



September 2023

REGLEMENT PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN STICHTING PLUS/RTV PARKSTAD

Artikel 1. Taak PBO

1. Het PBO bepaalt het media-aanbodbeleid van de lokale publieke media-instelling, rekening houdend met het in artikel 2.70 van de Mediawet opgenomen programma-aanbodvoorschrift.
2. Het PBO controleert of het door hem vastgelegde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd. Het PBO rapporteert zijn bevindingen hierover ten minste twee maal per jaar aan het bestuur van de lokale publieke media-instelling.
3. Het PBO kan het bestuur van de lokale publieke media-instelling adviseren over aangelegenheden die direct verband houden met het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid.

Artikel 2. Samenstelling PBO

1. Het PBO is representatief voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht. In geval het verzorgingsgebied van de lokale publieke media-instelling meer dan een gemeente omvat, streeft het PBO tevens naar een evenredige vertegenwoordiging.
2. Het PBO bestaat uit tenminste vijf leden, die afgevaardigd zijn door organisaties/instellingen die een van de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen.
3. Het PBO kan, naast de in het tweede lid genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.
4. Tot lid van het PBO kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van 16 jaar heeft bereikt, en die woonachtig is in het gebied waarvoor het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling is bestemd.
5. Met het lidmaatschap van het PBO zijn onverenigbaar:
 - Een lidmaatschap van de raad van de betrokken gemeente;
 - De functie van burgemeester of wethouder van de betrokken gemeente;
 - Een lidmaatschap van een van de commissies als bedoeld in hoofdstuk V van de Gemeentewet;
 - Een bestuurslidmaatschap of een betrekking, al dan niet tegen betaling, bij een commerciële media-instelling;
 - Betrokkenheid bij een productiebedrijf waaraan de lokale publieke media-instelling de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed.
6. Het PBO wijst uit zijn midden een voorzitter aan.

Artikel 3. Benoeming leden PBO

1. De leden van het PBO worden voorgedragen en benoemd op de wijze als in de statuten van de lokale publieke media-instelling voorzien.
2. Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen zes maanden te worden vervuld.

3. De leden van het PBO worden voor een periode van vijf jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming voor dezelfde periode.

Artikel 4. Besluitvorming PBO

1. Het PBO vergadert ten minste driemaal per jaar, waarvan in ieder geval éénmaal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid en voorts zo dikwijls als de voorzitter dit nodig acht of ten minste de helft van het aantal leden of het bestuur van de lokale publieke media-instelling daarom verzoekt.
2. De vergaderingen van het PBO kunnen worden bijgewoond door leden van het bestuur van de lokale publieke media-instelling en/of door leden van de (hoofd)redactie die door het bestuur zijn aangewezen. De leden van het bestuur en van de (hoofd)redactie hebben geen stemrecht in de PBO-vergadering.
3. De termijn van oproeping en kennisgeving bedraagt ten minste vier weken.
4. Het bestuur van de lokale publieke media-instelling draagt zorg voor de verslaglegging van de vergadering waarin het media-aanbod beleid wordt vastgesteld. Voor de verslaglegging van de overige vergaderingen draagt het PBO zorg.
5. Het PBO beraadslaagt en besluit omtrent de vaststelling van het media-aanbodbeleid, uitsluitend indien ten minste de helft plus één van zijn leden aanwezig is.
6. Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen; bij het staken van de stemmen beslist de voorzitter.

Artikel 5. Het media-aanbodbeleid

De vaststelling van het media-aanbodbeleid door het PBO heeft in ieder geval betrekking op de verspreiding van de publieke omroepdiensten van de lokale publieke media-instelling via radio, televisie en/of internet. Het beleid wordt vastgelegd in een document waarin wordt beschreven:

- a. Welke doelstellingen de lokale publieke media-instelling met haar media-aanbod nastreeft;
- b. Met welk type programma's en met welk programma-aanbodschema de publieke media-instelling haar doelstellingen beoogt te realiseren;
- c. Welke doelgroepen de lokale publieke media-instelling met haar gehele media-aanbod en onderdelen daarvan beoogt te bereiken;
- d. Welke programma's en/of programmatypen de lokale publieke media-instelling zelf verzorgt en welke programma's en/of programmatypen in haar opdracht door derden worden verzorgd.

Artikel 6. Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

1. Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid wordt vastgelegd in een schriftelijk document en binnen vier weken na vaststelling overhandigd aan het bestuur.
2. Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid geldt voor één jaar.
3. Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid kan door het PBO tussentijds gewijzigd worden.