

Verweven met de stad

verhalen van gisteren, vandaag en morgen



CONSENSUS
vocalis



INHOUD

	INLEIDING	2
1.	PROFIEL	3
2.	STRATEGIE	5
3.	THUIS IN ENSCHEDE	11
4.	PROGRAMMERING 2025	14
5.	MARKETING	23
6.	ONDERNEMERSCHAP	25
7.	MONITORING	29
8.	TOELICHTING OP DE BEGROTING	32
	BEGROTING	35

INLEIDING

In een tijd waarin de samenleving uit elkaar dreigt te vallen, is zingen – en vooral samen zingen – van groot belang voor zowel het individu als de gemeenschap. Zingen helpt ons om ons menselijk te voelen en brengt verhalen op een dieper niveau dan de snelle, oppervlakkige communicatie van het dagelijks leven.

Voor ons is zingen de manier om verhalen van het verleden, het heden en de toekomst te delen. Met ons koor brengen we mensen uit Enschede en omstreken bij elkaar, met een breed repertoire, van Bach tot moderne muziek. Zo dragen we bij aan een cultuur van samenleven, waarin we ons verbinden met elkaar.

Onder leiding van artistiek leider Imre Ploeg heeft Consensus Vocalis een unieke positie binnen het koorlandschap van zowel Enschede en de oostelijke regio als heel Nederland. Wij zijn het enige professionele koor langs de oostelijke landsgrens.

We fungeren als broedplaats voor jonge talenten en makers, niet alleen voor eenmalige projecten, maar voor een langere periode. Zo creëren we ruimte voor nieuwe generaties zangtalent in Enschede. Zonder deze mogelijkheden zou er weinig plek zijn voor talentvolle jonge zangers om zich te ontwikkelen in onze regio.

Consensus Vocalis werkt samen met culturele en maatschappelijke organisaties in Enschede om nieuwe werken en rituelen te ontwikkelen, die we willen delen met mensen van verschillende generaties in onze stad en daarbuiten.



1

PROFIEL

MISSIE & VISIE

Consensus Vocalis is een essentieel onderdeel van de culturele infrastructuur in Twente en werkt samen met diverse Nederlandse (muziek)gezelschappen. Oorspronkelijk gespecialiseerd in Bach, heeft het koor zich ontwikkeld tot een veelzijdig ensemble dat uiteenlopende stijlen en genres verkent, van barok tot moderne muziek en muziektheater. Dankzij de inzet van onze zangers en samenwerkingen met jonge makers en culturele partners brengen we deze veelzijdigheid tot leven.

Recente hoogtepunten zijn producties als *Schumann & Zoon*, *Kaapdiegoeiekoop* en *Een klein leed*. Ook speelt het koor een belangrijke rol in kooropera's van de Nederlandse Reisopera en werkt het regelmatig samen met Phion en Theater Sonnevanck.

Met steun van de provincie Overijssel heeft Consensus Vocalis de regio verder versterkt. We streven ernaar meer eigen producties te ontwikkelen die Twente dichterbij (zang)cultuur brengen. In een tijd waarin 49% van de volwassenen zich eenzaam voelt, willen we met kunst en cultuur bijdragen aan verbinding en sociale cohesie in de regio.

WAAR STAAN WE VOOR?

Consensus Vocalis geeft stem aan de **verhalen** van gisteren, vandaag en morgen, puttend uit het repertoire van **Bach tot muziek van vandaag**. Met zang als eeuwenoude overdrager van verhalen herscheppen wij de traditionele verhalen en vertellen wij nieuwe verhalen, die herkenbaar zijn voor verschillende generaties. We geloven in de kracht van de **ontmoeting**, waarbij nieuwe perspectieven voor de toekomst ontstaan.

Vanuit deze missie hebben we een visie geformuleerd die onze koers voor de toekomst bepaalt en het ankerpunt is in de verdere groei van Consensus Vocalis:

WAAR GAAN WE VOOR?

Consensus Vocalis is trots onderdeel van de Nederlandse koorcultuur, met een sterke basis in Oost-Nederland. Wij zijn een koor van **jonge professionals**, gespecialiseerd in de ontwikkeling van **muziektheater** met klassieke koormuziek als uitgangspunt. We geven ruimte aan **jonge zangers en makers** door samen te werken met verschillende disciplines en ons te laten inspireren door nieuwe ideeën. We geloven in de kracht van koorzang om sociale verbinding te versterken. Daarom richten we ons op maatschappelijke vraagstukken en betrekken we publiek van alle leeftijden actief bij onze activiteiten.



2

STRATEGIE

Om de missie en visie te realiseren hebben we onze doelstellingen voor 2025 als volgt geformuleerd:

A. Artistiek

1. We werken met muziektheater als primaire uitingsvorm, met klassieke koormuziek als startpunt;
2. We versterken onze verhalen door samen te werken met bijvoorbeeld Theater Sonnevank, Phion, de Nederlandse Reisopera, Kaliber Kunstenschool en Silbersee. Samen ontwikkelen we projecten die klassieke koormuziek verbinden met andere kunstvormen en actuele thema's, en zo een breed en divers publiek aanspreken;
3. We dragen bij aan de herdefiniëring van de rol van koorzang en de vernieuwing van het genre;
4. We investeren in talentontwikkeling door een podium te bieden aan zangers van alle generaties, inclusief amateurkoren, studenten en kinderen, in educatie- en participatieprojecten.

B. Publiek

1. We verbreden ons publiek door samenwerking met andere kunstdisciplines;
2. We vergroten onze zichtbaarheid en naamsbekendheid, met de focus op Enschede en Twente;
3. We creëren programma's en initiatieven in samenwerking met maatschappelijke organisaties.

C. Bedrijfsmatig

1. We versterken duurzame, meerjarige partnerschappen met artistieke en andere partijen op lokaal, regionaal en landelijk niveau;
2. We investeren in de relatie met maatschappelijke partners in Enschede om gezamenlijke doelen effectief te realiseren;
3. We zetten in op een groei van particuliere donaties en versterken onze relatie met het bedrijfsleven door middel van het programma *Choir at Work*.

Ad A. ARTISTIEK

Samenwerking voor betekenisvolle verhalen

Koormuziek is ons middel om verhalen te vertellen en verbinding te creëren. Het nodigt uit tot bezinning en sluit aan bij hedendaagse waarden en behoeften, zonder het verleden los te laten. We betrekken diverse groepen, zoals amateurkoren, kwetsbare mensen en verschillende generaties, bij elke fase van onze activiteiten.

Om verhalen te maken die echt resoneren in de maatschappij werken we samen met kunstinstellingen, maatschappelijke organisaties en kunstenaars. Partners als het Nederlands Blazers Ensemble, Theater Sonnevand, Phion en Silbersee versterken onze artistieke identiteit. We belichten actuele thema's door partners uit het maatschappelijke veld te betrekken, zowel lokaal (bijvoorbeeld welzijnsorganisaties) als landelijk (bijvoorbeeld New Dutch Connections). Ook breiden we onze regionale samenwerkingen uit, o.a. met Kaliber Kunstenschool.

