Strategisch kader communicatie

Nieuwbouw gemeentewerf en afvalbrengstation Noordenveld

Oktober 2020

---

1. Aanleiding

De gemeente Noordenveld realiseert een nieuwe gemeentewerf en een nieuw afvalbrengstation. De huidige gemeentewerf is verouderd en onvoldoende aangepast aan de medewerkers, het materiaal en de voertuigen. Daarnaast voldoet het pand niet meer aan de eisen voor veiligheid, gezondheid, milieu, arbowetgeving en duurzaamheid. Bovendien is het energieverbruik hoog. Het huidige afvalbrengstation is niet meer toegerust om alle (afval)stromen voor de landelijke doelstellingen in te nemen, dan wel te verwerken. Door ruimtegebrek en een toenemend aantal voertuigen op het brengstation is de veiligheid van inwoners en medewerkers een belangrijk punt van aandacht.

De nieuwe gemeentewerf en het afvalbrengstation worden bij elkaar gebouwd aan de Ekkelkamp in Roden. Dit is een goed bereikbare locatie met voldoende ruimte en een groene uitstraling.

Met de nieuwbouw slaat de gemeente Noordenveld een heel nieuwe weg in als het gaat om het verzamelen, verwerken en hergebruiken van afval: een duurzame weg. Er gaat veel veranderen. Zo worden straks meer afvalstromen dan nu gescheiden ingezameld, wordt zoveel mogelijk afval hergebruikt en ook de hele ‘look and feel’ van het nieuwe brengstation krijgt een metamorfose.

2. Doelen communicatie

Goede en tijdige communicatie is bij dit ambitieuze project essentieel. Het is dan ook een integraal onderdeel van het project gemeentewerf/brengstation. Communicatie dient meerdere doelen:

Informeren:

- Medewerkers, inwoners, omwonenden en andere betrokkenen weten waarom er een nieuw brengstation en gemeentewerf komen.
- Medewerkers, inwoners, omwonenden en andere betrokkenen weten welke veranderingen dit de komst van de nieuwe werf en het brengstation met zich meebrengen.
- Medewerkers, inwoners, omwonenden en andere betrokkenen weten op welke manier zij hun stem kunnen laten horen en mee kunnen denken over het project.
- Medewerkers, inwoners, omwonenden en andere betrokkenen weten welke werkzaamheden er wanneer worden uitgevoerd.

Betrekken:

- Medewerkers, inwoners, omwonenden en andere betrokkenen denken mee over de totstandkoming en de inrichting van het project (participatie).
- Bedrijven zoeken waar mogelijk koppelkansen met het project, bijvoorbeeld als het gaat om het opwekken van energie of het gebruik van restwarmte.

Houding en gedrag:

- Medewerkers, inwoners, omwonenden en ondernemers (in de buurt) staan positief tegenover het nieuwe brengstation.
- Inwoners en ondernemers maken gebruik van het nieuwe brengstation.

CONCEPT

3. Doelgroepen

Bij het project zijn direct en indirect verschillende doelgroepen en stakeholders betrokken. We maken een onderverdeling in interne en externe groepen waarbij per doelgroep sprake kan zijn van een andere communicatieaanpak. Dit wordt verder uitgewerkt in de nog te maken uitvoeringsplannen voor communicatie.

Interne doelgroepen / stakeholders:

- Medewerkers Beheer, binnendienst
- Medewerkers Beheer, buitendienst
- Overige medewerkers gemeente Noordenveld
- Ondernemingsraad
- College
- Raadsleden

Extern:

- Inwoners
- Gebruikers afvalbrengstation
- Bedrijven/ondernemers (in de buurt)
- Bestuur visclub (maken gebruik van de visvijver op Haarveld)
- Omwonenden van de projectlocatie
- Adviesraad duurzaamheid
- Deelnemende partijen (als bijvoorbeeld bouwbedrijven)
- Overige ondernemers (Haarveld) via bijvoorbeeld OCN en Parkmanagement
- Media/pers
- Toegankelijk Noordenveld
- Mogelijke samenwerkingspartners (NICE, gemeente Groningen, Novatec, Kringloopwinkels)
- Provincie Drenthe

