

Toekomst van de Horeca

Ruimtelijk Economisch Horeca kader Roermond

Welkom

Woensdag 27 februari 2024, 19.45 – 21 uur

BRO



Overleg Gemeenteraad

Agenda:

1. Analyse Horeca Roermond: Proces
2. Analyse Horeca Roermond: Resultaten
3. Vragen?
4. **Discussiethema’s**

BRO

Even voorstellen



Christian Severijns

Senior adviseur horeca & centrumontwikkeling



Lissa van der Hout

Adviseur gebiedsvisies

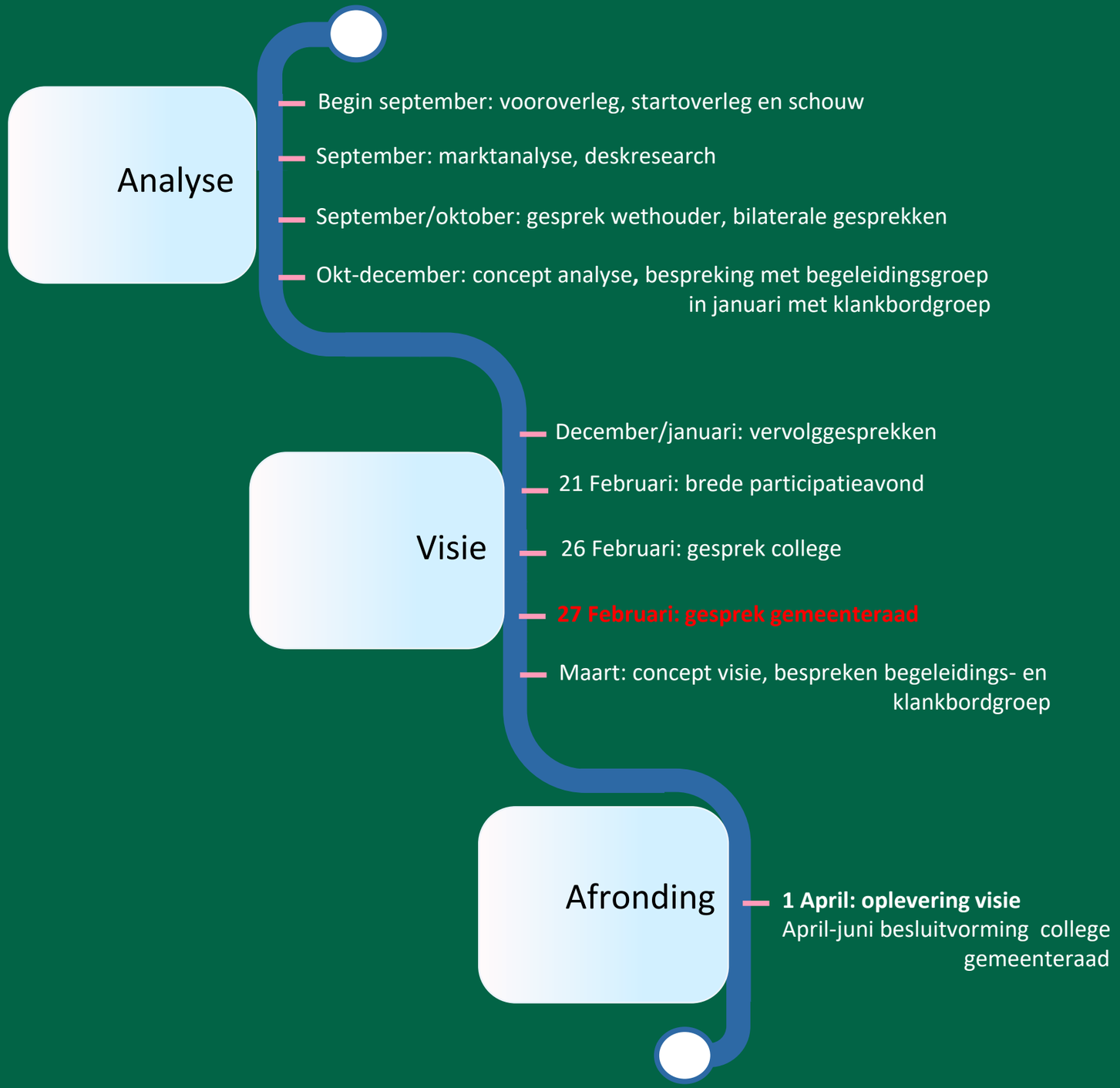


Daan Goos

Adviseur retail & gebiedsontwikkeling

BRO





Proces

- Schouw
  - Binnenstad
  - Buitengebied en kernen
- Marktanalyse horeca en vraagpotentieel
  - Beleidsanalyse
  - Trends en ontwikkelingen
  - Kwantitatieve analyse
  - Kwalitatieve analyse
- Diverse bilaterale gesprekken
- Gesprek met de wethouder
- Inwoners/bezoekersenquête