Projecten en partners

Silbersee Innovatief muziektheater met *Requiem voor de onwerkelijkheid*;

Nederlands Blazers Ensemble & Tarab Choir Vernieuwende vorm van koormuziek in *De Negende* en de *Dag van de Vrede*;

Stichting Utrechts Requiem Intergenerationele verhalen in *Verweven in de tijd*;

The Turn Club en *New Dutch Connections*: Verbinding tussen voorstelling en maatschappelijke dialoog;

Regionale samenwerkingen Phion, Nederlandse Reisopera, ArtEZ, Stift Festival, BachTwente, De Spiegel Zwolle en Kaliber Kunstenschool.

Nieuw perspectief op kwaliteit

Kwaliteit is voor ons datgene wat bepaalt of iets van betekenis is voor ons publiek en de samenleving. Omdat Consensus Vocalis voor iedereen herkenbare verhalen wil vertellen, herdefiniëren we kwaliteit. De traditionele vorm en inhoud van koorconcerten sluiten namelijk niet altijd aan op de behoefte van met name jongere generaties. Daarom investeert Consensus Vocalis in nieuwe vaardigheden van de artistiek betrokkenen.

Artistieke leiding

Artistiek leider en sociaal vernieuwer Imre Ploeg (1990) versterkt de identiteit van Consensus Vocalis door innovatieve concepten te ontwikkelen, samen met culturele en maatschappelijke partners. Koorleider Béni Csillag (1976) waarborgt de muzikale kwaliteit en dirigeert drie producties in 2025. Samen met Ploeg is hij verantwoordelijk voor audities, werving en artistieke ontwikkeling van de zangers.

Zangers

Onze missie en visie vragen om een duurzame investering in onze zangers, waarbij we hen trainen in het muzikale ambacht, theatrale vaardigheden, intrinsieke betrokkenheid en ambassadeurschap.

We werken in al onze producties vanuit fysiek bewustzijn, dat ons in staat stelt contact te maken met het publiek: we zingen waar mogelijk uit het hoofd en zingen in de meeste van onze producties in bijzondere opstellingen; voor, achter, tussen en rondom het publiek. Onze coproducties met gezelschappen als Silbersee en Theater Sonnevanck dragen bij aan de fysieke vaardigheden van onze zangers.

We creëren een cultuur van sociale veiligheid, vertrouwen en goed werkgeverschap, waarbij zangers actief betrokken zijn bij de ontwikkeling van producties. Ze worden vertegenwoordigd door een koorcommissie die advies geeft en producties evalueert.

Talentontwikkeling, Educatie en Participatie

De toekomst van de koren in Nederland is onzeker door het gebrek aan muziekonderwijs, waardoor minder jongeren doorstromen naar kunstvakopleidingen. Dit heeft niet alleen invloed op de instroom van talentvolle jonge zangers, maar raakt ook de samenleving breder. Consensus Vocalis zet zich daarom actief in voor educatie en participatie op het gebied van samenzang, waarbij we niet alleen aandacht hebben voor de ontwikkeling van professionele zangers, maar juist ook voor de verbindende en verrijkende kracht van zingen voor jongeren en ongeschoolde zangers. Door samen te zingen, creëren we ontmoetingen tussen generaties, achtergronden en niveaus, en bouwen we aan een inclusieve en inspirerende zangcultuur.

We werken samen met:

- *ArtEZ Conservatorium Zwolle*: middels stageplekken voor Zang Klassiek-studenten en coaching door Consensus Vocalis;
- *Kaliber Kunstenschool*: in een duurzame samenwerking bieden we zangles en concertervaringen aan voor kinderen in het primair onderwijs. Daarnaast verzorgen we workshops voor jong talent in pop- en klassieke muziek;
- *Amateurkoren*: we bieden amateurzangers de kans op deel te nemen aan onze voorstellingen (zie Programmering, hoofdstuk 4) en werken actief samen met de Nederlandse Reisopera en andere partners in participatieprojecten;

Daarnaast ontwikkelen we in 2025 educatief aanbod voor het voortgezet onderwijs rondom onze voorstelling *Offer* en geven we met het programma *Choir at Work* workshops aan bedrijven over koorzang, leiderschap en presentatietechnieken.

Ad B. PUBLIEK*Strategische keuzes***Community building en verhalen vertellen**

In 2025 willen we doorgaan met onze inzet om een sterke verbinding te maken met ons publiek, ook met mensen die ons niet altijd weten te vinden. We richten ons op het betrekken van kwetsbare groepen, door ruimte te geven aan Twentse (levens)verhalen in het project *Verweven met de tijd* (zie pagina X). We gaan samenwerkingen aan met amateurkoren en nemen als basis dat we onze voorstellingen toegankelijk maken voor een breed publiek. Dit is een stap richting de uitbouw van een levendige gemeenschap die in de komende jaren verder groeit.

Intergenerationele ontmoetingen

In 2025 zetten we ons in om zowel jongere als oudere generaties te bereiken. We richten ons op het opbouwen van een duurzame relatie met de jongere generatie, zowel door educatieprojecten als door voorstellingen te maken die aantrekkelijk zijn voor jongeren en jongvolwassenen. Tegelijkertijd blijven we aandacht geven aan de oudere generatie (50-80 jaar) en kwetsbare bezoekers, zoals mensen met zorgbehoeften of financiële drempels.

Ad C. BEDRIJFSMATIG**Inbedding en geografische spreiding**

Consensus Vocalis organiseert concerten en voorstellingen in Oost-Nederland en op andere locaties in het land. Onze zangers komen uit heel Nederland. Vanuit Enschede, de grootste stad van Twente met een rijke culturele infrastructuur, maakt Consensus Vocalis deel uit van zowel regionale als landelijke netwerken zoals het Strategisch Cultuur Beraad Enschede, Koornetwerk Nederland en de Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten (NAPK).

In Enschede werkt Consensus Vocalis samen met Theater Sonnevand, Phion, de Nederlandse Reisopera, het Wilminktheater, Enschede Promotie en diverse amateurgezelschappen. We breiden onze samenwerkingen uit met een meerjarig educatieproject met Kaliber Kunstenschool en werken samen met organisaties binnen het sociaal domein in het project *Verweven in de tijd*.

In de regio werkt Consensus Vocalis samen met BachTwente, het Stift Festival, Schouwburg Hengelo en het ArtEZ Conservatorium in Zwolle.

Landelijk heeft Consensus Vocalis duurzame samenwerkingen opgebouwd met onder andere het Nederlands Blazers Ensemble, Nicole Beutler Projects, Silbersee, Gouden Haas en HIIT (voorheen Slagwerk Den Haag). Naast optredens in zalen is het koor ook te vinden op festivals zoals The Big Sing.

Choir at Work: groei en versterking van bedrijfsrelaties

Het programma *Choir at Work*, een project waarin werknemers uit het bedrijfsleven samen zingen als vorm van teambuilding en creativiteit, wordt in 2025 verder uitgebreid vanwege het bewezen succes in voorgaande jaren. Door dit zakelijke koorproject breder in te zetten, creëren we niet alleen een grotere inkomstenstroom, maar versterken we ook onze banden met het bedrijfsleven. Dit programma biedt bedrijven een unieke combinatie van teambuilding en creativiteit via samenzang, met een positief effect op werkplezier en samenwerking binnen teams. De inkomsten uit *Choir at Work* worden geïnvesteerd in onze artistieke projecten en maatschappelijke initiatieven, waardoor het programma niet alleen financieel bijdraagt, maar ook inhoudelijk versterkend werkt.