Interne communicatie

De interne communicatie is voor een deel gericht op de groep mensen die fysiek gaat werken in/met en bij de gemeentewerf en het brengstation. Zij zijn bij het begin van het project nauw betrokken om input van hen te krijgen over de zaken die in de oude situatie goed gingen en dingen die beter konden. Deze groep mensen wordt - waar mogelijk - als eerste geïnformeerd. Het is belangrijk om signalen van deze groep serieus te nemen, met dien verstande dat niet alle wensen en eisen meegenomen kunnen worden in het project.

Externe communicatie

Het is belangrijk om in de communicatie de externe doelgroepen tijdig te informeren en zoveel mogelijk te betrekken bij de plannen. Zij worden geïnformeerd hoe het nieuwe afvalbrengstation eruit kan komen te zien, zodat zij een positief beeld krijgen over de nieuwe gemeentewerf/brengstation. Ook hun ideeën en suggesties nemen wij serieus in het proces. Samen met de omliggende bedrijven wordt gekeken op welke punten koppelingen gelegd kunnen worden met bijvoorbeeld restwarmte en het opwekken van energie.

4. Uitgangspunten voor de communicatie

Voor de communicatie over het nieuwe afvalbrengstation en gemeentewerf gelden de volgende uitgangspunten. Hierop worden alle communicatie-uitingen gebaseerd:

- Communicatie is tijdig, helder, begrijpelijk, duidelijk en transparant.
- Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van infographics, afbeeldingen, artist impressions, foto’s en video’s. Deze verduidelijken vaak meer dan (alleen) woorden.
- De communicatie is doelgroepgericht. Dat betekent dat zowel de inhoud van de boodschap als de vorm waarin gecommuniceerd wordt (communicatiemiddel) aansluit op de doelgroep.

CONCEPT

- Informatie over (de stand van zaken van) het project is gemakkelijk vindbaar op een vaste plek: er wordt voor externe doelgroepen een pagina ingericht op de gemeentelijke website en voor interne doelgroepen op Veldnet.
- Bij participatievraagstukken worden het doel en de kaders waarbinnen mensen hun stem kunnen laten horen duidelijk gecommuniceerd. Zo worden verwachtingen over en weer gemanaged.
- In de communicatie wordt steeds naar buiten gebracht dat het niet enkel om zomaar een nieuw afvalbrengstation gaat. Termen die in de communicatie gebruikt gaan worden zijn:
    - duurzaam, toekomstgericht
    - circulair
    - vooruitstrevend, modern
    - hergebruik
    - samenwerking
    - toegankelijk

Door vanaf het eerste begin ‘het nieuwe afvalbrengstation’ op een andere manier over het voetlicht te brengen en te positioneren, krijgen mensen een heel ander beeld van het project. Wij krijgen dus niet ‘een nieuw afvalbrengstation’ in Noordenveld, maar wij krijgen een nieuw ‘recycle-centrum’ (of welke naam er in een later stadium gekozen wordt).

5. Boodschap

- Het huidige Brengstation en de gemeentewerf voldoen niet meer aan landelijke regels en eisen (o.a. veiligheid, arbo, afvalinzameling, gezondheid). Renovatie is geen optie. Het is dus noodzakelijk dat er een nieuw brengstation en gemeentewerf gebouwd worden. De gemeente doet dat toekomstbestendig en met participatie van inwoners (de gebruiker).
- De toegevoegde waarde van het brengstation voor de gebruikers wordt benadrukt.
- In Noordenveld zorgen wij samen voor minder afval, voor gescheiden afvalstromen en hergebruik. De inrichting van 'het nieuwe brengstation en gemeentewerf’ maakt dit zo aantrekkelijk en gemakkelijk mogelijk.

