Orange the World 2022

Geweld tegen vrouwen en meisjes voorkomen en bestrijden

De Orange the World campagne is de wereldwijde campagne van UN Women tegen geweld tegen vrouwen. Deze campagne vindt jaarlijks plaats tussen 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen, en 10 december, Internationale Mensenrechtendag. In deze periode worden in meer dan 100 landen gebouwen oranje uitgelicht en vinden debatten, tentoonstellingen, demonstraties en tal van andere acties plaats. Ook in Nederland krijgt de campagne volop aandacht; in meer dan 200 gemeenten vinden activiteiten plaats om geweld tegen vrouwen en meisjes te voorkomen en bestrijden. Dat is hard nodig, want jaarlijks krijgen miljoenen vrouwen met geweld te maken.

Geweld tegen vrouwen wereldwijd

- 33% maakt fysiek, seksueel of psychisch geweld mee
- Iedere 11 minuten wordt een vrouw vermoord door een familielid
- 27% maakt partnergeweld mee

Geweld tegen vrouwen in Nederland

- 45% maakt fysiek, seksueel of psychisch geweld mee
- Iedere 8 dagen wordt een vrouw vermoord door een (ex)partner of familielid
- 25% maakt partnergeweld mee
- Meer dan driekwart maakt seksuele intimidatie mee in haar leven

Iedereen kan helpen geweld te voorkomen

In 2022 is het thema in Nederland preventie; het voorkomen van geweld door het bij de wortels aan te pakken. Daar kan iedereen aan bijdragen: individuen, professionals, organisaties, bedrijven en overheden. Belangrijk is om niet alleen vrouwen en meisjes, maar ook mannen en jongens te betrekken. Geweld tegen vrouwen is te lang louter gezien als 'vrouwenprobleem'. Ook voor de oplossingen werd gekeken naar vrouwen en meisjes: weerbaarheidstrainingen, verkrachtingsfluitjes, niet alleen op straat na donker. Inmiddels komt er meer aandacht voor de rol van mannen en jongens. Geen jongen wordt als dader geboren; hoe kunnen we ervoor zorgen dat hij dat ook niet wordt?

De #Medestander Pledge

1. Ik gebruik geen geweld tegen vrouwen en meisjes
2. Ik neem vrouwen en meisjes die geweld melden serieus en steun hen bij het vinden van hulp
3. Ik doe wat ik kan om te zorgen dat vrouwen en meisjes zich veilig kunnen voelen
4. Ik draag bij aan het doorbreken van het taboe rond praten over geweld tegen vrouwen
5. Ik spreek mensen in mijn omgeving aan op grensoverschrijdend gedrag

Ik ben #medestander, jij ook?

Iedereen kan medestander worden in de strijd tegen geweld. Je kunt helpen om het taboe te doorbreken, helpen om de cultuur te veranderen, helpen als je iets ziet gebeuren in je omgeving, helpen om vrouwen en meisjes een veilig gevoel te geven en helpen om aandacht te vragen voor geweld tegen vrouwen en meisjes. Daar kun je nu mee beginnen, door de #Medestander Pledge te ondertekenen. https://www.orangetheworld.nl/de-medestander-pledge/

Actiemogelijkheden

In september 2022 zullen toolkits op de campagnewebsite www.orangetheworld.nl verschijnen, met diverse communicatiematerialen zoals logo's, visuals, voorbeeldteksten, sociale media banners en frames, en nog veel meer. Hierbij alvast een idee van de mogelijkheden.

Gebouw oranje uitlichten

In Nederland worden tussen 25 november en 10 december honderden gebouwen en andere objecten door het hele land oranje uitgelicht, door gemeenten, provincies, bedrijven en andere organisaties.