Particuliere donaties en legaten

In 2025 zetten we actief in op het vergroten van particuliere bijdragen. We richten ons hierbij op:

- *Donateurswerving*: Het opbouwen van een bredere donateursbasis door gerichte (crowdfunding)campagnes en betrokkenheid te vergroten via exclusieve evenementen, zoals open repetities en meet-and-greets met onze zangers;
- *Legaten programma*: Het ontwikkelen van een toegankelijk programma waarbij particulieren een blijvende bijdrage kunnen leveren aan de toekomst van Consensus Vocalis via legaten of nalatenschappen.

Bedank- en betrokkenheidsprogramma: We hechten grote waarde aan het versterken van de relatie met onze donateurs en sponsors. Door hen exclusieve content en ervaringen te bieden, maken we hen deel van onze missie en artistieke reis.

Belang van private- en overheidsfondsen

Hoewel we streven naar een grotere financiële zelfstandigheid, blijven bijdragen van private- en overheidsfondsen een essentiële pijler van onze financieringsmix. Deze fondsen maken het mogelijk om artistiek hoogwaardige producties te realiseren en maatschappelijke projecten te financieren die zonder dergelijke steun niet haalbaar zouden zijn. Ook in de periode na 2025 blijven we afhankelijk van deze steun, vooral voor projecten met een brede maatschappelijke impact, zoals educatieve initiatieven en samenwerkingen met maatschappelijke organisaties.

Toekomstige financiering

Door de combinatie van zakelijke inkomsten, particuliere bijdragen en fondsen bouwen we aan een financieel gezonde en toekomstbestendige organisatie. Deze aanpak stelt ons in staat om onze artistieke en maatschappelijke ambities waar te maken, terwijl we flexibel inspelen op veranderingen in het culturele en economische landschap.



3

THUIS IN ENSCHEDE

Consensus Vocalis voelt zich thuis in Enschede, de culturele hoofdstad van de regio. De stad heeft een rijke culturele traditie en biedt een toegankelijk en divers cultuurlandschap waar verschillende generaties zich kunnen verbinden. Van oudsher wordt er veel gezongen in Enschede, in diverse zangverenigingen. Samen zingen is een krachtig middel om mensen met elkaar te verbinden. Dat past goed bij de waarden van Enschede.

Samen zingen staat echter ook onder druk. Lang niet alle kinderen zingen meer op school, en het vertrek van de klassieke afdeling van ArtEZ heeft een gat geslagen in de doorgaande leerlijn van zangonderwijs. Juist nu kunnen koren, zangverenigingen en organisaties zoals Consensus Vocalis bijdragen aan een verbonden en creatief Enschede.

De plannen van Consensus Vocalis sluiten naadloos aan bij de doelstellingen van de gemeente Enschede op het gebied van haar cultuurbeleid. Met een focus op verbinding, inclusie en talentontwikkeling biedt Consensus Vocalis een unieke kans om cultuur in te zetten als krachtig middel voor maatschappelijke impact.



Hieronder lichten we de meerwaarde toe:

1. *Versterken van sociale cohesie:* Consensus Vocalis gebruikt de kracht van koormuziek om mensen uit diverse achtergronden te verbinden. Met projecten als *Verweven in de Tijd*, gericht op kwetsbare groepen zoals ouderen, nieuwkomers en jongeren, versterkt het koor sociale samenhang en en solidariteit tussen generaties;
2. *Stimuleren van inclusie en toegankelijkheid:* door projecten op buurtniveau en stedelijke schaal maakt Consensus Vocalis samenzang breed toegankelijk. Activiteiten zoals *Enschede 700: Door het Stof* viert lokale geschiedenis en identiteit, terwijl we met onze educatie op scholen en samenwerking met maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven mensen samenbrengen en de drempel voor zingen verlagen;
3. *Ondersteuning van talentontwikkeling:* via samenwerking met Kaliber Kunstenschool en ArtEZ biedt Consensus Vocalis jonge talenten een professioneel platform. Dit versterkt de leerlijn voor zangonderwijs en geeft jongeren nieuwe kansen binnen de culturele sector;
4. *Stimuleren van lokale betrokkenheid:* Consensus Vocalis werkt samen met lokale organisaties, buurthuizen en scholen om buurtgerichte culturele activiteiten te organiseren. Deze aanpak maakt cultuur tastbaar en relevant voor alle inwoners van Enschede, van het jonge kind tot senioren;
5. *Behoud en versterking van de culturele infrastructuur:* als enige professionele koor in de regio speelt Consensus Vocalis een sleutelrol in Enschede's cultuur. Samenwerkingen met amateurkoren, zoals in *De Negende*, brengen professionele- en amateurmusici samen en versterken de verbinding in de gemeenschap.

Met deze aanpak levert Consensus Vocalis niet alleen een bijdrage aan de culturele infrastructuur, maar ondersteunt het ook de maatschappelijke doelstellingen van de gemeente.

Concrete plannen voor 2025 in Enschede (zie ook onze programmering)

- *Samenwerkingen versterken en uitbreiden:* we blijven samenwerken met onze vaste partners, zoals Theater Sonnevank, Phion, de Nederlandse Reisopera, het Wilminktheater, BachTwente, Stift Festival en Enschede Promotie. Deze relaties blijven de basis van ons werk. Daarnaast starten we een nieuwe samenwerking met Kaliber Kunstenschool;
- *Amateurkoren en participatieprojecten:* we gaan actief de samenwerking aan met amateurkoren in de regio, door het aanbieden van workshops en in het samen zingen bij voorstellingen. Samen met het Stift Festival ontwikkelen we een participatieproject dat een plek krijgt binnen dit festival;

3

- *Nieuwe samenwerking met Kaliber Kunstenschool:* In 2025 beginnen we een duurzame, meerjarige samenwerking met Kaliber Kunstenschool. We bieden koorzangmodules aan voor alle basisscholen in Enschede (6 lessen), zetten kinderkoren op in verschillende wijken en organiseren workshops voor amateurkoren. Dit leidt tot een groots gezamenlijk concert voor het 700-jarig bestaan van Enschede, waarin de kinderen samen met de zangers van Consensus Vocalis optreden. Dit project biedt ruimte voor een nieuw stadslied in het Twents, geschreven door Anne-Linde van de Veen;
- *Verweven in de Tijd:* Rond kerst staat ons project *Verweven in de Tijd* in het teken van de verhalen van Twentenaren. We voeren interviews met inwoners en organiseren dialoogbijeenkomsten rondom de voorstellingen. Zo creëren we een ruimte voor kwetsbare doelgroepen om in gesprek te komen met ons publiek.
- *Talentontwikkeling:* We blijven ons inzetten voor talentontwikkeling. We bieden studenten van het ArtEZ Conservatorium in Zwolle een plek in ons koor. Zo helpen we hen de stap naar het professionele werkveld te zetten.



4

PROGRAMMERING 2025

Offer - Hoe goed moet je zijn om niet fout te zijn?

Periode Maart t/m juli 2025
Speelplekken Hengelo, Deventer, Zwolle, Haarlem (repetities in **Enschede**)
Genre Muziektheater

De telefoon ligt ontgrendeld in haar hand. Haar hart bonst in haar keel, ze hoort haar ademhaling en het suizen van haar bloed. Dit moment is duizelingwekkend. Maar het lijkt het offer waard: een betere wereld voor iedereen. Onder haar vingertoppen rust het lot van miljoenen, van de boerin in Bangladesh tot de autodealer in Ohio en de influencer in Berlijn. Dat juist zij hier is aanbeland, is het logische gevolg van eerlijk denken en oprechte medemenselijkheid. Na alle mogelijke wegen te hebben bewandeld, heeft ze genoeg van alle oneerlijkheid en leugens. Maar is dit echt de juiste keuze?

