gemeenteSLUIS

25.0003358

Inkomende documenten Gemeente Sluis

Postadres:
Postbus 27
4500 AA Oostburg

Bezoekadres:
Nieuwstraat 22
4501 BD Oostburg

Telefoon 140117
Telefoon +31 (0)117 457 000

IBAN: NL33INGB0661900169
BIC code: INGBNL2A
BTW-nummer: 811046321B01

www.gemeentesluis.nl
info@gemeentesluis.nl

Aan de commissieleden van R/AB

ons kenmerk : 25. 3274
uw brief d.d. :
uw kenmerk :
behandeld door : A. Rijsdijk
doorkiesnummer : 140117
onderwerp : Rapportage SGZV 2025
bijlage(n) : twee

Gemeente Sluis
Ingekomen
25 SEP. 2025
NR.

Oostburg, 25 SEP 2025

Geachte raadsleden,

Hierbij ontvangt u ter informatie de rapportage als bijlage 1 van Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen (SGZV) over gedane werkzaamheden tot heden inclusief een vooruitblik op de resterende maanden van 2025, conform de afspraak.

Vanuit de prestatieafspraken heeft de Stichting onder andere de opdracht de promotie te voeren vanuit de belofte We Zien Je Hier Graag. Hiermee wordt lading en inhoud gegeven aan gastheerschap en de ambassadeursrol van inwoners, ondernemers en bezoekers vanuit intrinsieke motivatie. In het kader hiervan is onder andere de onlinecampagne Van Hier opgestart. Daarnaast is in samenwerking met HISWA-RECRON op 28 juni voor de inwoners fietstocht Trap & Toer georganiseerd. Over zowel de campagne als de fietstocht is een aparte, uitgebreide rapportage beschikbaar welke is toegevoegd als bijlage 2 *Rapportage VanHier-TrapToer.*

Beide rapportages zijn conform de prestatieafspraken met SGZV.

We gaan ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,

S.I. de Kievit-Minnaert

De burgemeester,

mr. M.M.D. Vermue

Rapportage

De Waarde van Toerisme

Wat betekent toerisme écht voor een regio?
Meer dan veel inwoners beseffen.

Toerisme zorgt voor werkgelegenheid, vitale dorpen, innovatie en nieuwe kansen, ook buiten de vrijetijdssector. Met andere woorden, toerisme draagt bij aan de leefbaarheid van West Zeeuws-Vlaanderen. Om dit zichtbaar te maken voor de inwoners startte stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen de online campagne *Van Hier.* In samenwerking met HISWA-RECRON werd daarnaast de *inwonersfietstocht Trap & Toer* georganiseerd.

Verhalen van mensen uit de streek

Van mei tot en met december 2025 delen we via social media en de website gastvrijzeeuwsvlaanderen.nl verhalen van lokale krachten in het toeristisch ecosysteem. Ondernemers, medewerkers en zij-instromers vertellen hoe toerisme hun werk en bedrijf beïnvloedt en hoe zij op hun manier bijdragen aan de leefbaarheid van hun omgeving.

Inwonersfietstocht Trap & Toer

Als onderdeel van de campagne konden inwoners op zaterdag 28 juni vijf recreatiebedrijven bezoeken als onderdeel van de inwonersfietstocht Trap & Toer. Tijdens deze tocht stelden vijf recreatiebedrijven hun deuren open: Molecaten Park Waterdunen, Camping International, Camping Zonneweelde, Strandcamping Groede en Camping Goede Hope. Deelnemers werden er gastvrij ontvangen en kregen de kans om op een laagdrempelige, informele manier in gesprek te gaan over de waarde van toerisme voor onze streek.



1. ONLINE COMMUNICATIE

Facebook & Instagram

In de online campagne* via Facebook en Instagram komen twee doelgroepen aan het woord. In de aanloop naar de inwonersfietstocht Trap & Toer lag de focus met name op het publiceren van de verhalen van de vijf deelnemende recreatiebedrijven. Vanaf juni t/m december 2025 komen de lokale krachten in het toeristisch ecosysteem aan het woord; ondernemers, medewerkers en zij-instromers vertellen hoe toerisme direct of indirect hun werk beïnvloedt en bijdraagt aan de leefbaarheid van onze streek.

**In deze rapportage zijn de resultaten opgenomen van de gepubliceerde posts tot en met 15 juli 2025. De campagne loopt nog door tot eind dit jaar.*

Deelnemende recreatiebedrijven



Ardoer Camping International

	Bereik	Bereik
	3.385	1.941
Reacties	18	32
Opmerkingen	1	0
Deelacties	5	0

Clicks naar de website: 62



Strandcamping Groede

	Bereik	Bereik
	10.553	8.453
Reacties	71	76
Opmerkingen	2	4
Deelacties	9	2

Clicks naar de website: 367



Molecaten park Waterdunen

	Bereik	Bereik
	1.970	3.194
Reacties	15	57
Opmerkingen	0	0
Deelacties	1	1

Clicks naar de website: 40



Camping Goede Hope

	Bereik	Bereik
	2.237	3.021
Reacties	16	65
Opmerkingen	0	0
Deelacties	2	2

Clicks naar de website: 70



Camping Zonneweelde

	Bereik	Reacties	Opmerkingen	Deelacties
Facebook	5.137	28	0	8
Instagram	5.463	68	0	3

Clicks naar de website: 154



Reel

	Bereik	Reacties	Opmerkingen	Deelacties
Facebook	3.832	8	0	9
Instagram	1.744	24	0	0

Om een goede vergelijking met vorig jaar te kunnen maken, zetten we de bereikcijfers van vorig jaar naast de cijfers van dit jaar.

BEREIK 2025
50.930
**5 interviews*

BEREIK 2024
66.909
**10 interviews*

Lokale krachten in het toeristisch ecosysteem



Van Looy

	Bereik	Reacties	Opmerkingen	Deelacties
Facebook	5.749	39	0	3
Instagram	2.744	76	0	0

Clicks naar de website: 162



Pizza & IJsjesbar De Duintjes

	Bereik	Reacties	Opmerkingen	Deelacties
Facebook	5.468	42	1	10
Instagram	2.980	87	0	1

Clicks naar de website: 123

Tot en met december 2025 publiceren we de verhalen van:

Ananda Ghale - Camping Zonneweelde, Annefleur Smit - Zilt & Zout, Eelco Basting - Basting Groen, Daisy Brakman - Praktijkroute Scalda, Eric de Rijcke - Strandcamping Groede, Johny & Loek - IRONMAN, Reggy Ekkebus - iVenture, Frans van den Hemel - Leenhouts' Aannemingsbedrijf, Mohammed Nutfaji - Schoonmaakbedrijf Paleis, Patricia van den Berge - Paras Concepts, Sterre de Nooijer - Scalda, Veronique Schelbergen - Verhuurburo Nieuwvliet.