BRO

Participatie

Kernteam	cluster economie (opdrachtgever), BRO
Begeleidingsgroep	ambtelijk, BRO - Vergunning, Toezicht en Handhaving (o.a. juridische medewerkers) - Handhaving, Leefbaarheid & Veiligheid (o.a. wijkregisseurs en een beleidsadviseur openbare orde & veiligheid) - Ontwikkeling Opgaven (o.a. beleidsadviseurs economie en stedelijke planologie)
Klankbordgroep	ondernemers, cluster economie (opdrachtgever), belangenorganisaties, BRO

Brede participatieavond

Inwoners/bezoekersenquête

Individuele ondernemers

Bilaterale gesprekken

Wethouder D. Franssen

Koninklijke Horeca Nederland(KHN),
Bestuur Afdeling Roermond
Regiomanager

Centrum Management Roermond

Diverse horecaondernemers

JRR Jongerenraad Roermond

Jongerenwerk Roermond

Politie Roermond, horeca coördinator

BRO

Vooraf

Afbakening

- ‘-reca’ deel van horeca (geen hotels)
- Commerciële horeca

- Gemeentebreed, met focus op centrum
- Focus visie op planologische ontwikkeling/toetsing

- Analyse o.b.v. schouw, data, gesprekken, enquêtes
- Visie o.b.v. analyse, gesprekken, expertise, samenhangende beleidsstukken

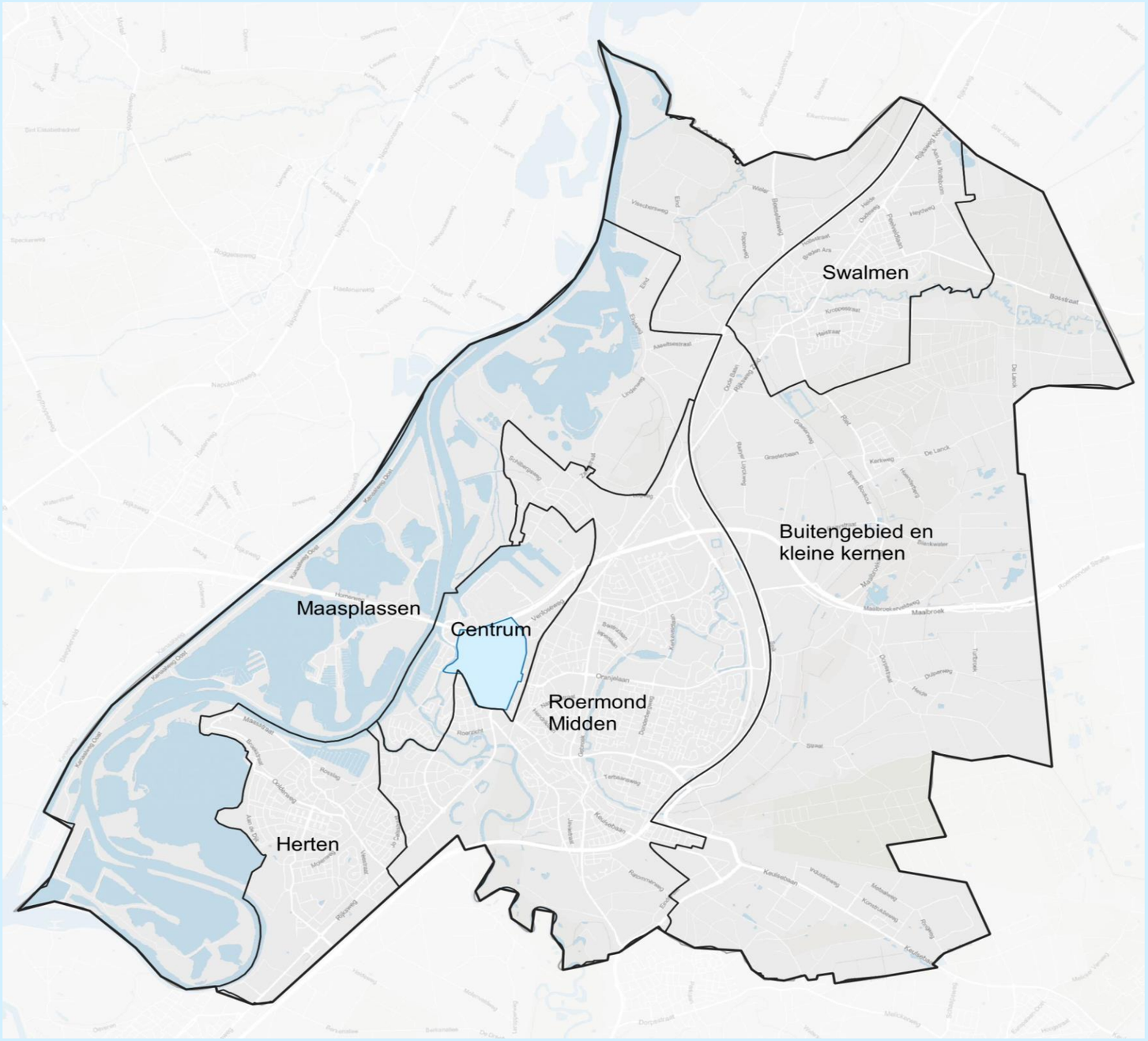
- Deze presentatie is een zéér beknopte samenvatting