In OFFER volgen we het verhaal van een jonge vrouw, haar geliefde en hun medestanders. We maken kennis met een kleine gemeenschap met grote idealen en een scherp oordeel over de maatschappij, gedreven door een authentiek verlangen naar een betere wereld. Langzaam verandert hun warme toewijding in rechtlijnig radicalisme en lijkt de inzet van geweld nog de enige uitweg. In de voorstelling blijft de ideologische kleur en politieke voorkeur van de groep neutraal. Met twee zangers, een slagwerker en het twaalfkoppige koor van Consensus Vocalis gaan we op zoek naar de patronen van radicalisme en de extremist in ieder van ons.

Credits

Met Fanny Alofs en Berend Eijkhout | **Regie** Annechien Koerselman | **Tekst** Sophie Kassies |
Muzikale compositie: Lucas Wiegerink | **Koor:** Consensus Vocalis | **Dirigent en muzikale dramaturgie:** Béni Csillag



Requiem voor de onwerkelijkheid

Periode Maart t/m mei 2025

Speelplekken Amsterdam, Delft, Tilburg, Helmond, **Enschede**, Groningen, Zutphen, Alkmaar, Zwolle, Utrecht, Wageningen, Breda, Den Haag

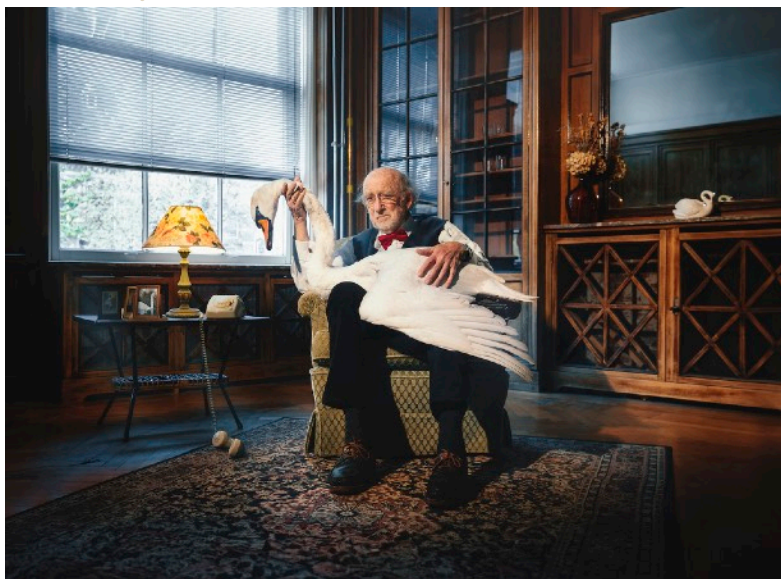
Genre Muziektheater, publieksparticipatie

Requiem voor de Onwerkelijkheid is een licht filosofische en muzikale voorstelling, geschreven door niemand minder dan Toon Tellegen. Wanneer de ik-figuur, gespeeld door acteur Hans Croiset, een bijzondere ontmoeting heeft met een engel, neemt hij afscheid van de 'onwerkelijkheid', die volgens hen het leven is. **Toon Tellegen**, de succesvolle auteur die met zijn geweldige dierenverhalen een nieuw genre aanboorde, schreef voor *Requiem voor de Onwerkelijkheid* een meeslepend verhaal zoals je van hem gewend bent: toegankelijk en licht filosofisch.

Corrie van Binsbergen componeert de muziek, die gezongen wordt door acht zangers van **Consensus Vocalis**. Pianist Albert van Veenendaal, drie allround performers (zang, tuba, doedoek, theremin) en Van Binsbergen zelf staan hen bij. De muziek is zeer kleurrijk: van jazz tot rock en van **experimenteel tot zuivere harmonieën** in de stijl van Arvo Pärt. Bij de epiloog zingen twintig amateurzangers mee vanuit de zaal. Verhalen van bezoekers krijgen een plaats in de voorstelling, doordat zij objecten met persoonlijke herinneringen kunnen plaatsen in het decor.

Credits

Mis-en-espace en muzikale dramaturgie Romain Bischoff | **Tekst** Toon Tellegen | **Compositie** Corrie van Binsbergen | **Kostuums** Bart Hess | **Decor** DoorDouwe | **Performers** Hans Croiset (acteur, verteller) Sterre Konijn (zang, theremin, duduk) Fee Suzanne de Ruiter (mezzosopraan) Georgi Sztojanov (tenor, countertenor, viool) Nestor Martinez Jara (tuba, serpent) Corrie van Binsbergen (gitaar) Albert van Veenendaal (geprepareerde vleugel) | **Koor** Consensus Vocalis



"The chorus Consensus Vocalis, excelled itself" - Opera Magazine over Das Wunder der Heliane 2023

De Matthäus Passion van Bach

Periode 11,12 en 13 april 2025
 Speelplekken **Enschede**, Oldenzaal, Zwolle
 Genre Klassiek concert

We geven ieder jaar een uitvoering van de *Matthäus Passion* (2025 en 2027) en/of de *Johannes Passion* (2026 en 2028), in samenwerking met Phion en met BachTwente. De Matthäus-Passion van Bach werd bijna driehonderd jaar geleden gecomponeerd, maar nog steeds weet de klassieke muziek voor Pasen miljoenen luisteraars diep te ontroeren in één van de talloze uitvoeringen wereldwijd. Het geheel staat onder leiding van Jan Willem de Vriend, in het verleden lange tijd chef-dirigent van het Orkest van het Oosten en een autoriteit op het gebied van klassieke muziek uit de achttiende eeuw.

Credits

Dirigent Jan Willem De Vriend | **Phion** orkest | **Koor** Consensus Vocalis | **Solisten** Andreas Weller (tenor), Henk Neven (bariton), Ilse Eerens (sopraan) Barbara Kozelj (mezzosopraan), Manuel Günther (tenor) en André Morsch (bariton).

Vrijheid in Klank: 80 jaar bevrijding

Periode 24,25,26 en 31 maart en 16 april 2025
 Speelplekken Apeldoorn, Heerlen, Rotterdam, Haarlem, Den Haag
 Genre Klassiek concert

In april 2025 is het 25 jaar geleden dat *The Armed Man: A Mass for Peace* van Karl Jenkins in première ging. Deze indrukwekkende compositie, die de verschrikkingen van oorlog en de hoop op vrede verkent, is actueler dan ooit. In het jaar waarin we 80 jaar Nederlandse bevrijding herdenken, brengen het Nederlands Douane Orkest en Consensus Vocalis deze massale oproep tot verbinding en reflectie opnieuw tot leven. Met teksten en muziek uit diverse religieuze en culturele tradities belichaamt *The Armed Man* de kracht van saamhorigheid in een tijd vol uitdagingen. Naast Jenkins' meesterwerk vullen we het programma aan met ontroerende en inspirerende werken zoals *Hymn to the Fallen* van John Williams en de universele boodschap van Beethoven's *Ode an die Freude*. Het laatste concert in Den Haag is een besloten concert voor het Ministerie van Financiën.