TOTAAL BEREIK 2025
67.871

Betaalde campagne: Facebook & Instagram



2025

Bereik
10.988

Weergaven
15.985

Looptijd: 23 t/m 28 juni 2025



2024

Bereik
43.878

Weergaven
57.738

Looptijd: 9 t/m 25 mei 2024

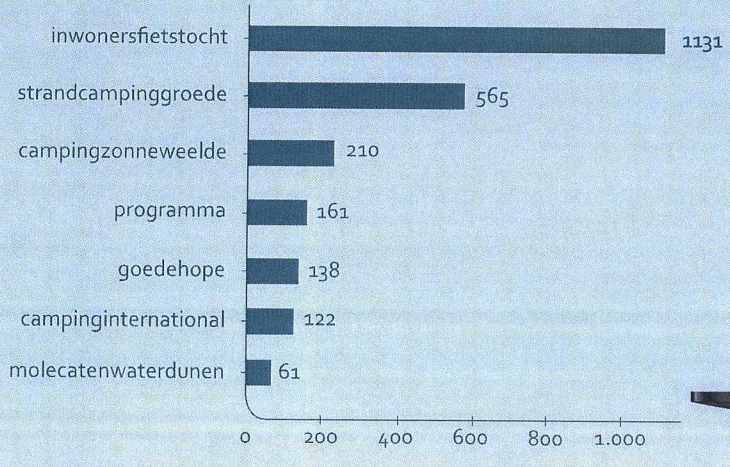
LinkedIn

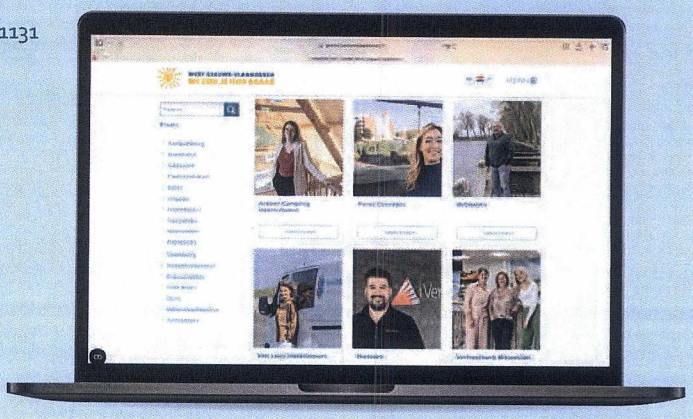
De LinkedIn-pagina van SGZV is eind maart 2025 gelanceerd en bevindt zich nog in de opbouwfase. Dat betekent dat het organische bereik van posts op dit kanaal momenteel nog relatief beperkt is.

Algemene post	Paras Concepts	Strandcamping Groede	Leenhouts	Video	Verhuurburo Nieuwvliet
1.761 Weergaven	800 Weergaven	2.643 Weergaven	4.929 Weergaven	194 Weergaven	1.044 Weergaven

Website

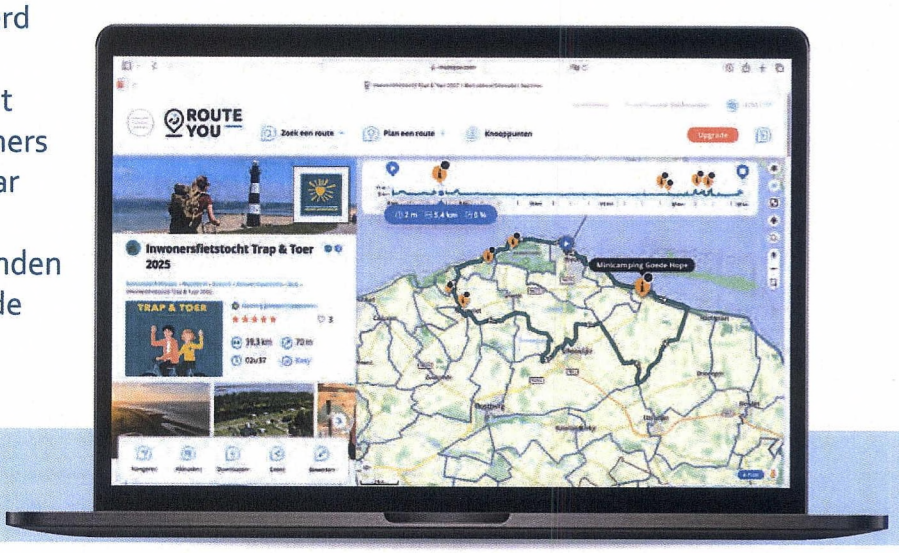
Bezoeken per pagina op GastvrijZeeuwsVlaanderen.nl van 1 mei t/m 31 juni 2025.





RouteYou

De inwonersfietstocht Trap & Toer werd als gratis route aangeboden op ons RouteYou-kanaal. De route volgde het knooppuntennetwerk en gaf deelnemers niet alleen praktische informatie, maar ook een eerste kennismaking met de recreatiebedrijven. Bij elke locatie konden geïnteresseerden een interview met de ondernemer lezen.



934x bekeken

Overig

De visual van de Inwonersfietstocht Trap & Toer werd vertoond op de digitale borden van **Westerschelde Ferry** en in **Retranchement** van 20 mei tot 28 juni.

Daarnaast verscheen deze ook op **SamenSluis (247 weergaven).**



QR CODE

- Poster
- Sandwichborden
- Advertentie ZVA

SCANS

2025	2024
• 305	• 473

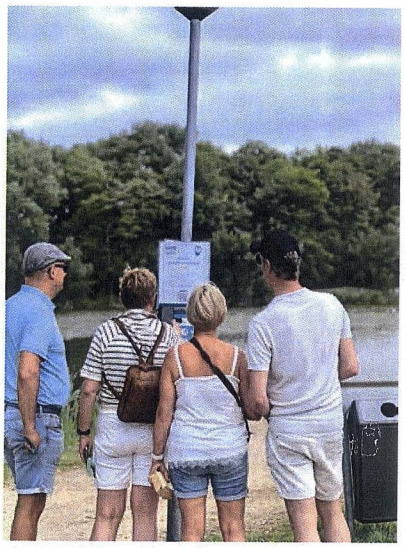
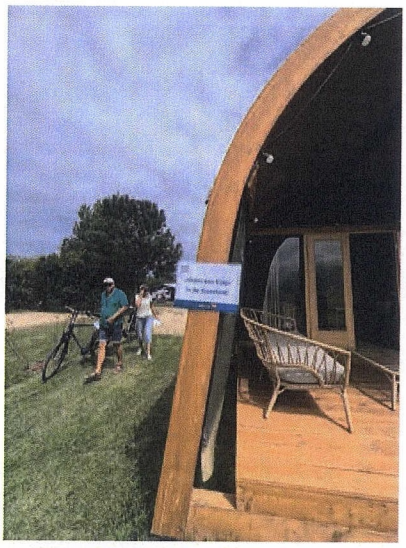
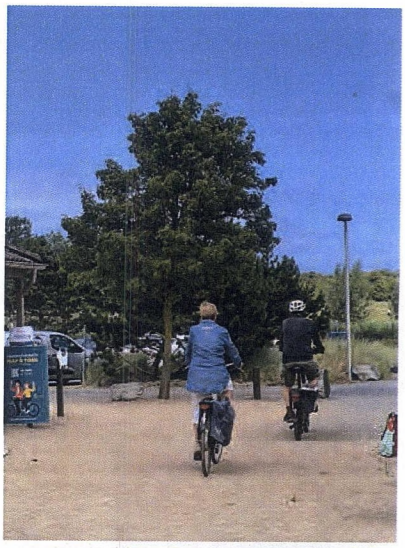
2. OFFLINE COMMUNICATIE

Inwonersfietstocht Trap & Toer

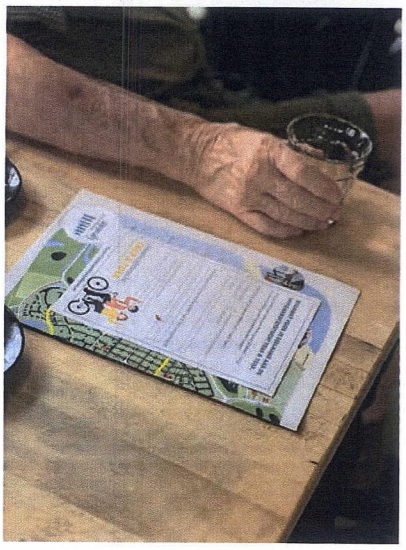
Zaterdag 28 juni 2025 vond de inwonersfietstocht Trap & Toer plaats. Vijf recreatiebedrijven in West Zeeuws-Vlaanderen openden hun deuren voor inwoners, die zo op een laagdrempelige manier konden kennismaken met het toeristisch aanbod in hun regio. Gemiddeld bezochten 52 deelnemers per locatie de bedrijven.