BRO



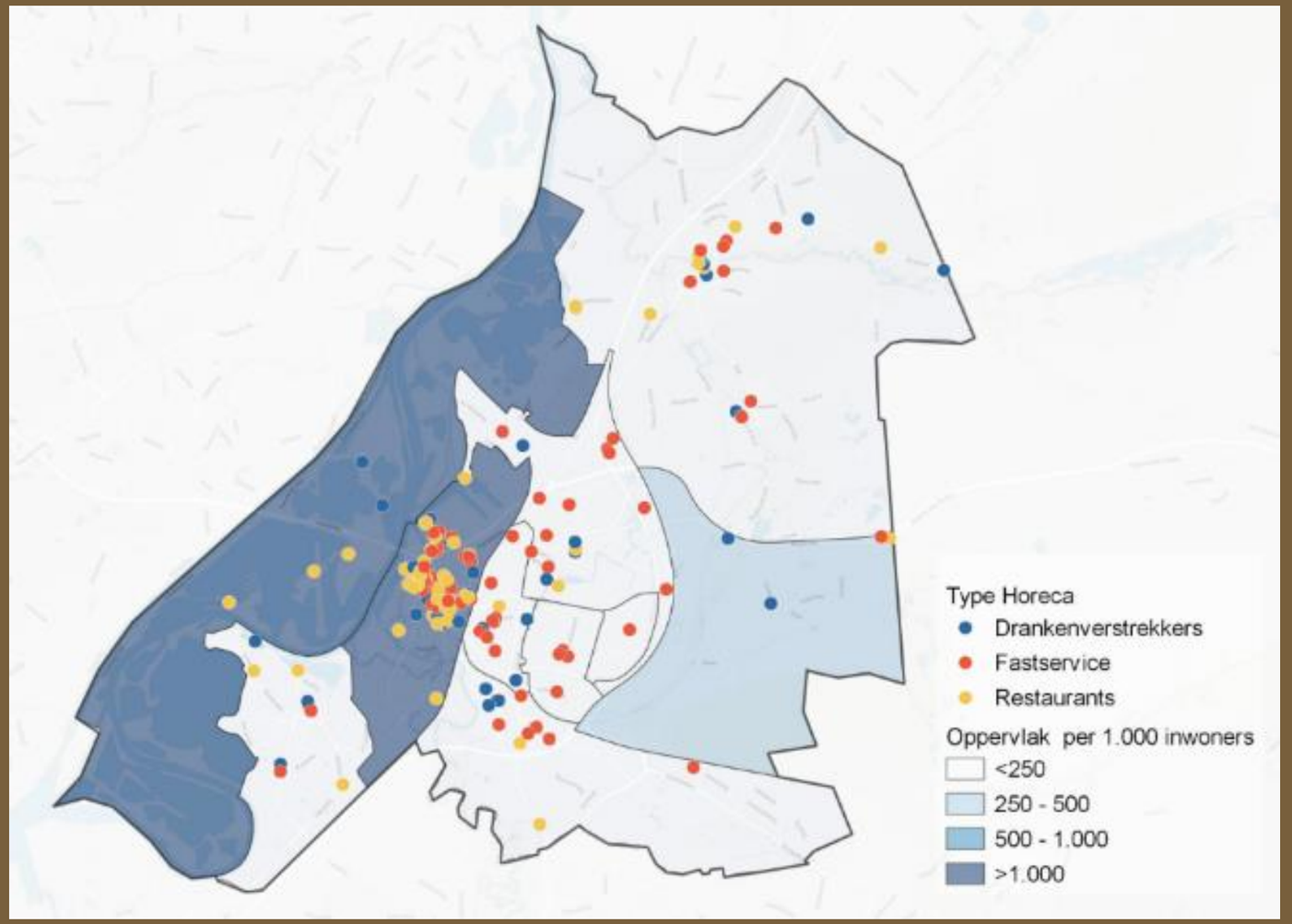
Gebiedsindeling

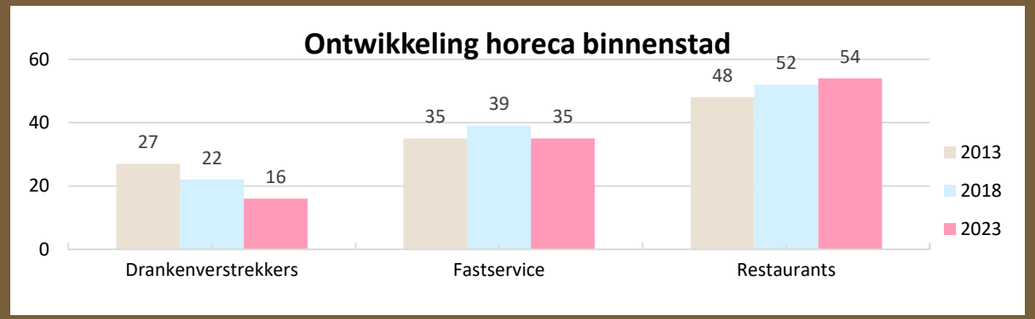
- Maasplassen en Asselt
- Herten, Merum en Ool
- Roermond midden
- Swalmen
- Buitengebied en kleine kernen
- Centrum, <u>huidige</u> deelgebieden:
  - Roerkade (inclusief St. Nicolaasstraat, Koolstraat, Brugstraat)
  - De Markt (inclusief Kraanpoort, Grote Kerkstraat, Luifelstraat, Markstraat, Neerstraat tot kruising Molenstraat, Varkensmarktstraat)
  - Stationsplein (inclusief Hamstraat, Veldstraat, Knevelsgraafstraat)
  - Zwartbroekplein (inclusief Neerstraat tot kruising Molenstraat, Schuitenberg, Bakkersstraat, Mariagardestraat)