Credits

Dirigent Björn Bus | **Orkest** Nederlands Douane Orkest | **Koor** Consensus Vocalis | **Sopraan** Phoebe Kirrage

De Negende

Periode 8 t/m 22 mei 2025
 Speelplekken Amsterdam, Deventer, Utrecht, Helmond, Groningen, Den Bosch, **Enschede**, Wageningen, Arnhem, Haarlem, Den Haag, Oss
 Genre Intercultureel concert, participatieproject

De ultieme symfonie van vrede en vrijheid: de Negende van Beethoven. Beethoven was een rebel & rockstar in zijn tijd: artistiek onafhankelijk zocht hij de grenzen van muziek op en zette publiek en muzikanten graag op het verkeerde been. De negende symfonie was vernieuwend door een koor te integreren in de muziek, dat was pas echt gedurfd! De muziek is zo meeslepend en uitnodigend dat het moeilijk zal zijn om niet uit volle borst mee te zingen met de beroemde 'Ode an die Freude'. Zelf ook niet vies van een flinke dosis eigenzinnigheid, maken het Nederlands Blazers Ensemble en Consensus Vocalis een geheel eigen en unieke versie van de beroemde 9e. Bij ieder concert wordt een lokaal koor uitgenodigd mee te doen, gecoacht door zangers van Consensus Vocalis.

Credits

Ensemble Nederlands Blazers Ensemble | **Koor** Consensus Vocalis en lokale amateurkoren

Enschede 700: DOOR HET STOF

Periode 13 juni t/m 13 juli 2025
 Speelplekken **Enschede**
 Genre Interdisciplinair en interactief concert

DOOR HET STOF neemt het publiek mee naar het Enschede van een eeuw geleden, waar de spanningen tussen de machtige textielbaronnen en de onderdrukte arbeiders hoog oplopen. In een tijd van sociale ongelijkheid en onrust probeert de jonge priester Alphons Ariëns als bemiddelaar een bloedbad te voorkomen door arm en rijk dicht bij elkaar te brengen. Het verhaal, geïnspireerd door historische gebeurtenissen, biedt een indringende blik op maatschappelijke spanningen die tot op de dag van vandaag relevant zijn. DOOR HET STOF is een viering van Enschede's 700e jaar als stad.

Credits

Deze productie is een samenwerking tussen Theater Sonnevand, Nederlandse Reisopera, Theater Producties Twente, Consensus Vocalis, Wilmink Project Orkest en de Theatermakerij.

Stift Festival: Noorderlicht

Periode	Augustus 2025
Speelplekken	Regio Twente , locatie n.t.b.
Genre	Klassiek concert, Festival

Sinds 2016 hebben Stift Festival en Consensus Vocalis elkaar op Twentse bodem gevonden in spraakmakende producties als *Dido & Aeneas*, *Distant Light* (inclusief cd-opname met componist Peteris Vasks als 'Tonmeister') en een bijzondere uitvoering van Händel's Messiah, met rapper Baba Israel. In 2025 brengt Consensus Vocalis een programma over het noorderlicht en het Finse epos Kalevala, met bijzondere muziek uit Scandinavië.

Credits

Concept Imre Ploeg | **Dirigent** Béni Csillag | **Koor** Consensus Vocalis

Dag van de Vrede

Periode	20 en 21 september 2025
Speelplekken	Amsterdam, Utrecht en online
Genre	Intercultureel concert

De viering van de Dag van de Vrede op 21 september is dankzij het initiatief van het Nederlands Blazers Ensemble en TivoliVredenburg inmiddels een traditie geworden. In samenwerking met Stichting Vluchteling biedt het een internationaal programma met bijdragen van musici die uit hun eigen land gevlucht zijn, allochtone Nederlanders, gerenommeerde sprekers en bijzondere gasten. Een hoopgevend concert dat wereldwijd gestreamd wordt en dat elke keer weer vertelt dat muziek verbindt. In deze concerten werken we samen met het Tarab Choir, een intercultureel koor met focus op muziek uit het Midden Oosten.

Credits

Ensemble Nederlands Blazers Ensemble | **Koor** Consensus Vocalis & Tarab Choir | **Diverse solisten**

*"Het uitstekende koor Consensus Vocalis
doorstaat zingend én dansend ook de
choreografieën op die dansen uitstekend." -
***** NRC over Bruid te Koop! 2022*

Enschede zingt samen: 700 jaar in harmonie!

Periode	Najaar 2025
Speelplekken	Basisscholen en Muziekcentrum Enschede
Genre	Educatie en participatie

Ter ere van het 700-jarig bestaan van Enschede verenigt dit project zoveel mogelijk kinderen in een feestelijk zangavontuur, met gratis zanglessen op school (groep 4) en een kinderkoor na schooltijd. Onder begeleiding van Consensus Vocalis en Kaliber Kunstenschool zingen de kinderen samen met professionele musici op school (module van 6 zanglessen) en tijdens twee concerten, waarin een nieuw stadslied van singer-songwriter Anne-Linde van de Veen centraal staat. Het project stimuleert zangplezier, taalontwikkeling, zelfvertrouwen en sociale verbondenheid, met als doel koorzang een duurzaam onderdeel van het leven van kinderen te laten worden.

Credits

Dit is een samenwerking van Consensus Vocalis en Kaliber Kunstenschool. Anne-Linde van de Veen is betrokken als schrijver van het stadslied en presentator bij de concerten.

Verweven in de Tijd - *Midwinter en Twentse levensverhalen*

Periode	December 2025
Speelplekken	Buurthuizen, zorgcentra en bibliotheken in Enschede en omgeving
Genre	Interactieve en maatschappelijke concerten

In *Verweven in de tijd* brengt Consensus Vocalis de viering van kerstmis en het licht in de duisternis samen met levensverhalen uit Twente. Samen met twee componisten en twee schrijvers zetten we de verhalen van verschillende generaties Twentenaren op muziek: twee 25-jarigen en twee 75-jarigen. Dit doen we in samenwerking met Stichting Utrechts Requiem, The Turn Club (intergenerationele gesprekken over licht en hoop) en New Dutch Connections (verhalen van nieuwkomers en arbeidsmigranten). Voor de uitvoeringen zoeken we samenwerking op met organisaties in de zorg, buurthuizen en de bibliotheek in Enschede en omgeving. We richten ons op publiek van verschillende generaties, die elkaar in persoonlijke verhalen ontmoeten in de adventstijd voor kerstmis.

We vertellen verhalen van mensen die gevoelig zijn voor de manier waarop wij de samenleving hebben ingericht. Welk verhaal vertellen zij? Hoe gaan zij om met licht en duisternis? Componisten en dichters van verschillende generaties en achtergronden werken samen met de verhalenvertellers, onder begeleiding van Ellen Blom (artistiek leider Stichting Utrechts Requiem) en Imre Ploeg (artistiek leider Consensus Vocalis). Hierdoor ontstaan

voorstellingen waarin nieuwe muziek zich verbindt met verhalen van mensen die knokken om hun leven op de rit te krijgen - met bekende kerstmuziek en liedjes uit andere midwinter tradities als verbindend element.

