

Aan de gemeenteraad

Datum : 6 mei 2025
Zaaknummer : 4523983
Contactpersoon : Diede Beumer
Telefoonnummer : 0631102155

Onderwerp: Schriftelijke vragen art. 44 Rvo inzake 'Gratis toegang Museum Arnhem'

Geachte voorzitter en leden,

Het raadslid Verheij van de fractie PVV Arnhem heeft ons bij brief, ingekomen 21 maart 2025, schriftelijk vragen gesteld op grond van artikel 44 van het Reglement van Orde met als titel [Gratis toegang Museum Arnhem – maskering van falend museumbeleid?](#).

Ter beantwoording van de vragen delen wij u het volgende mee.

1. Is er überhaupt vraag naar deze maatregel?

1.1. Heeft het college signalen ontvangen van Arnhemmers dat zij wel naar Museum Arnhem zouden willen, maar niet kunnen vanwege de toegangsprijs?

Ja, ook heeft Museum Arnhem, in het kader van de BIS (culturele basisinfrastructuur), in 2022 door een extern bureau onderzoek laten doen naar de wensen van potentiële doelgroepen. Een uitkomst was dat de toegangsprijs een belemmerende factor kan zijn.

1.2. Heeft het college onderzoek laten doen naar de betaalbaarheid van een museumbezoek voor Arnhemmers? Zo ja, kan dit onderzoek met de raad worden gedeeld?

Wij hebben zelf geen specifiek onderzoek laten uitvoeren naar de betaalbaarheid voor Arnhemmers, maar zoals hierboven aangegeven is door het museum wel onderzoek gedaan naar de drempels voor bezoek. Verder is er landelijk onderzoek gedaan naar toegangsprijzen in het kader van de btw-verhoging. Uit onderzoek weten we dat hogere prijzen een drempel zijn voor veel mensen om een museum te bezoeken.

1.3. Waarom is er gekozen voor gratis toegang, en niet voor andere maatregelen zoals kortingsregelingen of gerichte acties voor specifieke doelgroepen?

De toegangsprijs blijkt voor bepaalde groepen een drempel. Er is bewust gekozen voor gratis toegang op zaterdagen voor alle Arnhemmers om drempels weg te nemen en het museum breed toegankelijk te



maken. Zaterdag is een dag waarop gezinnen, jongeren en werkenden vaker tijd hebben voor een cultureel bezoek. Bovendien biedt het museum op deze dag aanvullend publieksprogramma, dat bijdraagt aan bredere betrokkenheid. Deze aanpak past bij het streven om nieuwe en diverse bezoekersgroepen aan te trekken.

Hiernaast hanteert Museum Arnhem al verschillende kortingsregelingen, zoals voor jongeren, studenten en Gelrepashouders.

1.4. Hoe wordt gemeten of deze maatregel daadwerkelijk zorgt voor een breder en nieuw publiek, en niet simpelweg voor herhaalbezoek van dezelfde groep?

Museum Arnhem verricht doorlopend publieksonderzoek. Hiernaast wordt van bezoekers van de gratis zaterdag de postcode geregistreerd en krijgt Museum Arnhem een beeld uit welke wijken de bezoekers afkomstig zijn. Zo wordt duidelijk of het lukt om nieuwe en bredere doelgroepen aan te trekken. Deze gegevens worden meegenomen in de evaluatie van de actie na een jaar.

2. Faalt het museum in het aantrekken van bezoekers?

2.1. Wat waren de oorspronkelijke bezoekersdoelstellingen voor Museum Arnhem na de heropening?

Na de heropening van Museum Arnhem in 2022 is de bezoekersdoelstelling vastgesteld op 75.000 bezoekers per jaar, met een ambitie van 100.000. Dit is gebaseerd op de nieuwe positionering van het museum na renovatie en herinrichting.

2.2. Hoe verhouden de werkelijke bezoekersaantallen zich tot deze doelstellingen? Kan het college de jaarlijkse bezoekersaantallen sinds de heropening inzichtelijk maken?

Museum Arnhem haalt tot op heden structureel hogere bezoekersaantallen dan beoogd:

2022 (vanaf heropening op 13 mei): 105.851 bezoekers

2023: 105.665 bezoekers

2024: 103.234 bezoekers

2.3. Hoeveel extra bezoekers per jaar moesten de miljoeneninvesteringen in renovatie en de toekomstige Rode Loper opleveren?

Voor de verbouwing trok Museum Arnhem jaarlijks ongeveer 60.000 bezoekers. Met de renovatie en uitbreiding streefde het museum naar een groei in bezoekersaantallen. De investering in de renovatie was bedoeld om het museum toekomstbestendig te maken en aantrekkelijker voor een breed publiek. De bezoekersdoelstelling is toen naar 75.000 bijgesteld. Die doelstelling wordt jaarlijks overtroffen.



2.4. Wordt de gratis toegang gebruikt om kunstmatig de bezoekersaantallen op te krikken en zo te verbloemen dat eerdere investeringen niet de verwachte resultaten hebben opgeleverd?

Nee. De bezoekersaantallen lagen al ruim boven de doelstelling vóór de start van de gratis zaterdagen. De actie is primair bedoeld om Arnhemmers te betrekken bij hun eigen museum, niet om de cijfers 'kunstmatig op te krikken'. We beogen meer inwoners, ongeacht hun financiële situatie, hierdoor te laten kennismaken met het diverse aanbod van het museum.