Bezoekers kregen een kijkje achter de schermen: van informatieve routes met QR-codes en puzzeltochten tot rondleidingen, videopresentaties en een kijkje in accommodaties die normaal alleen toegankelijk zijn voor gasten. Uiteraard werd overal gezorgd voor een gastvrije ontvangst met koffie, thee, sapjes of iets lekkers.

De deelnemende ondernemers kijken positief terug op de dag. Ze zagen veel blije gezichten en ontvingen enthousiaste reacties van inwoners, die het waardeerden om eens écht binnen te mogen kijken. Ook de promotie vooraf werd als goed ervaren. De dag werd als waardevol en herhaalbaar gezien, mits er ruimte is om de opzet op basis van de ervaringen iets bij te stellen.





In de media



Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad Woensdag 18 juni 2025 WWW.ZVA-ONLINE.NL

Fietstocht 'Trap & Toer' toont kracht van toerisme

REGIO - Om de waarde van de toeristische sector in West Z-Vlaanderen zichtbaar te maken, organiseert stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen samen met HISWA-RECRON de inwoners fietstocht 'Trap & Toer'. Daarvoor openen op zaterdag 28 juni vijf recreatie-ondernemers van 11.00 tot 15.00 uur hun deuren. Annemarie Jacobse uit Groede deed vorig jaar mee en fietst ook dit jaar weer mee. Lo-gisch, een kijkje bij de buren nemen, is namelijk onzettend leuk en leerzaam.

Annemarie Jacobse uit Groede deed vorig jaar mee en fietst ook dit jaar weer mee. "Een kijkje bij de buren nemen is leuk en leerzaam. Zo'n fietstocht is een mooie kans om meer te ontdekken en elkaar beter te leren kennen."

De inwonersfietstocht is een uitgelezen kans om bezoek te trekken naar regionale recreatiebedrijven. Er valt van alles te beleven! Een rekkenmeting Goede Hope in Heedijdorp biedt verschillende sfeer een bekken streekhapje en een toeristisch sapje voor je klaar. Natuurlijk laat Natuurlijke Doetie je graag zien wat deze plek in onder maakt. Ook Martin en Maaike Baeting van camping Zonnewedde in Nieuwvliet verwelkomen je graag. Laat je rondleiden over de camping, bewijf je kinderen plezier beleven in de speeltuin! Bij Strandcamping Groede is een ruime uitgezet boordevol interessante weetjes. Deze route maakt deel uit van een puzzeltocht, waarmee je kans maakt op mooie prijzen!

Mooi aanbod voor de inwoners

Ook Ardoer Camping International in Nieuwvliet opent de deuren voor de eigen inwoners. "Dat geldt ook voor Molecaten Park Waterdunen en Breskens waar je tijdens de fietstocht welkom bent voor koffie of thee met lekkers. Een mooie gelegenheid om kennis te maken met de binnenlese park, dichtbij het strand en in de natuur. "De zijn trots op wat we hier dagelijks doen en dat laten we graag zien. Bovendien zijn we nog collega's", legt parkmanager Maarten Runge uit.

Levendigheid in de straat

Annemarie Jacobse leest "Trap & Toer" alles de agenda staan. Het verbaasde haar dat ze vorig jaar zo weinig streekgenoten enthousiaste tijdens de bewonersdag. Juist omdat een kijkje achter de schermen heel interessant is. "Als regelt kan je met eid lifeyn staan & bent hij met het toerisme – het zorgt voor levendigheid, mooie winkels en gezellige restaurants. Campings dragen daar ook aan bij. Meer info op www.gastvrijzeeuwsvlaanderen.nl/inwonersfietstocht.

Feestelijke opening vernieuwde steiger in Walsoorden

WALSOORDEN - Op zondag 13 juni werd in Walsoorden de vernieuwde steiger aan de Westerscheldе feestelijk geopend. Onder een stralende zon verzamelden tientallen dorpsbewoners, genodigden en bezoekers zich bij de haven om dit bijzondere moment samen te vieren.

De steiger, die de afgelopen maanden volledig is vernieuwd, biedt nu een prachtig uitzicht over de Westerschelde. Aan het uiteinde is een ligplaats gepland waarmee bezoekers de vaarbijzondere in beperkt kunnen volgen. Op de dijk staat een verrekijker, zodat jong en oud de imposante containerschepen van dichtbij kunnen bewonderen.

Officiële Opening en Toespraken

De middag begon met een woord welkom door de dorpsraad en vertegenwoordigers van de gemeente. Wethouder Dorus Stoojaart benadrukte in zijn toespraak het belang van de steiger als ontmoetingsplek voor het dorp en als trekpleister voor bezoekers. "De steiger verbindt ons met het water en met elkaar," aldus de lokale dorpsgenoot.

Kinderen ontdekken onderwaterwereld bij onderzoek

REGIO - Een sloot, poel of vijver lijkt misschien gewoon, maar voor 522 leerlingen uit groep 5 en 6 veranderde het in een magische wereld vol leven! Tijdens het veldonderzoek ontdekten van NatuurlijkZo trokken vijfden basisscholen uit Zeeuws-Vlaanderen de natuur in.

Bewapend met schepnetten en witte bakkies gingen de kinderen op zoek naar waterdiertjes. Onder begeleiding van een natuurgids leerden ze over het leven van amfibieën, hun voortplanting, bedreigingen en bedreigingen. "Ohhh, een kikkervisje!" en "Kijk is dat zwemmende rode bloedwormpje!" klonk het verwonderd langs de waterkant.

De kinderen ondervonden die dag zelf hoe waardevol en kwetsbaar zo'n groeiplek is. De locaties zijn dinsdagmiddag en poelen van particulieren, Staatsbosbeheer en Het Zeeuwse Landschap. Stichting RAVON verleende hiervoor een ontheffing.

Op 22 een een wetboudter Gaat De Plaste van Hulst deel aan een veldexcursie. Op 15 juni is wetbouder Laurin van de Waarde uit Terneuzen aan de beurt.

"Kinderen beginnen zich deze ervaring jarenz later nog," aldus gastdocent Marijke Pool.

Onder begeleiding van een gastdocent leren kinderen over waterdieren, hun leefgebied, voortplanting en bedreigingen van amfibieën

Ondernemers zien meerwaarde van toerisme

REGIO - In West Zeeuws-Vlaanderen is de meerwaarde van toerisme een veelbesproken onderwerp onder ondernemers. Drie lokale ondernemers onderstrepen het belang van deze sector voor de regio.