Credits

Concept en verhalen Imre Ploeg & Stichting Utrechts Requiem | **Dialooggesprekken** The Turn Club | **Verbinding met nieuwkomers** New Dutch Connections | **Dirigent** Béni Csillag | **Componisten** Frieda Gustavs, Joost Kleppe | **Schrijvers** Iduna Paalman, Regine Hilhorst

Choir at Work

Periode	Doorlopend, op aanvraag
Speelplekken	Doorlopend, op aanvraag, bij bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties.
Genre	Workshops in samenzang, leiderschap en presentatievaardigheden
Website	choiratwork.nl

Choir at Work heeft als doel om samenzang en positieve effecten ervan binnen diverse werkorganisaties te bevorderen. We hebben een aanbod van een reeks workshops rondom samenzang, leiderschap en presentatievaardigheden, geleid door zangers en de artistiek leider van Consensus Vocalis. In het afgelopen jaar werden workshops afgenomen door o.a. diverse overheidsinstellingen, kinderdagverblijven, scholen en families. Regelmatig wordt samen met bedrijven een workshop op maat gemaakt voor de klant. In 2025 verschijnt het aanbod op grootschalige online platforms voor workshops en voeren we actief acquisitie in het bedrijfsleven om het aanbod verder te verspreiden.



Doorkijkje naar 2026

In 2025 starten de repetities en voorbereidingen voor diverse grootschalige producties die hun uitvoeringen in 2026 zullen hebben:

- *Het sluwe vosje* van Leoš Janáček: Een opera die natuur, humor en tragiek samenbrengt, uitgevoerd in samenwerking met de Nederlandse Reisopera en Phion;
- *The Wall*: Een jubileumproductie met muziek van Pink Floyd van Schouwburg Hengelo, gerealiseerd in samenwerking met Theater Sonnevanck, Phion en Consensus Vocalis en vele amateurs uit de regio;
- *The Suicide*: Een opera die inspeelt op actuele maatschappelijke thema's, met een unieke en indringende muzikale benadering;
- *The Public Domain* van David Lang: Een participatieproject in samenwerking met de Nederlandse Reisopera, waarin grootschalige koorzang een verbindende rol speelt, met betrokkenheid van lokale gemeenschappen.

Deze producties markeren de ambitie van Consensus Vocalis om ook op lange termijn innovatieve en maatschappelijk relevante projecten te ontwikkelen, met een blijvende impact op het culturele landschap van Enschede en daarbuiten. Deze projecten maken geen deel uit van de begroting voor 2025.





5

MARKETING

Om ons publiek verder te bereiken en uit te breiden, richten we ons, naast de strategische doelstellingen (zie pagina 4) op de volgende marketingdoelstellingen voor 2025:

- *Vergroten van zichtbaarheid en naamsbekendheid:* We vergroten onze fysieke aanwezigheid in het veld
- *Creëren van aanvullende programma's en educatieve initiatieven:* In samenwerking met maatschappelijke organisaties en kunstvakopleidingen zetten we in op intergenerationele ontmoetingen door middel van nieuwe initiatieven.

Acties

Voor 2025 maken we expliciete keuzes voor intergenerationele communicatie en het bereiken van kwetsbare groepen. Om een gemengd publiek te bereiken, voeren we de volgende acties uit:

- *Gevarieerde programmering:* We bieden een mix van klassieke concerten en muziektheater, in verschillende lengtes en binnen diverse sociaal-maatschappelijke en generatie-overstijgende thema's;
- *Interactieve elementen rondom de concerten/voorstellingen:* We creëren extra beleving door Q&A-sessies, korte interviews, educatieve lezingen, aftertalks en ontmoetingen, zowel online als offline.
- *Familiekaarten en kortingen:* We bieden speciale kortingen voor families om samen te genieten van concerten en gereduceerde tarieven/vrijkaarten voor minderbedeelde bezoekers in samenwerking met theaters.

Middelen

Consensus Vocalis maakt in 2025 gebruik van een gebalanceerde mix van middelen, zowel online als offline, gericht op verschillende doelgroepen:

- *Actieve website:* de website geeft een actueel overzicht;
- *Innovatief gebruik van sociale media:* we zetten platforms in die aansluiten bij jongere generaties, zoals Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok en YouTube;
- *Onlineadvertenties:* we plaatsen advertenties op Google, culturele platforms en relevante websites;
- *Nieuwsbrieven:* we breiden het aantal lezers uit door actief e-mailadressen te verzamelen tijdens alle producties;

5

- *Duurzaam drukwerk*: flyers, programmaboekjes, seizoensbrochures en posters worden gedrukt op een duurzame manier;
- *Participatieve persmomenten*: journalisten worden uitgenodigd bij (voor)premières en open repetities om de zichtbaarheid te vergroten;
- *Free publicity*: we genereren gratis publiciteit via samenwerkingen met theaters, gezelschappen, zangers en media.

“The huge cast, provided by the formidable Consensus Vocalis, were utterly convincing. “O welche Lust”, the Prisoners’ Chorus, was a moment of great poignancy.” –

Bachtrack over Fidelio 2022



ONDERNEMERSCHAP

Bedrijfsvoering en financiën

Consensus Vocalis hanteert een fair practice-benadering, waarbij we de gedragscode voor ondernemen in de cultuursector onderschrijven. Wij hechten waarde aan solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie.

Duurzaam financieel beleid is essentieel en richt zich op:

1. Doorontwikkeling van de organisatie
2. Het aangaan van duurzame partnerschappen
3. Het vergroten van publieksinkomsten

Ad 1. Doorontwikkeling van de organisatie

Consensus Vocalis is een stichting zonder winstoogmerk, geleid door een directie die verantwoording aflegt aan een actief bestuur van drie onbezoldigde leden. Alle medewerkers worden fair betaald en dragen bij aan het succes van de organisatie. Het team is in 2022/2023 gegroeid van drie naar zes medewerkers, waaronder een artistiek leider, een algemeen directeur en vier vaste medewerkers voor productie, marketing & communicatie, koorleiding en websitebeheer. Zangers worden per productie gecontracteerd.

Private fondsen blijven een belangrijke bron van bekostiging, maar in 2025 worden inkomsten uit donaties, legaten en sponsoring vergroot.

Ad 2. Duurzame partnerschappen

In 2025 zet Consensus Vocalis bestaande samenwerkingen voort, bijvoorbeeld met het Nederlands Blazers Ensemble, BachTwente, Silbersee en het Stift Festival. Ook wordt een nieuwe samenwerking gestart met Kaliber Kunstenschool.

Ad 3. Vergroten van publieksinkomsten

Consensus Vocalis brengt concerten en voorstellingen op de planken, zowel in eigen beheer als in coproductie of als inhuur. In coproducties draagt het koor bij aan repetitie- en uitvoeringskosten en ontvangt een percentage van de opbrengsten.

Sociale veiligheid en duurzaamheid

Consensus Vocalis staat voor een inclusieve en veilige werkomgeving, waar medewerkers zich gewaardeerd en erkend voelen. We implementeren het protocol (on)gewenst gedrag van de NAPK en zorgen voor een veilige werkplek door preventie van ongewenst gedrag en stimulering van gewenst gedrag. Twee interne vertrouwenspersonen en Mores.online bieden ondersteuning. In 2025 wordt het sociaal veiligheidsbeleid verder ontwikkeld, met als doel een gezonde werkomgeving.

