REDACTIE REGLEMENT 2023



augustus, 2022

Inleiding

Om bij REGIO8 te zorgen voor uniforme berichtgeving zijn de werknemers en stagiaires geacht zich te houden aan de volgende regels. Bij uitzonderlijke gevallen die niet binnen dit reglement passen kan worden afgeweken, maar altijd in overleg met de eindredacteur of coördinator van de redactie. De regels hebben betrekking op alle berichtgeving op radio, televisie en de verschillende online-kanalen.

Online

Website

Een bericht op de website bestaat uit minimaal drie alinea's met een passende en uitgelijnde titel. De eerste zin van de lead betreft het nieuws en begint nooit met een tijds- of plaatsbepaling. De tijd en plaats worden doorgaans aan het einde van de eerste zin gemeld. De tweede regel geeft meer informatie over het nieuws. In de volgende alinea staat de belangrijkste informatie van het nieuwsbericht, denk daarbij aan 'oprolbaar schrijven'.

De alinea's die daarop volgen zijn verdiepend. De minst belangrijke informatie staat altijd in de laatste alinea of regel. Bij een verdiepend achtergrondartikel kan er een uitzondering gemaakt worden, het artikel mag dan meer alinea's bevatten. Wanneer dit het geval is, moet er wel gebruik worden gemaakt van tussenkopjes bij iedere alinea vanaf de derde, om het verhaal helder te maken voor de lezer.

De foto die bij het artikel wordt geplaatst is rechtenvrij. De bron van de foto wordt altijd vermeld onderaan het artikel. Meestal is dat dus 'Foto: REGIO8' of Foto: 112Achterhoek-nieuws'. In de foto is geen logo te vinden. Probeer altijd zelf een foto te maken als je op pad bent en haal **nooit** foto's zomaar van internet. Dit kan ons flinke kosten opleveren indien rechtenhouders geld eisen. Als je een foto maakt op locatie, moet deze ook in het archiefsysteem (Overdracht REGIO8) worden gezet.

De berichten krijgen ook altijd één of meerdere categorieën mee in het CMS-systeem. Bedenk voor publicatie bij welke categorie(ën) het bericht past. De redacteur kan kiezen uit Nieuws, Sport, Uitgelicht. Berichten mogen alleen op 'Uitgelicht' worden geplaatst na overleg met de coördinator/eindredacteur. Daarnaast moet er een gemeente worden gekozen waar het nieuws afspeelt. Ook moeten er tags worden toegevoegd van de plaats waar iets speelt of de naam van een betrokken organisatie. 112-nieuws krijgt bij ons altijd de tag '112Achterhoek' mee.

Quotes

Wanneer er gebruik wordt gemaakt van uitgeschreven quotes worden deze aangegeven met dubbele aanhalingstekens. Dus: *"….quotes….."*. Wanneer de zin eindigt na de quote, valt de punt van de zin binnen de aanhalingstekens. Als de quote eindigt, maar de zin gaat verder met een komma, valt deze buiten de aanhalingstekens. Bijvoorbeeld: *"…..quotes…", aldus meneer Jansen*.

Wanneer je een quote gebruikt in de kop, gebruik je altijd enkele aanhalingstekens. Deze regels gelden voor de website, maar ook voor TekstTV en de App. Voor Twitter gelden andere regels, daar worden namelijk altijd enkele aanhalingstekens gebruikt.

Controle

Wanneer je tekst af is, laat het artikel dan controleren door een collega. Controleer de namen van bronnen en instanties goed, niets is zo vervelend als een foutieve weergave van betrouwbare en deskundige bronnen. Nadat het artikel is gecontroleerd dien je het nog eens te controleren na publicatie. Controleer bijvoorbeeld de verhoudingen en tekens.

Wanneer je niet zeker bent van het gebruik van hoofdletters, controleer dat altijd goed bij collega's. Plaats- en landsnamen krijgen bijvoorbeeld altijd een hoofdletter. Opleidingen als mbo en hbo niet. Bij twijfel altijd onderzoeken wat juist is of een collega raadplegen.