  - Munsterplein (inclusief Steenweg, Sint Christoffelstraat, Kloosterwandplein, Graaf Gerardstraat, Abdijhof, Pollartstraat).
  - Kazerne-voorterrein en DOR
  - Voorstad (Roerhaven, Maasboulevard, Voorstad Sint Jacob, De Ster)

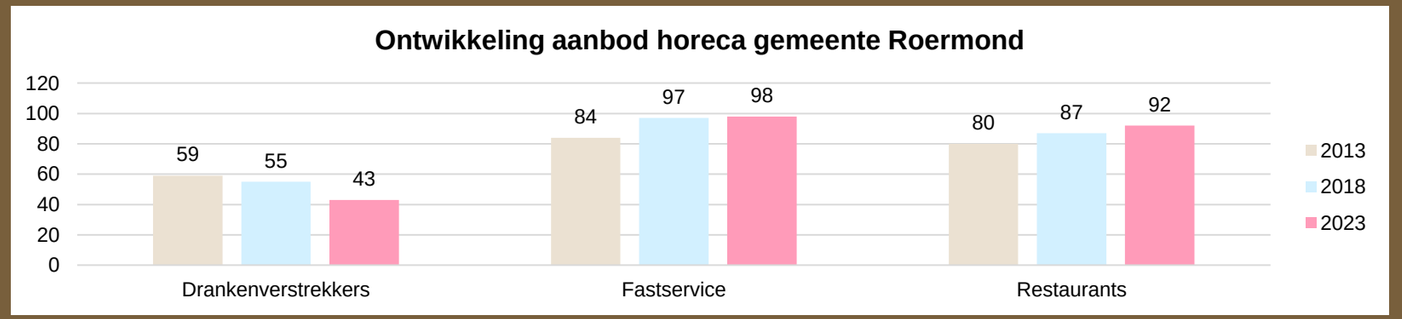


Kwantitatief – de basis

- Roermondse bevolking groeit (+3,8% richting 2030).
- 233 horecazaken (excl. hotels), waarvan 105 in binnenstad. Totaal: redelijk stabiel in afgelopen 10 jaar (4% erbij). Oppervlak stijgt.
- Verschuiving sectoren: daling drankverstrekkers & stijging restaurants gelijk aan landelijke ontwikkeling. Stijging fastservice relatief beperkt.
- Relatief veel leegstand (wvo & vkp), vooral in binnenstad (ook zonder V&D) momentopname!