We streven naar een veilige en duurzame werkomgeving met protocollen die sociale veiligheid waarborgen en onze ecologische impact minimaliseren. Hoewel we vooruitgang hebben geboekt, werken we verder aan diversiteit en inclusie binnen de organisatie en daarbuiten. Ons doel is een inspirerende omgeving waarin diversiteit wordt gevierd als fundament van onze identiteit en missie.

Consensus Vocalis gelooft in de verbindende kracht van muziek en nodigt iedereen uit om deel te nemen, ongeacht achtergrond, leeftijd, geaardheid of beperking. We blijven ons inzetten voor een breed bereik, met aandacht voor de maatschappelijke discussie, en betrekken hierbij andere perspectieven.

De Codes

Consensus Vocalis is een platte organisatie die efficiënt werkt om haar artistieke doelstellingen te bereiken en een breed publiek aan te spreken. Kennis, ervaring en middelen worden strategisch en slim ingezet. De organisatie neemt een proactieve houding aan ten aanzien van culturele codes en past de aanbevelingen uit de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie volledig toe. Deze aanpak is afgestemd op onze organisatie en doelstellingen en vormt de kern van onze identiteit en werkwijze. Transparantie, inclusiviteit en diversiteit zijn geen loze beleidswoorden, maar vormen de basis van onze organisatiecultuur.

Code Governance Cultuur 2025

Consensus Vocalis past de principes van de Code Governance Cultuur toe, met als kern het creëren en delen van culturele waarde. Het bestuur-directiemodel waarborgt onafhankelijk en integer handelen. Taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in reglementen, met een procedure tegen belangenverstrengeling. Bestuursleden worden voor maximaal twee termijnen van vier jaar benoemd, met een rooster van aftreden. Hoewel er al balans is qua leeftijd en gender, is de culturele en etnische diversiteit achter de schermen minder groot dan op het podium.

Partners

Consensus Vocalis combineert traditie, vernieuwing en diversiteit. Dit vraagt om partnerschappen gebaseerd op betrokkenheid en zorgzaam samenwerken, zonder macht of hiërarchie. Diversiteit en inclusie zijn essentieel voor onze werkwijze.

Toegankelijkheid

Onze muziek is toegankelijk voor iedereen, ongeacht taal. Sociale, financiële en fysieke toegankelijkheid is een speerpunt. We gebruiken begrijpelijke taal in publiciteit en vermijden elitaire termen. De website is tweetalig, en prijsstrategieën zorgen voor lage tarieven voor jongeren en studenten. Gastvrijheid en toegankelijkheid zijn leidend. We voeren actief beleid om financiële drempels te verlagen en maken onze programma's zo inclusief mogelijk.

Goed Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene leiding, terwijl de algemeen directeur de dagelijkse leiding voert. Medewerkers, als zelfstandig ondernemers, benutten hun netwerken voor Consensus Vocalis en melden mogelijke belangenconflicten. We hanteren transparantie, integriteit en verantwoording volgens de *Fair Practice Code*, met aandacht voor eerlijke beloning, professionele ontwikkeling en een veilige werkomgeving. Als culturele ANBI publiceren we onze jaarverslagen en jaarrekeningen op de website.





7

Monitoring

Monitoring

Consensus Vocalis houdt toezicht op haar doelen en werkzaamheden op drie niveaus:

1. *Bestuurlijk*

- Het bestuur evalueert jaarlijks haar eigen functioneren.
- De algemeen directeur rapporteert aan het bestuur over het beleid en de voortgang van de doelen.
- In het jaarverslag worden de bestuurlijke activiteiten en behaalde doelen toegelicht.
- Een koorcommissie van vier zangers overlegt eenmaal per jaar met het bestuur.

2. *Organisatorisch*

- Het organisatieteam vergadert regelmatig over hoe het werk beter kan en welke stappen nodig zijn voor lopende projecten.
- Als het nodig is, worden plannen aangepast.

3. *Artistiek*

- De artistiek leider en de koorleider bespreken vaak de artistieke plannen en voortgang.
- De artistiek leider overlegt minstens twee keer per jaar met de koorcommissie over doelen en resultaten en legt verantwoording af aan de algemeen directeur.
- Consensus Vocalis volgt ontwikkelingen in de sector en is lid van de Nederlandse Associatie voor de Podiumkunsten (NAPK).

Deze aanpak zorgt ervoor dat de organisatie haar doelen blijft halen en zich blijft verbeteren.

Monitoring van de gestelde doelen (zie pagina 4)

Artistiek

De artistieke doelstellingen vormen de basis van ons activiteitenplan. Elk theaterseizoen vergelijken we deze doelstellingen en resultaten in een vaste evaluatiecyclus, waaraan directie, artistiek leider, koorleider, teamleden en de koorcommissie meedoen. Elk project wordt schriftelijk en mondeling geëvalueerd, en bij grote producties betrekken we ook externe stakeholders.

Verbetering zien we als een circulair proces: stappen worden herhaald en verdiept. Eerst voeren we een kritische interne dialoog en vragen actief om feedback van partners en

professionals. Vervolgens vertalen we resultaten naar vervolgstappen en eventuele beleidsaanpassingen. Kwaliteit beschouwen we als subjectief, dus vragen we gericht om feedback van publiek, partners en sector professionals om blinde vlekken en kansen te ontdekken. Daarna begint de cyclus opnieuw.

Met zangers die minstens twee projecten hebben gedaan, voeren we jaarlijks een evaluatiegesprek om feedback te delen en vooruit te kijken.

Publiek

Voor 2025 zijn de publieksdoelstellingen uitgewerkt in een marketing- en communicatieplan met een heldere jaarplanning, verdeeld in een algemeen deel en een planning per productie. Het plan sluit aan op het artistieke en zakelijke beleid en wordt in overleg met de leiding vastgesteld. Gedurende 2025 wordt de voortgang regelmatig besproken in teamoverleggen en waar nodig bijgesteld. Daarnaast vindt in 2025 een publieksonderzoek plaats om samenstelling, achtergrond en motivaties van het publiek te toetsen. Aan het einde van het jaar worden de resultaten geëvalueerd en vastgelegd in het jaarverslag, als basis voor strategie-aanpassingen in 2026.

Bedrijfsvoering

De bedrijfsmatige monitoring vindt zowel bestuurlijk als in de directie plaats. We koppelen deze altijd aan de artistieke doelen. Vanuit de opvatting dat wij lokaal nog beter verankerd en zichtbaar kunnen worden, investeren we in duurzame relaties in de stad en regio. We nemen pro-actief deel aan het strategisch cultuurberaad en andere partneroverleggen in de stad en regio.