Aanwezig is volgens Reggy Ekkebus van Venture-Occitan voor werkgelegenheid, maar vraagt om een gebalanceerd beleid voor betaalbaar wonen.

Volgens Reggy Ekkebus, directeur-eigenaar van Aventure in Breskens, is toerisme essentieel voor het behoud van een aantrekkelijk wonen- en werkklimaat. "Door de bedrijvigheid zijn de vele voorzieningen in het kleine prettig wonen en werken. Ik ben ervan overtuigd dat de toeristische sector een die enden belangrijk is."

Petra Jongman

Ook Petra Jongman van Van Looy Installateurs in Heendijke ziet toerisme als een drijvende kracht achter een levendige gemeenschap. "De sector zorgt voor een grote zoder voor bedrijvigheid, waar we allemaal baat bij hebben. We zijn een bewust van uitdagingen als vergrijzing en ontgroening. Door jonge medewerkers kansen te geven en werkgelegenheid te creëren, dragen we bij aan een duurzame toekomst. De ballans tussen jong enthousiasme en ervaring maakt het hier aantrekkelijk om te blijven."

Eelco Baeting

Eelco Baeting van Baeting Groen beweegt dit. "Zonder toerisme zou mogelijk een deel van de haven in mijn bedrijf verdwijnen." Tegelijkertijd herandrijt hij het belang van tijdens. "Meer is niet altijd beter. We moeten voorkomen dat alles volgebouwd wordt. Dat doet afbreuk aan het open landschap." Volgens Eelco vraagt ook de leefbaarheid in de dorpen aandacht. "Denk aan vrijwilligers voor dorpsraden, brandweer en KNRM. Het is belangrijk dat jonge gezinnen hier kunnen blijven wonen."

Reggy deelt die zorg: "Aan de kust staan zeeën strandpostjeuns. Die zijn populair maar ze bestaan niet alleen voor de eigen inwoners. Toegljkertijd moeten jongeren hier ook een toekomstige prijs een huis kunnen kopen. Dat vraagt om een goede balans in beleid."

Communicatiecampagne

Om de waarde van toerisme zichtbaar te maken voor inwoners, organiseert stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen in samenwerking met HISWA-RECRON een communicatiecampagne. Lokale ondernemers en bewoners gaan daarbij met elkaar in gesprek.

Inwonersfietstocht 'Trap & Toer'

Een onderdeel van deze campagne is de fietstocht 'Trap & Toer' op zaterdag 28 juni. Vijf recreatie-ondernemers openen hun deuren voor bezoekers. Het evenement biedt een uniekeen manier om kennis te maken met de regionale recreatiesector en samen met gesprek aan te gaan over het belang van toerisme.

De route is te downloaden via www.gastvrijzeeuwsvlaanderen.nl/inwonersfietstocht.

ZVA

1 persbericht

2 redactionele artikelen

Oplage: 48.500

Bereik: 66.000

RONDJE WEST

1 advertentie

Oplage: 14.000

Nieuwsbrief SamenSluis

Nieuwsbrief Dorpsraad Cadzand

Radio-uitzending Omroep Zeelad 13-05-2025

RONDJE WEST

1 advertentie

Oplage: 14.000



REGIO NIEUWS SPORT KIJK PODCAST FEELGOOD PUZZEL SERVICE

Ontvang iedere dag het belangrijkste nieuws van 11 kranten

INSCHRIJVEN →

NET BINNEN

13:22 De Boekfiets komt naar Terneuzen: verhalen, spelletjes en knutselen

11:44 Zomerconcert in Sluis: belaardier Ja Sjoerd brengt klassiek en Nederlands...

11:41 Woning in Eede gesloten na vondst vuurwapens, bewoner diep met geladen...

10:38 Aantal varkens in Sluis harder gedaald dan in vergelijkbare gemeenten

08:30 PREMIUM Renco Banj onderzoekt fietspaden op de Westerschelde: 'Het tod

BEKIJK MEER ARTIKELEN

MEEST GELEZEN

PREMIUM Honderden Zeeuwse Citroën-rijders moeten t auto laten staan: 'Het is.

PREMIUM Vlaamse chefkok Luc Bellings vindt de perfect pannenkoeken, maar nie

Eigenaar achtergelaten spullen in Sluis gevonde

PREMIUM Eigenaar Casa Oostburg 'redt' enorme partij spul en voorkomt ondergang

OPINIUM Henk Hendrikse leert nu nieuwe ogen naar Sluis t kijken

WEBWINKEL

Dagje Wellness SpaSeas

Van ~~€42,50~~ voor €29,

Varen op Stademaaght

Recreatieondernemers zetten deuren open tijdens fietstocht in West Zeeuws-Vlaanderen

Vijf recreatiebedrijven openen hun deuren op zaterdag 28 juni tijdens de fietstocht 'Trap & Toer'. De tocht is onderdeel van een campagne om inwoners van West Zeeuws-Vlaanderen de waarde van toerisme te laten ervaren.

De fietstocht wordt georganiseerd door stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen en HISWA-RECRON. Een speciale route langs het knooppuntennetwerk leidt deelnemers naar vijf recreatiebedrijven.

Deze bedrijven zijn Molecaten Park Waterdunen, Camping International, Camping Zonneweelde, Strandcamping Groede en Camping Goede Hope. De tocht vindt plaats tussen 11.00 en 15.00 uur. Deelnemers krijgen een kijkje achter de schermen en kunnen met ondernemers in gesprek gaan.

De route is te downloaden via RouteYou. Het doel van de tocht is om inwoners te laten zien hoe toerisme bijdraagt aan werkgelegenheid en levendige dorpen. Naast de fietstocht deelt de campagne verhalen via social media. Lokale ondernemers vertellen hoe toerisme hun bedrijf helpt groeien. Ook mensen die in de toeristische sector werken, delen hun ervaringen. Denk aan zij-instromers of medewerkers die zich hebben omgeschoold.

3. EVALUATIEFORMULIEREN

Bij het bezoek aan de recreatiebedrijven werd de inwoners gevraagd een evaluatieformulier in te vullen. De verkregen data geeft een indicatie; er zijn namelijk inwoners die meerdere locaties hebben bezocht en ook meerdere keren het formulier hebben ingevuld.

BEZOEKERSAANTALLEN

Gemiddeld aantal bezoeken per locatie: 52.
Verdeling per locatie:

	Aantal bezoekers	
Camping International	55	
Molecaten Waterdunen	60/70	
Strandcamping Groede	50	
Camping Goede Hope	60	
Camping Zonneweelde	30	

WAAROM WORDT TRAP & TOER GEORGANISEERD?

- Kennismaking met de parken, de ondernemers.
- De inwoners laten kennismaken met het belang van de toeristische sector voor onze regio.

Bovenstaande antwoorden worden veruit het meest gegeven. Onderstaande antwoorden komen slechts één keer voor.

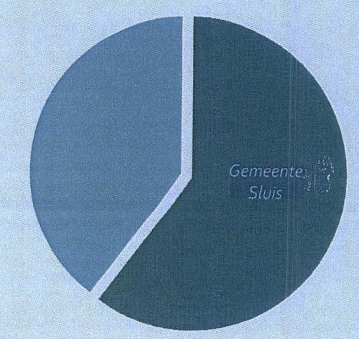
- Je fietst er vaak voorbij, maar je weet niet wat er speelt op deze parken.
- Om nog meer te kunnen verhuren :)
- Ook voor de inwoners is het hier mooi om te vertoeven.