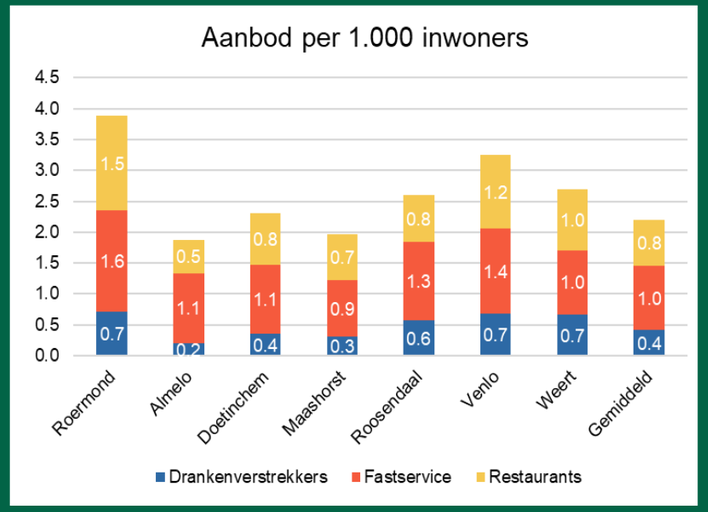


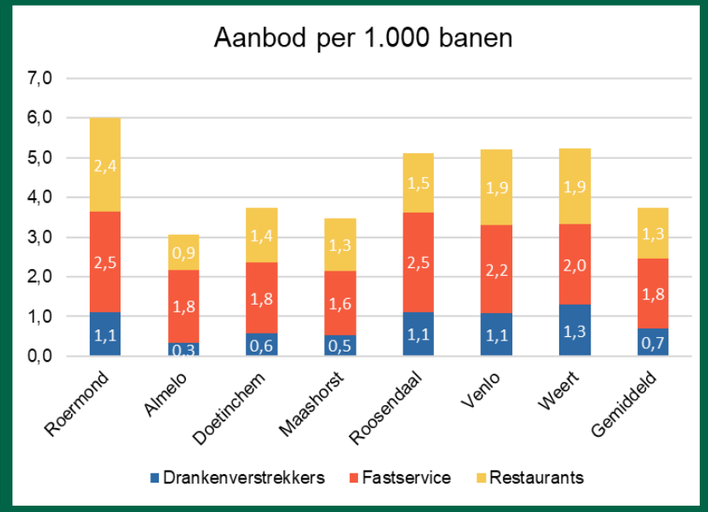


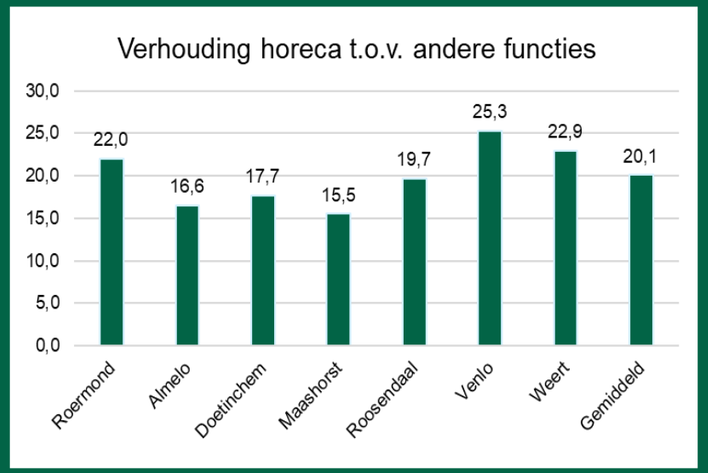


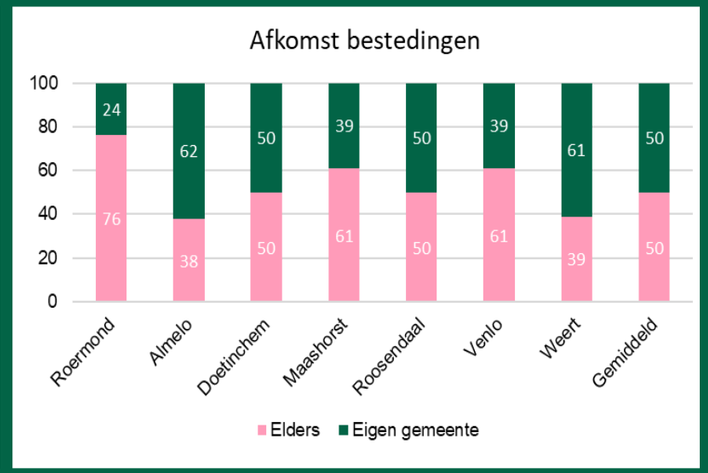
Kwantitatief – Vergelijking

- Benchmarkgemeenten: Almelo, Doetinchem, Maashorst, Roosendaal, Venlo en Weert.
- Veel horeca (in alle 3 de sectoren) t.o.v. benchmark. Grootste verschil bij aantal restaurants.
- Verhouding t.o.v. andere functies wel gelijk aan gemiddelde benchmarksteden.
- Veel toevloeiing (bestedingen vanuit andere gemeenten).
- Bovengemiddeld paracommerciële vergunningen.