6. Overige aandachtspunten

Verkeerssituatie

De verkeerssituatie bij de nieuwe locatie van het brengstation en de gemeentewerf is al jaren een punt van zorg. Verschillende verkeersstromen maken op een gebruik van de (provinciale) weg. De komst van het nieuwe brengstation en gemeentewerf zorgen weliswaar voor een toename van verkeersstromen, maar niet zodanig dat de verkeerssituatie hierdoor ontwricht raakt. Het risico bestaat dat de verkeerssituatie een knelpunt gaat vormen dat rechtstreeks wordt toegeschreven aan de komst van het brengstation en de gemeentewerf. Dat zou onterecht zijn. Er worden gesprekken gevoerd over de verkeerssituatie. Het is zaak om tijdig en duidelijk te communiceren over de stand van zaken hiervan. Dit is een parallel traject. Het is aannemelijk dat de verkeerssituatie tijdens bijeenkomsten en participatiemomenten naar voren komt. Uit de communicatie over dit project moet blijken dat de zorgen over de situatie serieus worden genomen en dat wij als gemeente naar de situatie kijken. Door de komst van de nieuwe werf en het nieuwe brengstation is hier echter niet ineens een pasklare oplossing voor.

Betrekken inhoudelijk ambtenaren

Het is belangrijk om tijdig af te stemmen met inhoudelijk ambtenaren als het gaat om de benadering van specifieke doelgroepen en communicatie over sub-onderwerpen. Te denken valt aan de ambtenaren die zich bezighouden met participatie, economische zaken/ondernemers, toegankelijkheid, vastgoed en grondzaken en verkeer. Met hen wordt individueel afgestemd over de

CONCEPT

communicatie en benadering van specifieke doelgroepen. De verschillende onderwerpen en doelgroepen waar zij zich mee bezighouden lopen te ver uiteen om hen als groep te betrekken.

Overige aandachtspunten (buiten de scope van dit project)
- Zonnepark Engie
- Hoge welstandseisen
- Krappe financiële situatie gemeente
- Wat er gaat gebeuren met de oude gemeentewerf en het oude brengstation

7. Faseren

Communicatie loopt als een rode draad door het project. De communicatiemomenten zijn gedurende het gehele project van belang. De communicatieaanpak is in verschillende fasen van het project anders. Daarom wordt 'de communicatie' opgedeeld in (vooralsnog) vier fasen. Voor elk van deze fasen wordt een uitvoeringsplan communicatie geschreven. In deze plannen wordt concreet gemaakt op welk moment, met wie, hoe en met welk doel gecommuniceerd wordt in de betreffende fase.

Fase 1: Voorbereidingsfase
Van januari 2020 tot circa december 2020

In deze fase is het belangrijk om de direct betrokkenen, omwonenden en interne medewerkers te betrekken bij het proces. In deze fase moet duidelijk worden welke belangen er spelen, bij wie en wat voor belangen dit zijn. Zitten hier kansen en bedreigingen in voor Noordenveld waar op ingespeeld moeten worden? In deze fase moet ook duidelijk worden hoe het proces gaat lopen en welke invloed en mate van participatie mogelijk is. Deze fase gaat met name over procescommunicatie.

Fase 2 Ontwerpfase (van aanbesteding tot besluit ontwerp en uitvoering)
Van januari 2021 tot ???

In deze fase is het belangrijk dat de diverse interne en externe doelgroepen meegenomen worden in het proces van aanbesteding, ontwerp en besluitvorming. Participatie speelt in deze fase een belangrijke rol.

Fase 3: Realisatiefase
Periode nog onbekend

Communicatie over het wanneer en hoe van het project.

Fase 4: Beheerfase
Periode nog onbekend

In deze fase staat communicatie over het gebruik van het nieuwe brengstation en de nieuwe gemeentewerf centraal.

8. Communicatie is een gezamenlijke verantwoordelijkheid

De projectgroep is met elkaar verantwoordelijk voor communicatie. In dit communicatieplan staan richtlijnen over hoe de communicatie in te zetten gedurende het project door alle projectleden.

CONCEPT