HOE WIST JE VAN DE INWONERSFIETSTOCHT TRAP & TOER

In volgorde van meest aangevinkt:

1. ZVA
2. Social media
3. Sandwichbord
4. Rondje West
5. Posters

IK BEN INWONER VAN:



Inwoners gemeente Sluis

Andere delen van NL en België

4. EVALUATIE MET DEELNEMERS

- Alle deelnemers geven aan veel blije gezichten te hebben gezien en positieve reacties te hebben ontvangen over de mogelijkheid om mee te kijken achter de schermen.
- Alle deelnemende bedrijven hebben de promotie voorafgaand aan de fietstocht als 'goed' ervaren.
- 60% heeft de duur (11 tot 15 uur) als prima ervaren, 40% als goed. De tijden vielen mooi tussen het uit -en inchecken van de gasten. Sommige inwoners gaven aan dat de tijd te kort was om alle deelnemende bedrijven te bezoeken. Dit resulteerde in een uitloop naar 16 uur bij een aantal locaties.
- Voor 60% was de organisatie van hun eigen activiteit goed te combineren met hun werkzaamheden. 20% vond dat er veel tijd kroop in de voorbereiding, maar het loonde zeker de moeite. 20% vind het voor herhaling vatbaar mits de nodige aanpassingen naar aanleiding van hun ervaringen dit jaar.

Aangedragen verbeterpunten

- Graag bij een volgende editie met inschrijvingen werken, zodat beter kan worden ingeschat hoeveel extra menskracht en/of catering er op de dag zelf nodig is.
- De route richting deelnemers uitpijlen, want niet iedere deelnemer ligt direct langs het knooppuntensysteem.
- In de communicatie/promotie werken met echte foto's in plaats van animaties.

RAPPORTAGE

Semester 1 | 2025

WEST ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG

Op koers na het verdienen van de aanbesteding

Met het winnen van de aanbesteding voor bestemmingsmanagement en gastheerschap in de gemeente Sluis bevindt Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen zich op een belangrijk kruispunt. Dit jaar maken we keuzes over onze rol, doelen en samenwerking met (nieuwe) partners. Een belangrijk onderdeel in dit proces is het aanscherpen van onze marketingstrategie, een traject dat op het moment van schrijven nog niet is afgerond.

Hoogtepunten uit de eerste helft van 2025

In deze rapportage lichten we enkele activiteiten uit die in de eerste helft van 2025 zijn uitgevoerd. Zo werkten we samen met mediabureaus uit binnen- en buitenland om journalisten en influencers naar West Zeeuws-Vlaanderen te halen, delen we graag de eerste resultaten van de gravelbikeroutes die we eind 2024 lanceerden en startten we de online campagne *Van Hier* om inwoners te laten zien hoe toerisme bijdraagt aan werkgelegenheid en leefbaarheid. Ook zetten we stappen op nieuwe platforms, zoals LinkedIn, en verscheen het Zwin doe- en beleefboek als onderdeel van het Gastheerschap van de Zwinstreek.

Doorkijk naar de tweede helft van het jaar

Belangrijke speerpunten in de tweede helft van het jaar zijn de afronding en implementatie van onze aangescherpte marketingstrategie en de voorbereiding van een nieuwe website. Daarnaast staan grote en kleinere projecten op de planning, zoals onze bijdrage aan IRONMAN 2025 en het project Tijdreis door Sluis, dat het verhaal van West Zeeuws-Vlaanderen verbindt via de kern- en streekmusea.



SOCIAL MEDIA

@GastvrijZeeuwsVlaanderen

ORGANISCH FACEBOOK

VOLGERS +1,4%

2025	2024
16.061	15.842

BEREIK +9,3%

2025	2024
199.263	182.377

LEEFTIJD (gemiddeld)

2025: 55 jaar

GESLACHT

10.971 (68,3%) | 5.089 (31,7%)



ORGANISCH INSTAGRAM

VOLGERS +75%

2025	2024
4.325	2.478

BEREIK +152,1%

2025	2024
140.920	55.907

LEEFTIJD (gemiddeld)

2025: 47 jaar

GESLACHT

2.953 (68,3%) | 1.372 (31,7%)



THEMARUBRIEKEN

80 jaar vrijheid

In samenspraak met de gemeente Sluis heeft Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen een (groot) deel van de communicatie voor de herdenking van 80 jaar vrijheid op zich genomen.

1. Plaatsing van de activiteiten op de evenementenkalender.
2. Aandacht op de website via een speciale rubriek.
3. Interviews met verschillende organisaties rond de events die georganiseerd worden. Deze interviews werden gepubliceerd op de socials.



Posts
12

(Gemiddeld) bereik
1.233

Website weergaven
375

September 2024 t/m juli 2025

KustSchatten

Op vraag van ondernemersvereniging TOP Cadzand en in overleg met gemeente Sluis is een doorlopende portretreeks ontstaan over personen en organisaties die de Noordzee- en Westerschelde(kust) koesteren, beschermen en gebruiken. In deze reeks, KustSchatten genaamd, laten we uiteenlopende personen aan het woord; van KNRM-redders en strandschoonmakers tot yogi en zwemmers. Ieder van hen ervaart op zijn manier de heilzame werking van het strand en de zee op lichaam en geest. De portretten delen we sinds augustus 2024 via Facebook en Instagram.



Posts
8

(Gemiddeld) bereik
21.212

Januari t/m juli 2025

ALWAYS ON SOCIAL CAMPAGNE

Per seizoen zetten we een betaalde campagne in op Facebook en Instagram, waarmee we met afwisselende beelden en video's, rekening houdend met spreiding in tijd en plaats, onze zichtbaarheid binnen de doelgroep vergroten en nieuwe volgers aantrekken. De content wordt afgestemd op het seizoen en laat een gevarieerd aanbod aan natuur, monumenten, dorpen, steden en activiteiten zien. Zo geven we een aantrekkelijk en veelzijdig beeld van onze streek.



PAID CAMPAGNE | WINTER

20 januari t/m 26 maart

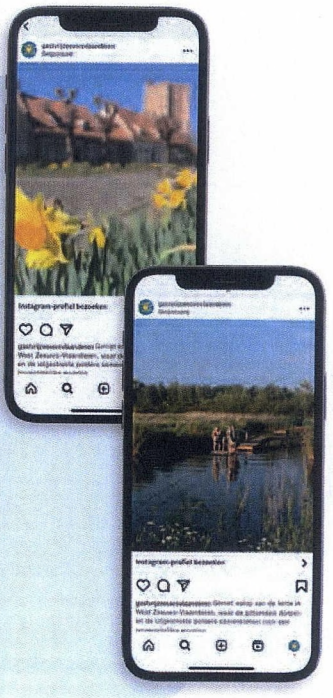
FACEBOOK

Bereik	Nieuwe volgers
19.288	28

INSTAGRAM

Bereik	Nieuwe volgers
53.654	569

Het budget voor de campagne is gericht ingezet: 25% op Facebook en 75% op Instagram.



