Samenvatting onderzoeksrapport

Een onderzoek naar community platformen

In 2019 is het huidige digitale platform OnsPlatformtv geëvalueerd. Deze evaluatie heeft geleid tot het onderstaande geamendeerd raadsbesluit.

1. *De subsidiëring van OnsPlatform.TV voor 2020 en 2021 te continueren;*
2. *OnsPlatform.TV voor het jaar 2020 een subsidie toe te kennen van maximaal € 43.560,- en deze kosten te dekken uit de post "Openbare Gezondheidszorg";*
3. *Het college te verzoeken in overleg met de gebruikers zo snel mogelijk naar de beste oplossing te zoeken voor community-building ten behoeve van de wijken. Wanneer een alternatief gevonden wordt, moet geregeld zijn dat de huidige website voor het einde van 2020 over kan naar een nieuw alternatief.*

Naar aanleiding van het derde beslispunt is bijgaand onderzoek uitgevoerd gericht op de beste oplossing voor community-building in Geldrop - Mierlo. Als beleidsmatig kader is het volgende document gebruikt: 'Persoonlijk, dichtbij en verbonden – een visie en strategie voor het sociaal domein' (2020). Daarin is het volgende doel opgenomen:
'Wij stimuleren ontmoeting door onder andere activiteiten en initiatieven die bijdragen aan een gevoel van verbondenheid met de buurt, wijk en gemeenschap zodat de sociale cohesie wordt vergroot'.

De actie hieruit voort komt betreft 'Natuurlijk ook digitaal' (Persoonlijk, dichtbij en Verbonden, 2020). Hieronder staat wat deze actie inhoudt.
'Met digitale ondersteuning bevorderen wij onderling contact tussen mensen en vergroten wij eigen initiatief en synergie. Wij faciliteren wijk en door een digitaal platform voor alle bewoners en organisaties beschikbaar te stellen en mensen worden ondersteund in het gebruik.'

Tijdens het onderzoek is gesproken met gemeenteraadsleden, community bouwers, (wijk)verenigingen en verschillende organisaties van digitale platformen gesproken. Ook is er een enquête afgenomen, waarop gebruikers en communitybouwers hebben gereageerd.

In totaal zijn er zes verschillende digitale platformen onderzocht: OnsPlatform TV, MijnBuurtje, Gebiedonline, BUURbook, Facebook en multisite technologie. Op pagina 3 van deze samenvatting is een matrix te zien met aan de linkerzijde, van boven naar beneden, de digitale platformen. Aan de bovenzijde, van links naar rechts, staan de criteria die zijn meegenomen bij het beoordelen van de platformen.

De conclusies van het vergelijkende onderzoek zijn tot stand gekomen op basis van de onderstaande punten.

- De visie en strategie sociaal Persoonlijk, dichtbij en verbonden (2020) als beleidsmatige kader.
- De digitale platformen zijn vergeleken op negen verschillende criteria (*privacy, overdrachtsgegevens, persoonlijke helpdesk, basismogelijkheden, extra mogelijkheden, gebruiksvriendelijkheid, EHealth, app*).
- Input van stakeholders is middels interviews meegenomen in het opstellen van de criteria.

Het onderzoek leidt naar de volgende **conclusies**:

- De belangrijkste criteria voor een digitaal platform die vanuit interviews naar voren is gekomen zijn; Een veilige werkomgeving (AVG Proof), gebruiksvriendelijkheid en prijs / kwaliteit verhouding. Tevens is gewenst dat het platform bezocht kan worden via een app. Een app kan zorgen voor een groter bereik en verhoogt de gebruiksvriendelijkheid.
- Uit de matrix komt naar voren dat de digitale platformen 'BUURbook' en 'Mijnbuurtje' passen binnen het beleidsmatig kader en aan de meeste criteria voldoen.
- Conclusies Huidige platform:
    - OnsPlatform TV groeit: het aantal gebruikers en het aantal communities neemt jaarlijks toe (zie hiervoor de gegevens in bijlage 1).
    - OnsPlatform TV kent een behoorlijke publieke waarde en gebruikers zijn tevreden over de ondersteuning die de organisatie van het Platform biedt.
    - Uit de enquêtes komt naar voren dat communitybouwers OnsPlatform TV voornamelijk gebruiken voor het zenden van informatie. Gebruikers van OnsPlatform TV gebruiken het voornamelijk voor het opzoeken van informatie. Slechts één respondent geeft aan het platform te gebruiken voor interactie.
    - OnsPlatformTV biedt vele mogelijkheden. Echter, wordt er minimaal gebruik van gemaakt van deze mogelijkheden. Daarnaast gaan de mogelijkheden verder dan het beleidsmatig kader (stimuleren van interactie ten behoeve van sociale cohesie).

Criteria → Platformen ↓	Privacy	Overdracht gegevens	Persoonlijke helpdesk	Basis-mogelijk-heden	Extra mogelijk-heden	Gebruiksvriende-lijkheid	E-health	App	Kosten[1]
OnsPlatform TV									Jaarlijks €43.560
MijnBuurtje									Eenmalig: €18.865 Jaarlijks: eerste drie jaar €8.250. Daarna: jaarlijks €4.250
Facebook									Gratis.
Gebiedonline									Per platform: €2.500 voor het eerste jaar. Daarna: jaarlijks €1.000 per platform
BUURbook									Eenmalig: €15.557,52 Jaarlijks: €4.109,12
Multisite-technologie[2]									Kosten verschillen. Bij Plate: jaarlijks €19.200

[1] De kolom 'Kosten' kent geen kleur vanwege de verschillen in kostensystematiek. De kosten die hier staan opgenomen zijn een prijsindicatie. De exacte kosten zijn afhankelijk van definitieve afspraken over de gewenste dienstverlening.

[2] De rij bij Multi Multisite-technologie is 'wit' gelaten. Alle criteria, op de 'overdracht gegevens' na, zijn volledig afhankelijk van hoe de site wordt ingericht en waar deze wordt afgenomen.

Groen = voldoet. Oranje = voldoet gedeeltelijk. Rood: voldoet niet. Grijs: niet aangeboden.

In de matrix is te zien dat OnsPlatformTV, Buurbook en Mijnbuurtje zes groene vlakken hebben. Het vak met de kosten is niet met kleur aangegeven. Dit heeft te maken met de kostensystematiek die verschilt per platformUit het onderzoek naar voren dat het daadwerkelijke gebruik van OnsPlatform TV (*informatie zenden en ophalen*) niet geheel past bij het beleidskader (*interactie stimuleren*). Alle drie de mogelijkheden bieden een app. Het voordeel bij BUURBook is dat dit platform een appmogelijkheid heeft voor zowel Android als Apple. Deze mogelijkheid vergroot de gebruiksvriendelijkheid voor iedere inwoner uit Geldrop -Mierlo. Tevens staat bij BUURbook de interactie centraal en is het platform AVG-Proof. MijnBuurtje heeft een community platform ontwikkeld met een bepaalde aanpak die aantoonbaar leidt tot een verhoging van de sociale cohesie.

Tot slot

Op basis van het onderzoek wordt geconcludeerd dat de mogelijkheden die OnsPlatformTV biedt, verder gaat dan de beleidsmatige doelstelling (interactie stimuleren) van de gemeente Geldrop-Mierlo. Als gevolg hiervan worden mogelijkheden gesubsidieerd waar geen gebruik van wordt gemaakt. Daarnaast blijkt dat tot op heden de interactie tussen inwoners en andere partijen onvoldoende tot stand komt bij ONSPlatformTV. Op basis van deze conclusie wordt het advies gegeven om samen met gebruikers te besluiten welke van de aanbevolen platformen (BUURbook en Mijnbuurtje) het beste past in Geldrop – Mierlo.