Kwalitatief (under construction)

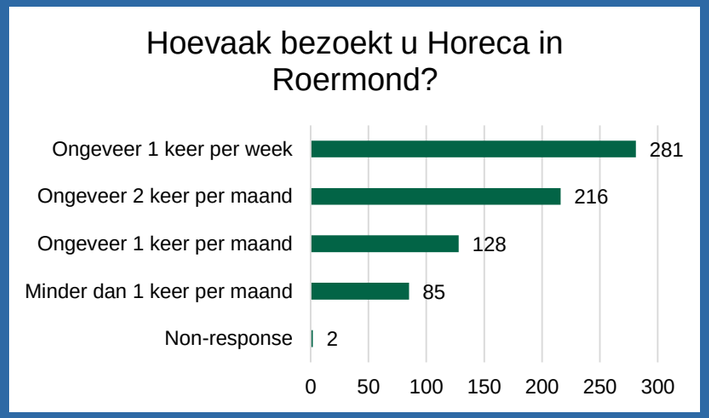
- Horeca voor kooptoerisme – water(sport)toerisme
- Terugval in uitgaans-/nachthoreca
- Jongerenaanbod zeer beperkt, zij trekken weg
- Toename fastservice, minder drankverstrekkers
- Beperkt ‘alternatief’-circuit
- Breed aanbod restaurants van eenvoudig tot ster, veel mainstream, weinig innovatief/hip
- Weinig blurring
- Relatief weinig filialisering (behalve in DOR), veel eigen ondernemerschap
- Uitstraling kan op een aantal locaties (panden/ terrassen, reclame, etc.) beter
- Veilig uitgaan