PAID CAMPAGNE | LENTE

24 april t/m 1 juli

FACEBOOK

Bereik	Nieuwe volgers
18.869	80

INSTAGRAM

Bereik	Nieuwe volgers
64.563	548

Het budget voor de campagne is gericht ingezet: 33,5% op Facebook en 66,5% op Instagram.

LINKEDIN

De LinkedIn-pagina is eind maart 2025 gelanceerd met als doel onze zichtbaarheid onder stakeholders en beleidsmakers te vergroten. Onze pagina biedt een kijkje achter de schermen van onze organisatie en laat zien hoe we, samen met partners, werken aan een gastvrije en toekomstbestendige regio. Doordat we ons op LinkedIn nog in de opbouwfase bevinden, is het organische bereik van onze posts momenteel nog relatief beperkt is. Vanzelfsprekend blijven we het kanaal actief inzetten om het bereik en de betrokkenheid verder te laten groeien.

VOLGERS

218

BEREIK
(gemiddeld)

17.607

POSTS

16



3. WEBSITE

GastvrijZeeuwsVlaanderen.nl



Bezoekers

+14,7%

28.715

Het totale aantal actieve gebruikers

Weergaven

+28,8%

43.252

Het aantal keer dat de website bezocht is.

Evenementen

272

Aantal toegevoegde evenementen

*De evenementenkalender is de best bezochte pagina op onze website.

43.252	28.715	11M46S	4.466
(bezoeken)	(bezoekers)	(bezoektijd)	(bezoekers via externe verwijzingen)
Aantal keer dat de website is bezocht.	Het totale aantal actieve gebruikers	Gemiddelde tijd die een bezoeker op de website doorbrengt.	Bezoekers via links van andere websites naar jouw site.

Herkomst bezoekers

Zeeland: 6.545

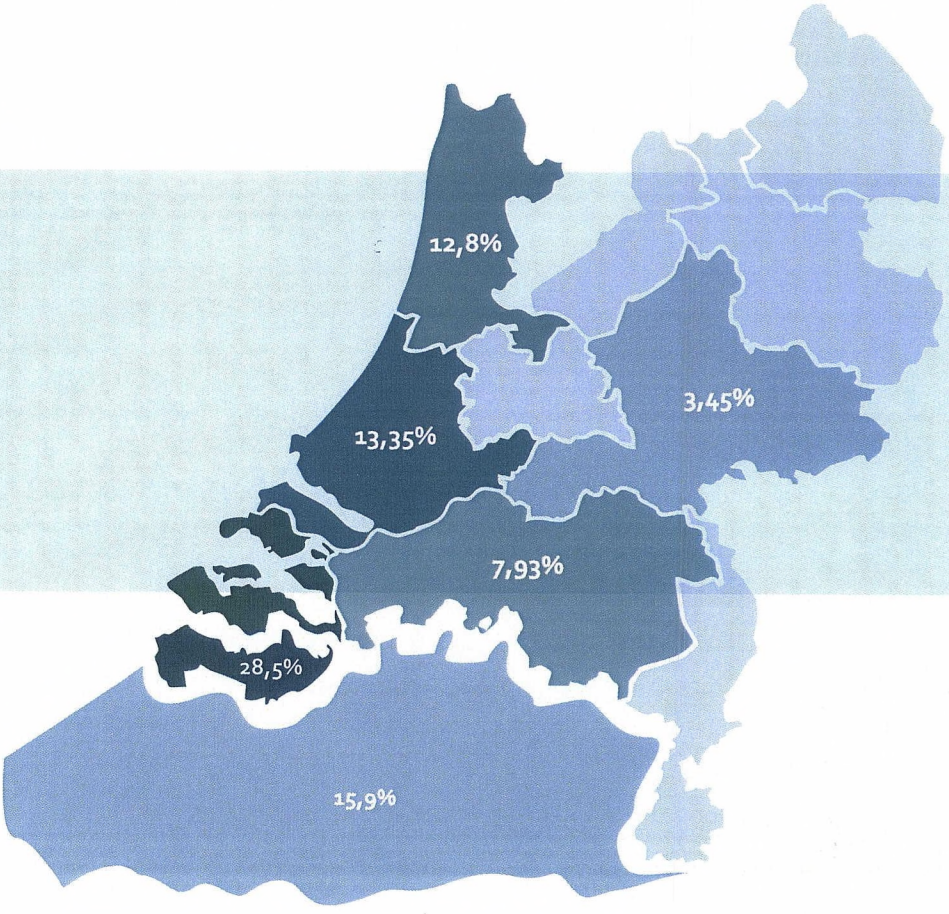
Vlaanderen: 3.650

Zuid - Holland: 3.065

Noord - Holland: 2.939

Noord - Brabant: 1.822

Gelderland: 792



Best bezochte pagina's

1. Home pagina
2. /evenementen
3. /attracties

ZICHTBAARHEID VERGROTEN

Door de zichtbaarheid van onze portal te vergroten en het gebruik te stimuleren zijn visitekaartjes met een bijbehorende display ontwikkeld. De kaartjes zijn op ruim 140 locaties (vrijetijdssector) in West Zeeuws-Vlaanderen en enkele Vlaamse locaties verkrijgbaar voor zowel gasten als inwoners.



Locaties
> **140**

Oplage
100.000
*Deze oplage is bedoeld voor verspreiding in zowel 2024 als 2025.