Controleer ook de noteringswijze van getallen. Getallen tot en met twintig schrijven we uit, hetzelfde geldt voor hele getallen (tien, dertig, honderd, vierduizend). De rest van de getallen worden in nummers weergegeven. Dit geldt overigens voor alle kanalen.

Belangrijk is dat er in de teksten geen termen als 'vandaag', 'deze ochtend' en 'morgen' worden gebruikt. Mensen lezen het niet per se op diezelfde dag, dus noem altijd de dag zelf. Dus: *"Er is woensdagmorgen een grote politiecontrole gehouden."*



App

Voor de app gelden dezelfde regels als voor het webbericht.

Twitter

Ieder nieuwsbericht dat op www.REGIO8.nl geplaatst wordt, wordt gepromoot door middel van een tweet op onze Twitterpagina mét een foto. Deze tweet moet handmatig worden verstuurd met een link van het artikel. Deze link kan worden gecreëerd via www.bitly.com. Updates worden handmatig getwitterd en beginnen met 'UPDATE | …''. De tweet moet altijd het laatste en feitelijke nieuws bevatten.

Artikel met alleen tekst

Wanneer een artikel met alleen tekst wordt getweet, plaats je in de tweet alleen een aantrekkelijke, dekkende en teasende kop. Daar achter komt vervolgens de URL van de juiste pagina. Wanneer er in het artikel geschreven quotes zijn gebruikt, dan kan deze quote in de tweet geplaatst worden na het nieuws en voor de URL. De quote moet echter altijd wel iets toevoegen aan het nieuws of ondersteunend zijn.

Artikel met een nieuwsvideo van YouTube

Wanneer een artikel wordt geplaatst met daarin een YouTube-video, wordt er altijd een quote gebruikt in de tweet. Daarbij wordt de tweet altijd geopend met: VIDEO | titel. 'quote'. link.

Vervolgens wordt ook een aantrekkelijke maar feitelijke titel gekozen, met daarna een opvallende quote uit de video. Er wordt geëindigd met een URL naar de juiste pagina van het artikel op REGIO8.nl en niet direct naar YouTube.

Facebook en Instagram

Op Facebook worden meermaals per dag berichten geplaatst. Dit kunnen artikelen zijn van de website, social video's (afgeleid van YouTube-video's), livestreams of foto's van vroeger, het nieuws of de natuur. Dit is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van de nieuws- en videoredactie.

Social video's hebben verschillen t.o.v. de YouTube-video's die bij artikelen staan:

- Social video's bevatten geen voice-over en kunnen volledig begrepen worden zonder geluid
- Social video's zijn vierkant
- Social video's vertonen vormgeving technische gelijkenissen met social video's van Omroep Gelderland (en de andere lokale mediapartners RN7, RTV Nunspeet en RegioTV Tiel)

Bij een social video wordt, indien aanwezig, een verkort linkje geplaatst naar het bijbehorende artikel.

Bij een Facebookbericht worden enkele regels tekst geplaatst. Hierbij moet zoveel mogelijk worden voorkomen dat de tekst te lang is en de knop 'meer weergeven' op een mobiel apparaat tevoorschijn komt.

Op Instagram wordt voornamelijk belangrijk of opvallend nieuws geplaatst. Er wordt gebruik gemaakt van pakkend beeld om de Instagramgebruiker te laten stoppen met scrollen. Hiervoor gebruikt de beeldredacteur een vast stramien. Als omschrijving wordt het hele artikel toegevoegd, geëindigd met een aantal hashtags over het onderwerp en de vaste hashtag #REGIO8.

Als een social video langer duurt dan 1 minuut zal deze door de beeldredacteur worden omgezet in een IGTV-video. Deze video is breedbeeld. De video voor Facebook blijft vierkant.

