Samenvatting opbouw ontwikkelbeeld

In de strategie voor de periode 2030-2040 staan focusgebieden centraal. Gebieden waar binnen maximaal 10 minuten fietsen van bestaande stations wonen, werken en hoogwaardige openbare ruimte samenkomen. Plekken van ontmoeting en interactie tussen denkers en doeners. Onlosmakelijk deel van de strategie is bouwen voor vitaliteit en een sterke verbinding en inzet op versterking van het omliggende landschap waar ook veel ruimtelijke opgaven spelen. In de strategie wordt op regionaal niveau uitgegaan van 130% van de behoefte om planuitval op te kunnen vangen.

Scenario's
Fase 2 is gestart met de opstelling van vier theoretische scenario's aan de hand van de in fase 1 vastgestelde leidende ruimtelijke inrichtingsprincipes:
- Eerst ontwikkelen nabij knopen;
- Vervolgens in bestaand bebouwd gebied;
- (Grote) nieuwe locaties bereikbaar per HOV;
- Ontwikkel klimaat adaptief en natuur inclusief;
- Zet in op combineren en concentreren;
- Ruimte bieden voor beperkte groei om dorpen vitaal te houden.

Met het afwegingskader zijn de vier scenario's beoordeeld en doorgerekend aan de hand van deze ruimtelijke inrichtingsprincipes. Daarnaast verschillen de scenario's in positionering in Nederland (Stedelijk Netwerk Nederland), mate van concentratie of spreiding, mate van inbreiding of uitbreiding, mate van stedelijke of ontspannen woonmilieus en mate van intensiveren, transformeren en uitbreiden van bedrijventerreinen.

Inzichten
Bij het opstellen, doorrekenen en afwegen van de scenario's zijn verschillende inzichten opgedaan die de basis vormen voor het ontwikkelbeeld:
- Tot 2030 verspreide groei: Groei autogebruik, ook op korte afstanden;
- Concentreren is de oplossing voor een sterke regio en om alle ruimtevragers te accommoderen;
- Goede OV-locaties zijn schaars, benut plekken waar capaciteit is;
- Inzet op fiets is meest kosteneffectieve middel om autogroei te beperken;
- Grebbelinie en beken als ruimtelijke dragers voor natuur, recreatie en klimaatadaptatie;
- Diversiteit woon- en werkmilieus en belang cat. 4 en 5 bedrijventerreinen;
- Nader duiden van vitaliteit is essentieel;
- De ruimte is beperkt. Ruimtevragers binnen en buiten bebouwd gebied hangen direct samen en vragen om slimme oplossingen.

Gezamenlijke pijlers
Met de opgedane inzichten uit de stappen met de scenario's en het afwegingskader is een zestal pijlers met betrekking tot verstedelijking opgesteld:
1. Robuust maken unieke landschappelijke structuren voor de leefkwaliteit;
2. Combineren en prioriteren van ruimtevragers in buitengebied om lokale vitaliteit te waarborgen;
3. Wonen en werken in focusgebieden rondom bestaande knopen;
4. Aanjagen nationale betekenis van regio met unieke economische ecosystemen;
5. Inzetten op gezonde mobiliteit als volwaardig keuzealternatief;
6. Integraal aanpakken bereikbaarheid op multimodale corridors.

Ontwikkelbeeld 2030-2040
Daarmee is het gezamenlijke perspectief en de kern van de visie voor de periode 2030-2040 gezet: **Regio Amersfoort Centraal!**

Een perspectief waarin de kracht van het landschap centraal staat als drager voor vitaliteit en het

katalyserende effect van nabijheid van wonen en werken wordt ingezet om de regio te verankeren in het hart van het Stedelijk Netwerk Nederland.
Om de strategie adaptief en robuust te maken zijn er mogelijkheden om doorgroei te accommoderen en planuitval op te vangen door een hogere ambitie in focusgebieden, inzet op nieuwe HOV knopen of meer bouwen bij de (kernen van) andere gemeenten om de vitaliteit hiervan te borgen.