Scans
1.394 2024
1.772 2025

ZONNEBRANDPALEN

Scans
336

Oplage
6



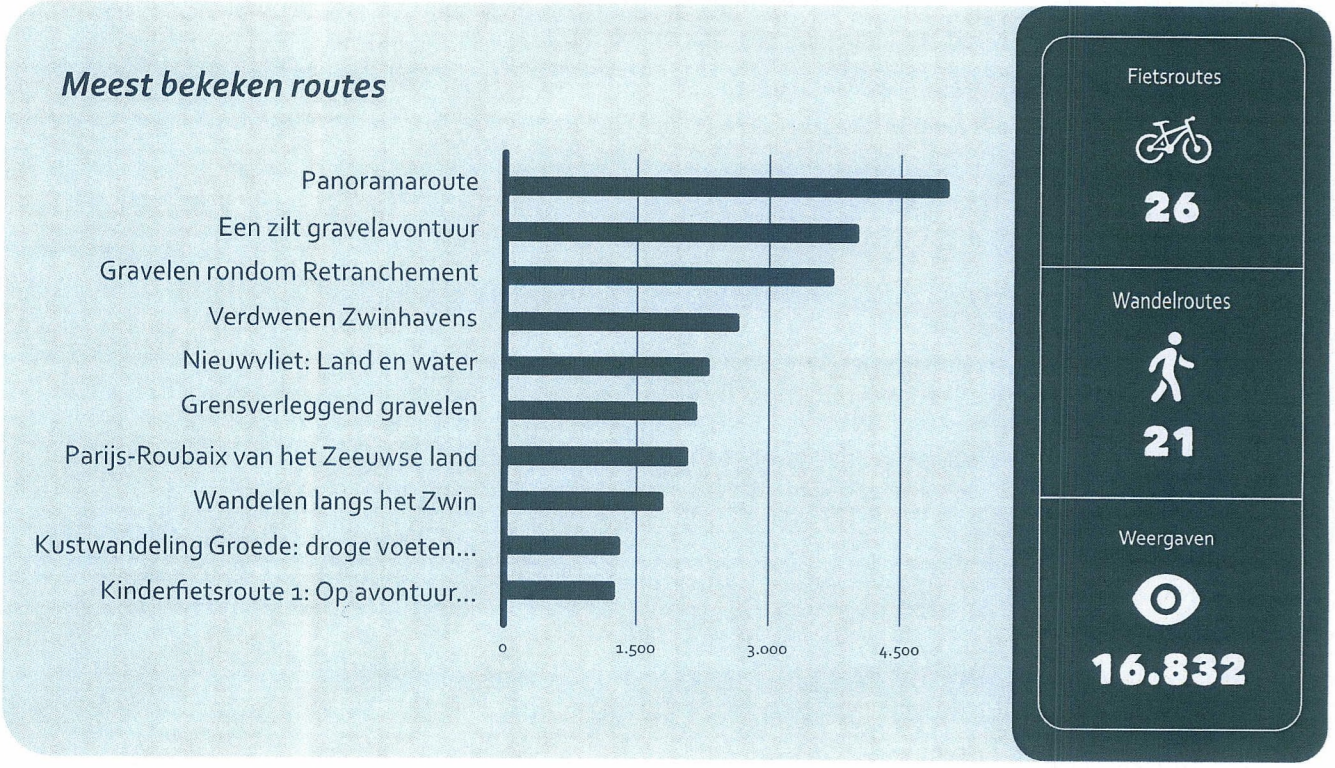


Voormalige
KUSTBUSHALTES

Scans
59

Oplage
20

ROUTEYOU



Sinds de lancering van de gravelroutes in oktober 2024 staan één of meerdere gravelroutes nagenoeg iedere maand in de top 5 van de meest bekeken routes.



4 PERSBEWERKING

In samenwerking met mediabureaus uit binnen- en buitenland nodigen we schrijvers en fotografen van zowel online als offline media uit voor een verblijf in West Zeeuws-Vlaanderen in ruil voor een artikel of blog.

O.a. RTBF, NRZ (Neue Rhein Zeitung), **De Telegraaf, Plusmagazine, Boer zoekt Vrouw,** Cultuursmakers, **Het Nieuwsblad,** Markant, **Hollands Glorie,** Outdoor Dichtbij, **VAB Magazine,** Luxemburger Wort, **Omroep Max Het Laatste Nieuws,** So Soir, **Touring Magazine,** Cycling Destinations, **Margriet,** Passar, Grijs op reis, **Libelle,** Nature Scanner, Sabato (De Tijd), **De Zondag,** en vele titels meer.



Oplage
> 3.123.000

Bereik
> 31.184.000

Mediawaarde*
> 310.220,-

*De mediawaarde is de advertentiewaarde van journalistieke artikelen.



5 PRODUCTONTWIKKELING

Fiets- en wandelkaart

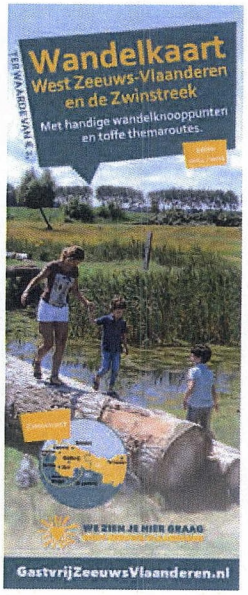
Gezien de aanwezigheid van een concurrerende fietskaart is besloten tot een herdruk van de editie 2024, met enkele kleine aanpassingen. Ook de wandelkaart – zonder directe concurrentie, maar met een beperktere verspreiding – is herdrukt.

FIETS- EN WANDELKAART

Oplage fietskaart
22.250

Oplage wandelkaart
12.000





Gravelbikeroutes

In 2024 hebben we drie gravelbikeroutes ontwikkeld, als aanvulling op het bestaande recreatieve aanbod. Deze routes sluiten goed aan bij onze doelstelling van spreiding in tijd en plaats: gravelbikers zijn ook in de herfst en winter actief en onze routes zijn voornamelijk in het achterland gelegen. Om de routes meer bekendheid te geven, hebben we in de winter van 2024/2025 vijf journalisten/bloggers uitgenodigd. Hun ervaringen worden gedeeld via artikelen en blogs, waarmee we de zichtbaarheid van de regio als gravelbestemming versterken.

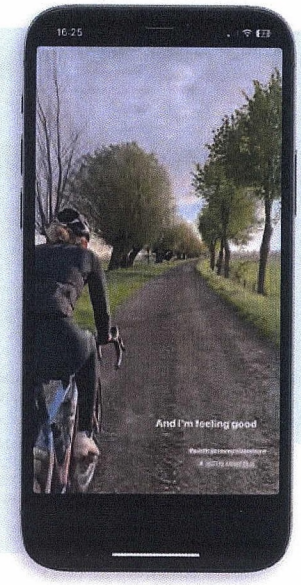
ROUTES

Routes
6

Weergaven via Route You
12.032

Weergaven via de website
1.651

Doorkliks via QR-code
96



PERSBEWERKING

Oplage
455.000

Bereik
> 2.896.000

Mediawaarde
> 310.220,-

6 VAN INWONER NAAR AMBASSADEUR

Toerisme zorgt voor werkgelegenheid, vitale dorpen, innovatie en nieuwe kansen, ook buiten de vrijetijdssector. Met andere woorden, toerisme draagt bij aan de leefbaarheid van West Zeeuws-Vlaanderen. Om dit zichtbaar te maken voor de inwoners loopt van mei t/m december 2025 de online campagne *Van Hier*. In samenwerking met HISWA-RECRON werd daarnaast op 28 juni de inwoners-fietstocht *Trap & Toer* georganiseerd. Over zowel de campagne als de fietstocht is een aparte, uitgebreide rapportage beschikbaar. Hieronder lichten we daarom alleen het bereik uit.

BEREIK 2025
62.147

BEREIK 2024
72.633

Doorgroeien en verbreden

Vooruitkijkend bouwen we voort op de eerste inwonersdag in 2024, waarvoor met HISWA-RECRON is afgesproken deze drie jaar op rij te organiseren. Dit najaar volgt een evaluatie en vooruitblik. De hotelleriesector reageerde enthousiast op het idee om hun deuren te openen voor inwoners, waardoor het concept naar verwachting breder wordt dan alleen recreatiebedrijven. Ook de online campagne *Van Hier* krijgt een vervolg in 2026, met nieuwe verhalen en gezichten uit de regio.







7 STAKEHOLDERMANAGEMENT



Landelijk

Kennisuitwisseling tijdens landelijke netwerkbijeenkomsten voor destinatiemarketeers, waaronder Netwerk Citymarketing.



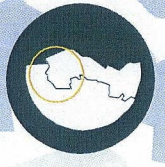
Provinciaal

Lid van Kernteam Toeristische Marketing Zeeland
- Zeswekelijks overleg
- Organisatie workshop Online Communicatie
- Netwerkbijeenkomst: 1



Gemeente Sluis

Periodiek overleg met diverse afdelingen:
- Beleidsadviseur(s): één keer per maand
- Portefeuillehouders: twee keer per jaar
- Communicatie: één keer per kwartaal
- Ondernemersloket: één keer per kwartaal
- Samen Sluis: één keer per halfjaar



Zwinstreek

Zie verder onder hoofdstuk 8.