Planning monitoring

Bestuur en directie

Vier keer per jaar bestuursvergadering, 1 vergadering samen met de koorcommissie, 1 bijeenkomst voor de zelfevaluatie

Organisatieteam:

Verdiepend overleg - 6x per jaar

Productievergadering - maandelijks

Marketingvergadering - wekelijks

Artistiek team (incl directeur)

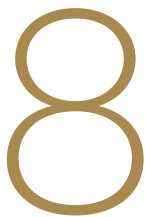
Overleg - wekelijks

Evaluatie artistieke leiding - ieder kwartaal

Evaluatie projecten met koor commissie - 3x per jaar

Evaluatie zangers - ieder cultureel seizoen





TOELICHTING OP DE BEGROTING

BATEN

Naast de bijdrage van € 100.000 van de gemeente Enschede, zijn de baten in 2025 opgebouwd uit de volgende posten:

1. Publieksinkomsten

De publieksinkomsten bestaan uit:

- *Recettes*: opbrengsten uit kaartverkoop
- *Partage*: een percentage van de kaartverkoopopbrengsten dat wordt gedeeld tussen het theater en Consensus Vocalis
- *Uitkoop*: een vooraf overeengekomen bedrag voor uitvoeringen

2. Sponsorinkomsten

De totale sponsorinkomsten bedragen € 51.950 en zijn als volgt gespecificeerd:

- Voor de periode 2025-2028 hebben wij een sponsor die jaarlijks € 25.000 bijdraagt
- Schouwburg Hengelo sponsort de productie *OFFER* door:
 - De montageweek (de week voorafgaand aan de première) om niet beschikbaar te stellen;
 - De kosten van de première te dekken;
 - Een theatertechnicus beschikbaar te stellen voor de tournee (totaal € 9.500 aan feitelijke kosten);
- Theater Sonnevance stelt een marimba in bruikleen voor *OFFER* (waarde: € 1.000)
- De Nederlandse Reisopera biedt gratis repetitieruimtes aan (waarde: € 2.450)
- Een crowdfundingcampagne voor *OFFER* genereert € 13.000

3. Vergoedingen samenwerkingspartners

Consensus Vocalis wordt ingehuurd door verschillende partners voor de volgende producties:

- *Matthäus Passion* (BachTwente/Phion)
- *Vrijheid in Klank* (Nederlands Douane Orkest)
- *De Negende* (Nederlands Blazers Ensemble)
- *Door het Stof* (Twentse Theaterproducties)
- Dag van de Vrede en Nordic Light (Stift Festival)

Voor elke productie wordt een begroting opgesteld waarin alle uitvoeringskosten zijn opgenomen, zoals repetities, voorstellingen, reis- en verblijfkosten, catering, bladmuziek en een percentage overhead. Deze producties genereren een beperkt, maar positief verdienmodel.

4. Overige inkomsten

Deze post omvat inkomsten uit de activiteiten van *Choir at Work*.

5. *Subsidies van private fondsen*

Voor de producties *OFFER*, *Requiem voor de Onwerkelijkheid*, *Enschede Zingt Samen* zijn subsidies toegekend door private fondsen. Voor de later in het jaar geplande productie *Verweven in de Tijd* worden binnenkort aanvullende subsidieaanvragen ingediend.

Deze diverse inkomstenstromen vormen samen een solide financiële basis voor de activiteiten van Consensus Vocalis in 2025.

LASTEN

1. Beheerslasten Materieel

Onder de materiële beheerslasten vallen:

- Kantoorkosten, inclusief websitekosten
- Telefoon- en internetkosten
- Administratiekosten
- Assurantiekosten

2. Beheerslasten Personeel

De personeelslasten omvatten de volgende functies:

- *Algemeen Directeur* (0,8 FTE): de enige vaste medewerker, waarvoor loonbelasting wordt afgedragen en maandelijks een vast bedrag aan een pensioenfonds
- *Artistiek Leider* (480 uur op jaarbasis)
- *Algemeen Productieleider* (250 uur op jaarbasis)
- *Medewerker Marketing* (250 uur op jaarbasis)
- *Medewerker Websitebeheer* (250 uur op jaarbasis)
- *Coördinator Choir at Work* (250 uur op jaarbasis)
- *Educatiedewerker* deze rol wordt rechtstreeks gefinancierd vanuit de producties

3. Activiteitenlasten Materieel

Deze lasten hebben betrekking op de producties en zijn onderverdeeld in *voorbereiding* en *uitvoering*. Onder deze post vallen:

- Reis- en verblijfkosten van cast en crew
- Huur van repetitieruimtes
- Kosten voor decor en kostuums
- Marketing: een combinatie van digitale en offline uitingen
- Educatieve activiteiten: deze worden uitgevoerd voor producties waarvoor geen externe opdrachtgever is.

4. **Activiteitenlasten Personeel**

De personeelslasten voor activiteiten zijn eveneens onderverdeeld in *voorbereiding* en *uitvoering*. Hieronder vallen de betalingen aan:

- *Zangers*
- *Dirigenten*
- *Musici*
- *Regisseurs*

Deze uitvoerenden worden per repetitie of concert betaald, op basis van een vooraf overeengekomen bedrag. Voor elke productie wordt een contract opgesteld.

Deze gestructureerde lasten vormen een gedetailleerd overzicht van de benodigde middelen om onze activiteiten professioneel en efficiënt uit te voeren.





BEGROTING 2025

BATEN	2025
1. Totale publieksinkomsten (recette, partage en uitkoop)	€ 83.800,00
2. Sponsorinkomsten	€ 51.950,00
3. Overige directe inkomsten (Som 3a t/m 3b)	€ 237.684,00
3a. Vergoedingen samenwerkingspartners	€ 207.684,00
3b. Overige inkomsten	€ 30.000,00
4. Totaal directe inkomsten (Som 1 t/m 3)	€ 373.434,00
5. Overige bijdragen uit private middelen (Som 5a t/m 5d)	€ 150.953,00
5a. Particulieren incl. Vrienden	€ 22.103,00
5b. Bedrijven	€ 0,00
5c. Private fondsen	€ 128.850,00
5d. Overige	€ 0,00
6. Subtotaal eigen inkomsten (Som 4 t/m 5)	€ 524.387,00
7. Subsidie gemeente Enschede	€ 100.000,00
8. Overige structurele publieke subsidies	€ 0,00
9. Overige bijdragen uit publieke middelen	€ 29.600,00
10. Totaal publieke subsidies en bijdragen (Som 7 t/m 9)	€ 129.600,00
11. TOTALE BATEN	€ 653.987,00

LASTEN	
1. Beheerslasten materieel	€ 13.572,00
2. Beheerslasten personeel	€ 105.914,00
3. Totale beheerslasten (Som 1 t/m 2.)	€ 119.486,00
4. Totale activiteitenlasten materieel (Som 4a t/m 4d.)	€ 131.790,00
4a. Activiteitenlasten materieel voorbereiding	€ 75.673,00
4b. Activiteitenlasten materieel uitvoering	€ 37.837,00
4c. Marketing	€ 5.280,00
4d. Educatieve activiteiten	€ 13.000,00
5. Activiteitenlasten personeel (Som 5a t/m 5b.)	€ 402.711,00
5a. Activiteitenlasten personeel voorbereiding	€ 125.330,00
5b. Activiteitenlasten personeel uitvoering	€ 277.381,00
6. Totale activiteitenlasten (Som 4 t/m 5)	€ 534.501,00
7. TOTALE LASTEN (Som 3 + 6)	€ 653.987,00
8. Saldo uit bedrijfsvoering	€ 0,00
9. Saldo rentebaten/lasten	€ 0,00
10. Saldo bijzondere baten/lasten	€ 0,00
11. EXPLOITATIERESULTAAT	€ 0,00

MUZIEKTHEATER
OVER HET VERLANGEN
NAAR EEN
BETERE WERELD



CONSENSUS VOCALIS

OFFER

Hoe goed moet je zijn om niet fout te zijn?

TICKETS EN INFO: [CONSENSUSVOCALIS.NL](https://consensusvocalis.nl)

