Eindhoven specifieke programmering				
	A.2.1. Versterking klimaat van design, cultuur en (ur-ban)sport URBAN				
6	> A+B: Atelierruimte/Makerspaces	Dec 2019	1 okt 2019		31 december 2025
7	> C: Urban Sports Park StrijpS	Nov 2018	1 juli 2018		31 december 2022
8	> D: Urban in openbare ruimte + evenementen	Juli 2019	1 maart 2019		31 december 2021
	A.2.2. Vergroting (bereik) sport en cultuuraanbod				
9	> A: Financieringsregeling Regionale voorzieningen	Juli 2019	1 juli 2019		31 december 2025
10	> B: Cultuurmarketing	Nov 2019	1 jan 2020		31 januari 2023
11	> C1: Versterking evenementen: DDW - WDE	Nov 2018	1 januari 2018	31 december 2021	
12	> C2: Versterking evenementen: DTW	Maart 2019	1 maart 2019	31 december 2025	31 december 2025
13	> C3: Versterking evenementen: Glow	Maart 2019	1 januari 2019		31 december 2021
14	> C4: Versterking evenementen: STRP	Juli 2019	1 januari 2019		31 december 2022
15	A.2.3. Design museum/Future Lab (Evoluon 2.0)	Maart 2019	1 juni 2019	31 december 2020	31 december 2025
	B. Aantrekken en behouden talent				
	B.1. Aantrekken internationale kenniswerkers en studen-ten (incl. startups)				
16	B.1.1. Aantrekken van internationale kenniswerkers	Nov 2018	1 juli 2018	31 december 2021	
17	B.1.2. Instroom tech- & IT-studenten	Nov 2018	1 juli 2018		30 juni 2022
18	B.1.3. Vergroten zichtbaarheid start-ups	Maart 2019	1 januari 2019	31 december 2022	31 december 2023
19	B.1.4. Accommoderen onderwijs groei oa Brainport Industries Campus	Nov 2018	1 sept 2018		31 december 2022
	B.2. Behoud van internationale kenniswerkers en studen-ten				
20	B.2.1. Services Holland Expat Center South	Nov 2018	1 juli 2018		31 december 2021
21	B.2.2. Internationalisering onderwijs po/vo/mbo	Nov 2018	1 juli 2018	31 december 2025	31 december 2025
	C. Innovaties met maatschappelijke impact				
22	C.1. Photonic Integrated Technology Center	Dec 2018	1 januari 2019		31 december 2025
23	C.2. Eindhoven Engine	Nov 2018	1 nov 2018		31 december 2025
	C.3. Impuls Maatschappelijke Verkenningen				
24	> C.3.1. Regionale Zorginfrastructuur	Nov 2018	1 januari 2018		1 februari 2022
25	> C.3.2. UDI	Dec 2018	1 januari 2019	juli 2021	31 juli 2023
26	> C.3.3. Brainport Smart Mobility	Nov 2018	1 nov 2018		1 november 2024

Volledig | Deelaanvraag

Overzicht datum toekenning/start projecten Regio Deal Brainport Eindhoven

Planning doorzetten Rijksmiddelen naar de regio

In 2018 en 2019 is de planning van de projecten en het benodigde bedrag voor het volgende jaar in afstemming met het Ministerie van LNV opgesteld. Op basis van deze planning zijn de financiële middelen jaarlijks door het Rijk aan de regio toegekend.

In 2020 is door het Rijk besloten dat de afspraken in de Regio Deal en het financiële instrument Decentralisatie Uitkering gehandhaafd blijven en is tot aan het maximaal overeengekomen bedrag toegekend.

Per pijler zijn de toegekende middelen op jaarbasis weergegeven in Tabel 7.2.

	2018	2019	2020	2021	Totaal Rijk
A. Onderscheidend voorzieningenaanbod	€ 4.200.000	€ 13.400.000	€ 24.294.000	€ 11.545.000	€ 53.955.000
B. Aantrekken en behouden talent	€ 2.700.000	€ 10.200.000	€ 3.476.000	€ 4.021.000	€ 20.295.000
C. Innovaties met maatschappelijke impact	€ 31.700.000	€ 18.000.000	€ 2.000.000	€ 2.534.000	€ 54.450.000
Totaal pijler A+B+C	€ 38.600.000	€ 41.600.000	€ 30.400.000	€ 18.100.000	€ 128.700.000
Uitvoeringsorganisatie 1%	€ 1.300.000				€ 1.300.000
	€ 39.900.000	€ 41.600.000	€ 30.400.000	€ 18.100.000	€ 130.000.000

