



Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
Website: www.rotterdam.nl

Van: Hyun de Keuninck/Bo Zwemmer
E-mail: bbo@rotterdam.nl

Uw kenmerk: 23bb008760
Ons kenmerk: M2312-6093 - 24bo002666

Onderwerp: toezegging nieuw preventie en
handhavingsplan Alcohol en drugs 2023-2027

Datum: 16 januari 2024

Aan de commissie
Zorg, Welzijn, Cultuur en Sport

Beste commissieleden,

Tijdens de behandeling van het Preventie en Handhavingsplan Alcohol en Drugs 2023-2027 in de commissievergadering van 13 december 2023 zijn er vragen gesteld over de reikwijdte van het plan. Ik heb toegezegd meer toelichting te geven over de focus van dit plan. Daarnaast heb ik u toegezegd om terug te komen op het aantal alcoholpunten in de stad en hoe de verdeling daarvan is over de stad (23bb008760). Met deze brief informeer ik u hierover.

Het voorliggende preventie- en handhavingsplan Alcohol & Drugs 2023-2027 is een uitvoeringsplan dat onderdeel is van het subsidiekader Jeugdpreventie; [Beleidsnotitie Subsidiekader Jeugdpreventie 2024.pdf](#). In dit subsidiekader is aandacht voor de ondermijnende factoren voor gezond, veilig en kansrijk opgroeien. Een van die factoren zijn alcohol- en drugsgebruik. Dit is verder uitgewerkt in paragraaf 3.5 van de beleidsnotitie. In dat kader is ook benoemd dat problematisch gamen, social-mediagebruik en snusgebruik factoren zijn waarop het college met het subsidiekader jeugdbeleid preventief wil inzetten.

Hoewel de focus van dit plan alcohol en drugs is, hebben we ook aandacht voor andere onderwerpen die gezond, veilig en kansrijk opgroeien belemmeren. Gamen, snus, vaperen en roken komen aan bod in het programma onder inzet op jeugd vanwege de expertise bij uitvoerende partij op al deze thema's. Bij de preventieve interventies (ouderavonden, training personeel, signaleren en doorverwijzen, gezondheidscoaches, voorlichtingen, website en andere digitale informatie- en hulpbronnen) is er ook aandacht voor gamen, snus, vaperen en roken. Voor deze 'trends' sluiten we dan ook de ogen niet, juist vanwege de vragen en zorgelijke signalen van ouders, scholen en professionals pakken wij deze signalen op met inzet van de reeds aanwezige expertise bij de uitvoerende partij.

Het voorliggende Preventie- en handhavingsprogramma Alcohol & Drugs 2023-2027 is dus een uitvoeringsprogramma met gestelde ambities, smartdoelen en monitoring dat binnen de genoemde beleidskaders valt. Het is een wettelijke taak om in ieder geval een preventie- en handhavingsplan te hebben voor alcohol. Daarom is het juridisch wenselijk dit plan aan de raad voor te leggen.

In de commissievergadering is gevraagd waarom in het plan Designer Drugs niet worden benoemd of beschreven. Waar in het plan drugs staat vermeld, vallen daar ook Designer Drugs onder, zoals ik u in de vergadering heb verteld. Drugs is een verzamelnaam voor middelen die de hersenen beïnvloeden en daardoor effect op lichaam en geest hebben.



In het plan is er niet voor gekozen om een toelichting te geven welke middelen onder drugs vallen. De middelen die vallen onder de Opiumwet en de middelen die (nog) niet daarin opgenomen zijn kunt u vinden op www.Drugsinfo.nl.

Zoals u gevraagd heeft, heb ik in het Preventie- en handhavingsplan Alcohol & Drugs 2023-2027 daar waar "*Drugsgebruik is niet de norm*" stond, dit laten wijzigen in "*Alcohol- en/of drugsgebruik is niet de norm*", zoals ook in het ontwerpbesluit is opgenomen.

De gemeente heeft niet inzichtelijk hoeveel alcoholverkooppunten er in Rotterdam zijn. De data die voorhanden is betreft het aantal afgegeven Alcoholwetvergunningen. En omdat landelijke wetgeving aan de Alcoholwetvergunning geen geldigheidsduur heeft gekoppeld, is het niet mogelijk om inzichtelijk te maken hoeveel Alcoholwetvergunningen op dit moment nog gebruikt worden. Landelijke cijfers over het aantal alcoholverkooppunten zijn er wel. Fysieke horecazaken vormen de meerderheid van de officiële verkooppunten van alcohol. Uit onderzoek van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) blijkt dat Nederland in oktober 2019 ongeveer 43.200 officiële alcoholverkooppunten telt, waarvan 39.200 fysieke (30.300 horecazaken en 8.900 detailhandel-zaken) en 4.000 online verkooppunten. Volgens STAP, het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid, wordt de meeste alcohol verkocht door de detailhandel. Het onderzoeksbureau SEO Economisch Onderzoek geeft in november 2020 aan dat para commerciële verkooppunten, waar horeca geen kernactiviteit is, goed zijn voor een kwart van alle horecalocaties. Sportkantines vormen hiervan de belangrijkste categorie. Dit komt boven op de 43.200 officiële verkooppunten die het CBS telt. Daarnaast zien stakeholders een toename van mengvormen van Retail met horeca (blurring), sinds de verantwoordelijkheid voor de handhaving van de Drank- en Horecawet bij gemeenten ligt. Eén op de vijf meerderjarigen had hier in 2020 ervaring mee, vooral bij de kapper en de delicatessenzaak. Bij de meeste mensen die hier weleens alcohol nuttigen gaat het om één of twee glazen op jaarbasis.¹ Een nadere specificering voor Rotterdam is alleen mogelijk na uitgebreider onderzoek en ik zie daar – mede gelet op de kosten – vooralsnog geen aanleiding toe.

Gelet op voorgaande verzoek ik u om toezegging 23bb008760 als afgedaan te beschouwen.

Met vriendelijke groet,

Faouzi Achbar MBA MSc
Wethouder Welzijn, Samenleven, Sport, Digitale Inclusie

¹ https://www.stap.nl/content/bestanden/seo---beschikbaarheid-van-alcohol_1.pdf