Zowel op Facebook en Instagram moet geprobeerd worden zoveel mogelijk personen/organisaties of locaties te taggen als mogelijk is. Dit zorgt voor een hoger bereik. Bij een bericht over het Slingeland Ziekenhuis kun je dus bijvoorbeeld inchecken waardoor boven het bericht komt te staan 'REGIO8 is bij Slingeland Ziekenhuis'. Of je tagt Slingeland Ziekenhuis in de tekst.

Televisie

REGIO8 Actueel

Op televisie zendt REGIO8 elke dag het programma REGIO8 Actueel uit. De opbouw van een uitzending bestaat uit minstens twee 'grotere' items en twee 'kortjes'. Het programma is elke avond vanaf 18.00 uur doorlopend te zien op het kanaal, afgewisseld met tekst-tv. In het weekend zenden we een weekoverzicht uit met daarin de 'beste' items van de afgelopen week.

'Grote' items

Een standaard item duurt ongeveer 01.30 tot 02.30 minuten. Deze bevat minimaal één spreker. Bij een item van meer dan 01.45 minuten is het streven altijd om minimaal twee personen te spreken. Een item heeft altijd een korte voortekst van twee of drie regels. In de eerste regel van deze presentatietekst staat altijd het nieuws, tenzij het gaat om een 'zacht' nieuwsitem, bijvoorbeeld een evenement of recreatie. De laatste regel is een bruggetje naar de eerste quote die in het item zit.

Kortjes

Een kortje duurt tussen de 15 en 35 seconden en bevat enkel beeld. De voice-over vertelt het nieuws dat erbij hoort. De redacteur van het bijbehorende artikel levert deze tekst aan en/of spreekt deze zelf in. Er is wel de mogelijkheid om een korte quote toe te voegen aan deze kortjes.

Titelbalken

Een titelbalk bevat een juiste voor- en achternaam van een bron die je hebt gesproken. De naam moet dubbel gecheckt worden, om op die manier fouten te voorkomen. Deze titel komt in beeld op het moment dat de bron ook in beeld komt. Bij een voor- en achternaam wordt ook altijd een functie vernoemd. Let er op dat deze functie juist is en dat hij niet te lang is. Wanneer een titel te lang is valt deze namelijk buiten beeld. De redacteur checkt in de video voor publicatie altijd nogmaals de juiste spelling van de namen en functies. De namen en functies worden ook in het draaiboek van die dag aangegeven, zodat er altijd terug gekeken kan worden voor bijvoorbeeld een weekoverzicht.

TekstTV

Een artikel wordt altijd op TekstTV geplaatst, tenzij het om een aankondiging gaat voor een video van slechts één regel. Op TekstTV behelst de tekst maximaal één pagina. Let op dat dit echt zo is, zodat er geen lege pagina op televisie verschijnt. Op TekstTV hebben kijkers een bepaalde tijd om een tekst te lezen en te begrijpen. Let er dus op dat de pagina niet helemaal uitgelijnd is met tekst. Dat wil zeggen; een tekst op TekstTV is altijd verdeeld over drie korte alinea's, die uit maximaal twee regels per alinea bestaan. Op deze manier kunnen ook onze oudere en hele jonge kijkers de teksten lezen binnen de tijd die ze daarvoor krijgen. TekstTV bestaat altijd uit maximaal één pagina, indien er weinig tekst beschikbaar is mag er een afbeelding uit de basis aan toegevoegd worden.

Radio

De nieuwsredactie van REGIO8 is deels verantwoordelijk voor het vullen van de programma's op de radiozender REGIO8. Op weekdagen betreft dit het aanleveren van minstens twee items voor de radioprogramma's 'Achterhoek word wakker' en 'Het Balrijk'. Ook wordt wekelijks een overzicht van de items opgestuurd naar de radiocollega's in het weekend, het zogenaamde 'weekoverzicht'. Daarnaast levert de redactie tweemaal per dag berichten aan voor de radiobulletins.

Invulling nieuws REGIO8 Radio in ochtend (06.00 uur – 14.00 uur)

07.15 uur: Reportage aanleveren met sheet uit draaiboek, te vinden in Overdracht en audio in Diversen. Bij actualiteit afwijken van het draaiboek en iemand in de uitzending halen.

