Memo

Kenmerk	: 1694489/1753221
Aan	: de Gemeenteraad
Van	: het College van B&W
Datum	: 17 april 2023
Onderwerp	: Vervolg extra subsidie Merk Meppel 2023-2024
Afschriften voor	:

Aanleiding
Citymarketing binnen de gemeente Meppel wordt sinds 2017 succesvol uitgevoerd door Merk Meppel met de slogan "Meppel Diep Geluk". In de afgelopen jaren is een basis opgebouwd en zijn inwoners, ondernemers en bestuurders van verschillende maatschappelijke instellingen uitdragers geworden van Merk Meppel.

Tijdens de raadsvergadering van 23 februari heeft de gemeenteraad via een amendement haar wensen en bedenkingen uitgesproken tegen het voorstel om Merk Meppel in 2023 een extra subsidie te verlenen om Meppel Diep Geluk ook buiten de gemeentegrenzen extra onder de aandacht te brengen.

In deze memo lichten wij het vervolgproces toe.

Invulling amendement wensen en bedenkingen (vervolg)
Op basis van de uitgesproken wensen en bedenkingen willen wij de volgende vervolgstappen zetten:

1. de raad wenst de gereserveerde aanvullende subsidietoekenning 2023 voor Merk Meppel, à € 166.000, niet beschikbaar te stellen;
Het college heeft besloten om vooralsnog aan Merk Meppel de aanvullende subsidie niet toe te kennen.

2 en 3. de raad wenst het belang van citymarketing richting de toekomst te heroverwegen in gezamenlijkheid met belangrijke gespreks- en sparringpartners die zich bezig houden met marketing en lobby;
Het college heeft besloten om Merk Meppel in gezamenlijkheid met andere betrokken partijen bij marketing (zoals Gebiedspromotie Zuidwest-Drenthe en Marketing Drenthe) en de raad tot een visie op citymarketing te laten komen. Hierbij wordt ingegaan op het belang van citymarketing, de toegevoegde waarde voor de gemeente Meppel, met daarbij een accent op de bijdrage aan het behoud van het voorzieningenniveau en de meetbaarheid van deze resultaten. Wij bieden aan om in juni of juli informatieve raadsbijeenkomsten te organiseren als basis voor een nieuwe visie op citymarketing. De extra kosten die Merk Meppel hiervoor moet maken in de begeleiding en opzet worden gedekt uit de begrotingsreservering voor de extra subsidie voor Merk Meppel.

4 en 5. de mogelijke uitkomsten van de visie op citymarketing aan de raad voor te leggen te verwerken in de begroting voor 2024 en verder.
Als uit deze gesprekken een gedragen visie op citymarketing naar voren komt, dan zal voor de begroting voor 2024 en verder een voorstel aan de raad worden voorgelegd.

Reguliere subsidie interne positionering
Het college heeft tevens besloten om de reguliere subsidie voor Merk Meppel voor 2023 toe te kennen.