3. Hoeveel kost deze maatregel de Arnhemmer?

3.1. Wat zijn de totale kosten van deze maatregel en hoe is dit gefinancierd?

Wij hebben een subsidie van € 200.000 verstrekt aan Museum Arnhem. Dit bedrag dekt onder andere de inkomstenderving op zaterdagen, kosten voor publieksprogrammering en de communicatie rondom de actie.

3.2. Uit welk gemeentelijk budget wordt deze "gratis toegang" betaald? Komt dit uit de cultuurbegroting, een subsidiepot of wordt hiervoor ander belastinggeld gebruikt?

De kosten worden uit de lopende cultuurbegroting gedekt van de gemeente Arnhem. Het is een investering in het vergroten van culturele participatie van Arnhemmers.

3.3. Zijn er aanvullende kosten, zoals marketingcampagnes of extra personeel, verbonden aan deze maatregel?

Ja, een deel van de subsidie wordt besteed aan communicatie om Arnhemmers te bereiken en aan publieksactiviteiten op de gratis zaterdagen. Extra personeelskosten vallen binnen de subsidieafspraken.

4. Worden belastingbetalers voor de gek gehouden met bezoekerscijfers?

4.1. Worden de bezoekers die gratis op zaterdag binnenkomen meegerekend in de officiële bezoekersaantallen die nodig waren om de eerdere miljoeneninvesteringen te verantwoorden?

Net als bij andere musea worden alle bezoekers meegeteld in de totalen. Bezoekers tijdens de gratis zaterdagen worden ook apart geregistreerd, zodat het effect van de actie ook inzichtelijk is.

4.2. Wordt hiermee kunstmatig een succesverhaal gecreëerd om het museumbeleid van het college te maskeren?

Nee. De bezoekersdoelstellingen worden jaarlijks overtroffen, ook zonder gratis toegang. De gratis zaterdagen zijn een extra maatschappelijke inzet voor Arnhemmers, er is geen sprake van tegenvallende resultaten.



4.3. Wat gebeurt er als de bezoekersaantallen na afloop van deze actie weer instorten? Is het college van plan dit als structurele voorziening te maken?

De actie loopt in principe een jaar. Na afloop wordt deze geëvalueerd op basis van bezoekersdata, ervaringen en het bereik onder Arnhemmers. Op basis daarvan wordt bepaald of de actie een vervolg krijgt.

5. Welke externe partijen profiteren hiervan?

5.1. In het persbericht wordt gesproken over samenwerking met Newbees, Stichting JAM en InDifferent. Wat is de precieze rol van deze organisaties?

Deze organisaties helpen Museum Arnhem bij het bereiken van nieuwe doelgroepen zoals jongeren, nieuwkomers en andere diverse doelgroepen. Zij zetten hun eigen netwerken en expertise in om het publieksbereik te verbreden.

5.2. Ontvangen deze organisaties extra subsidies of gemeentelijke middelen voor hun betrokkenheid? Zo ja, hoeveel?

Nee. Er is geen aanvullende gemeentelijke subsidie verstrekt aan deze organisaties voor hun inzet binnen deze actie. Het betreft samenwerking binnen hun reguliere activiteiten.

5.3. Op welke wijze worden deze organisaties geselecteerd en gecontroleerd op het daadwerkelijk leveren van toegevoegde waarde?

Museum Arnhem zoekt actief samenwerking met partners die ervaring hebben met het betrekken van verschillende doelgroepen en een inclusieve publieksbenadering. De genoemde organisaties zijn voorbeelden van samenwerkingspartners. De samenwerking wordt geëvalueerd binnen het bredere publieksprogramma van het museum.

6. Prioriteiten: Museumbezoek of gemeentelijke kerntaken?

6.1. Hoe rechtvaardigt het college dat er geld wordt vrijgemaakt om mensen gratis naar een museum te sturen, terwijl Arnhem kampt met problemen zoals woningnood, stijgende lasten voor ondernemers en achterstallig onderhoud aan wegen en voorzieningen?

Wij erkennen dat er grote maatschappelijke uitdagingen zijn, zoals de woningnood en armoedebestrijding. Tegelijkertijd is toegang tot cultuur geen luxe, maar een publieke taak. Deze investering versterkt de culturele betrokkenheid van Arnhemmers en draagt bij aan verbondenheid van de stad. Hiermee wordt cultuur toegankelijker gemaakt voor Arnhemmers die anders mogelijk niet zouden komen.

Datum : 6 mei 2025
Zaaknummer : 4523983
Pagina : 5



Museum Arnhem is een culturele voorziening van grote waarde voor de stad. De subsidiëring van gratis toegang voor Arnhemmers op zaterdag sluit aan bij het streven naar meer toegankelijkheid, inclusiviteit en het aantrekken van een breder publiek. Wij zien deze actie als een kans om cultuur dichterbij de inwoners te brengen en vinden dit een verantwoorde investering in de stad.

6.2. Is het college van plan om deze gratis toegang te verlengen na de eerste periode van een jaar? Zo ja, waarom wordt deze maatregel dan niet meteen structureel gemaakt en door de raad besproken?

De gratis zaterdag is een tijdelijke maatregel van een jaar die past binnen de doelstelling van de middelen voor cultuurprogrammering. Na afloop wordt geëvalueerd op effectiviteit en bereik. Een eventuele structurele voortzetting zal, indien wenselijk, met de gemeenteraad besproken worden.

Hoogachtend,
het college van burgemeester en wethouders van Arnhem,
de secretaris, de burgemeester,

J.H. de Baas

A. Marcouch