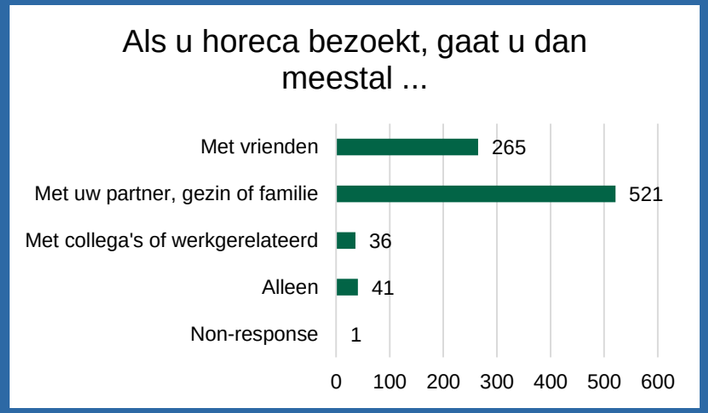
BRO

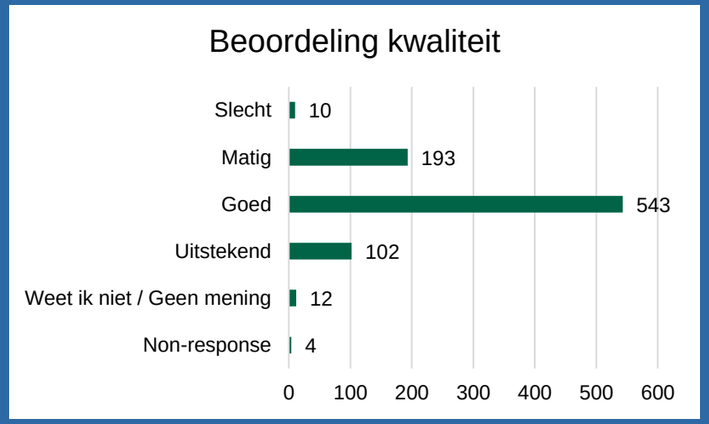
Bewoners- en bezoekersenquête

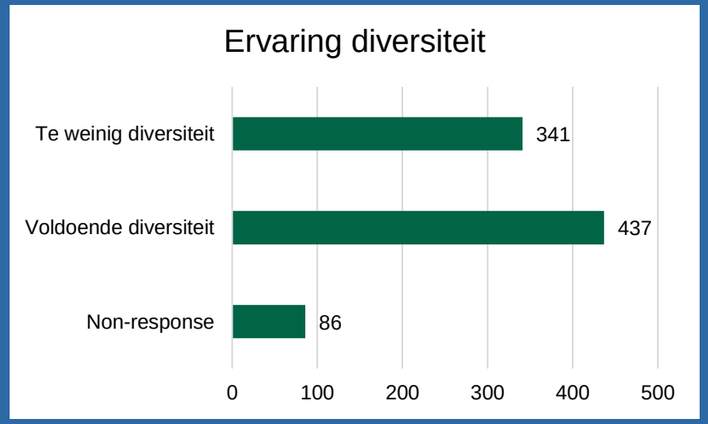
864 reacties, 77% bewoners

- Onderdeel analyse, enquête ter controle bilaterale gesprekken en waarnemingen, ondersteunend van aard.
- Hoge response / betrokkenheid
- Goede kwaliteit, toeristen nog iets positiever.
- Meerderheid mist nergens horeca en wil horeca ook nergens terugdringen.







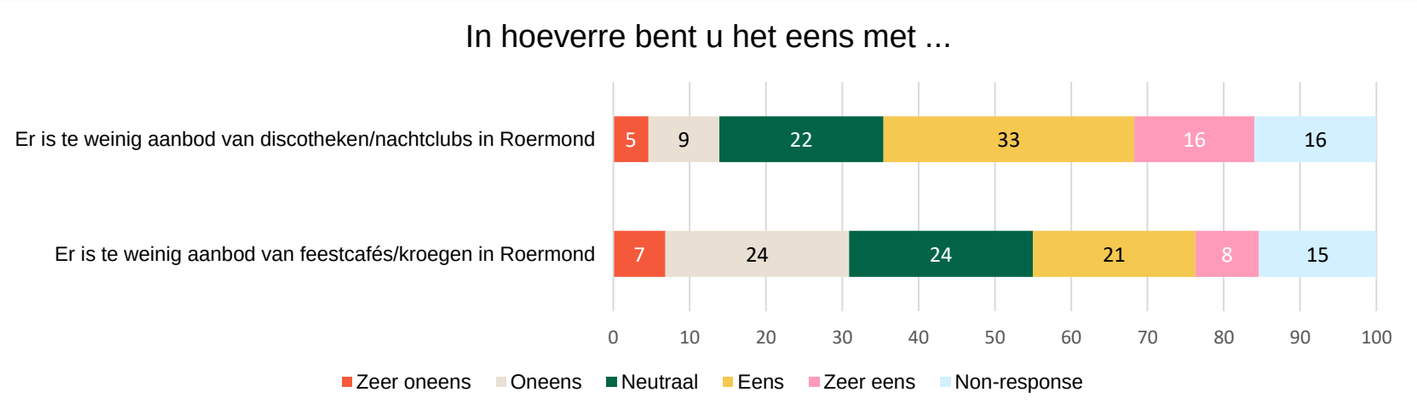


BRO

Enquête

Terrassen

- Tevreden over terrassen: hoeveelheid, meubilair, opstelling en uitstraling zijn goed.
- Veel naar Roerkade en Munsterplein, ook naar de Markt en de Maasplassen.



Aanbod: Jeugd mist jongerenaanbod, vooral onder de 35 jaar.

Hinder en veiligheid

- Meerderheid niet/nauwelijks hinder. Indien wel, vooral geluidsoverlast.
- Minderheid voelt zich onveilig (Stationsplein & kop Roerkade).
- Uitgaansavonden: niet te druk, veilig gevoel, handhaving/politie neutraal.

BRO

Enquête – kruisverbanden (accenten)

BEWONERS & BEZOEKERS

- Bewoners minder tevreden over diversiteit en kwaliteit van de horeca dan toeristen.
- Bezoekers missen horeca bij Maasplassen, inwoners in de binnenstad.
- Bar trekt relatief veel bewoners,
  lunchrooms relatief veel ‘externe’ bezoekers.