Lokale partners: ondernemers(verenigingen), dorps- en stadsraden.
- LinkedIn
- Stakeholdernieuwsbrieven
- Persoonlijke gesprekken
- Aanwezig tijdens ALV's

GASTHEERSCHAP VAN DE ZWINSTREEK

GASTVRIJE ZWIN STREEK

Januari t/m juli 2025

Nieuwe gastvrouwen en -heren
40

Alle gastvrouwen en -heren
148

Netwerkbijeenkomst
1 (+1 in voorbereiding)

Gebiedssafari
1

Verdiepingsmodule
1 (+1 in voorbereiding)



NIEUWSBRIEF

Nieuwsbrieven
1

Abonnees
193

Openingsrate
65,5%

UIT IN DE ZWINSTREEK

Ieder jaar in oktober wordt de unieke Zwinstreek in al haar veelzijdigheid in de kijker gezet. Gastvrouwen en gastheren uit de Zwinstreek bundelen dan hun krachten om verrassende arrangementen en activiteiten aan te bieden rond natuur, erfgoed en gastronomie.



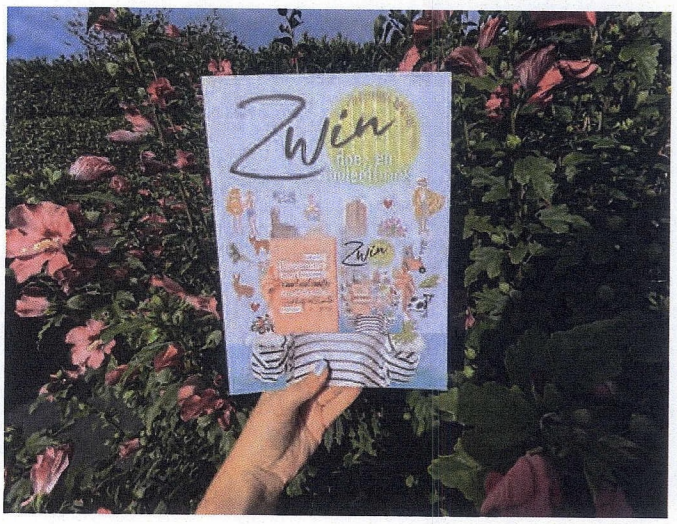
TOERISTISCHE PRODUCTONTWIKKELING DOOR GASTVROUWEN EN -HEREN

Als onderdeel van het grensoverschrijdende project Gastheerschap van de Zwinstreek kregen 122 gastvrouwen en -gastheren de kans om in werkgroepen toeristische producten of diensten te ontwikkelen.

Werkgroepen
4

Product
1 Zwin doe- en beleefboek

Deadline
1 NOVEMBER 2025



Euregio Scheldemond

Grensoverschrijdend project met steun van Euregio Scheldemond, een samenwerkingsverband van de provincies Zeeland (NL), Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen (BE).

TOERISTISCH INFORMATIE PUNT (TIP)

Een TIP is een inspiratiepunt waar inwoners en bezoekers via een touchscreenzuil informatie vinden over West Zeeuws-Vlaanderen, de Zwinstreek en Zeeland. Voorwaarde voor plaatsing van een zuil is dat de betrokken gastvrouw of gastheer de basiscursus en alle verdiepende modules heeft gevolgd.



NIEUW IN 2025:

- TIP in Breskens en Vlissingen, beiden gevestigd in de terminal van de Westerschelde Ferry.
- In Aardenburg en IJzendijke heeft de zuil een make-over gekregen, omdat de standaardvorm van de zuil niet geschikt was qua formaat, waardoor de inzetbaarheid (te) beperkt was.

VOORUITBLIK

Augustus t/m december 2025

In de tweede helft van 2025 zetten we onze werkzaamheden voort, met oog voor zowel continuïteit als vernieuwing. Een aantal geplande én lopende (nieuwe) activiteiten lichten we hieronder kort toe.

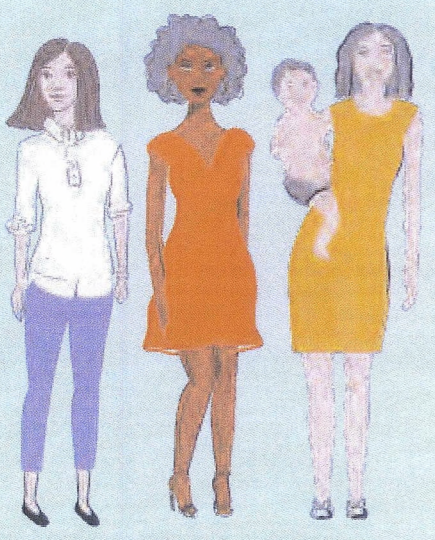
AANSCHERPEN MARKETINGSTRATEGIE

In het voorjaar van 2025 is de huidige strategie geanalyseerd tijdens een gezamenlijke sessie. Dit leverde ruim 30 actiepunten op als richting voor de komende jaren. De gegunde aanbesteding biedt ruimte voor een meerjarige aanpak. Niet alle acties hoeven en kunnen daarom dit kalenderjaar ingevuld te worden.

Drie prioriteiten zijn benoemd als basis voor verdieping:

1. Doelgroepbepaling op basis van Leefstijlvinder™
2. Aanbod per seizoen en doelgroep
3. Aanscherping van het merk en aansluiting bij het merk Zeeland.

Deze thema's worden uitgewerkt in twee workshops: de eerste vond plaats in juni, de tweede volgde begin augustus. De uitkomsten zijn concrete persona's, een productenpiramide met suggesties voor content en aangescherpte merkwaarden inclusief onderbouwing.



NIEUWE WEBSITE

Aansluitend op de aangescherpte marketingstrategie starten we de voorbereidingen voor een nieuwe website. Voordat we bureaus kunnen briefen, stemmen we eerst intern strategische uitgangspunten af. Deze afstemming staat gepland voor augustus, met eventuele uitloop naar begin september. Daarna worden meerdere creatieve bureaus uitgenodigd voor een voorstel.

PERSBEWERKING

In oktober organiseren we een groepspersreis voor Vlaamse media rond het thema Strand en Land. Tijdens dit tweedaagse bezoek combineren we een culinaire strand-wandeltocht met een wandeling door het achterland. Titels als **De Zondag, Wandel.be, Krant van West-Vlaanderen en OKRA magazine** hebben al interesse getoond.

Daarnaast starten we met de voorbereidingen voor een tweede groepspersreis in het vroege voorjaar van 2026, gericht op Vlaamse en Nederlandse media. Thema: de kunst van het kamperen, met focus op kleinschalig en authentiek kamperen.

Podwalk of Podcycle
We onderzoeken de mogelijkheid om een podwalk te ontwikkelen in samenwerking met VRT-presentator Arnout Hauben (Dwars door de Lage Landen). Dit concept combineert wandelen met een verhalende audio-ervaring en mediacampagne op VRT. We zien kansen voor jaarrond toerisme, spreiding in tijd en het koppelen van lokale historie en musea. De komende periode verkennen we de financiële haalbaarheid om te bepalen of realisatie in 2025-2026 mogelijk is. Daarnaast bekijken we of een podcycle, een vergelijkbare audio-ervaring per fiets, haalbaar is. Dit zou vernieuwend zijn voor onze regio en kan door het productiehuis nader onderzocht worden. Voorwaarde voor realisatie is dat het project financieel gedragen dient te worden door de overheid (kansendossier) en externe partijen. SGZV kan deze kosten zelf niet dragen.