Overzicht meerjarige planning toekenning op pijler niveau

Hoofdstuk 8

Vooruitblik 2021



Vooruitblik 2021

Voor stichting Brainport is het van belang om koersvast te blijven werken aan de langere termijn. Juist deze regio weet als geen ander hoezeer een langetermijnperspectief helpt om gezamenlijk weer uit de crisis te komen. Daarom gaan we ondanks of misschien wel dankzij de impact van COVID-19 met volle energie door met de projecten in de Regio Deal. Deze projecten zijn juist nu structuurversterkend voor de hele regio. Daar waar individuele projecten mogelijke vertraging oplopen, blijven we binnen de kaders van de Regio Deal zoeken naar inventieve maatwerkoplossingen.

Bekijk hier de meerjarenagenda

De Brainport Nationale Actieagenda is een meerjarig actieprogramma tussen onze regio en het kabinet. Wij kijken er naar uit deze ook in een nieuwe kabinetsperiode verder uit te werken, omdat we zien dat de programmatische samenwerking de best mogelijke manier is om innovatie, transities en groeivermogen in ecosystemen te stimuleren. In de nieuwe meerjarenagenda heeft stichting Brainport de ambities voor komende jaren vastgelegd.

De plannen voor 2021

Pijler A: Onderscheidend voorzieningenaanbod
Binnen pijler A zullen naar verwachting in juni nog zes projecten een laatste projectaanvraag indienen. Voor zowel het Dedicated Conference Center als voor het Nationaal Zwemcentrum de Tongelreep lopen nog aanbestedingstrajecten. Het Muziekgebouw Eindhoven levert begin 2021 het ontwikkelplan op voor een duurzaam en gezond Muziekgebouw. Het Eindhoven Museum gaat verder met de planvorming en ruimtelijke procedures die nodig zijn om tot realisatie van VONK te komen.
De twee Urban projecten zullen in 2021 (deels) worden afgerond en geopend, waarna sporters en recreanten volop gebruik kunnen gaan maken van de nieuwe faciliteiten.
De evenementen hopen dit jaar, ook al is het op kleine schaal, weer fysieke activiteiten te kunnen organiseren. In juni zal de aanvraag voor het nieuwe Futurelab (in samenwerking met Next Nature Network, een organisatie op het snijvlak van design en technology) worden ingediend.

Pijler B: Aantrekken en behouden talent
Binnen pijler B staan er eveneens vele activiteiten op het programma. Hiervoor zijn verschillende scenario's uitgewerkt afhankelijk van de Corona ontwikkelingen. Begin 2021 is binnen het project vergroten van de zichtbaarheid van startups The Gate gelanceerd, een one stop shop voor startups. In 2021 kunnen leerlingen van Fontys en Summa hopelijk weer aan het werk in de nieuwe hybride leeromgeving op de Brainport Industries Campus en kunnen PO, VO en MBO scholen aan de slag met de mogelijkheden voor internationalisering binnen het onderwijs.

Pijler C: Innovaties met maatschappelijke impact
Binnen pijler C worden de gelden veelal doorgezet naar verschillende innovatieprojecten. In de uitvoering van deze projecten is een breed scala aan triple-helix partijen betrokken. Nu de interne organisaties zijn ingericht, zullen de komende jaren vooral in het teken staan van de verdere uitrol en uitvoering van de programma's en het voortzetten van community building en samenwerking met partners uit de regio. Beoogde ontwikkelingen in 2021 zijn het uitzetten van de 4e open call vanuit Eindhoven Engine, het operationeel zijn van het PITC en het starten van het startup-programma vanuit PhotonDelta. Het in gebruik nemen van het zorgplatform STACKR door verschillende zorgorganisaties in de regio en het verder uitrollen van de living labs Brainport Smart District en KnoopXL (centrum Eindhoven) binnen het Urban Development Initiative (UDI).

2021 is het laatste jaar dat financiële bijdragen aan de Regio Deal projecten kunnen worden toegekend. Daarom zal in 2021 in een tussenevaluatie de haalbaarheid van projecten in kaart worden gebracht. Indien nodig zal in afstemming met het Rijk een aanpassing in de projectenportefeuille kunnen volgen.



Foto: Vincent van den Hoogen