Hang de Orange the World vlag uit

Organisaties die geen mogelijkheden tot uitlichting hebben gebruiken veelal de Orange the World vlag. Jaarlijks wapperen vele vlaggen op allerlei plekken in het hele land. Je kunt er dus ook voor kiezen om deze vlag uit te hangen. De vlag is hier te bestellen in diverse maten: https://stuntvlaggen.nl/orange-the-world

Laat een #medestander poster ontwerpen

UN Women NL kan een poster op maat ontwerpen met een portretfoto van één of meerdere mensen. De poster wordt in hoge en lage resolutie geleverd en kan gedrukt en opgehangen worden, maar ook gebruikt worden voor sociale media.

Besteed aandacht op de website en sociale media

Tijdens de campagne is de hashtag #OrangetheWorldNL trending. Om deelname van je organisatie breed aandacht te geven kunnen de sociale mediakanalen en website gebruikt worden. Op de campagnewebsite komen voorbeeldteksten, banners en visuals te staan.

Draag de Orange Pin tijdens de campagne

De Orange Pin is het symbool van de Orange the World campagne. Tijdens de campagne kun je de pin dragen om te laten zien dat jij de strijd tegen seksuele intimidatie en geweld tegen vrouwen en meisjes steunt. Ook draag je daarmee bij aan projecten in Nederland en wereldwijd tegen geweld tegen vrouwen en meisjes.

Roep je omgeving op om de #Medestander Pledge te ondertekenen

De Pledge daagt iedereen uit na te denken over wat zij zelf kunnen doen om geweld tegen vrouwen en meisjes te voorkomen. Mensen die de Pledge ondertekenen kunnen op de vijf punten klikken, en krijgen dan meer uitleg en doorverwijzingen om verder te lezen. Ook krijgen zij de #medestander nieuwsbrief met allerlei praktische tips. Door het ondertekenen van de Pledge kunnen mensen aan het denken worden gezet, en kan er een gesprek loskomen over geweld tegen vrouwen, waarmee het taboe doorbroken wordt.

Deel de Orange Pin uit aan medewerkers

Een aantal organisaties heeft in de afgelopen jaren de Orange Pin uitgedeeld aan medewerkers om te dragen tijdens de campagneperiode. Sommigen rapporteerden terug dat dit ertoe leidde dat medewerkers die geweld hebben meegemaakt daar voor het eerst over durfden te vertellen op hun werk. Eén van hen bleek bijvoorbeeld slachtoffer te zijn van stalking, en door deze actie kon haar werkgever haar bescherming bieden en steunen bij het melden.

Deel Tony's Chocolonely campagnerepen uit

Tony's Chocolonely maakt een speciale reep voor de campagne, om te helpen het taboe op praten over geweld te doorbreken. De repen kunnen bijvoorbeeld een mooi sinterklaas of kerstcadeau zijn.

Organiseer een debat of actie

Tijdens de campagneperiode worden over de hele wereld debatten en acties georganiseerd rond het thema geweld tegen vrouwen en meisjes. Ook in Nederland zijn meer dan honderd lokale werkgroepen actief om debatten, filmavonden, tentoonstellingen, straatacties en vele andere activiteiten te organiseren. Deze activiteiten worden op de campagnewebsite uitgelicht. Wil je ook iets organiseren, of meehelpen bij de organisatie van lokale en regionale activiteiten? Neem dan contact op, zodat we elkaar kunnen versterken.

Organiseer een inzamelingsactie

Tijdens de Orange the World campagne wordt ook ingezameld voor het Trust Fund to End Violence against Women; het enige wereldwijde fonds op dit vlak, dat actief is in meer dan 100 landen. Dat is hard nodig, want momenteel moet het Fonds 96% van de aanvragen om ondersteuning afwijzen wegens geldgebrek, terwijl in tijden van toenemend geweld tegen vrouwen door onder andere de coronacrisis de vraag alleen maar groter wordt.

Voor meer informatie over bovenstaande opties, kijk op www.orangetheworld.nl, mail naar orange@unwomen.nl of bel met Marije Cornelissen (campagnecoördinator namens UN Women Nederland) tel. 06- 2632 0329.