LEEFTIJDSGROEPEN

(<25, 26-35, 36-50, 51-65, >66)

- Twee-derde van de groepen <25, 26-35 of >65 bezoekt de Roermondse horeca minimaal 1x per week.
- <25 jaar bezoekt horeca vooral met vrienden. Overige groepen vooral met familie.
- 26-35 jaar is het minst tevreden met de kwaliteit.
- <25 jaar, 51-65 en >66 zijn het meest tevreden met de diversiteit.
- Jongste groepen missen nachtcafés en discotheken het meest.

BRO

Bewonersavond - thematafels

- Thema kwantitatief: **Uitbreiden of inkrimpen**?
  - Waar, wat, welk type?

- Thema kwalitatief: **Diversiteit aanbod**
  - Wat missen we? Waar?
  - Aanbod in de wijken/dorpen, Swalmen en Herten?

- Thema: **Fastfood ontwikkeling**
  - Snelle opkomst fastfood, meer/minder? Waar(niet)?
  - Waar afhaal- en bezorgbedrijven, en waar niet?

- Thema: **Leefbaar en levendig**, is er een goede mix?
  - Willen we meer reuring, ruimere openingstijden, meer terrassen? Of mag het wel wat minder?
  - Voelen we ons prettig en veilig? Is handhaving op orde?

- Thema: **Uitgaan in Roermond**
  - Hoe stimuleren we meer uitgaanshoreca? Voor 18-?
  - Bruist Roermond genoeg in de nacht?
  - Waar past het nachtleven?

BRO





Vragen tot nu toe?

BRO

Discussiethema’s

- Alle ideeën en input is welkom!
- Nog geen politiek debat
- Geen blanco-vel, niet eenvoudig, maar wel keuzemoment!

- **5 thema’s**
- Thema kwantitatief: **Uitbreiden of inkrimpen?**
- Thema kwalitatief: **Diversiteit aanbod**
- Thema: **Fastfood ontwikkeling**
- Thema: **Uitgaan in Roermond**
- Thema toekomst: **Toekomstbestendigheid**

BRO



- Thema kwantitatief:

Uitbreiden of inkrimpen?

Analyse

- Horeca in wijken neemt af
- Sociale functie
- Bovengemiddeld paracommerciële locaties
- Er is best veel horeca
- Leegstandsrisico
- DOR groeit nog?

Discussie

- Wijken versus binnenstad
- Compactere binnenstad?
- Toerisme buiten de binnenstad (o.a. Swalmen, Herten en Maasplassen)

BRO



- Thema kwalitatief:

  Diversiteit aanbod?

Analyse
- Breed aanbod, maar ook veel mainstream
- Geen ‘alternatief’- circuit
- Weinig innovatief/hip
- Toename fastservice, afname drankverstrekkers
- Weinig voor de jeugd/jongeren

Discussie
- ‘Missen’ we nog horecaconcepten?
- Waar missen we nog?
- Wat missen we nog in de dorpen?

BRO



- Thema kwantitatief:

Fastfoodontwikkeling

Analyse
- Aanbod neemt toe
- Behoefte consumenten neemt toe
- Gezondheidsaspect
- Bezorgen en afhalen op de juiste plek
- Beperkte reguleringsmogelijkheden

Discussie
- Sturen, of niet? Marktwerking?
- Waar afhaal- en bezorghoreca?

BRO



- Thema:

Uitgaan in Roermond

Analyse

- Welk imago wil je als stad
- Leefbaarheid versus levendigheid
- Jongeren trekken weg, de grens over
- 18- heeft geen plek en ‘leert’ niet uitgaan
- Beperkte invloed, markt vult in!

Discussie

- Sturen, of niet? Marktwerking?
- Waar wil je uitgaansaanbod?

BRO



- Thema:

Toekomstbestendigheid

Analyse
- Horeca blijft groeien
- Kwalitatief is er meer variatie mogelijk
- Horeca van groot belang voor de beleving

Discussie
- Verhouding toerist en inwoner?
- Hoe moet Roermond er in de toekomst uitzien?
- Welke ‘type’ bezoekers willen we trekken?

BRO



Hartelijk dank

Vervolg:

- Verwerken input en opstellen visie
- Afstemming kernteam, begeleidingsgroep, Klankboardgroep en wethouder
- Laatste aanpassingen
- Oplevering

Hartelijk dank voor uw inbreng.

Nabranders, input, vragen:

yassinzariouh@roermond.nl

christian.severijns@bro.nl

d.goos@bro.nl



BRO

Ruimte. Mensen. Toekomst.

Amsterdam
Rhijnspoorplein 38
1018 TX Amsterdam
020 506 19 99

Boxtel
Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
0411 850 400

Venlo
Industriestraat 94
5931 PK Tegelen
077 373 06 01

bro.nl