08.15 uur: Reportage aanleveren met sheet uit draaiboek, te vinden in Overdracht en audio in Diversen. Bij actualiteit afwijken van het draaiboek en iemand in de uitzending halen.

09.15 uur: Reportage aanleveren met sheet uit draaiboek, te vinden in Overdracht en audio in Diversen. Bij actualiteit afwijken van het draaiboek en iemand in de uitzending halen.

Invulling nieuws REGIO8 Radio in middag (14.00 uur – 19.00 uur)

15.15 uur: Reportage aanleveren met sheet uit draaiboek, te vinden in Overdracht en audio in Diversen. Bij actualiteit afwijken van het draaiboek en iemand in de uitzending halen.

16.15 uur: Reportage aanleveren met sheet uit draaiboek, te vinden in Overdracht en audio in Diversen. Bij actualiteit afwijken van het draaiboek en iemand in de uitzending halen.

17.15 uur: Reportage aanleveren met sheet uit draaiboek, te vinden in Overdracht en audio in Diversen. Bij actualiteit afwijken van het draaiboek en iemand in de uitzending halen.

De dj's zijn zelf verantwoordelijk voor de aan- en afkondiging van de reportages en krijgen daarvoor de gebruikelijke sheets aangeleverd in postvak in de radiostudio. De nieuwsredactie heeft in overleg met de programmamaker altijd de mogelijkheid om in te breken bij groot nieuws. De redactie bepaalt wanneer dat is.

Bulletins

Wij leveren de radiobulletins aan op een verborgen pagina op de back-end (achterkant) van ons CMS-systeem.

Via deze link kan je inloggen in het LNN-CMS:

5.1.2e

Accountinformatie:

Naam: 5.1.2e

Wachtwoord 5.1.2e

In het CMS klik je aan de linkerzijde op pagina's. Vervolgens ga je naar 'Radionieuws' in het menu dat openklapt. In de balk bovenaan de Radionieuws-pagina zie je de knop 'Web Editor' staan. Via deze knop is het mogelijk om aanpassingen te doen aan de tekst, dat doe je door te dubbelklikken op het tekstvak.

Je voegt vervolgens dus de nieuwe radiobulletins toe. Daarbij moet bovenaan de pagina worden aangegeven wanneer de aanpassingen zijn gedaan. Dit zodat de collega's van Het Radionieuws weten wanneer er een update is.

Als je de bulletins hebt geplaatst, klik je rechts onderin op 'Opslaan'. Als de bulletins zijn opgeslagen, moet je rechtsboven klikken op de knop 'Publiceren'. Vervolgens is de pagina opgeslagen, en zijn de bulletins zichtbaar voor Het Radionieuws.

Bulletinbericht

Een goed bulletinbericht meldt op een zakelijke manier het nieuws en is oprolbaar geschreven. De tekst bestaat uit een zin of vijf, dit kan ook iets meer zijn. Bijvoeglijke naamwoorden (mooie, lelijke, spannende, saaie) gebruik je eigenlijk nooit. Meningen van personen kunnen wel worden geparafraseerd.

Een voorbeeldtekst:

Middenvelder Elmo Lieftink van De Graafschap maakt deze zomer de overstap naar Helmond Sport. Zijn contract bij de Doetinchemmers loopt af, waardoor hij transfervrij kan vertrekken naar de competitiegenoot uit Noord-Brabant. Sinds de zomer van 2020 speelde de 28-jarige middenvelder voor De Graafschap. In zijn eerste seizoen scoorde hij veel. In het afgelopen seizoen verloor de middenvelder zijn basisplaats. Elmo Lieftink tekent een contract voor drie jaar bij Helmond Sport, zo is gisteren bekendgemaakt.

Ochtendbulletin

De teksten voor de ochtendbulletins moeten ’s avonds voor 20.30 uur worden aangeleverd via de backend-website. De opbouw van deze bulletins, die bestaan uit acht berichten, is als volgt:

Bericht 1

Bericht 2

Bericht 3

Bericht 4

Bericht 5

Bericht 6

Bericht 7

Bericht 8

Let op: Zet de belangrijkste berichten bovenaan. Deze worden het vaakst herhaald.

Middagbulletin

De teksten voor de middagbulletins moeten ’s middags voor 13.30 uur worden aangeleverd via de backend-website. De opbouw van deze bulletins, die bestaan uit zes berichten, is als volgt:

Bericht 1

Bericht 2

Bericht 3

Bericht 4

Bericht 5

Bericht 6

Let op: Zet de belangrijkste berichten bovenaan. Deze worden het vaakst herhaald.

Aandachtsgebied

REGIO8 maakt nieuws voor de Achterhoek en een gedeelte van de Liemers. De grenzen van deze twee gebieden zijn misschien vaag, maar voor REGIO8 behoren de volgende acht gemeenten tot deze regio:

-Aalten

-Berkelland

-Bronckhorst

-Doetinchem

-Montferland

-Oude IJsselstreek

-Oost Gelre

-Winterswijk

De gemeenten Doetinchem, Oude IJsselstreek, Berkelland (samen met Nieuws uit Berkelland), Bronckhorst (samen met Radio Ideaal) en Montferland vormen het kerngebied. De onderwerpen uit deze gemeenten gaan dan ook voor, in overleg met de redactie. De regel is: hoe verder je moet rijden, hoe belangrijker het onderwerp moet zijn. Overigens zijn wij niet blind voor de overzijde van de grens. Samen met partner Antenne Niederrhein loopt er een grensoverschrijdend project met een uitwisseling van onderwerpen. Het is dus ook van belang om scherp te zijn op ontwikkelingen in Duitsland.

Voorbereiding

Een goede voorbereiding van een item is van groot belang, om verschillende redenen:

- Het is belangrijk dat je voorbereid verschijnt voor een interview, zodat wij serieus genomen worden door onze regio. Daarbij wordt je item beter als jij op de hoogte bent van de informatie die belangrijk is voor je content. Verwerk informatie altijd in de algemene agenda.

- Daarnaast is het belangrijk dat je collega's weten waar jij mee bezig bent. Als je een afspraak maakt voor een interview communiceer je dit via de agenda. Zo is iedereen op de hoogte van de stand van zaken en kan een collega een interview overnemen wanneer dat nodig is. Als jij een item voorbereidt voor een collega, ligt je deze persoon ook in door middel van een email. Een zogenaamd callsheet bevat:
    - Tijd, plaats en contactgegevens: wie is het en waar moeten we zijn?
    - Benodigde informatie: waar draait het onderwerp om?
    - Vraagsuggesties: welke antwoorden willen we horen?
    - Invalshoek: waarom zijn we daar?

Kernwaarden

In overleg met de directie zijn vijf kernwaarden opgesteld waar wij als redactie aan willen en moeten voldoen. Deze kernwaarden zijn vervolgens verwerkt in actiepunten, waar wij als redactie gezamenlijk aan moeten werken.

REGIO8 is ACTUEEL, ONDERSCHEIDEND en BETROUWBAAR.

Innovatief
- Meer experimenteren en oefenen
- Durven te ondernemen
- Spraakmakend willen zijn
- Actief opstellen

Professionaliteit
- De beste willen zijn
- Onderscheiden van andere media
- Eigen identiteit uitstralen
- Betrouwbaar overkomen
- Hoor en wederhoor plegen
- Controleren, intern en extern
- Actuele onderwerpen behandelen
- Werken met een redactieplanning

Consistentie
- Stabiliteit
- Continuïteit
- Herkenbaarheid voor iedereen
- Afspraken over uitingen

Betrokken
- Bij de Achterhoeker
- Toegankelijk voor regio
- Emotionele beleving
- Participeren in samenleving
- Pluriformiteit

Samenwerken
- Intern en extern
- Elkaar helpen
- Kennis delen
- Transparantie
- Back-up
- Elkaar motiveren

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	7